

2.5速卖通产品发布

知识目标:

了解速卖通的产品发布流程

能力目标:

能够独立完成速卖通产品发布

能够进行图文混合编辑

素质目标:

- 1.养成积极主动学习意识;
- 2.养成分析事物及选择最优的能力;

思政目标

- 1.培养爱国、敬业的社会主义核心价值观
- 2.培养学生精益求精的大国工匠精神

课前**5**分钟演讲

(1) 走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）

(2) 入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）

任务引入

小明在选择好跨境电商出口平台之后，随即面临着发布商品的问题。那么，小明要如何发布商品才好呢？



商品发布-基本信息填写

主讲人:高扬

（一）基本信息

基本信息版块包括商品标题、类目、商品图片、产品视频、产品属性。

1、商品标题：标题是买家搜索并吸引买家点击进入您的商品详情页面的重要因素。一个优秀的产品名称应该包括准确的产品关键词、能够吸引买家的产品属性、服务承诺以及促销语。整个产品名称的字数不应太多，尽量准确、完整、简洁，128个字符以内（如标题是复制黏贴，建议放入记事本去除格式后填写）。

标题可设置17国多语（含英文），系统提供自动翻译功能（注：一旦设置了其它语言，则不直接同步英文，且有地球符号提醒）。

商品标题：商品标题对于一个产品的主要作用有两个，第一个是被潜在的买家搜索到你的产品，第二个是卖点的提炼吸引买家的点击。

商品标题，建议品牌名（如有）+商品名称+卖点

2、类目：展示进入产品发布页面前已选择的类目。也可以在产品发布页面重新选择类目，或者选择最近使用的某个类目（系统显示最近使用过的10个类目）。

3、商品图片：产品的图片能够全方位、多角度展示您的商品，大大提高买家对商品的兴趣。

图片要求：5M 以内 JPG,JPEG 格式；横向与纵向比例 1:1（像素大于800*800）或3:4（像素大于750*1000），且所有图片比例一致。产品主体占比建议大于70%，风格统一，不建议添加促销标签或文字。切勿盗图、涉嫌禁限售或侵犯他人知识产权，以免受网规处罚。一款产品同时上传最多6张图片，可通过电脑上传或者从图片银行选择。

* 商品图片

电脑上传 从图片银行选择



5M 以内 JPG/JPEG 格式；横向与纵向比例 1:1（像素大于等于800*800），且所有图片比例一致。

产品主体占比建议大于70%，风格统一，不建议添加促销标签或文字。**切勿盗图，以免受网规处罚。** [商品发布规则](#) [图片盗用规则](#)

营销图

电脑上传 从图片银行选择



营销长图有助于提升转化，应用于搜索和推荐场景，尺寸必须为750*1000，点击 [此处](#) 了解更多。

营销图：又称第7张图，仅服饰行业类目下才会展现，非必填。若已上传营销图，则在搜索或者推荐list中展示营销图；若未上传则默认展示商品图片的第一张主图。

[点此查看营销图详细规范要求](#)

4、产品视频：2GB 以内，avi、3gp、mov等格式。建议视频长宽比与商品主图保持一致，时长30秒以内。若上传产品视频则会展示在前台商品主图区，建议上传产品视频，可提高用户转化。

注意：基本信息中的产品视频无论是PC端还是APP端，产品detail页面都展示在主图区域。商品详描中也可以添加视频，且PC端和APP端可以分别单独设置。

基本信息

价格与库存

详细描述

包装与物流

其它设置

产品视频

上传视频

基本信息中的产品视频功能

2GB 以内, avi、3gp、mov等格式。

建议视频长宽比与商品主图保持一致, 时长30秒以内。

5.商品价格与库存。

1、最重要的是准确的定价。关注平台佣金、联盟佣金以及大促折扣等内容，必须要留出足够的利润空间。平台交易佣金标准，见平台规则第十二节提现、佣金；这里提供一个定价的公式供大家参考， $\text{售价} = (\text{产品成本} + \text{国际运费成本}) / (1 - \text{你的利润率}) / \text{汇率}$ 。同时，考虑到汇率的风险，建议大家取近一年的汇率平均值，不宜拿最高或者最低值。

2、其他的内容，比如具体的销售方式，是否支持批发价等内容，根据自己的具体情况来设定即可。

6、产品属性：产品属性是买家选择商品的重要依据。分为必填属性、关键属性、非必填属性（系统有展示，但无特别标注）、自定义属性（补充系统属性以外的信息）。建议详细准确填写产品属性，完整且正确的产品属性有助于提升产品曝光率。

产品基本属性

产品属性 当前产品属性填写率为 100% 该产品在类目下最近销售的产品属性填写率为 75% 为提升店铺的产品属性填写率请参考产品属性表！

选择属性并填写属性值或新增属性 / 查看全部

品牌：

品牌的产品无品牌，品牌网也填写为“none(无品牌)”，否则填写为大“none(无品牌)”。注意，特殊情况下类目内存在品牌产品，需按照类目品牌填写在以下列表中，否则将无法发布。请通过“品牌选择”选择。

如您已选择品牌但未填写品牌名称，请通过“品牌选择”填写。

如您未选择品牌且已填写品牌名称，请通过“品牌选择”选择（如品牌名称不准确，请通过“品牌选择”及“品牌名称”选择。

1 图案类型：

2 类型：

3 材质：☐ Cotton(棉) ☐ Polyester(涤纶) ☐ Silk(真丝) ☐ Nylon(尼龙) ☐ Rayon(人造丝) ☐ Wool(羊毛) ☐ Linen(亚麻) ☐ Modal(莫代尔)

☐ AnyAc(聚酰) ☐ Spandex(氨纶) ☐ Microfiber(超细纤维) ☐ Viscose(粘胶纤维) ☐ Polyamide(锦纶) ☐ Lycra(莱卡) ☐ Bamboo Fiber(竹纤维)

☐ Faux Fur(人造毛) ☐ Flame(阻燃) ☐ Coral Fleece(珊瑚绒)

颜色(20M)：

添加自定义属性

7.商品详细描述

这部分最重要的是商品的文字描述，商品图片展示和关联模板。

1、文字描述第一对商品的卖点说明，第二是要跟标题呼应，帮助SEO做好搜索引擎的强化。

2、商品图片清晰度要够高，能够展示产品品质的，有美工能力的还可以做到图文并茂。

3、商品的关联模板部分，关联模板可以推荐自己店铺的热销产品，或者与展示产品相关或者互补的产品。

其他的内容，比如产品品质对比，工厂实力展示，品牌故事的内容都可以在详细描述部分的下端展示。

8.商品包装与物流。

这部分最重要的是需要提前设置好运费模板，需要根据自己的产品重量和价值来选择合适的物流渠道设置模板，这里就不展开赘述了。其他的发货期，物流重量（带包装的重量），物流尺寸和服务模板都如实的填写和选择即可。

9.商品其他设置。

这部分最重要的是需要提前设置好商品分组，然后我们再选择准确的商品分组即可，不然就只能进入未分组，后期再分配产品组了。其他的库存扣减方式，商品有效期，支付宝，商品发布条款都如实完成即可。

运费模板设置



运费模板位置和目的

- 运费模板位置：速卖通-产品管理-模板管理

速卖通运费模板位置及设置

SHEIN Brown Highstreet Office Lady High Neck Leopard Print Fitted Pullovers Long Sleeve Tee 2018 Autumn Casual Women T-shirt Top

Not in love after 15 days? Return it! Learn more

★★★★★ 4.9 (672 votes) | 2767 orders

Price: US \$13.33 / piece

Discount Price: **US \$8.00** / piece -40% 01h:05m:23s

Get our app to see exclusive prices | Bulk Price

Color: 

Size: XS S M L [Sizing info](#)

Shipping: **Free Shipping to United States via ePacket** 

Estimated Delivery Time: 12-20 days 

Quantity: piece (6533 pieces available)

Total Price: Depends on the product properties you select

Ship my order(s) to:  United States 

Choose Shipping Method

Shipping Company	Estimated Delivery Time	Shipping Cost	Tracking
☒ ePacket	12-20 days	Free Shipping	Available
☐ 	6-10 days	US \$25.89	Available

OK

新手运费模板

新手运费模板：是速卖通默认的运费模板，根据产品的重量来计费。

优点：卖家不需要设置运费模板，计算价格时候不需要计算物流价格

缺点：不适合多个SKU,每个SKU的重量不同的产品

发货地	运费组合预览	操作
模板名称: Shipping Cost Template for New Sellers		
China	自定义运费: CAINIAO_SAVER, ePacket, EMS, CPAM 标准运费: AE_Standard , AE_Premium	编辑

设置运费模板操作流程

以标准物流-中国邮政挂号China Post Registried Air Mail-为例

产品管理—运费模板—新建运费模板---输入运费模板名称

产品分组

回收站

模板管理

产品信息模块

运费模板

新增运费模板

发货地

模板名称: Shipping C

输入运费模板名称: 请输入英文

请根据您的产品所在地选择发货地区: [查看教程](#)

