

3.4 敦煌网产品发布

- There is no royal road to learning.

- 学问无坦途。/书山有路勤为径,学海无涯苦作舟.

学习目标

【知识目标】

- 知道发布商品的步骤；
- 知道文案的重要性；

【能力目标】

- 能够整理商品包并能在不同平台上发布商品；
- 能够撰写文案；

- 任务一 商品发布

- 任务二 文案策划

任务一 商品发布

- 任务引入

假定小明选择敦煌网作为跨境电商出口平台，并且决定销售“手机支架”，也就是说小明已经选好跨境电商出口平台及商品，下一步需要做的事情就是把选择好的商品信息发布到敦煌网上，让顾客可以搜索到。那么，小明该怎么操作呢？

任务一 商品发布

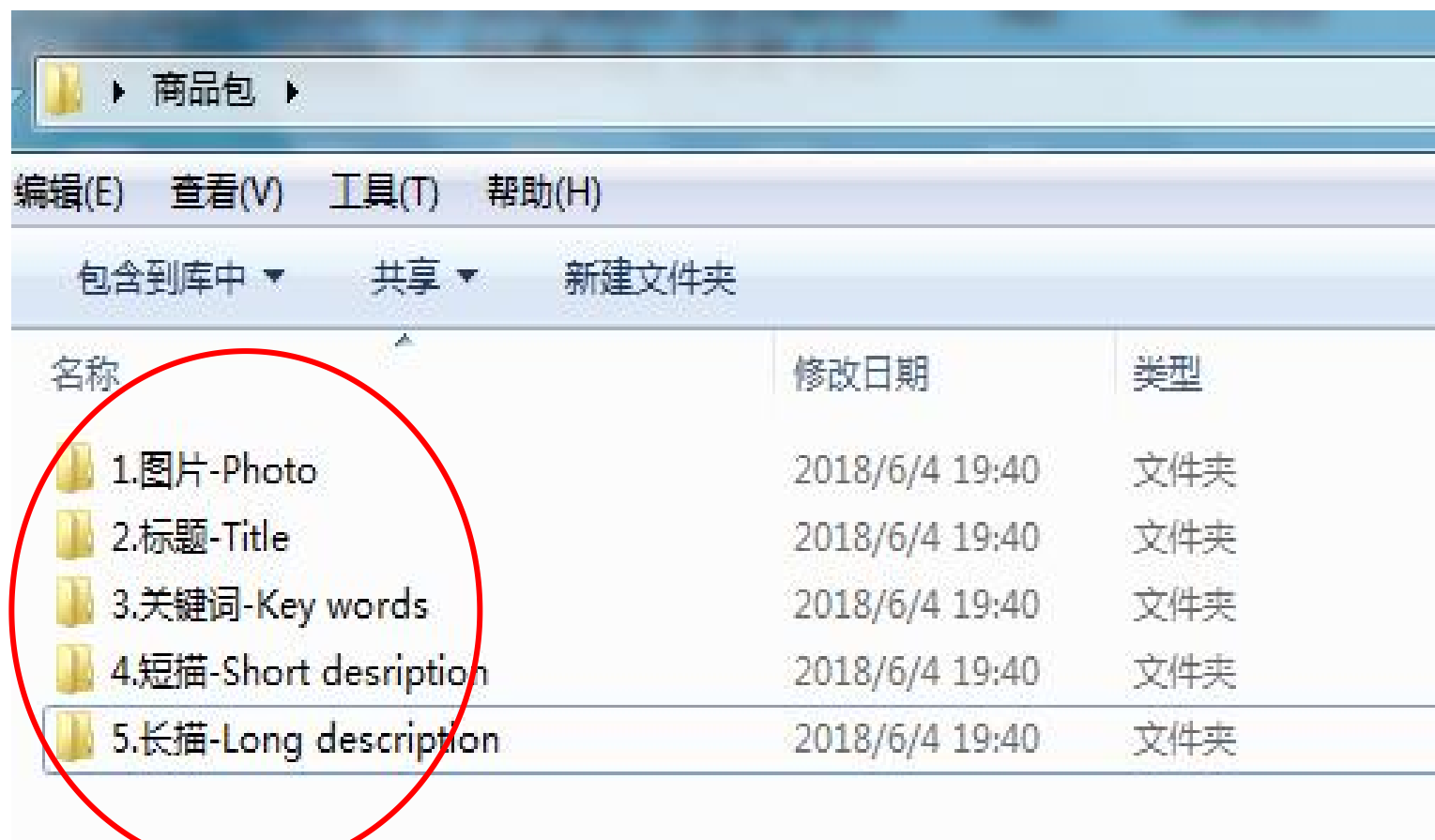
- 任务分析

小明现在面临的问题是商品发布问题。小明需要弄明白不同跨境电商平台发布商品的步骤及注意事项，而且还要能够充分利用视觉营销的手段，拟定令人耳目一新的标题，选择搜索关键词，上传高质量的照片，配上令人过目不忘的文案。

迎合买家的关注点是卖家发布商品信息取得成效的关键。通常来说，买家的关注点包括商品图片、商品标题、价格、是否包邮、商品功效等信息。那么，卖家发布的商品信息就要包括这些内容：基本信息、销售信息、内容描述、包装信息、运费信息和其他信息等。

1.1 整理商品包

一、商品包的内容



1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

1.图片——高清、无水印

修图工具：Pohotoshop

1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

2.标题



1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

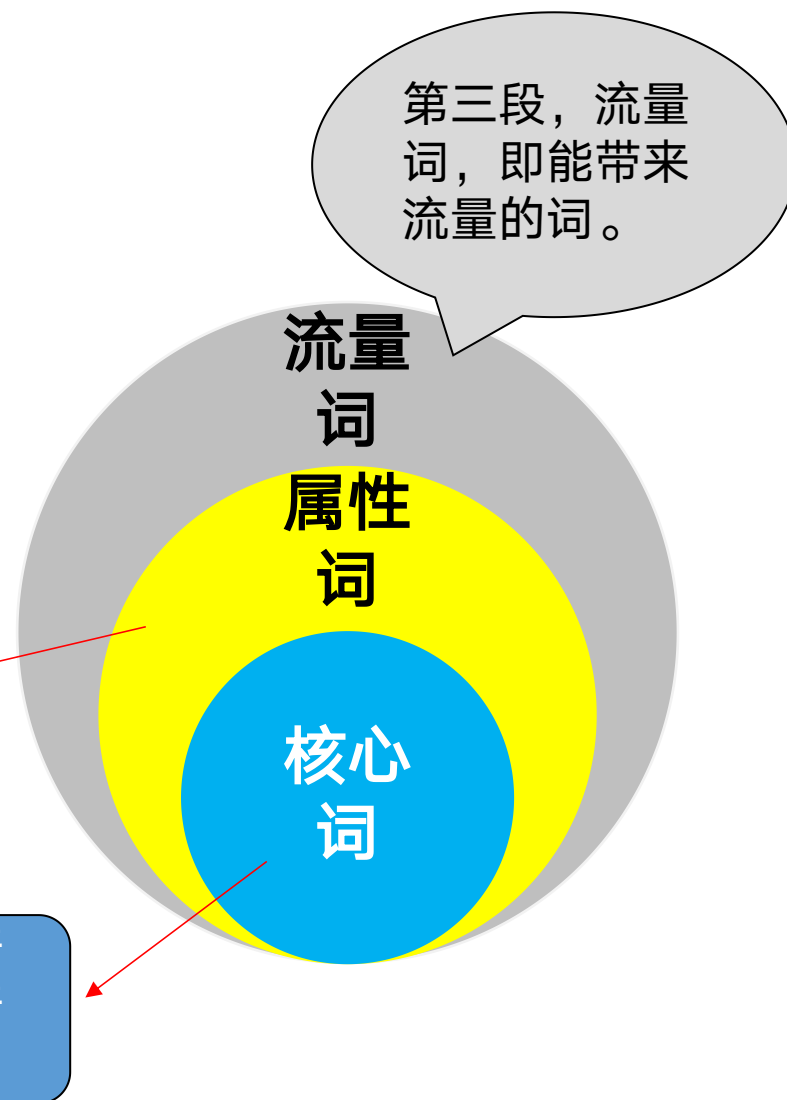
2.标题

(2) 标题设计策略——三段法

第二段，属性词，如描述长度、高度、颜色、材质、功能、配置、款式的词，其影响排行和点击率。

第一段，核心词，即行业热门词，其影响排行和点击率。

第三段，流量词，即能带来流量的词。



1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

2.标题

(3) 标题设置的注意事项

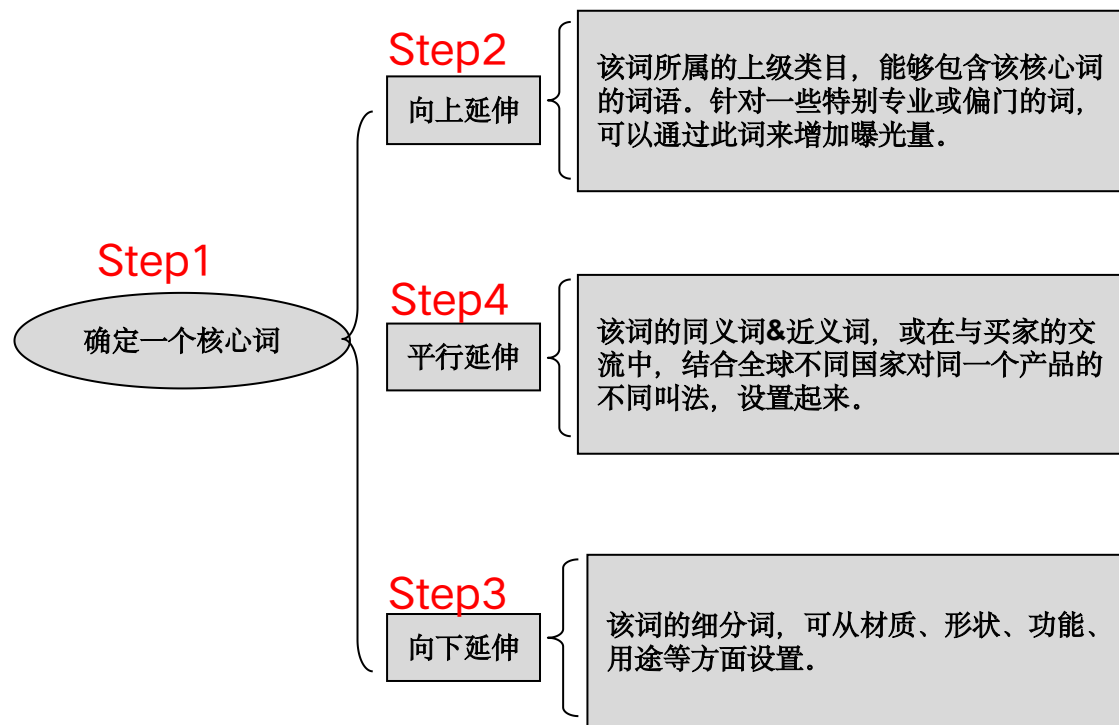
- ① 应包括商品关键词，准确的商品关键词能让买家更精准地搜索到卖家的商品；
- ② 显示商品特点，如颜色、尺寸、风格、材质等；
- ③ 显示能提供的特色服务；
- ④ 多用形容词去描述商品，尽量写满关键词，可更多地填写属性，可以引入长尾词流量。
- ⑤ 符合平台的要求。敦煌网140个字符，亚马逊不能超过200个字符。