发货地区:  China [展开设置](#) [删除](#)

添加发货地

保存

取消

选择中国邮政挂

输入运费模板名称: sample

请根据您的产品所在地选择发货地区: [查看教程](#)

发货地区:  China

[收起设置](#) [删除](#)

经济类物流

简易类物流

标准类物流

快速类物流

其他物流

物流分类升级啦! [查看详情](#)

 标准类物流包括邮政挂号服务和专线类服务, 全程物流追踪信息可查询。

提醒: 美国、西班牙、法国、荷兰、智利仅允许使用“AliExpress无忧物流-标准”、“E邮宝”等优质物流渠道 [查看物流规则](#)

选择物流

运费设置 

运达时间设置

☐ AliExpress PUDO Shipping
AliExpress 无忧物流-自提

☒ 标准运费 减免 0 %  即全折
☐ 卖家承担运费
☐ 自定义运费

[查看时效承诺详情](#)

☒ AliExpress Standard Shipping
AliExpress 无忧物流-标准 

☒ 标准运费 减免 0 %  即全折
☐ 卖家承担运费
☐ 自定义运费

[查看时效承诺详情](#)

☒ ePacket
e邮宝

☒ 标准运费 减免 0 %  即全折
☐ 卖家承担运费
☐ 自定义运费

☒ 承诺运达时间 35 天
☐ 自定义运达时间

☒ China Post Registered Air Mail
中国邮政挂号小包 

☒ 标准运费 减免 0 %  即全折
☐ 卖家承担运费
☐ 自定义运费

☐ 承诺运达时间 天
☒ 自定义运达时间

设置自定义

运费组合1

1: 请选择国家/地区

☐ 按照地区选择国家(标红的是热门国家)

☐ 选中全部

☐ 亚洲 [显示全部]

☐ 非洲 [显示全部]

☐ 北美 [显示全部]

☐ 欧洲 [显示全部]

☐ 大洋洲 [显示全部]

☐ 南美洲 [显示全部]

或

☒ 按区域选择国家 (运往同一区域内的国家, 物流公司的收费相同)

请选择国家/地区

☒ 设置发货类型

☐ 不发货

设置运费类型

标准运费

自定义运费只能选择一种设置方式 (按重量/按数量)

运费减免率

标准运费

自定义运费

卖家承担运费

确认添加

取消

1: 请选择国家/地区

☒ 按照地区选择国家(标红的是热门国家)

或

☐ 按区域选择国家 (运往同一区域内的国家, 物流公司的收费相同)

☐ 1区(1)

Russian Federation 俄罗斯

☐ 2区(1)

United States 美国

☐ 215区(1)

Wallis And Futuna 瓦里斯和富士那群岛
(法)

☐ 216区(1)

Pitcairn Isl

请选择国家/地区

☒ 设置发货类型

☐ 不发货

设置运费类型

标准运费

自定义运费只能选择一种设置方式

运费减免率

0

%

确认添加

取消

设置包邮

运费组合1

1: 请选择国家/地区

☐ 按照地区选择国家(标红的是热门国家)

或

☐ 按区域选择国家 (运往同一区域内的国家, 物流公司的收费相同)

☒ 1区(1)
Russian Federation 俄罗斯

☒ 2区(1)
United States 美国

☐ 3区(1)
Brazil 巴西

☒ 4区(1)
France 法国

☒ 5区(1)
United Kingdom 英国

☒ 6区(1)
Australia 澳大利亚

您已经选择: United States 美国, France 法国, Russian Federation 俄罗斯, United Kingdom 英国, Australia 澳大利亚

☒ 设置发货类型 ☐ 不发货

设置运费类型 卖家承担运费 ▼

确认添加

取消

设置运费减免国家

☒ 62区(1)

Maldives 马尔代夫

☒ 63区(1)

Lebanon 黎巴嫩

☒ 64区(1)

Armenia 亚美尼亚

☒ 65区(1)

Qatar 卡塔尔

☒ 66区(1)

Oman 阿曼

☒ 67区(1)

Morocco 摩洛哥

☒ 设置发货类型

☐ 不发货

设置运费类型

标准运费

运费减免率

50

%

确认添加

取消

计算运费减免率

如何计算运费减免率

假如我们是以17+55位标准 发往

某个国家是16+120

那么公式是 $(16+120-17-55)/(16+120)=0.47(47\%)$

设置不发货国家

☐ 北美 [\[显示全部\]](#)

☒ 南美洲 [\[收起\]](#)

- ☒ Argentina 阿根廷
- ☒ Brazil 巴西
- ☒ Chile 智利
- ☒ Cocos (Keeling) Islands 科科斯岛
- ☒ Colombia 哥伦比亚
- ☒ Dominican Republic 多米尼加共和国

您已经选择: Afghanistan 阿富汗, Armenia 亚美尼亚, Azerbaijan 阿塞拜疆, Bahrain 巴

☐ 设置发货类型 ☒ 不发货

运费组合中不包含的国家/地区将设置为不发货。

确认添加

取消

添加发货地

保存

取消

设置自定义运 达时间

 若对俄罗斯、巴西、阿根廷货运能力不足需要更长的运达时间，可单独选择该国家进行设置，时间上限更长。

- | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------------------------------------|
| 1 | Austria 奥地利,Croatia 克罗地亚... | 承诺运达时间为35天 | 编辑 删除 |
| 2 | Brazil 巴西 | 承诺运达时间为90天 | 编辑 删除 |

 添加一个运达时间组合

若买家不在以上国家/地区内

承诺运达时间为 天

保存

设置运费模板要点

- ① 熟悉运费价格表，熟悉各个渠道的价格及物流时效
- ② 熟悉平台规则，遵守平台规则
- ③ 为不同的产品设置不同的运费模板
- ④ 找准基准包邮国家。比如我们俄罗斯发货比较多，那么物流运费比俄罗斯便宜的国家我们全部包邮。

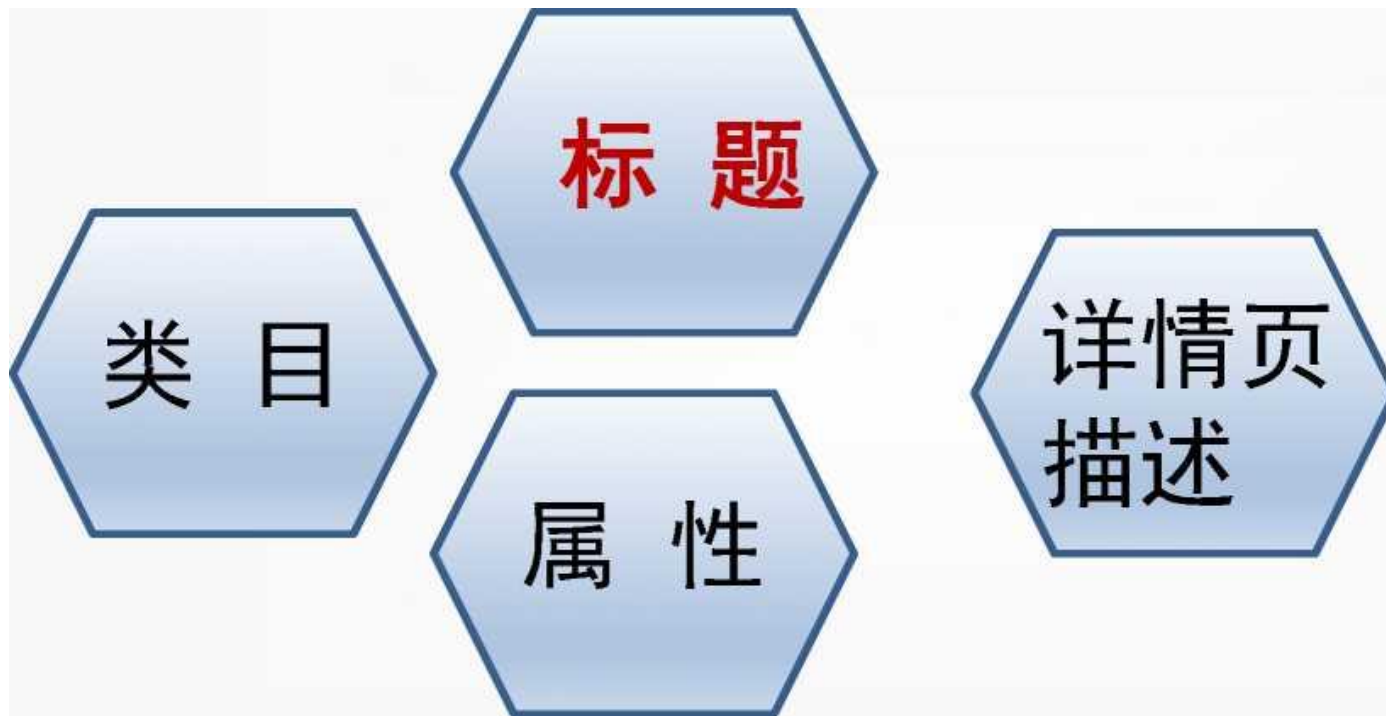
所以我们在定价时候的物流费用就以俄罗斯的位基准。



制作产品标题

主讲人:高扬

产品相关性四重匹配



标题制作流程





Summer 2020 summer new plaid stitching lace contrast color was thin fashion
n elegant dress free shipping new fashion