1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

3. 关键词

(1) 四步设置关键词



1.1 整理商品包

二、整理商品包的注意事项

设置关键词例子

Step 1 确定核心词

phone case

Step 2 向上拓展，更大范围的词，更大的覆盖面

phone accessories

Step 3 向下拓展，更有针对性，更准确

材质：pu case, leather case, tpu case

型号：case for iphone, case for Samsung

用途：phone protection case

修饰词：hard case, soft case, waterproof case

Step 4 近义词，同义词，不同组合替换

Phone cover, mobile case, mobile phone case



1.2商品发布操作

一、商品发布的步骤

登录<http://seller.dhgate.com>，点击“产品”-->“添加新产品”

1.选择产品类目

2.填写产品基本信息（标题、关键词、产品属性、产品规格）

3.填写产品销售信息

4.填写产品内容描述（产品图片、产品描述）

5.填写产品包装信息

6.设置运费

7.设置其他信息

1.2商品发布操作

二、商品发布的注意事项



勿侵权



放对类目



价格正确

任务实施

以敦煌网为例

- 一、整理商品包——商品发布准备
- 第1步：整理8张图片，要求未侵权、无水印（见图5-12）。



图 5-12 手机支架商品图片信息

任务实施

- 一、整理商品包——商品发布准备
- 第2步：拟定标题。
- “Universal Solid Aluminum Alloy Metal Mobile Phone Desktop Stand Mount Holder for Smartphones and Most 7-Inch Tablet - Black/Blue/Gold/Silver”
- 刚好140个字符。

任务实施

- 一、整理商品包——商品发布准备
- 第3步：设置关键词。
- 设置了3个关键词，分别是：
- universal phone stand; phone desktop stand; solid aluminum alloy metal mobile phone

任务实施

- 一、整理商品包——商品发布准备
- 第4步：整理短描。
- “Six colours, Size : 73mm × 63mm × 76 mm; Net weight approximate 102 grams per piece; Widely used. Perfect for desk or table to watch movies, read etc.”
- 商品短描的特色在于短小，信息量大

任务实施

- 一、整理商品包——商品发布准备
 - 第5步：整理长描。
-
- Compatible with most smartphone and tablet.
 - Innovations design, you could enjoy your favorite movies or videos but do not have to worry about your device' s power.
 - Angled support for video watching sync charging your device cellphone and tablet are not included.

任务实施

- 一、整理商品包——商品发布准备
- 第5步：整理长描。
- Question: Will iPhone 6 plus fit on the stand with a Otter Box Commuter case on?
- Answer: Although I don' t have the Commuter case to give you a certain answer, the problem with the Defender case is there is a rubber flap that has to flap open when charging that gets in the way. I cut a 3/4 inch section off the aluminum stand so now it fits.
- Question: Will my T-mobile concord 11 fit this docking station?
- Answer: I have iPhones. Works great.
- Question: Will this fit for Samsung galaxys active?
- Answer: Not if the phone is in protective case.

任务实施

• 二、发布商品

需要先登录敦煌网卖家界面，单击“我的“DHgate” → “商品” → “商品管理” → “添加新商品”，完成7步操作即可发布产品。

The screenshot displays the DHgate.com seller interface. At the top, the logo 'DHgate.com' is visible alongside the tagline '买全球, 卖全球'. The user is logged in as 'electric_seller'. The main navigation bar includes links for '我的DHgate', '产品' (highlighted), '交易', '增值服务', '推广营销', '消息', '资金账户', '数据智囊', '商户管理', and '诚保专区'. The left sidebar contains a list of product management options, with '产品管理' (Product Management) selected and highlighted by a red box. Below this, the '添加新产品' (Add New Product) option is also highlighted. The main content area, titled '管理产品' (Manage Products), features a warning message about product review. It includes a summary of product status: '已上架 0' (Already on shelf 0), '待审核 2' (Awaiting review 2), '审核未通过 0' (Review failed 0), and '已下架 0' (Already off shelf 0). A '批量修' (Batch edit) button is present. The form below contains fields for '关键词' (Keywords), '产品组' (Product group), '产品编号' (Product ID), '商品编码' (SKU), '到期时间' (Expiration time), '更新日期' (Update date), '上架时间' (Shelf time), '诚信产品' (Trustworthy product), '评分因子' (Rating factor), and '产品评分' (Product rating). A '搜索' (Search) button and a '重置' (Reset) button are at the bottom right of the form.

DHgate.com | 买全球, 卖全球

您好! electric_seller | 退出 | 卖家频道 | 工具下载 | 帮助

我的DHgate | **产品** | 交易 | 增值服务 | 推广营销 | 消息 | 资金账户 | 数据智囊 | 商户管理 | 诚保专区

☒ 产品管理

添加新产品

管理产品

快速上架产品

管理样品

VIP价格管理

管理产品组

新品集结号

模板管理

产品诊断

经营品牌

管理产品

温馨提示: 1.您添加的产品需要通过审核后才能上架交易, 审核时间通常在24-28个小时之内, 遇特殊情况会稍有延迟, 敬请谅解。

已上架 0 | 待审核 2 | 审核未通过 0 | 已下架 0 | 批量修

关键词: 产品组:

产品编号: 商品编码: 到期时间:

更新日期: 到 上架时间: 到 诚信产品:

评分因子: 产品评分: 到

任务实施

- 二、发布商品
- 第1步：选择商品类目。

选择商品类目的方法有两种：

一种是输入“商品关键词”，通过快速查找方式选择类目；第二种是卖家通过类目逐级选择。

此处以第一种方法为例。通过输入“Universal phone stand”，敦煌网给出了5个可供选择的类目；

第一个“手机和手机附件>>手机附件>>手机支架/底座”最接近，用鼠标单击选择该类目，之后再单击“立即去发布新商品”即可。

任务实施

- 二、发布商品
- 第1步：选择商品类目。

DHgate.com 中小商家的快速外贸平台
敦煌网

上传产品

选择类目

Universal phone stand

与“Universal phone stand”相关的类目：

手机和手机附件 >> 手机附件 >> 手机支架/底座

汽车、摩托车 >> 汽车电子 >> 车载支架

计算机和网络 >> 平板电脑配件 >> 平板电脑支架

手机和手机附件 >> 手机附件 >> 手机保护壳/皮套/臂带

手机和手机附件 >> 手机附件 >> 手机包装盒

您曾经使用过的类目：

数码相机、摄影器材		
手机和手机附件		
计算机和网络		
消费类电子		
电玩游戏		

任务实施

- 二、发布商品
- 第2步：填写商品的基本信息。
- （1）标题

1、产品基本信息

* 产品标题：您的产品标题单词量为21，平台上此类目产品标题的单词量为16-23个，完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。
(重复的单词堆积，和产品无关的介绍会被视为作弊，导致产品被搜索降序甚至屏蔽)

int Holder for Smartphones and Most 7-Inch Tablet - Black/Blue/Gold/Silver 您还可以输入 140/140 个字符 ?

- （2）关键词

产品关键词： Universal phone stand Phone Desktop Stand Aluminum Alloy Metal ?

标题概述

标题：是匹配关键词搜索、影响产品曝光率的关键，敦煌网平台最多可以填写**140**个字符，可以包括产品基本功能、特点、性能等。

一个标题的好坏直接导致买家是否能看到我们的产品，即好的标题才能得到曝光，而优质的标题才能得到更多的曝光。

标题要清楚、完整、形象，简洁。

1.3 产品基本信息——关键之举

1、产品基本信息

- 产品标题：您的产品标题单词量为0，平台上此类目产品标题的单词量为16-23个，完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。
(重复的单词堆积，和产品无关的介绍会被视为作弊，导致产品被搜索降序甚至屏蔽)

您还可以输入 140/140 个字符 ⓘ

提示：产品标题是**匹配关键词搜索、产品曝光的关键**。

- 1、使用关键词来组合标题，可以包括产品名称、型号、功能、特点、性能等；
- 2、尽量写满140个字符；
- 3、关键词之间用空格，尽量避免使用标点；
- 4、不要关键词堆砌使用
- 5、避免使用容易使买家混淆的字词；
- 6、重要关键词写在前边；
- 7、遵守英文书写规则；
- 8、标题中不要出现任何站外联系方式。

2. 重中之重—标题的写法—三段式标题撰写法



记住标题 组合方式很重要!!!