US \$32.00

Instant discount: US \$3.00 off per US \$52.00 ▾

US \$2.00 New User Coupon

US \$2.00 off on US \$13.00

[Get coupons](#)

Color: black



Size:

L

XL

XXL

XXXL

4XL

5XL



Summer 2020 summer new
plaid stitching lace contrast
color was thin fashion elegant
dress free shipping new
fashion

思考这个标题有哪些问题？

2020 Summer new plaid dress
lace patchwork contrast color
flare sleeves fashion elegant
dress party dress vestidos plus
size 5XL

流量词

属性词

核心关键词

标题三段法 (128字符)



01

从选品中得出我们想要做的产品，然后就需要了解它的基本属性以及类别

高跟鞋类型

高跟鞋类型(Pump Type):

两片式(D'Orsay & Two-Piece)

露跟(Slingbacks)

脚踝系带(Ankle Strap)

罗马鞋式(Gladiator)

T型系带(T-Strap)

玛丽珍(Mary Janes)

基本款(Basic)



脚踝系带(Ankle Strap): 脚踝的地方有搭扣的带子



罗马鞋式(Gladiator): 脚背和脚踝处有很多带子缠绕

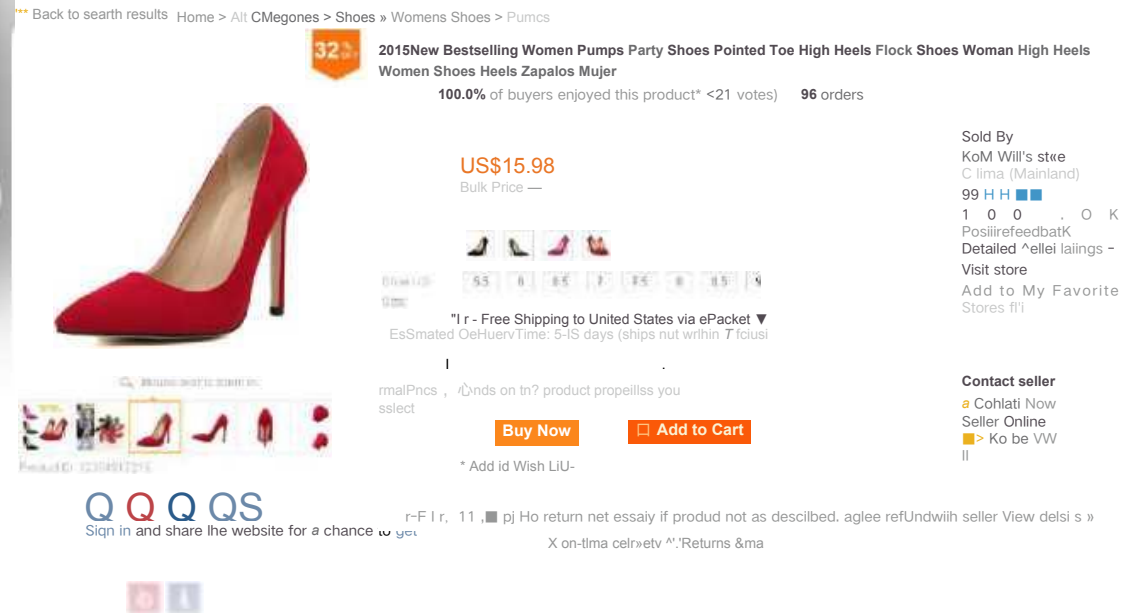
02 打开数据纵横 关键词分析



03 下载最近30天数据 分析关键词

NO.	搜索词	是否品牌原词	搜索人气	搜索指数	点击率	成交转化率	竞争指数	DP3热搜国家
1	shoes woman	N	94,154	687,121	38.45%	0.18%	86.00	US,CA,IL
2	shoes	N	80,067	497,928	32.35%	0.18%	68.00	RU,US,UA
3	sandals	N	47,958	397,899	31.27%	0.23%	95.00	RU,US,BR
4	sneakers	N	51,393	367,236	35.37%	0.32%	68.00	RU,ES,UA
5	men shoes	N	53,481	319,070	47.09%	0.41%	64.00	US,GB,IL
6	women shoes	N	29,682	265,713	36.92%	0.19%	127.00	US,RU,IL
7	zapatos mujer	N	30,795	199,780	28.14%	0.08%	55.00	ES,CL,CO
8	кроссовки	N	38,164	195,108	32.06%	0.14%	21.00	RU,UA,BY
9	botas	N	32,397	171,799	27.13%	0.07%	23.00	BR,CL,ES
10	converse all star	N	56,503	155,988	36.71%	0.61%	4.00	ES,IT,FR
11	кеды	N	34,704	146,684	31.17%	0.19%	19.00	RU,BY,UA
12	обувь женская	N	18,155	145,125	26.55%	0.11%	55.00	RU,BY,UA
13	sneakers women	N	18,178	145,105	36.38%	0.22%	87.00	RU,BY,FR
14	summer style	N	78,123	141,983	5.58%	0.01%	4.00	RU,BY,UA
15	wedge sneakers	N	24,853	128,671	29.04%	0.10%	37.00	RU,BY,US
16	shoes men	N	17,763	125,301	39.70%	0.32%	96.00	RU,FR,ES
17	high heels	N	20,180	122,043	42.29%	0.26%	88.00	US,GB,SE
18	туфли женские	N	16,267	118,005	30.15%	0.11%	53.00	RU,BY,UA
19	босоножки	N	16,882	114,929	25.18%	0.14%	49.00	RU,UA,BY
20	huarache	N	40,292	111,168	41.90%	0.67%	10.00	FR,GB,ES
21	nike air max	N	72,508	109,907	19.32%	0.26%	0.00	ES,TR,RU
22	new balance shoes	Y	40,827	105,666	33.40%	0.23%	10.00	ES,RU,FR
23	vans shoes	Y	36,331	101,090	45.17%	0.32%	9.00	ES,US,IT
24	кроссовки женские	N	13,836	93,778	32.76%	0.15%	35.00	RU,BY,UA
25	кеды женские	N	15,080	92,476	38.26%	0.11%	29.00	RU,BY,UA
26	chaussure femme	N	13,932	91,128	20.34%	0.06%	27.00	FR,BE,CA
27	flats	N	12,038	91,018	37.42%	0.34%	83.00	RU,US,BY
28	обувь	N	16,359	90,995	25.55%	0.09%	45.00	RU,UA,BY

04 找出适合的关键名词



遵循我们前面所说的三段法,流量词+核心词+属性词为产品起出合适的标题。得出, 流量词为2015 New Best Selling,核心关键词为,women pumps、women high heels、Zapatos Mujer ;属性词: Party Shoes、Pointed toe等

遵循基本的形容词+名词的原则,故形成基本标题

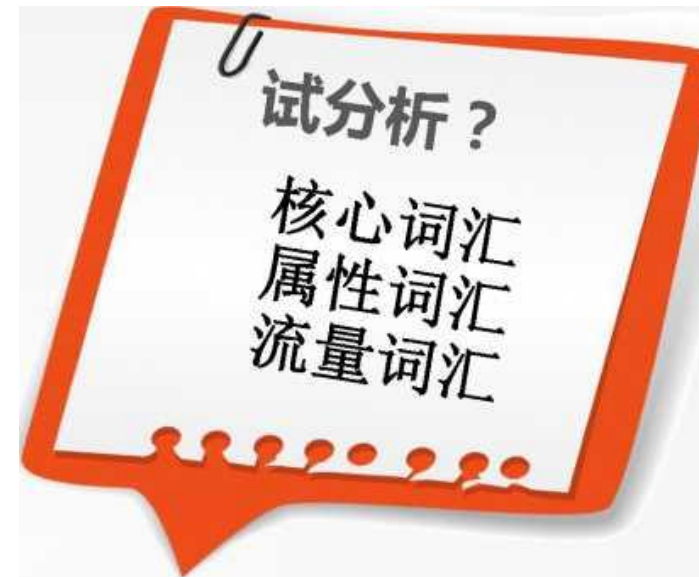
数据搜集途径



数据纵横
卖家频道、论坛
eBay等外国电商网站
Google搜索工具
海外论坛



尤其对于小卖家，要善用长尾词及特别精准的中词、小词。



5 OFF

2015 New Arrival Big Brand women flats shoes super-soft Pointed toe Sheepskin Ankle Strap flat sandals Big Size 34-41

Price: ~~US \$26.60~~ **US \$26.60** /piece 15h04m33s

Discount Price

color

SIMM US 5 6 6.5 7.5 8.5 9 9.5 10 10.5 4

Size:

Free Shipping to United States via ePacket F
Delivery 15 days (ships out within 3 business days)

Quantity 1 piece (3000 pieces available)

Total Price: Depends on the product properties you select

[Buy Now](#) | [Add to Cart](#)

* Add to Wish List * Add -

标题：2019New Arrival Big Brand women flats shoes super-soft Pointed toe Sheepskin Ankle Strap flat sandals Big Size 34-41

2019,新款,大品牌,女性,平底鞋,尖头,羊皮,脚踝带,平凉鞋,大尺寸34-41

Global Version Xiaomi Lamp Smart LED Desk Lamp Xiaomi led light Smartphone App Remote Control With Mi Home 4 Lighting Modes

★★★★★ 5.0 ~ 26 Reviews 66 orders

US \$39.99 - 46.99

US \$2.00 New User Coupon

US \$1.00 off on US \$1.01

[Get coupons](#)

Color:



Ships From: China

China



Global Version Xiaomi
Lamp Smart LED Desk
Lamp Xiaomi led light
Smartphone App
Remote Control With Mi
Home 4 Lighting Modes

3M

3M Original N95

Ship in 48hours

UPS/EMS Free ship



3M 8210 N95 Safety Protective Mask 20PCS/Box Dust Masks Anti-particles Anti-pm2.5 Anti Virus Mask X0101010

★★★★★ 5.0 ~ 1 Review 28 orders

TREND SPOTTING

Sale ends in
Mar 8, 11:59 PM PT

US \$130.57 / lot (20 pieces)

US \$137.44 -5%

US \$2.00 New User Coupon

+ US \$8.00 off per US \$150.00

[Get coupons](#)

Quantity:

- 1 +

Additional 20% off (8 lots or more)
68 lots available (10 lots at most per customer)

Free Shipping

to United States via UPS Express Saver ~

Estimated Delivery on 03/13 ?

Buy Now

Add to Cart

♡ 60

Recommended For
You



US \$131.07



US \$85.31



3M 8210 N95 Safety
Protective Mask
20PCS/Box Dust
Masks Anti-particles
Anti-pm2.5 Anti Virus
Mask X0101010





30% Discount Luxury Lace Embroidery 2018 Wedding Dresses 100cm Long Train Sweetheart Elegant Plus size Vestido De Noiva Bride

★★★★★ 4.9 ~ 260 Reviews 560 orders

TREND SPOTTING

Sale ends in
Mar 8, 11:59 PM PT

US \$57.62 - 89.78 ~~US \$86.00 - 134.00~~ -33%

US \$2.00 New User Coupon

+ US \$8.00 off per US \$150.00

[Get coupons](#)

Color:



US Size:

2

4

6

8

10

12

14

16

16W

18W

30% Discount
Luxury Lace
Embroidery 2018
Wedding Dresses
100cm Long Train
Sweetheart Elegant
Plus size Vestido De
Noiva Bride



ARTICAT™



Articat Women Autumn Winter Bandage Dress Women 2019 Sexy Off Shoulder Long Sleeve Slim Elastic Bodycon Party Dresses Vestidos

★★★★★ 4.7 ∨ 1591 Reviews 5935 orders

TREND SPOTTING

Sale ends in
Mar 8, 11:59 PM PT

US \$10.80 ~~US \$18.31~~ -41%

Instant discount: Buy 10 get 5% off ∨

US \$2.00 New User Coupon

+ US \$6.00 off per US \$65.00

[Get coupons](#)

Color:



Size:

S

M

L

[Size Info](#)

Quantity:

— 1

+

76459 pieces available

Recommended For
You



US \$12.99



US \$11.90



Articat Women
Autumn Winter
Bandage Dress
Women 2019 Sexy
Off Shoulder Long
Sleeve Slim Elastic
Bodycon Party
Dresses Vestidos



Vestidos 葡萄牙语 连衣裙

Google 搜索



wedding dresses



Sign in

All

Shopping

Images

Maps

News

More

Settings

Tools

SafeSearch



lace



mermaid



princess



beach



long sleeve



ball gown



plus size



short



modern



Ball Gown Embroidered ...
kleinfeldbridal.com · In s...



Simple A-line Wedding ...
kleinfeldbridal.com · In ...



Wedding Dresses | Stel...
essensedesigns.com



Wedding Dresses ...
dhgate.com · In stock



Ball-Gown/Princess Illu...
jjshouse.com · In stock



Wedding dresses: Dem...
demetrios.com



Wedding Dresses & Bri...
morilee.com



V-neck Sleeveless Swe...
missygowns.com · In s...



Filter by Silhouette



A-Line



Mermaid



Trumpet



Ballgown



Column / Sheath

Filter by Neckline



V-neck



Round Neck



Sweetheart



Strapless



Halter



High Neck



Ball Gown
Embroidered Wedding
Dress



Ball-
Gown/Princess
Illusion Court
Train Tulle Lace
Wedding Dress



Trumpet/Mermaid V-neck Sweep Train Lace Wedding Dress



Illusion Off-the-
shoulder
Princess
Wedding Dress
with Sleeves



2019
Gorgeous
Sweetheart
Beaded Lace
Appliqued Ball
Gown
Wedding
Dress Ivory
Pure White



PROMFY
www.promfy.com

Ivory Lace & Chiffon Overskirt Summer Wedding Dress



产品定价

高扬



You can fool all the people some
of the time and some of the
people all the time, but you
cannot fool all the people all the
time.

----Abraham Lincoln

产品价格不是影响海外买家购买您的产品的唯一因素，但绝对是一个至关重要的关键点。合理的产品定价可以帮助您迎合国外买家的需求，从而赢得更多的订单；不合理的产品定价则可能使您和订单失之交臂，甚至是影响您的交易信用和利益。

以下介绍几种产品定价的主要策略，您可以根据自己的需求作为参考：

策略1--基于成本定价：

计算方式：产品成本 + 国际运费（包括平台费用） + 期望的利润额 = 价格（如果不包邮，设置运费由买家支付，则可不考虑运费）

产品上架价格=

(采购价+费用+利润)

银行外汇买入价

产品采购价为从产品供应平台
（如1688）或从工厂采购（批
发 或零购）的成本价，可含税。

1688^

输入产品名称

家
产品 供应商求购 生意经

搜索

发布询价单



行业市

一件代发 快拼 头好货 云市, 外货 代 • 加盟新品快订 淘工厂 企业采购以商会发 生意经

女装/男装/内衣
包鞋统储包酒己饰
①运动户外
E母婴用品度装/ 玩具
S工艺品佰货房物
@汽车用品
C食品佛生鲜
反凉紛家饰/
家装建材
A美妆日化
互数码家电



Hi, 晚上好
欢迎来到 1688.com
登录 立即注册



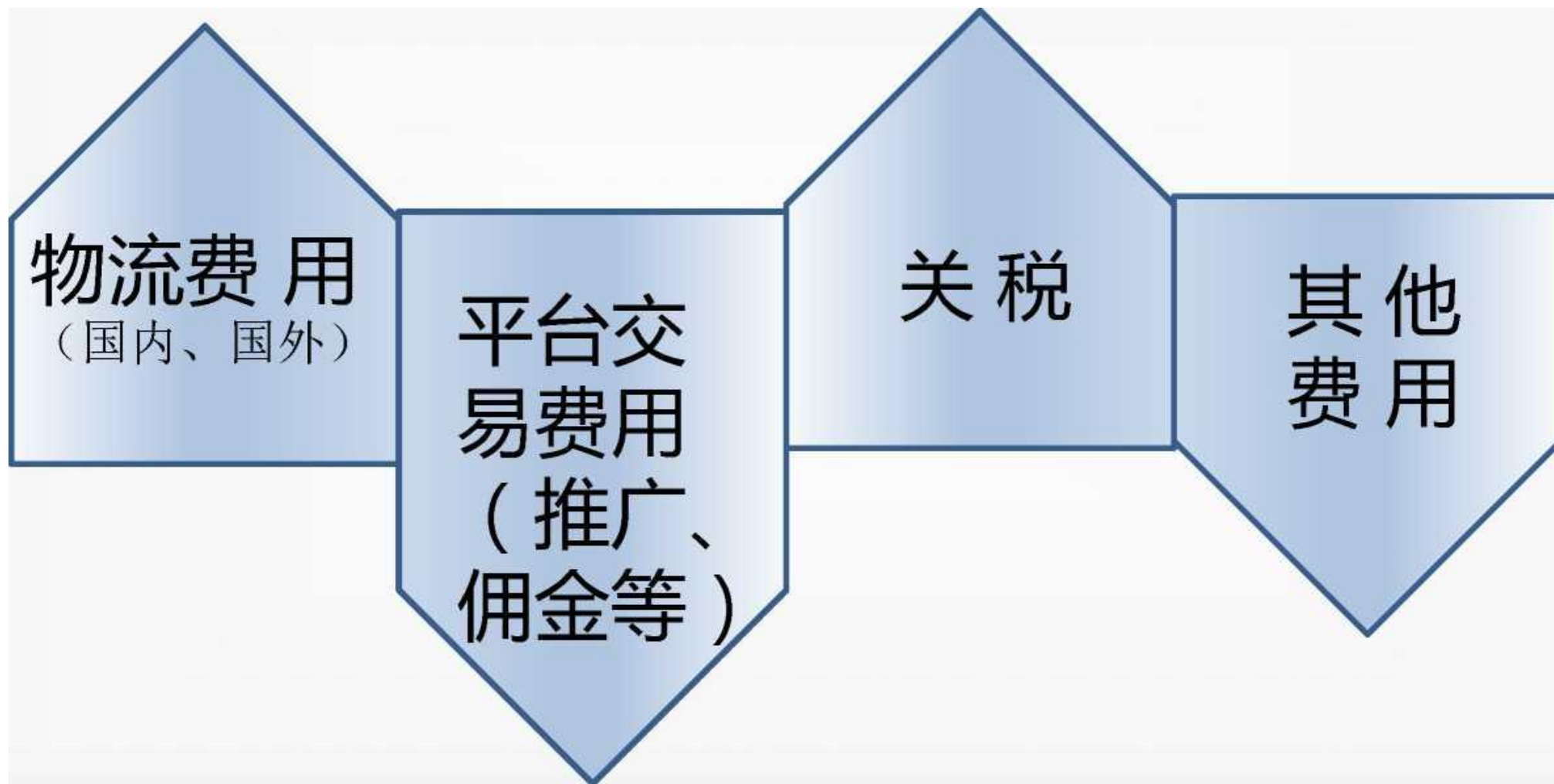
交易动态
手工编织古画 25PCS



产品增值税，若能提供增
值税发票，可享受退税。



跨境费用



邮政系统
(具有价格优势)

商业快递
(具有时效优势)

专线物流

海外仓

跨境物流方式

在全球速卖通大部分订单使用邮政物流，用邮政小包等个人物品申报的零售出口一般在目的国不交关税。

Ship to

United States

▼

Shipping Method

	Estimated Delivery	Cost	Tracking	Carrier
	04/05	Free Shipping	✓	AliExpress Standard Shipping

Apply

Tip

产品的实际
情况



竞争者
的价格



市场情况

利润指的是合理利润

爆 款

引流款

利润款

店铺产品类型

在产品进行定价时，建议折扣系数不低于15% 平台大促所要求的折扣是不高于50% ,据全球速卖通官方的统计，折扣在30%左右是买家最钟情的折扣，属于合理预期范围。
折扣过大容易给客户造成虚假折扣的感觉。

银行外汇买入价指的是银行向客户 买入外汇时所使用的汇率。

银行外汇卖出价指的是银行卖出 外汇时所使用的汇率。

如果运费模板设置为“卖家承担运费”，则还要核算国际运费。可根据产品资料中的包装后重量（Package Weight）和包装尺寸（Package Size），到“运费模板”页面中点击“物流方案选择”，进行运费试算。如下图所示：

运费模板

【重要资讯】

菜鸟超级经济资费请参考平台公告资费。

菜鸟超级经济Global新上线，经济首选！

【设置运费模板】

超过80%的买家选择购买免运费商品，建议您选择价格低的物流方式设为卖家承担运费。

您可以参照[【新运费模板使用手册】](#)对新版运费模板进行设置。

速卖通物流线路请点击：[【物流方案列表】](#)。

速卖通物流政策请点击：[【速卖通物流政策】](#)。

速卖通物流报价请点击：[【速卖通物流报价】](#)。

物流价格测算请点击：[【物流价格测算】](#)对运费进行测算，助您选择优质线路。

包裹物流信息查询请点击：[【包裹物流信息查询】](#)在包裹发出后可查询物流信息。

请您谨慎设置[【承诺运达时间设置】](#)，如超时未送达可能产生纠纷资损。

请您按照[【平台物流规则】](#)进行运费设置，对参加活动的产品编辑运费模板时，不会对状态为“活动中”的产品生效。

说明：涉及外邮线路的部分仅指境外段服务。

基于成本的速卖通定价策略可以让卖家避免亏损，但它有时可能会导致利润下降。比如你的顾客可能会乐意为产品支付更多

的费用，从而增加利润；或者你的价格可能太高，导致你销售的产品数量较少，利润下降。

策略2--参考同行、同类商品的价格：

发布产品中，与其单单追求发布的速度，倒不如在每一条产品的发布过程中去搜索该产品在整个平台的销售情况，当搜索时，自然知道销量较好的价格区间，以此区间为依据，价格不要过低，肯定不能过高。

很多卖家，发布产品时，仅仅根据自己的进货成本、重量运费、包装成本、佣金、汇率、潜在损耗、预期利润等几个因素来制定价格，而这样的定价往往会出现一个结果，你的价格要么过高没人买，要么过低而加剧了整个平台关于该类产品价格战。

参考同行的价格，还可以让你挖掘出更多的你所未知的信息，比如依据竞争对手的价格，你却怎么都核算不出来利润，对手真的就是亏本卖的吗？未必。这时候，你自然需要根据对手的销售价格，以倒推的方式去推研各个环节的成本构成，推研的好处就在于，你会发现很多你未发现的利润点，比如，推研过程中，你会意识到自己的运费成本过高而去寻找更合适的货代或发货方式，你会发现拿货成本贵了从而寻找性价比更高的供应商，你会知道很多卖家可能是拆掉了原有的大而重的包装从而来降低成本，等等。

策略3--后续营销：

在速卖通平台，营销活动似乎越来越重要了，店铺打折、联盟营销，直通车、平台大促活动等等，速卖通平台逐步的把淘宝的看家本领一个个演绎的出神入化。

活动多，意味着可能带来更好的销量，但同时，参加营销活动则意味着成本的增加，利润率的下降。所以，为了后续的活动，你需要在定价时有所考量，是所有活动都不参加直接定个最低价，还是定个稍微高点的价格，参与到平台活动中来呢？

A. 直接把价格一步到位定到最低价，几乎不参加任何活动，凭着低价，抢到了更多的订单，也减轻了后续为各种活动来回调整价格的麻烦；

B. 从发布产品就定很高的价格，持续的高比例打折，依靠高折扣引入较多的流量(平台搜索结果中折扣在搜索优先中占有一定的百分比，具体比重多少，属于平台内部机密，作为卖家，一般获取不了各属性所占搜索权重的数据的)，同时还可以保持着较高的利润率，最重要的是，由于可以持续的高折扣率，自然更容易参与到平台大促活动中来。

策略4--神奇的数字：

从卖家的心理角度出发，可能多一元少一元对自己最终的利润没有太大的影响，但是对买家的购买行为却有很大的影响。比

如我们都知道的"0.9元效应"——人们会觉得0.9元比1元钱要便宜很多，购买的欲望会增强很多。

上架价格计算举例

某产品采购成本是5元，国内运费是8元，跨境物流运费12元，假定利润率20%（按照采购成本计算），外汇买入价是6.3元，预计活动折扣是30%，请计算上架价格？（忽略跨境平台佣金等成本）

上架价格1 = (采购成本+费用+利润) / 外汇买入价

采购成本=5元

费用=国内运费+跨境物流运费=8 + 12=20元

利润=5*20%=1元

上架价格1= (5 + 20+1) / 63=4.13美金

上架价格2=销售价格/ (1-折扣)

=4.13/ (1-30%) =5.9 美金

速卖通产品定价注意事项：

1. 利润不要太低，30%—50%的利润，给促销活动留出价格空间，引流款适当降低。
2. 参考同行产品价格，但不要和低价的同行打价格战。参考同行价格的目的是了解行情，防止盲目定价造成价格过高或者过低。要在保证利润的基础上定价。
3. 因为粗心大意而填错产品价格的卖家比比皆是，这类问题最典型的代表就是把LOT和PIECE搞混。有的卖家在产品包装信息的销售方式一栏选择的是"打包出售"，填写产品价格的时候，误把LOT当成PIECE，填的却是1件产品的单价。结果，买家看到的实际产品单价也就严重缩水了。这也是目前，平台上某些产品的价格低得离奇的一个重要原因。
4. 注意货币单位。有一些卖家，不注意货币单位，把美元看成人名币，数字是对的，单位却错了。本来是100人民币一件的商品，最后显示出来的实际产品价格成了100美金一件了。这样的产品价格当然只会把买家吓跑。

主婚纱礼服女2020新款夏季韩版新娘一字肩长袖蕾丝拖尾显瘦齐地

一件代发

本产品支持七



现货

分销

价格

¥ 190.00 - ¥ 290.00

起批量

≥2 件

镇店之宝

店铺主推品 热销潜力款

权益

登录 查看是否享首单包邮或首单立减

优惠

混批

本店部分商品满99元或1...