三段式标题撰写法----举例



我们看到这件裙子可以想到的词汇：

2019年夏季新款、无袖、高领、宽松版
丝绸材质及膝、系腰带、黄色大码女士
连衣裙

机器翻译：A sleeveless, loose-fitting
version of the silk knee-length, belted,
high neck, plus-size yellow dress for
women in summer 2019 (X)

可参考的标题：**2019 sleeveless
silk lady's dress with a high neck
loose-fitting yellow women's skirt
with belt knee-length plus-size
dress for women in summer style**
要善于使用**with、for、in** 这些介词



标题的构成:

- ※ 核心关键词(是什么就是什么)
- ※ 属性关键词 (尺寸、色彩、质地、规格、品牌、型号、用途等)
- ※ 销售关键词 (50%、New Arrival,2020 New等)
- ※ 长尾关键词
- ※ 其他

标题概述

6% OFF



Spring and Autumn Baby Boys Girls Shoes Newborn Sports Casual First Walker Shoes Infant Prewalker Sneakers Shoes

APP-only US \$ 10.30 - 11.59

US \$ 10.41 - 11.71 / Pair

US \$ 11.07 - 12.46 / Pair

Free shipping

Ships out within 6 business days

Min. Order: 1 Pair | Sold: 207

★★★★★ (31 Customer Review)



Seller: yuxic Chat

96.9% Positive Feedback

T Top Merchant *Recommended*

Add to Cart



New Lovely Heart Baby Girls Shoes Toddler Antislip First Walkers Soft Sole Infants Sports Shoes

US \$ 5.08 - 5.72 / Piece

Free shipping

Ships out within 4 business days

Min. Order: 1 Piece | Sold: 38

★★★★★ (14 Customer Review)

Seller: balala_baby Message

98.5% Positive Feedback

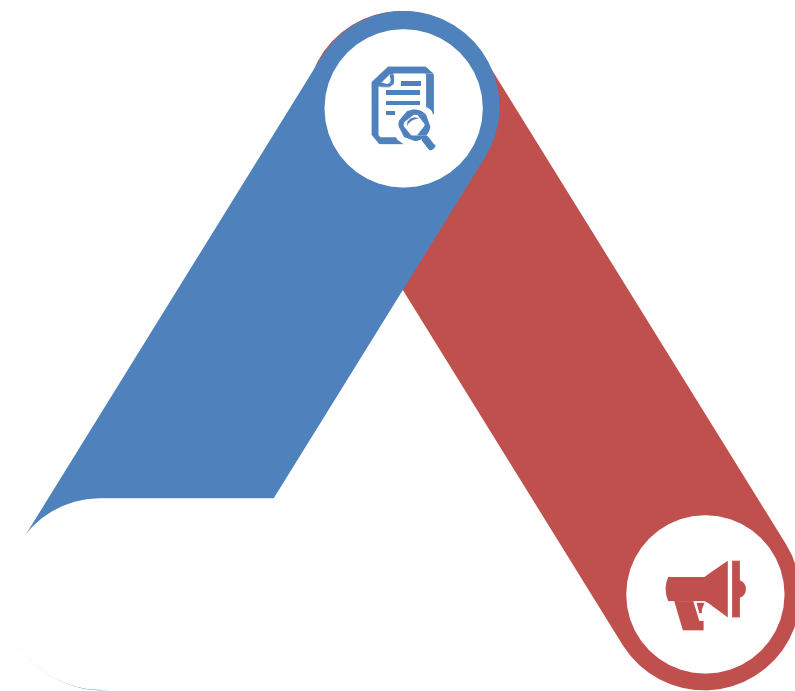
T Top Merchant

Add to Cart



标题的作用

1.影响商品排名



3.可搜索性

2.可读性



注意事项

1. 先挖掘出产品自身属性词，再去系统后台寻找买家搜索词
2. 标题最长可输入140个字符，核心关键词在前部出现
3. 标题中同个单词只能用1次，核心词不超过3次
4. 标题中不能出现和实际产品属性无关的词



注意事项

- 5.词与词之间用空格隔开
- 6.标题语法尽量简单
- 7.标题中的单词要规范，不要有拼写错误
- 8.free shipping,wholesale等词不用写，敦煌系统自动匹配默认

5 课后思考题

核心词: Women Blouse 类

目词: Blouses & Shirts

属性词: off shoulder short sleeve, o-neck

材质词: Chiffon Blouse

修饰词: Feather Pattern 场

景词: Summer Wearing 版型:

Loose

风格: Fashion

请据此书写一个产品标题。



任务实施

- 二、发布商品
- 第2步：填写商品的基本信息。
- （3）商品属性

* 产品基本属性：您的产品在所在类目的非必填属性填写率为100%，平台上此类目的非必填属性填写率为80%，完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。
(请按产品实际情况正确填写参数，错误的参数会引起客户投诉，影响产品曝光率)

设置完整的产品属性有助于买家更容易找到您的产品 ?

品牌：	- 无品牌 -	▼
适用型号：	Universal(通用型)	
自定义属性：		

添加更多

属性概述

类目属性：在每个类目下为了描述产品信息，会将每个类目的一些公共属性抽象出来作为类目属性。例如手机，品牌、分辨率、产地、像素、内存等属性，这些常用的属性设置为手机的类目属性。

自定义属性：当平台推荐的类目属性无法满足卖家对产品的描述时，可以添加自定义属性，使得买家能够更加详细的了解产品，并最终成单。

1 属性概述

产品属性：可满足浏览专业度需求，是商品固有的，有一定行业标准的。比如单反相机，专业买家关注的属性会很多，曝光和对焦、驱动系统等。

营销属性：可满足多维度浏览需求，以非标准类行业为主。比如服装类目，女装会有风格属性，淑女的、韩版、小清新、欧美、街头、复古。

通用属性：是几乎所有类目商品都会涉及到的，比如产地，所有商品都有自己的产地。

1 属性概述

First Walkers

Gender

- ☐ Boy (4,783)
- ☐ Girl (1,623)
- ☐ Unisex (8,358)

Season

- ☐ Summer (10,546)
- ☐ Winter (3,695)
- ☐ Spring / Autumn (5,290)

Color

- ☐ Red (2,272)
- ☐ Blue (1,946)
- ☐ Gray (1,492)
- ☐ Pink (2,064)
- ☐ Black (1,498)

[Choose more »](#)

Style

- ☐ Crochet Shoes (253)
- ☐ Buckle Strap (1,145)
- ☐ Slip-On (2,935)
- ☐ Lace-Up (1,147)

Material

- ☐ Fur (688)
- ☐ Cotton (2,302)
- ☐ Fabric (1,908)
- ☐ Rubber (1,253)
- ☐ Leather (2,193)

[Choose more »](#)

Size

- ☐ 0 (534)
- ☐ 0.5 (253)
- ☐ 1 (798)
- ☐ 1.5 (155)
- ☐ 2 (699)

Upper Material

- ☐ Canvas (2,217)
- ☐ Genuine Leather (662)
- ☐ Suede (71)
- ☐ Cotton Fabric (4,628)
- ☐ Rubber (151)

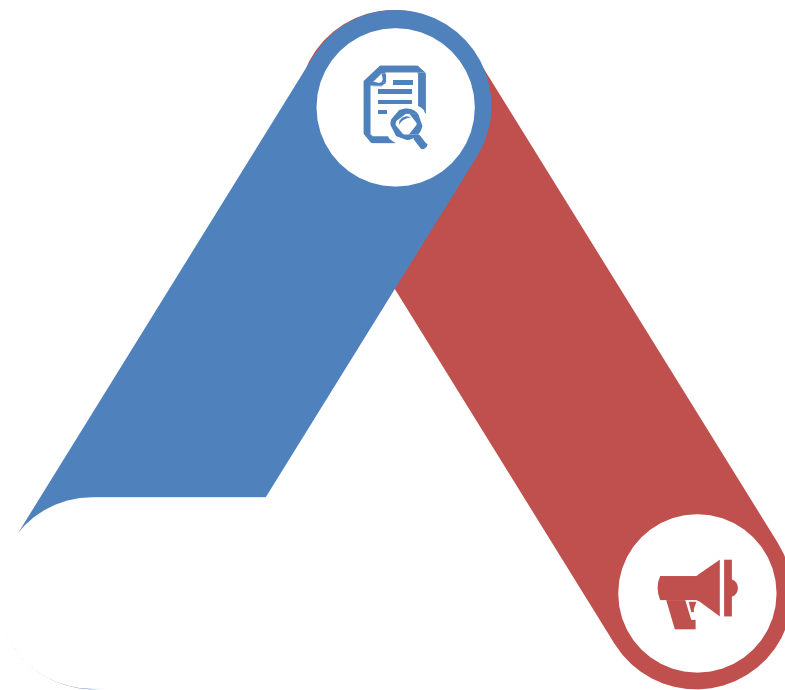
[Choose more »](#)

Outsole Material

- ☐ PU (2,188)
- ☐ EVA (612)
- ☐ PVC (611)
- ☐ TPR (137)
- ☐ Rubber (3,155)

2 属性的作用

1.有利于商品曝光



3.有利于买家搜索购物

2.有利于卖家推广展示商品

2. 2产品基本信息—产品基本属性——如实描述

年份系列:

流行趋势: ☐ 全选

☐ Deep V-Neck(深V领) ☐ Keyhole Neck(领部钥匙扣设计) ☐ Gold(金色系列)

☐ Major Beading(重手工款) ☐ Petal Power(花朵图案) ☐ Split(腿部开叉)

☐ Cutaway Sides(侧面露腰) ☐ Sexy Back(性感背部设计) ☐ Beaded Collar(领部钉珠设计)

☐ Art Deco-inspired Neck(领部艺术设计) ☐ Illusion(假透视) ☐ One Shoulder(单肩款的)

☐ Long Sleeve(长袖款) ☐ Crystal/Beading(缝有水晶/串珠的款式)

☐ Short Prom Dresses(短款毕业礼服) ☐ Two Pieces Dress(两件分身式)

☐ Sheer Neck / Straps(领部网纱/网纱肩带) ☐ Chiffon(雪纺材质的) ☐ Backless(露背款)

☐ Dress with Jacket/Wrap(有马甲或披肩的款式) ☐ Exposed Boning(衣服上身有鱼骨设计的款式)

☐ Lace Dresses(有蕾丝元素的款式) ☐ Little Black Dresses(小黑裙(及膝的黑色裙))

☐ Customize(自定义)

风格: ☐ 全选

☐ Modern(现代) ☐ Sexy(性感) ☐ Vintage(复古) ☐ Classic(经典)

☐ Customize(自定义)

自定义属性: [添加更多](#)

[删除](#)

[删除](#)

提示: 买家在产品列表页可以通过产品属性对搜索结果进行筛选、准确和完整的产品属性, 对于增加曝光会有很大帮助。

当平台的属性和规格无法满足您的产品展示, 可以通过添加更多和自定义属性来丰富产品的选项。

自定义属性最多可以增加 **10** 个

注意事项

Item specifics

Occasion: Casual Dresses

Dress Trends: Bohemian Dresses

Season: Summer

Collar: V-Neck

Silhouette: A-Line

Sleeve Style: Petal Sleeve

Dresses Length: Above Knee/ Mini

Sleeve Length: Short Sleeve

Decoration: Panelled Print

Pattern Type: Floral

Material: Spandex

Style: Casual

Fabric Type: Chiffon

Waistline: Empire



任务实施

- 二、发布商品
- 第2步：填写商品的基本信息。
- （4）商品规格

产品规格：产品的不同规格，可以设置不同的零售价，并在前台展示给买家

* 颜色：  为提升买家购物体验，促进购买！上传自定义的属性值图片会优先在产品详情页关联展示。

☒ Black(黑色) ☐ Gray(灰色) ☐ Green(绿色) ☒ Mixed Color(混色) ☐ Pink(粉色)

☐ Red(红色) ☒ Silver(银色) ☐ White(白色) ☒ Blue(蓝色) ☒ Gold(金色) ☐ Orange(橙色)

☐ Purple(紫色) ☒ Rose Gold(玫瑰金) ☐ Yellow(黄色) ☐ Navy Blue(藏青色) ☐ Wine Red(酒红)

☐ Champagne Gold(香槟金) ☐ Light Blue(浅蓝) ☐ Dark Purple(深紫) ☐ Dark Brown(深棕)

☐ Dark Green(深绿) ☐ Grass Green(草绿) ☐ Mint Green(薄荷绿) ☐ Fluorescence Green(荧光绿)

☐ Light Brown(浅棕) ☐ Light Purple(浅紫) ☐ Light Green(浅绿) ☐ Dark Blue(深蓝)

颜色分类	自定义颜色图片（图片格式JPG,大小200k以内,可不添加）
蓝色 Blue	选择图片
黑色 Black	选择图片
金色 Gold	选择图片
玫瑰金 Rose Gold	选择图片
银色 Silver	选择图片

自定义规格

 增加自定义规格

任务实施

- 二、发布商品
- 第3步：填写商品的销售信息。

2、产品销售信息

- * 销售计量单位: 示例: 12美元/件 ?
- * 销售方式: ☒ 按件卖 (单位: 件)
☐ 按包卖 ?
- * 备货状态: ☒ 有备货, 备货所在地 [增加备货地](#) (有现货, 可立即发货, 备货期不大于四个工作日, 如遇节假日顺延)
☐ 待备货, 客户一次最大购买数量为 件 (暂无现货需采购) ?
- * 备货期: 天 有备货的产品备货期小于等于4天
- 备货总量: 500件 产品备货数量的总和
- * 产品价格区间: 您可以最多添加4个价格区间 [佣金阶梯佣金计算公式](#) ?
☒ 统一设置价格 ☐ 分别设置价格

1	件以上	预计收入: US\$	10.99	/件	买家价格: US\$ 12.02
10	件以上	预计收入: US\$	10.69	/件	买家价格: US\$ 11.69
25	件以上	预计收入: US\$	10.19	/件	买家价格: US\$ 10.62-11.14
50	件以上	预计收入: US\$	9.99	/件	买家价格: US\$ 10.05-10.41 删除

2.5 产品销售信息

销售计量单位: 示例: 12美元/件

销售方式: ☒ 按件卖 (单位: 件)
☐ 按包卖

备货状态: ☒ 有备货, 备货所在地:
☐ 待备货, 客户一次最大购买数量为 件 (若无现货需采购)

备货数量: 件

备货期: 天 有备货的产品备货期小于等于4天

产品价格区间: 您可以最多添加4个价格区间 [价格区间设置教程](#) [阶梯佣金计算公式](#)
选择'统一设置价格', 则不同规格产品会设置为相同价格。
选择'分别设置价格', 则可以为每一个不同规格的产品单独设置价格。
您设置的价格, 在提交审核后, 可通过点击'预览买家页'按钮查看买家端的价格展示。

备货期以**工作日**为单位, 款项到达敦煌开始计算, 如在规定时间内没完成发货, 系统会自动取消订单, 并给与卖家处罚。建议根据备货能力填写1-4个工作日, 定制类除外。
有现货直接发货, 备货期不大于四个工作日, 如遇节假日顺延)

佣金是系统自动增加后, 变成买家价格

1 件以上	预计收入: US\$ 100 /件	买家价格: US\$ 104.17-119.77
10 件以上	预计收入: US\$ 90 /件	买家价格: US\$ 90.46-93.75
50 件以上	预计收入: US\$ 85 /件	买家价格: US\$ 85.43
101 件以上	预计收入: US\$ 80 /件	买家价格: US\$ 80.41 删除

知识延伸： 阶梯佣金政策

阶梯佣金计算公式

- ◆ 当订单金额 < US \$300时, 平台佣金 = 订单金额 * 佣金率(按类目不同为12.5% ~ 19.5%)
- ◆ 当US \$300 ≤ 订单金额 < US \$1000, 平台佣金 = 订单金额 * 佣金率(4.0%或6.0%)
- ◆ 当订单金额 ≥ US \$1000, 平台佣金 = 订单金额 * 佣金率(0.5%或1.5%)

注意： 佣金是由系统自动计算好体现在买家端，由买家来支付，

所以卖家在产品定价时，不用包含佣金金额，以免造成定价价格过高。

当交易完成之后，平台在给卖家结算货款时会减掉相应的佣金金额。

平台鼓励中大额的交易金额，因为交易订单金额越高，买家所支付的佣金额就越少。

任务实施

- 二、发布商品
- 第4步：填写商品内容描述。
- （1）商品图片

3、产品内容描述

* 产品图片：图片格式JPEG，文件大小2M以内，切勿盗用他人图片，以免受网规处罚。 ?

上传优质产品图片会获得更多的站内外流量。

优质产品图片定义：产品原图，即无人工修改痕迹、无水印、无修饰边框和文字。

本地上传

相册上传

您还可以上传0/8张



删除



删除



删除



删除



删除



删除



删除



删除

将“本地上传”的图片保存至 默认相册

产品内容描述—产品图片

3. 产品内容描述

※ **产品图片：** 图片格式JPEG,文件大小5M以内，切勿盗用他人图片，以免受网规处罚。 ⑦

上传优质产品图片会获得更多的站内外流量。

优质产品图片定义：产品原图，即无人为修改痕迹、无水印、无修饰边框和文字。

本地上传

相册上传

您还可以上传0/8张



将“本地上传”的图片保存至 默认相册

商品分级管理： 为了更好的将商品进行站外推广，需要您对自己的商品进行标识，是否有成人性质。 [了解更多](#)

注：如成人性质商品打标错误，将会受到封店7天惩罚，请严格遵循。

☒ 非成人属性 ☐ 成人属性

产品组： 产品组新增二级分组功能。产品组有二级分组时，请选择二级分组。否则产品将会归到未分组，影响使用。 [管理产品组](#) ⑦

电子烟

图片要求：

- 准备8张，全方位展示。少放扣分
- 单张尺寸<5M
- 图片格式：JPEG
- 首图要求：800*800分辨率

不要盗用他人图片
最好是自己的实拍图

产品内容描述

DHgate.com



Eco starter kit CE4 atomizer Electronic cigarette e cig kit 650mah 900mah 1100mah EGO-T battery blister case Clearomizer E-cigarette Dhl

US \$1.70 - 2.15 / Piece
~~US \$1.89 - 2.39 / Piece~~
Cheaper on APP
Free shipping
Ships out within 3 business days
Min. Order: 180 Pieces Order:488549
★★★★★ (386 Customer Review)

Seller: [Profile] Chat
99.6% Positive Feedback
Save \$25 With Coupon

Add to Cart



Preheating Battery Preheat Vape Battery 350mah Vape Pen Blister Pack Variable Voltage 4.1-3.9-3.7v 510 Thread For Thick Ceramic Vaporizer

US \$0.77 - 1.65 / Piece
~~US \$0.86 - 1.83 / Piece~~
Cheaper on APP
Free shipping
Ships out within 2 business days
Min. Order: 60 Pieces Order:21197
★★★★★ (20 Customer Review)

Seller: [Profile] Chat
99.4% Positive Feedback
Save \$19 With Coupon

Add to Cart



Cookies Carts 0.8ml 1.0ml Ceramic Vape Cartridge Packaging Emotiv Glass thick oil Cartridge 510 thread Electronic Cigarettes

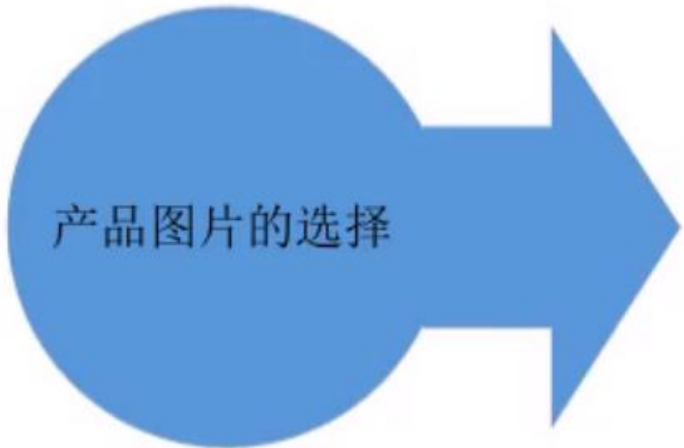
US \$0.30 - 1.27 / Piece
~~US \$0.43 - 1.81 / Piece~~
Cheaper on APP
Free shipping
Ships out within 2 business days
Min. Order: 100 Pieces Order:57953
★★★★★ (36 Customer Review)