物流

安徽省 六安市 至 请选择 快递 ¥7

成交\评价

★★★★★

30天内 176件成交

180条评价

颜色



尺码

S

190.00元

412件可售

-

0

+

☆ 收藏产品 (105)

手机下单

六安市裕安区天使嫁衣婚

详细信息

成交 (164)

评价 (829)

订购说明

跨境商机

已

联系卖家: 丁绪保 

交易勋章:   

供应等级: 

经营模式: 生产厂家

所在地区: 安徽 六安

货描	响应	发货	回头率
3%↑	25%↑	17%↑	41%

收藏领券

我要代发

供应商招商要求

谈

是专业从事婚纱礼
我们有自己的生产
仓库。车间每天都在
产，货源充足，现货直发。我

全球销量指数 ?

GLOBAL SALES INDEX



全球数据

东欧

东南亚

国际运费/铺货售价预估

PREDICTION OF FREIGHT/SHOP PRICE

物流模板 目的地国家 物流折扣 %

商品价格 **¥180.00** 商品重量 **1000g**

利润率 % 其他费用 %

估算

估算结果 (1美元=6.5人民币)

国际运费: **¥67**

利润: **¥13.72** (利润=估算售价 × 利润率)

其他费用: **¥13.72** (其他费用=估算售价 × 其他费用比例)

估算售价: **¥274.44** 折合美元: **\$42.22**

本国际运费/铺货售价预估“商品价格”取值逻辑：一般情况下以该商品在阿里巴巴中国站上销售标价的最低档价格为基准，若一款商品的多个SKU对应不同价格，则取其中最低值。特殊活动预热状态下，则取该商品即将参加活动的活动价中多SKU中最低值。

*注：此处展示的商品价格仅供估算，具体的成交价格最终以订单结算页价格为准。

抖音轻婚纱礼服2020新款韩式简约抹胸洋气新娘结婚拖尾修身婚纱春

一件代发



现货

分销

价格

¥ 168.00 - ¥ 198.00

起批量

≥2 件

镇店之宝

店铺主推品 热销潜力款

权益

登录 查看是否享首单包邮或首单立减

手机专享

手机下单更便宜 ¥166.32

优惠

满优惠

单笔订单中活动产品...

去凑单

混批

本店部分商品满50元或1...

物流

安徽省 六安市 至 请选择

快递 ¥6

成交\评价

★★★★★

30天内 88 件成交

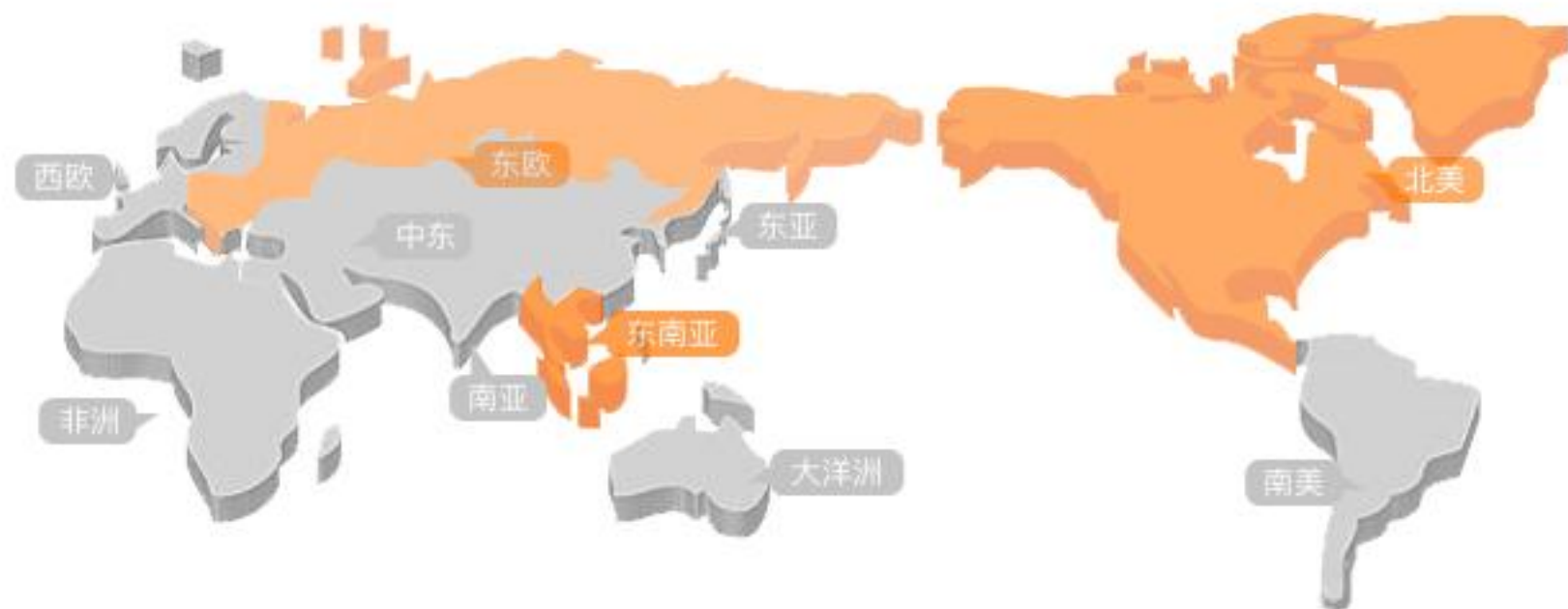
47 条评价

颜色

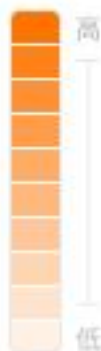


全球销量指数 ?

GLOBAL SALES INDEX



商品力



全球数据

东欧

北美

东南亚

跨境商品力 7.1分

分值

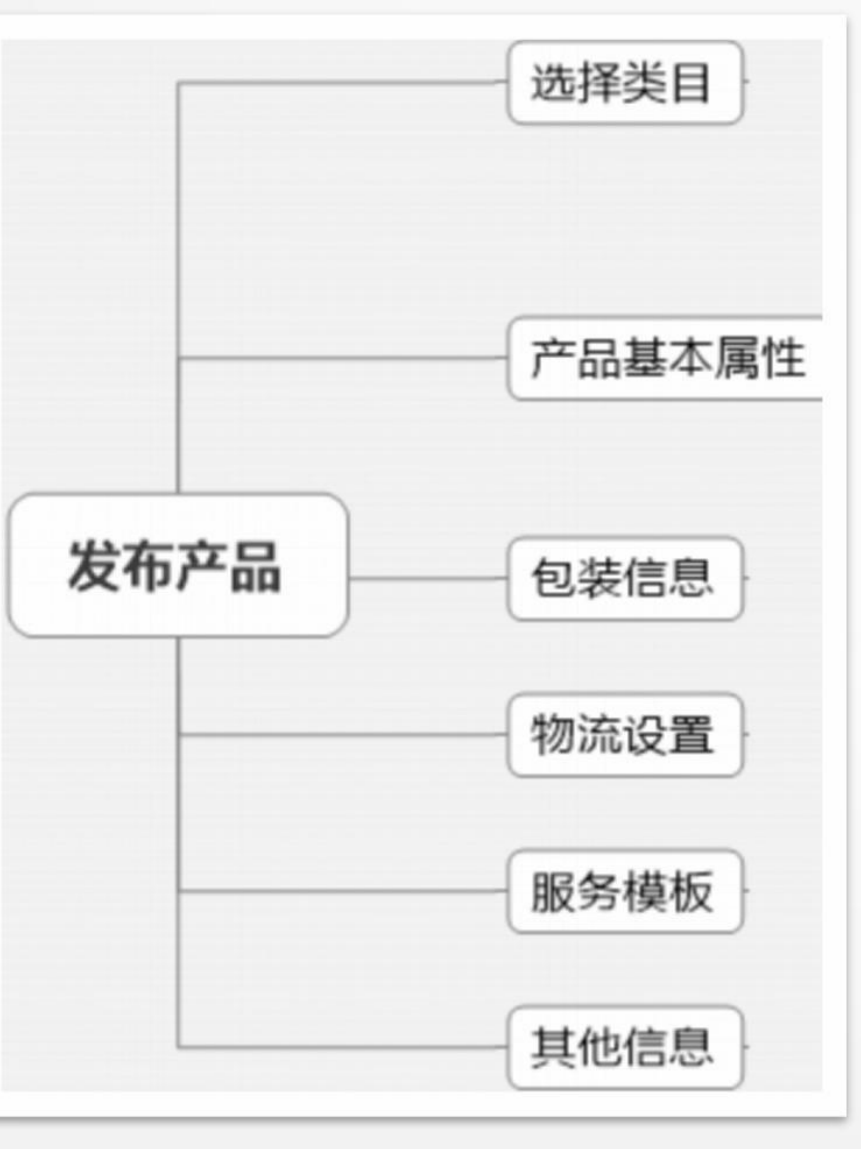
近10天商品力趋势

产品基本属性

主讲人：高扬



发布产品 要占



发布产品

我的速卖通

产品管理

交易

消息中心

店铺

账号及认证

营销活动

数据纵横

经营表现

产品信息

发布产品

批量发布

管理产品

管理搭配套餐

品牌属性批量修改

橱窗推荐产品

管理图片银行

产品分组

回收站

模板管理

产品信息模块

运费模板

服务模板

尺码模板

产品管理 - 正在销售

草稿箱(0)