Seller: [Profile] Chat
99.2% Positive Feedback
Save \$6 With Coupon

Add to Cart

- 产品首图会在产品列表页直接展示。
- 高质量图片更能吸引买家眼球，增加点击率。

小结：图片要求



产品图片的选择

基本要求：

不得抄袭其他卖家图片，以免受到处罚。

正、侧面，细节、包装等都应展示。

图片分辨率不低于800*800。

图片格式JPG，大小控制在5M以内。

最直观的照片作为产品首图，传满8张。

图片优化：

如需要添加水印，尽量不影响图片展示。

实物图与效果图相搭配展示。

不要过分修饰图片。

白底主图

1



干净大气、简单明了、主体突出
便于报活动以及参加大促

边框主图

2



在众多产品中起到聚焦的作用，
便于客户发现，吸引点击

背景主图

3

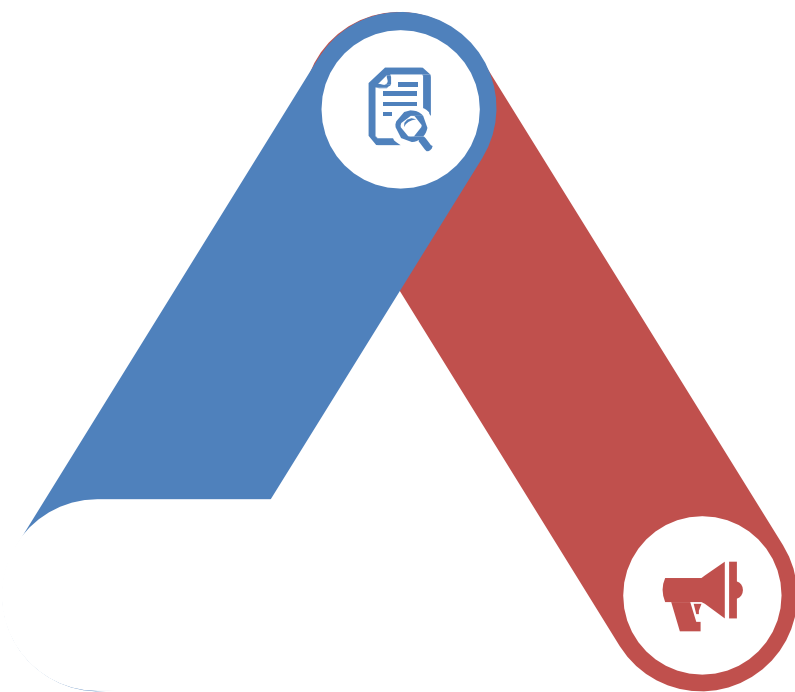


可以用一些简单背景主图和边框主图
以增加点击转化



图片的作用

1.全方位展现商品卖点



2.驱动买家购物欲望

3.增加点击率

敦煌网图片上传

3. 产品内容描述

- * 产品图片：图片格式JPEG,文件大小5M以内，切勿盗用他人图片，以免受网规处罚。 [?](#)
上传优质产品图片会获得更多的站内外流量。
优质产品图片定义：产品原图，即无人工修改痕迹、无水印、无修饰边框和文字。

本地上传

相册上传

您还可以上传 8 / 8 张



将“本地上传”的图片保存至

默认相册





注意事项

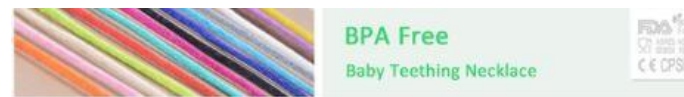
1. 单色产品主图上尽量不要含有两个以上的产品，以免误导买家
2. 多颜色产品主图需要注意产品的层次感，突出产品卖点
3. 订单包裹不包含的物品，不要在主图中展示，减少售后纠纷

4 注意事项



首图容易出现的一些误区

- 1 主体很多，没有重点
- 2 画面杂乱，主体不突出
- 3 图片很暗，主体不突出
- 4 图片比例不一致
- 5 文字过多，遮盖主体



课后思考题

右侧这些鞋类主图可能存在哪些问题？

错误示例(×)



任务实施

- 二、发布商品
- 第4步：填写商品内容描述。
- (2) 商品描述

商品分级管理： ^{NEW} 为了更好的将商品进行站外推广，需要您对自己的商品进行标识，是否有成人性质。 [了解更多](#)
注：如成人性质商品打标错误，将会受到封店7天惩罚，请严格遵循。

☒ 非成人属性 ☐ 成人属性

产品组： 产品组新增二级分组功能。产品组有二级分组时，请选择二级分组。否则产品将会归到未分组，影响使用。 [管理产品组](#) [?](#)

phone accessories ▼ phone stand ▼

* **产品简短描述：** 区别于标题以更丰富的角度描述产品如：颜色、尺寸、款式、配件、贸易方式等。 [?](#)

Six colours, Size : 73mm x 63mm x 76 mm; Net weight approximate 102 grams per piece; Widely used. Perfect for desk or table to watch movies, read etc.

您还可以输入 **352/500** 个字符

* **产品详细描述：** 详细描述一般包含产品功能属性、产品细节图片、支付物流、售后服务、公司实力等内容。 [关联产品模板](#) [?](#)



产品内容描述——短描

▪ 产品简短描述：区别于标题以更丰富的角度描述产品如：颜色、尺寸、款式、配件、贸易方式等。 ?

Product description: 1.Design for Apple 2.100% brand new and high quality 3.Soft back protects the back of device from cracks or damage

您还可以输入365/500个字符

产品简短描述：

- 1，产品标题中没有包含的相关相关特性可以补充到产品的简短描述中，最多可以添加**500**个字符，可以把产品的颜色、款式进行补充添加，切记重复标题及堆砌关键词。
- 2，一个短描里，关键字出现的次数最好不要超过**3**次哦
- 3，千万不要复制主标题，否则系统扣分

任务实施

- 二、发布商品
- 第5步：填写商品包装信息
- （1）包装后的重量和尺寸

4、产品包装信息

* 包装后重量: 公斤 (KG) / 件 [?](#)

☐ 产品计重阶梯设定 依据产品件数设置产品重量，适合体积小、重量大产品。 [查看详情](#) [?](#)

* 包装后尺寸: * * 单位均为: 厘米 [?](#)

任务实施

- 二、发布商品
- 第5步：填写商品包装信息
- （2）商品计重阶梯设定

* 包装后重量: 公斤 (KG) / 件 [?](#)

☒ 产品计重阶梯设定 依据产品件数设置产品重量，适合体积小、重量大产品。 [查看详情](#) [?](#)

买家购买 件以内，按单位产品重量计算运费。

在此基础上，买家每多买 件，重量增加 公斤。

[i](#) 当您填写完整以上自定义计重的信息后，系统会按照以上设定来计算总运费，忽略产品包装尺寸；错误设定自定义计重信息可能导致您承受运费损失，尤其对于体积重大于毛重的产品，请谨慎选择填写。

任务实施

- 二、发布商品
- 第6步：设置运费
- 敦煌网的运费设置分为四类
- （1）标准运费，这是物流商的官方报价，是根据商品的重量、体积、运费折扣自动计算的所有国家（地区）的标准运费。
- （2）免运费，指由卖家承担运费。这种方式易被买家接受，且具有排序优势，但它只是免除部分国家（地区）的运费，其余国家（地区）是标准运费。
- （3）自定义运费，指卖家设置的运费。
- （4）仓库运费，指与敦煌网合作的在线发货仓库的报价，如DHL的仓库运费低至2~3折。
- 如果是第一次上传商品，卖家可以使用敦煌网提供的“新手运费模板”。

任务实施

- 二、发布商品
- **第6步：设置运费**
- 如果是第一次上传商品，卖家可以使用敦煌网提供的“新手运费模板”。

5、设置运费 ?

* 选择运费模板：手机附件(Cell Phone Accessories)类目下的产品，订单最多的国家为美国，美国买家主要采用DHL物流。 [详细](#)

新手运费模板

[添加运费模板](#) | [管理运费模板](#)

[标准运费计算器](#)

物流公司	送达国家	运费设置	运费(含燃油费) 运送 1 件(包) 至 选择送达国家
DHL-HK	赤道几内亚,厄立特里亚,埃塞俄比亚,法罗群岛,法属圭亚	仓库发货	
FEDEX_IE	东帝汶,老挝国,列支敦士登,马绍尔群岛,密克罗尼西亚,蒙	仓库发货	
FEDEX_IP	东帝汶,厄立特里亚,埃塞俄比亚,法罗群岛,法属圭亚那,加	仓库发货	
Aramex-Online Shipping	黎巴嫩,叙利亚共和国,也门,塞浦路斯,土耳其,沙特阿拉伯	仓库发货	
DPEX	澳大利亚,南非,新加坡,英国,新西兰	仓库发货	

产品运费模板（需要先创建好，此刻插入）

5、设置运费 ?

选择运费模板：手机附件(Cell Phone Accessories)类目下的产品，订单最多的国家为美国，美国买家主要采用DHL物流。 [详细](#)

新手运费模板的123

[添加运费模板](#) | [管理运费模板](#)

[标准运费计算器](#)

物流公司	送达国家	运费设置	运费(含燃油费)	
			运送 1 件(包) 至	选择送达国家
DHL-HK	赤道几内亚,厄立特里亚,埃塞俄比亚,法罗群岛,法属圭亚	仓库发货		
FEDEX_IE	东帝汶,老开国,列支敦士登,马绍尔群岛,密克罗尼西亚,蒙	仓库发货		
FEDEX_IP	东帝汶,厄立特里亚,埃塞俄比亚,法罗群岛,法属圭亚那,加	仓库发货		
Aramex-Online Shipping	黎巴嫩,叙利亚共和国,也门,塞浦路斯,土耳其,沙特阿拉伯	仓库发货		
DPEX	澳大利亚,南非,新加坡,英国,新西兰	仓库发货		
ePacket	美国,澳大利亚,加拿大,法国,挪威,以色列,沙特阿拉伯	标准运费 100.0%的折扣		

根据不同产品，选择之前已经设置好的运费模板。

任务实施

- 二、发布商品
- 第7步：设置其他信息

6、其他信息

产品有效期：☐ 90天 ☒ 30天 ☐ 14天 [?](#)

✖ 售后服务模板：

默认模板

▼

[管理售后服务模板](#)

是否接受无理由退货			货物描述不符&质量问题		
不接受无理由退货	无退货期限	无运费	双方达成一致后部分/全额退款，买家保留货物	收到货后30天	无运费

☒ 同意接受《[敦煌网产品发布规则](#)》

提交

注意：

DHgate.com

注意：为了增强客户对您产品的购买欲望和无忧购物，敦煌网上传的每一款产品都需要设置售后服务，请结合您自身产品的属性和功能合理设置售后服务模板的内容。（共20个）

产品管理 模板管理 尺码模板 运费模板 关联产品模板 售后服务模板 产品诊断 产品主图视频 新品集结号 一键达 备货管理 物流管理

售后服务模板

温馨提示 售后服务承诺模板是一种新的管理售后服务的方式，创建一个售后服务模板并在您的产品中引用，可以大大提升买家下单的机率。如果您需要修改售后服务承诺：

添加 删除 您已经添加 19 个模板 还可以添加 1 个

请输入模板名称 搜索

模板名称	接受无理由退换货	描述不符&质量问题	使用此模板的产品数	最后更新时间	操作
默认模板	否	双方达成一致后部分/全额退款，买家保留货物	425	2015-07-27	管理模板产品
7天无理由退货	是	双方达成一致后部分/全额退款，买家保留货物	54	2019-04-15	管理模板产品 修改 删除

注意：为了减少客户开纠纷的几率，如果您售卖的产品是服装，礼服，婚纱或鞋类，还可以设置尺码模板，增强客户对您产品尺寸的了解哦。

产品管理 模板管理 尺码模板 运费模板 关联产品模板 售后服务模板 产品诊断 产品主图视频

尺码模板

温馨提示 尺码模板可帮助您管理商品的尺码信息。您可以根据您的商品的尺码信息创建尺码模板并在发布商品时选择使用对应的模板：

婚纱 服装 运动户外 鞋和鞋配件

新建模板

模板来源：自定义模板

产品上传步骤介绍-系统评分

助于提升产品曝光率。



评分规则查看方法:

首页 > 帮助中心 > 产品和发布>商品评分介绍 > 正文

敦煌网商品发布之详情页

主讲人：卢传胜

目录



01

详情页概述

02

详情页的作用

03

敦煌网详情页

04

注意事项

05

课后思考题



1 详情页概述

商品详情页由文字、图片、视频构成，向买家介绍商品属性，使用等方法等详细情况的页面。

详情页是唯一一个向顾客详细展示商品细节与优势的地方，由此可见宝贝详情页最主要作用就是完成订单，实现转化。

1 详情页概述 (页面顶部营销区)



\$2 COUPON
OFF \$30

\$5 COUPON
OFF \$60

\$10 COUPON
OFF \$110

RECOMMENDED

SHOP NOW



UNIQUE
DESIGNED
LUXURY
JEWELRY

18K ROSE /
GOLD PLATED
ITEMS

SHOP NOW



NEW
ARRIVAL

HOT
SELLING

WHITE GOLD /
RHODIUM PLATED

SHOP NOW



1 详情页概述 (海报图)



产品图及产
品基本信息

>

Cuff design

Cuffs with closed mouth
design, coordination with
the collar and wearing
comfortable



<

Back design

Back lace design, filling the
clothes of the production process



细节图

1 详情页概述 (海报图)

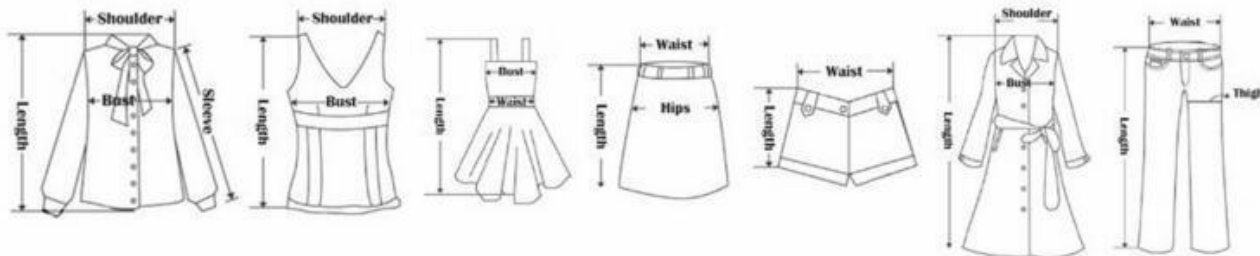
SIZE CHART

2016 New Fashion Women Autumn Chiffon Solid Black Crewneck A-Line Lace Long Sleeve Street Umbrella Skirt Dress

Size	Length in/cm	Bust in/cm	Shoulder in/cm	Sleeve in/cm
XS	33.5/85	31.5/80	13.4/34	22.0/56
S	34.1/86.5	33.1/84	13.8/35	22.4/57
M	34.6/88	34.6/88	14.2/36	22.8/59
L	35.2/89.5	36.2/92	14.6/37	23.2/59
XL	35.8/91	37.8/38	15.0/38	3.2/59
XXL	36.4/92.5	39.4/100	15.4/39	24.0/61

"Please allow slight 1-3 cm difference due to manual measurement and a little color variation for different display setting "

How To Measure >>>



ABOUT THE SIZE:

- 1.Asian sizes are 1 to 2 sizes smaller than European and American people.
- 2 If you feel difficult to choose the size ,you can feel free to contact mewe will give you some suggestion,but it is for you reference only.

COLOR DIFFERENCE:

As we all know ,the different computers display colors differently, the color of the actual item may vary slightly from the following images.

尺寸说明

COMPANY INTRODUCTION

3000 employees factory,ISO9000 identification

60-piece small batch flexible production,reduce inventory risks,improve captical turnover rate

Focus on clothing E-commerce small,abundant and flexible supply chains

Our Brand: [REDACTED]
Our Address: CN Provience Jiangsu
City Nantong

Phone Number: +[REDACTED]



品牌形象及资质认证等信息

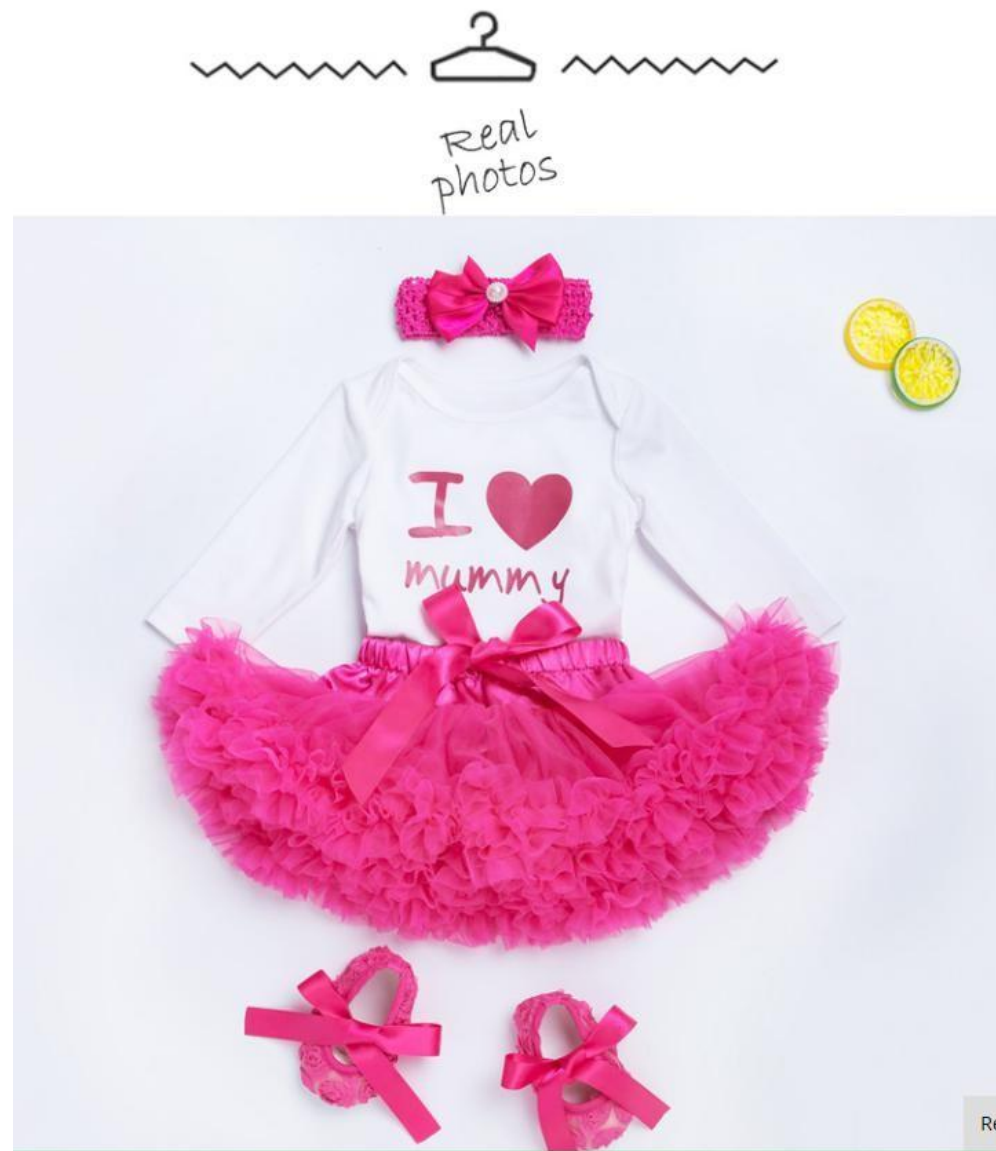
1 详情页概述 (正面案例)