审核中(0)

审核不通过(0)

已下架(0)

正在销售(19)

1、发布涉嫌侵犯知识产权产品将会受到处罚，请在发布前仔细阅读[知识产权规则](#)。品牌点击查看[品牌列表参考](#)

2、商品的多语言编辑发布功能上线啦！支持俄语和葡语的信息自主编辑。操作前请仔细阅读[功能说明](#)和[FAQ](#)。

3、由于目前存在数据延迟情况，产品的库存具体售罄情况，请以该页面中的库存量为准，给您带来不便，请您谅解。

产品名称或ID (可选)

商品编码 (可选)

产品类型

产品分组

产品负责人

到期时间

库存量

按Ship to区域

分页大小

搜索

删除

分配负责人

调整产品组

批量修改

一键修改发货期

批量延长有效期

批量修改价格库存

其他批量操作

☐	产品标题	产品组	售价(USD)	库存	运费模板	剩余时间	操作
☐	 YayinYoupin Adjustable Open Stainless Steel Bracelet Bangles Cuff Bracelet For Women Jewelry Gift For Girls	Jewelry & Accessories	零 4.99	3998	small parcel (发货地区: CN)	28 天	编辑 更多操作
☐	 YayinYoupin Adjustable Open Stainless Steel Bracelet Bangles Cuff leaf Bracelet For Women	Jewelry & Accessories	零 4.99	6000	small parcel (发货地区: CN)	37 天	编辑 更多操作

选择类目

不同的产品归属于不同的类目，有的类目组最多只有2级类目，有的最多有5级类目。

发布产品

选择类目

类似产品导入

查找类目

查看中英类目对照表

找不到您想要的类目？[点此提交！](#)

一级类目

二级类目

三级类目

服饰配饰 (男/女/儿童配件, 婴儿配饰发到 ▶

汽车、摩托车 ▶

美容健康 ▶

电脑和办公 ▶

消费电子 ▶

电子元器件 ▶

家具和室内装饰品 ▶

接发与发套 ▶

家居用品 ▶

家用电器 ▶

家装 (硬装) ▶

珠宝饰品及配件 ▶

照明灯饰 ▶

流行饰品 ▶

精品珠宝 ▶

首饰配件和部件

首饰包装和展示用具

首饰工具

智能珠宝

脚链

手镯

珠子

身体及穿刺首饰

手链

胸针

小吊坠

耳饰 ▶

珠宝发饰(带镶嵌, 或奢华有首饰性质的头

珠宝面具

首饰套装

钥匙链

项链

您当前选择的类目: 珠宝饰品及配件(Jewelry & Accessories) > 流行饰品(Fashion Jewelry) > 手镯(Bangles)

我已阅读以下规则, 现在发布产品

类似产品 导入

当我们发布成功一个产品后，再发布类似的产品，我们可以选择类似产品导入，节约时间。

选择要导入的产品



"选择"按钮置灰的产品表示您无对应类目的产品发布权限，您需要先完成类目准入申请。[立即申请权限](#)

请选择产品分组 ▼

搜索

图片	产品名称	操作
	Supplies Paper Candy bag for guests	查看 选择



产品基本

产品属性 ? 当前产品的属性填写率为 **100%** 该产品所在类目下优质商品的属性填写率为 **78%** 完整且正确的产品属性有助于提升产品曝光率!

系统属性中没有合适的属性或者属性值? [点此提交](#)

* 品牌: None(无品牌) ▼

若您的产品无品牌, 品牌属性可勾选“none (无品牌)”。若类目下无“none (无品牌)”选项, 则表示该类目仅可发布有品牌产品。

若您所需发布的品牌在下拉列表中没有或者不能搜索出来, 请先进行“[商标添加](#)”流程。

若您的品牌已经在列表中存在, 但显示灰色, 请先进行“[商标资质申请](#)”流程。

若您想申请属于自己的商标, 请先进行“[在线商标申请](#)”, 拿到《商标申请受理通知书》后, 即可进行后续“[商标添加](#)”及“[商标资质申请](#)”流程。

珠宝或饰品: Fashion

产品类型: Charms

* 金属类型: ☐ Copper(铜) ☒ Stainless Steel(不锈钢) ☐ Titanium(钛) ☐ Tungsten(钨) ☐ Tin Alloy(锡合金) ☐ Zinc Alloy(锌合金)
☐ Lead-tin Alloy(铅锌合金) ☐ Silver(银色) ☐ Copper Alloy(铜合金) ☐ None(无) ☐ Thai Silver(泰银) ☐ Tibetan silver(藏银)
☐ Iron alloy(铁合金) ☐ Aluminium(铝) ☐ Aluminium Alloy(铝合金) ☐ Other(其它)

! 饰物类型: Crosses(十字架) ▼

! 风格: Classic(经典) ▼

! 材质: Resin(树脂) ▼

型号: charms

是否可定制: No(否) ▼

charm length

3cm

[删除](#)

[添加自定义属性](#)

最多10项自定义属性

产品基本属性展示位置

Product Details

Feedback (32144)

Shipping & Payment

Seller Guarantees

Re

Item specifics

Brand Name: UGREEN

Has Retail Package: Yes

Type: USB Cable,Cable,Micro USB,Data Cable,Mobile ...

Compatibility 1: Fast Charge for Samsung Galaxy Note 6/5/4/3/J...

Feature: Phone Charging Cable,USB Micro Cable,Fast Ch...

Function 2: Fast Charge Cable for Xiaomi Huawei LG Samsu...

Function 4: Micro USB Cable Fast Charging,Micro USB

Compatible Brand: Blackberry,LG,Palm,Toshiba,Panasonic,HTC,Nok...

Type: Micro USB

Product Name: Micro USB Cable,Micro USB,Cable USB,Mobile P...

Compatibility 2: Phone Charging Cable for Xiaomi 1/2/3/4 Redmi...

Function 1: Charger for Phone,Charging Cable,Cable USB M...

Function 3: Cable for Phone, Android Cable,Samsung USB C...

Function 5: Charging Cable,Charging Cord,USB Cord

自定义属性

为什么要选择正确的属性

正确的属性有助于客户通过类目搜索找到我们的产品。

▼ Related Categories

< Jewelry & Accessories

< Jewelry Sets & More

Charms

▼ Style

Choose More

Trendy

Classic

Vintage

Casual/Sporty

Hiphop/Rock

View More ▼

▼ Metals Type

Choose More

Zinc Alloy

Silver

Silver Plated

Copper

Other

▼ Metal color

Choose More

Gold-color

Rhodium Plated

Brands:



wosru

let's make

WYSIWYG

my charms

Fate Love

ATHENAIE

Price:

min

max



Free Shipping



★★★★★ & Up

Sort by:

Best Match

Orders ▼

Newest ▼

Price ▼

BAMOER



BAMOER 925 Sterling Silver
Adorable Cat Star Charms Star

US \$7.55 / piece
★★★★★ (217) | Orders (496)

BAMOER



BAMOER Authentic 100% 925
Sterling Silver Magic Witch

US \$7.90 / piece
★★★★★ (45) | Orders (132)



30% Discount Luxury Lace Embroidery 2018 Wedding Dresses 100cm Long Train Sweetheart Elegant Plus size Vestido De Noiva Bride

★★★★★ 4.9 ~ 260 Reviews 560 orders

TREND SPOTTING

Sale ends in
Mar 8, 11:59 PM PT

US \$57.62 - 89.78 ~~US \$86.00 - 134.00~~ -33%

US \$2.00 New User Coupon

+ US \$8.00 off per US \$150.00

[Get coupons](#)

Color:



US Size:

2

4

6

8

10

12

14

16

16W

18W

OVERVIEW

CUSTOMER REVIEWS (260)

SPECIFICATIONS

Item Type: Wedding Dresses

Wedding Dress Fabric: Appliques

Train: Cathedral/ Royal Train

Back Design: Lace Up

For Pregnant Women: No

Decoration: Flowers

Decoration: Lace

Sleeve Style: Off the Shoulder

is_customized: Yes

Model Number: HSD36T

Brand Name: HPYFNH

Sleeve Length(cm): Short

Neckline: Sweetheart

Dresses Length: Floor-Length

Actual Images: Yes

Silhouette: Ball Gown

Decoration: Appliques

Decoration: Embroidery

Waistline: Princess

Built-in Bra: Yes

Fashion Element: Illusion

ARTICAT™



Articat Women Autumn Winter Bandage Dress Women 2019 Sexy Off Shoulder Long Sleeve Slim Elastic Bodycon Party Dresses Vestidos