HE Hello Enjoy Official Store

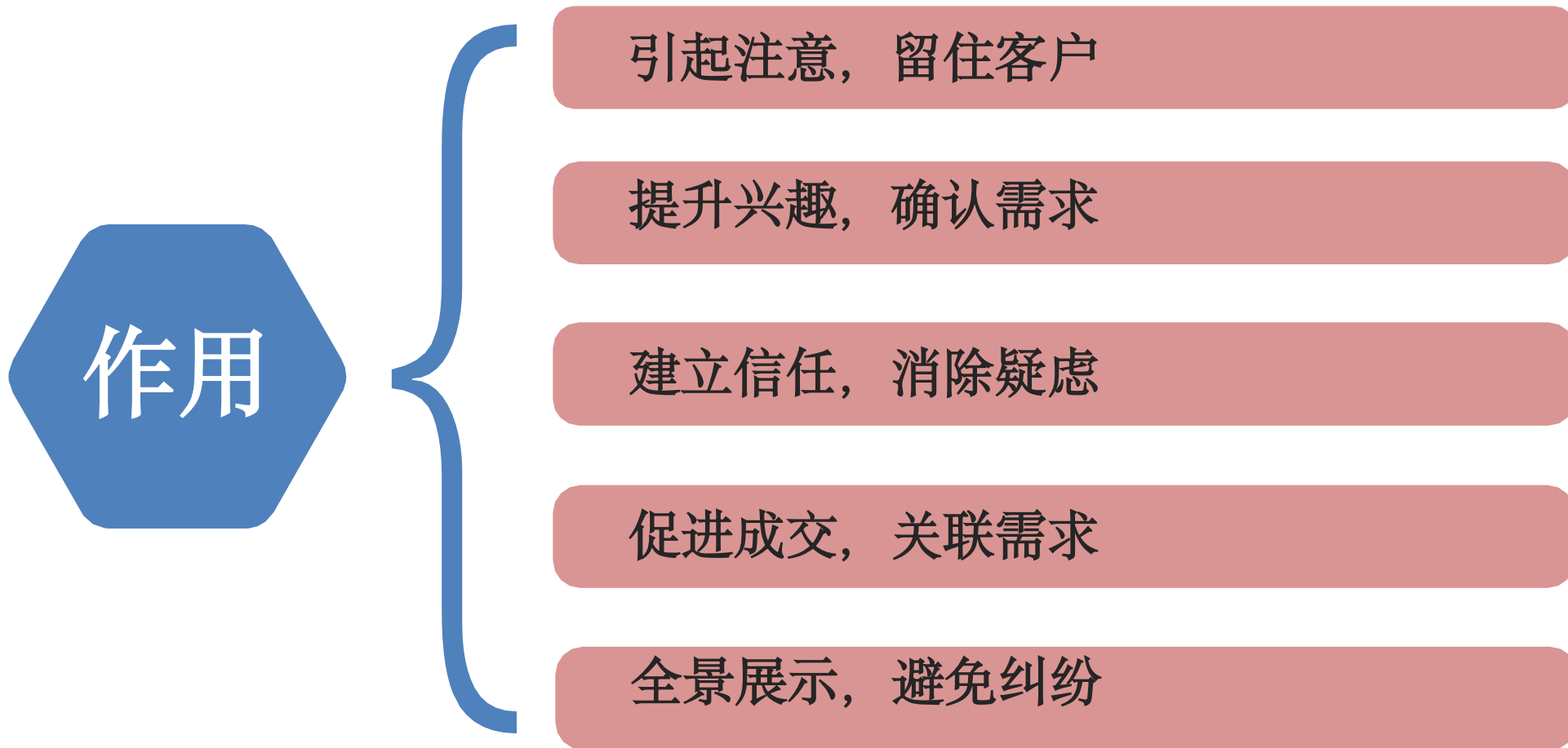


HE Hello Enjoy

1 详情页概述 (正面案例)



2 详情页的作用



3 敦煌网详情页



4 注意事项

做一个好的详情页需注意以下事项:

- 1.分析产品的优势、劣势、机会、威胁
- 2.分析目标人群
- 3.详情页买家浏览习惯
- 4.确定需要哪些模块以及模块顺序

5 课后思考题

Commodity information

3mm*1.5mm Faux Suede Cord Leather Lace Jewelry Making Beadsing Thread

Size	1.5mm*3mm
Mainly Colors	Colorful (Total 42 Colors)
Item Materials	High Quality,Faux Suede Cord,Korea Flocking Strap
Length	Approx. 100YD/Roll,
Style	Great for bracelet Making,beads organization,storage and display too
Notice	1,Your order will be well packaged for security and shipped within 24 hours after receive your clear payment. 2, You can choose Kind of color,and leave a message,thank you.

试点评上述详情页的不足之处。

敦煌网模板管理

目录



01

模板管理概述

02

尺码模板

03

运费模板

04

关联产品模板

05

售后服务模板

1 模板管理概述

模板管理的意义

- 1 提高卖家工作效率
- 2 展示统一形象，标准化
- 3 提高交易效率，提升订单转化

模板管理的注意事项

- 1 设置模板要仔细，“牵一发而动全身”
- 2 使用模板要慎重，确保匹配，避免损失或纠纷

2 尺码模板

尺码模板:

可帮助卖家管理商品的尺码信息，卖家可根据商品的尺码信息创建尺码模版并在发布商品时选择使用对应的模版。

2 尺码模板

尺码模版

温馨提示：尺码模板可帮助您管理商品的尺码信息，您可以根据您的商品的尺码信息创建尺码模板并在发布商品时选择使用对应的模版。

婚纱

服装

运动户外

鞋和鞋配件

新建模版

模版名称

类型

最后修改时间

☐ 全选

删除

2 尺码模板

New Arrival A Line Evening Dresses Jewel Neck Capped Sleeves Gold Lace Appliques Long Prom Party Gowns Evening Wear Formal Evening Gowns

Store-wide Discount 7% OFF, 6 days left!

Discount Price: **US \$106.77 - 121.41** / Piece

Reference Currency ▼

~~US \$114.81 - 130.55~~ / Piece

APP-only **US \$105.63-120.11** ▼

Color:



US Size:

2 ▼

2

4

6

8

10

12

14

Wholesale Price (Piece):

9 +
US \$106.77
~~US \$114.81~~

Quantity:

Shipping Cost:

ships Via DHL ▼

15 and 18, ships out within 18 business days ?

Total Cost:

The total price will depend on the final product features you select

2 尺码模板

Dress Size Chart

US Size	Europe Size	UK Size	Bust		Waist		Hips		Hollow to Floor	
			inch	cm	inch	cm	inch	cm	inch	cm
2	32	6	32½	83	25½	65	35¼	91	58	147
4	34	8	33½	84	26½	68	36¼	92	58	147
6	36	10	34½	88	27½	70	37¼	96	59	150
8	38	12	35½	90	28½	72	38¼	98	59	150
10	40	14	36½	93	29½	75	39¼	101	60	152
12	42	16	38	97	31	79	41¼	105	60	152
14	44	18	39½	100	32½	83	42¼	109	61	155
16	46	20	41	104	34	86	44¼	112	61	155

3 运费模板

添加运费模板 切入简化版设置

* 运费模板名称:

例如: 小于1公斤小货品的运费

保存运费模板

不超出15个字符

1

为新的运费模板命名, 支持中英文, 比如"

标准物流

优质物流

经济物流

海外物流

敦煌物流在线发货: [\[服务介绍\]](#)、[\[报价下载\]](#)

物流方式

运输时效
详情

服务介绍
仅作参考

SF eParcel
顺丰国际

8-25天

顺丰国际在线发货, 单件限重2KG、时效7-15天, 可发往200多个国家, 全国免费揽收。

3 运费模板



Ship to:  United States ▼

Choose shipping method: (shipping Inquiry)

	Company	Shipping Origin	Tracking	Shipping Time: ⚙	Shipping Cost: ⚙
☒		China	Available	3-6 Days	Free Shipping
☐		China	Available	2-7 Days	Free Shipping
☐		China	Available	5-25 Days	Free Shipping
☐	 ePacket	China	Available	8-30 Days	Free Shipping

4 关联产品模板

关联产品模板：

是一种新的管理产品信息的方式，卖家可以将特定的产品（例如新品、参加促销活动的产品）创建成一个模板，并在编辑产品信息时引用。

如果卖家修改了关联产品模板，所有引用这个模板的产品的信息全部会自动更新，实现一步操作，全网同步的目的。同时方便卖家进行其他产品宣传，提高交易效率，提升订单转化率。

4 关联产品模板



2017 autumn and winter
clothing INS hot fashion
**US \$ 15.08 - 36.07 /
Piece**



HOT!!!Autumn
2017Fashion Classic lattice
**US \$ 19.0 - 20.66 /
Piece**



Ins Autumn Kids
Motorcycle Jacket
**US \$ 39.2 - 53.99 /
Piece**



Children Outerwear &
Coats Long Sleeve Fashion
**US \$ 30.16 - 41.54 /
Piece**



Summer Toddler Baby Girl
Kid Princess Gold Velvet
**US \$ 8.55 - 14.21 /
Piece**

5 售后服务模板

售后服务模板：

是一种新的管理售后服务的方式，创建一个售后服务模板并在卖家的产品中引用，可以大大提升买家下单的机率。如果卖家需要修改售后服务承诺，只需要修改相应的模板即可。

5 售后服务模板

添加

删除

您已经添加 1 个模板 还可以添加 19 个

请输入模板名称



模板名称

接受无理由退换货

描述不符&质量问题

使用此模板的产品数

默认模板

否

双方达成一致后部分/全额退款，买家保留货物

471



模板名称

接受无理由退换货

描述不符&质量问题

使用此模板的产品数

5 售后服务模板

Shipping Cost: **Free Shipping** to United States Via DHL ▼

Estimated delivery time: Jan 15 and 18, ships out within 18 business days ?

Total Cost: The total price will depend on the final product features you select

Buy it Now

Add to Cart

♥ Add to Favorite Items ▼ (0)

Store Promotion: **Coupon** Get a US **\$16** Coupon ▼

Seller
Guarantee:



Guaranteed Service



Return policy



On-time Delivery in 6 days

上传结束—添加类似产品

产品信息 ⓘ		产品组	订单数	有效期 ⚙	操作
☐ 全选		调整产品组	更新有效期	批量修改	下架 删除
默认按更新日期排序					
	electronic cigarette 300 with screen Upgraded 2200mah 100w Electronic Cigarettes 预计收入: \$26.88 - \$31 买家价格: \$27.02 - \$38.51 产品编号: 1000000000 信息质量评分 90.0分 ⓘ Free Shipping	电子烟	0	2019-11-10	编辑 ⌵ 添加类似产品 更改价格

适用对象：如果商家所售卖的产品A款和B款是类似的产品，选择“添加类似产品”可以提升上传产品的效率。

产品组管理

产品管理

添加新产品

管理产品

管理产品组

产品相册

快速上架产品

管理样品

VIP价格管理

模板管理

产品诊断

产品主图视频

新品集结号

一键达

备货管理

申诉管理

服务入口

 服务市场

管理产品组

温馨提示 1、您可自主命名店铺产品分组英文名。创建英文名->店铺分组会显示英文组名。提示：产品组英文名称中不能含有禁词、品牌词。

[收起](#)

示： 2、产品英文组名创建成功后，会在3小时后显示在店铺分组。上架产品数量排名前20的一级产品组将显示为店铺产品。

3、产品组增加二级分组功能，1个产品组最多可以增加10个分组。

添加产品组

我的产品组

产品组排序

一键修改

已创建 42 个产品组，还能创建 18 个！

序号	产品组	产品数量	店铺可见否	创建时间	操作
1	* petticoat [1] 裙子	23	可见	2016-04-21	修改 删除
2	* clothes [1] 韩版	5	可见	2017-08-18	修改 删除
3	women's dress 女士长裙	2	可见	2017-08-13	修改 删除

作用

- ◆ 提升店铺专业度
- ◆ 让产品分门别类
- ◆ 方便客户找到所买产品
- ◆ 便于组内管理产品
- ◆ 需要设置英文名（参与搜索曝光）
- ◆ 还可以根据需求拖拽调整位置



举例：卖家店铺产品组展示

Store Categories

- > ★ 50% off ★ (96)
- > ★ 40% off ★ (3)
- > ☆ Fashion Accessori... (53)
- > ☆ Men T-Shirts ☆ (329)
- > ☆ Men Shirts ☆ (123)
- > ☆ Men Hoodies & S...
- > ☆ Mens Sweaters ☆ (20)
- > ☆ Men Outerwears ☆ (96)
- > ☆ Men Jeans ☆ (87)
- > ☆ Men Pants ☆ (185)

More ▾

四、上传产品得高分小技巧

01
三段式主标题

02
属性词要丰富

03
图片质量高而全

04
做好分组管理

05
模板提前设置好

06
短描、详描手动调

任务二 文案策划

- 任务引入

假定小明准备在敦煌网上销售广告机，他已经从厂家拿到了商品信息，需要撰写文案，这时小明应该怎么做呢？

任务三 文案策划

- 任务分析

小明面临的问题是文案策划。小明所需撰写的文案属于网店详情页文案，这部分内容在本书的商品发布及优化章节已有论述，此处本不应再赘述，但是文案策划实在太重要了，这里再单独对其进行论述。为了拓宽推广渠道，小明尤其需要掌握“催眠文案”的写作技巧，并将其运用到商品推广之中。

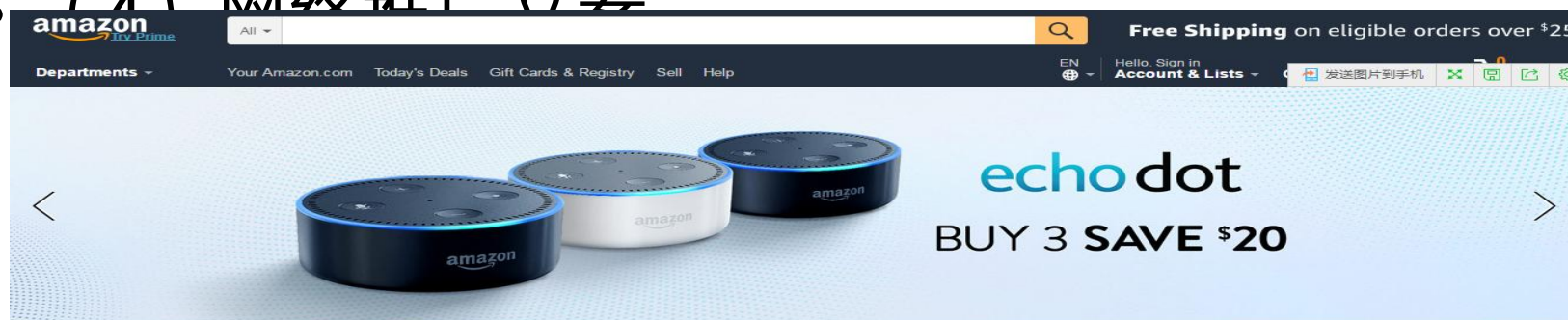
1 文案概述

- 一、文案的重要性

在跨境电商交易中，买卖双方通过网络进行交易，这让文案变得非常重要。一个好的商品文案，可以提高转化率，减少客户咨询的时间成本，优化用户体验，增加品牌的美誉度，可以说“文案就是武器”。

1 文案概述

- 二、文案的种类
- 1. 按照表现形式的不同划分
- (1) 横幅广告文案
- (2) 网店详情页文案
- (3) 电商品牌文案
- (4) 网络推广文案



3.1 文案概述

- 二、文案的种类
- 1. 按照表现形式的不同划分
- (1) 横幅广告文案
- (2) 网店详情页文
- (3) 电商品牌文案
- (4) 网络推广文案

echo dot



Technical details

Size	1.3" x 3.3" x 3.3" (32 mm x 84 mm x 84 mm)
Weight	5.7 oz. (163 grams) <i>Actual size and weight may vary by manufacturing process</i>
Wi-Fi Connectivity	Dual-band Wi-Fi supports 802.11 a/b/g/n (2.4 and 5 GHz) networks. Does not support connecting to ad-hoc (or peer-to-peer) Wi-Fi networks.
Bluetooth Connectivity	Advanced Audio Distribution Profile (A2DP) support for audio streaming from your mobile device to Echo Dot or from Echo Dot to your Bluetooth speaker. Audio/Video Remote Control Profile (AVRCP) for voice control of connected mobile devices. Hands-free voice control is not supported for Mac OS X devices. Bluetooth speakers requiring PIN codes are not supported.
Audio	Built-in speaker for voice feedback when not connected to external speakers. 3.5 mm stereo audio output for use with external speakers (audio cable not included).
System Requirements	Echo Dot comes ready to connect to your Wi-Fi. The Alexa App is compatible with Fire OS, Android, and iOS devices and also accessible via your web browser. Certain skills and services may require subscription or other fees.
Warranty and Service	90-day limited warranty and service included. Optional 1-year, 2-year, and 3-year extended warranty available for U.S. customers sold separately. Use of Echo Dot is subject to the terms found here .
Included in the Box	Echo Dot, power adapter (9W), Micro-USB cable, and Quick Start Guide

1 文案概述

- 二、文案的种类
- 1. 按照表现形式的不同
- (1) 横幅广告文案
- (2) 网店详情页文案
- (3) 电商品牌文案
- (4) 网络推广文案

yellowberry

SIZE GUIDE

MEGAN'S STORY

"Mary Margaret, you can't wear that!" I whispered to my 13-year-old sister in the dressing room as she tried on a leopard push-up bra that was as empty and as fake as the ad on the wall beside her. We were looking for her very first bra, and couldn't find anything that wasn't full of padding, had push-up features, or had tags that said she could grow "two whole cup sizes."

"Yeah, um... I don't... I don't look like this..." she giggled and looked at me with sheepish eyes. We came across the same thing at every store. It was uncomfortable for her, and frustrating for me. I remember thinking to myself in anger, "What is the hurry to grow-up so fast? Why?"

After our failed shopping trip, I thought to myself, "If no one else is going to make cute, comfortable and appropriate bras specifically for girls, then I will find a way to do it myself." And in that that moment, in the middle of my junior year of high school at age 17, I founded Yellowberry.



1 文案概述

- 二、文案的种类
- 1. 按照表现形式的不同划分
- (1) 横幅广告文案
- (2) 网店详情页文案
- (3) 电商品牌文案
- (4) 网络推广文案

网络推广文案的写作方式比较自由，符合当下的网络文化潮流，它通常应用在博客、微博、微信、电子邮件中。

1 文案概述

- 二、文案的种类
- 2. 按照文案载体的不同
 - 网店文案
 - 博客文案
 - 微博文案
 - 微信文案
 - 论坛文案
 - 电子邮件文案

2文案策划流程

第1步

- 找准商品的卖点，找出用户的痛点

第2步

- 收集各种新颖的想法

第3步

- 撰写自己的想法（标题+内容）

第4步

- 制作图文结合的页面

3 文案的写作技巧

- 技巧1：走出自我意识，进入买家的意识。

- 原文案：我们喜欢做甜点。

- 新文案：我们用热情精心为你制作每一块甜点，
你肯定会喜欢这些美味的点心



3 文案的写作技巧

- 技巧2：从物的视角转入人的视角

- 1.哈根达斯

- 老的文案：哈根达斯冰激凌美味可口
- 新的文案：爱她，就请她吃哈根达斯！



- 原文案：人头马酒，美味香甜。
- 新文案：人头马一开，好运自然来。



3.3 文案的写作技巧

- 技巧3：多讲故事，少讲道理

- 同样是卖水果，不会讲故事的小商贩半价甩卖橙子，而褚橙则可以凭借“人生总有起落，精神终可传承”的广告语高价销售。消费者买褚橙，一是因为褚橙确实好吃，另一个原因是褚橙背后的故事——作为中国烟草史上举足轻重的人物，褚时健将地方工厂发展成世界级行业巨头，临近退休时却身陷囹圄。十几年后，他以70多岁高龄重新创业，激励和影响了无数人，使“励志橙”享誉大江南北。

3 文案的写作技巧

技巧4：嫁接人类文化的符号

- “真功夫”品牌的快餐卖得好，与“中国功夫”相关。消费者认为“真功夫”就是餐饮界的“中国功夫”，品质信得过。
- “壹号土猪”“天地壹号”“生命壹号”的热卖源自于中国人喜欢“壹号”。当然，“壹号土猪”和“天地壹号”的热销还与品牌优势相关，这两大品牌均出自广东天地食品集团，其创始人陈生毕业于北京大学。



3 文案的写作技巧

- 技巧5：让道具说话



3 文案的写作技巧

- 技巧6：攻心为上，以情动人

- 严杰是深圳市点石成金科技有限公司的大股东，他曾经在阿里巴巴速卖通平台销售LED灯。其商品上传之初，销量不佳，询盘的客户不多。之后，严杰尝试在文案中加入品牌故事。
- 有了品牌故事后，询盘量发生了较大的变化，3~4月询盘量增长了42%，4~5月询盘量增长了70%。加拿大一客人未看打样就订购了16万人民币的商品。

3 文案的写作技巧

- 技巧6：攻心为上，以情动人

What is the Story of NEWSHINE LED?



If Ask me, What is the **Most Important Lamp** in the World?

Children will Tell You the **Truth**.

In a Poor Village, Innocent Children no **Education**, no **Happiness** and no **Hope**.

However, NEWSHINE Brings new **Lights** and **Love** There.

After That, Sunshine **Smile** is Always around Children.

They See **Hope** for Everything and Know How to Deliver **Love** with Lightness.

NEWSHINE LED Light Brings **Brightness**, **Warmness** and **Hope**.

Let me Know What is **LOVE**!

任务实施

- 第一步：列出广告机的详情页大纲
 - (1) Product Information;
 - (2) Product Display;
 - (3) Other Products;
 - (4) Product Details;
 - (5) Product Advantage;
 - (6) Trade Info;
 - (7) Company Information;
 - (8) FAQ;
 - (9) Contact Us。

任务实施

- 第二步：根据大纲补充信息

THANK YOU