★★★★★ 4.7 ∨ 1591 Reviews 5935 orders

TREND SPOTTING

Sale ends in
Mar 8, 11:59 PM PT

US \$10.80 ~~US \$18.31~~ -41%

Instant discount: Buy 10 get 5% off ∨

US \$2.00 New User Coupon

+ US \$6.00 off per US \$65.00

[Get coupons](#)

Color:



Size:

S

M

L

[Size Info](#)

Quantity:

— 1

+

76459 pieces available

Recommended For
You



US \$12.99



US \$11.90



OVERVIEW

CUSTOMER REVIEWS (1591)

SPECIFICATIONS

Brand Name: ARTICAT

Material: Spandex

Model Number: Sexy Party Night Club Dress 2017

Season: Autumn

Style: Sexy & Club

Sleeve Length(cm): Full

Gender: WOMEN

Sleeve Style: Off the Shoulder

Size: S/ M/ L/

Season: Autumn Winter Dress Spring Dress Festival

Short Dress: American European Apparel

Material: Polyester

Material: COTTON

Decoration: Hollow Out

Waistline: Natural

Silhouette: Sheath

Pattern Type: Solid

Neckline: Slash neck

Dresses Length: Above Knee, Mini

Women Dress: Bandage Bodycon Dress

Queen Dress: Party Dress Office Dress Club Dress

Color: Black/ White



wedding dresses



Sign in

All

Images

Maps

Shopping

More

Settings

Home

Stores

Departments

Orders

About Google Shopping



Your location: Guangdong, China



SORT BY: DEFAULT

Sponsored

Show only

New items



Price

Up to \$200

\$200 – \$300

\$300 – \$500

Over \$500

\$ to

\$

GO



V Neck Backless A Line Sheer
Lace Applique ...



Illusion Neck Appliques Long
Sleeve Wedding ...



A-Line V Neck Chapel Train
Lace / Tulle ...



Mermaid Spaghetti Straps
Lace Appliques ...

Material

- Lace
- Tulle
- Polyester
- Satin
- Sequin
- Chiffon
- Organza

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Brand

- TBDress
- David's Bridal
- Azazie

☐

☐

☐

Size Type

- Regular
- Plus Size

☐

☐

\$158.35

DHgate online store



Vintage Chiffon Plus Size
Wedding Dresses Long ...

\$138.93

DHgate online store

\$163.76

TBdress



2019 Arabic White Elegant Off
The Shoulder ...

\$190.42

DHgate online store

\$189.99

LightInTheBox



Ericdress Mermaid Appliques
Long Sleeve ...

More options

\$177.21

EricDress

\$219.38

TBdress



Amazing Lace Detail Country
Garden Mermaid ...

\$239.53

DHgate online store

Item Type: Wedding Dresses Sleeve Length(cm): Short
Wedding Dress Fabric: Appliques Neckline: Sweetheart
Train: Cathedral/ Royal TrainDresses Length: Floor-Length
Back Design: Lace Up Actual Images: Yes
For Pregnant Women: No Silhouette: Ball Gown
Decoration: Flowers Decoration: Appliques
Decoration: Lace Decoration: Embroidery
Sleeve Style: Off the Shoulder Waistline: Princess
is_customized: Yes Built-in Bra: Yes
Model Number: HSD36T Fashion Element: Illusion
Brand Name: HPYFNHSH

Item Type: Wedding Dresses

Sleeve Length(cm): Three Quarter

Short

Sleeveless

Half

Full

Wedding Dress Fabric: Appliques

Q1：标题属性相互矛盾会有什么后果？

A1：对于这种填写不一致的产品，搜索会进行降权处理。

Q2：在发布产品信息的时候，明明属性里面都填写上数据了，怎么还提示属性填写不完整呢？

A2：极有可能因为您填写的属性和阿里默认的属性不一样，建议搜索同行同款产品，看看其他人怎么填的。

Q3：更改产品类目对排名那些有影响吗？

A3：如果你把类目改了，那么你之前排名的那个类目的排名就会没了，新的类目就会出现新的排名。所以，产品类目还是不要轻易更改。

Q4：产品类目放错了会有什么后果？

A4：产品类目放错，产品信息发布时，系统评分不高，另外在产品搜索排名会严重靠后，你的信息即使能展现，客户也很难看到你的信息。

Q5：同一店铺是否只能卖同一产品属性的商品？

A5：不是，同一店铺内可以卖不同产品属性的商品。

Q6：产品属性填写率如何才能达到100%？

A6：所有项目都要填写，包括品牌和型号，但请注意，没有经过授权，品牌和型号只能填写商品的关键词，否则会引起侵权

速卖通

-产品详情页编辑

目录

第一部分

产品详情页预览



第二部分

产品定位



第三部分

标准详情页的规范化布局



第四部分

产品详情页具体制作



第五部分

产品信息模块



发布一款产品，产品详情页大体包括以下几部分。本次课程主要和大家一起学习“内容详情页的制作方法”。

选择类目

填写必填属性

填写选填属性

制作标题

放置主图

设置sku/价
格

内容详情页

运费模板

产品有效期选择

第一部分

产品属性填写指南

1. 产品基本信息

产品属性： 当前产品的属性填写率为**0%**，该产品所在类目下优质商品的属性填写率为**78%**，完整且正确的产品属性有助于提升产品曝光率！
系统属性中没有合适的属性或者属性值？[点此提交](#)

性别

Men

品牌

请选择

有品牌的商品需提交申请后方可发布。[我要申请](#)
新品牌创建需要通过品牌新建审核。[立即创建](#)

产品类型

Robes

图案类型

请选择

材质

☐ Acetate(醋酸纤维) ☐ Acrylic(腈纶) ☐ Bamboo Fiber(竹纤维) ☐ Cashmere(羊绒) ☐ Cotton(棉)

☐ Down(羽绒) ☐ Linen(亚麻) ☐ Lycra(莱卡) ☐ Microfiber(超细纤维) ☐ Modal(莫代尔)

☐ Nylon(尼龙) ☐ Polyester(涤纶) ☐ Rayon(人造丝) ☐ Silk(真丝) ☐ Spandex(氨纶)

☐ Viscose(纤维胶) ☐ Wool(羊毛)

面料类型

请选择

型号

袖长

领型

请选择

袖型

添加自定义属性

第一部分

立口半挂百路听

* 产品标题:

您还可以输入 128 个字符 ?

* 产品图片:

图片格式 **JPEG**，文件大小 **5M以内**；图片像素建议大于 **800*800**；横向和纵向比例建议 **1:1到1:1.3** 之间；
图片中产品主体占比建议大于 **70%**；背景 **白色或纯色**，风格统一；如果有LOGO，建议放置在左上角，不宜过大。
不建议自行添加促销标签或文字。切勿盗用他人图片，以免受网规处罚 [了解更多 ?](#)
您可以将图片拖动图片显示区域，也可以通过选取文件上传。

[从我的电脑选取](#) [从图片银行选取](#) [全部删除](#)



* 主图

请上传

产品正面图



请上传

产品背面图



请上传

产品侧面图



请上传

产品细节图



请上传

产品细节图



请上传

产品实拍图

* 最小计量单位:

件/个 (piece/pieces) ▼

* 销售方式:

☒ 按件/个 (piece/pieces)出售 ☐ 打包出售

颜色:



尺寸:

☐ XXS ☐ XS ☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL ☐ XXL ☐ XXXL ☐ 4XL ☐ 5XL ☐ 6XL

☐ 单一码

第一部分

产品详情页预览

尺码表: 您可以直接引用现有尺码模板,也可以为该商品单独创建尺码表 ?

- ☒ 引用尺码模板:
- ☐ 创建新尺码表:

* 零售价: USD /件 根据您当前的佣金费率, 您的实际收入约为USD0 ?

批发价: ☐ 支持

* 库存: /件 ?

库存扣减方式: ☐ 下单减库存 ?
☒ 付款减库存 ?

* 发货期: 天 买家付款成功到您完成发货, 并填写完发货通知的时间。 [发货期缩短通知](#), [查看详情](#)。 ?

商品编码: 用于您对商品的管理, 不会对买家展示。

第一部分

产品详情描述

产品视频：使用视频介绍产品功能或使用方法。建议视频时长不超过4分钟，画面长宽比16：9，暂不支持wmv格式。需审核通过后展示，展示位置为详细描述顶部。

上传视频

*** 产品详细描述：**详细描述一般包含产品功能属性、产品细节图片、支付物流、售后服务、公司实力等内容。 [? 切换到老版编辑器](#)



本节课的重点内容

手机端展示预览

第一部分

产品包装与物流

2. 包装信息

合理填写包装信息，降低物流运费成本 ?

* 产品包装后的重量: 公斤/件

☐ 自定义计重 ?

* 产品包装后的尺寸: 长 x 宽 x 高 (单位: 厘米,每件/个 0 cm3)

3. 物流设置

* 产品运费模板: ▼

4. 服务模板

* 服务设置: ▼

服务名称	服务内容
货不对版服务	如发现商品与描述不符买家可以选择退货或者退款

[查看该服务模板详细设置](#)

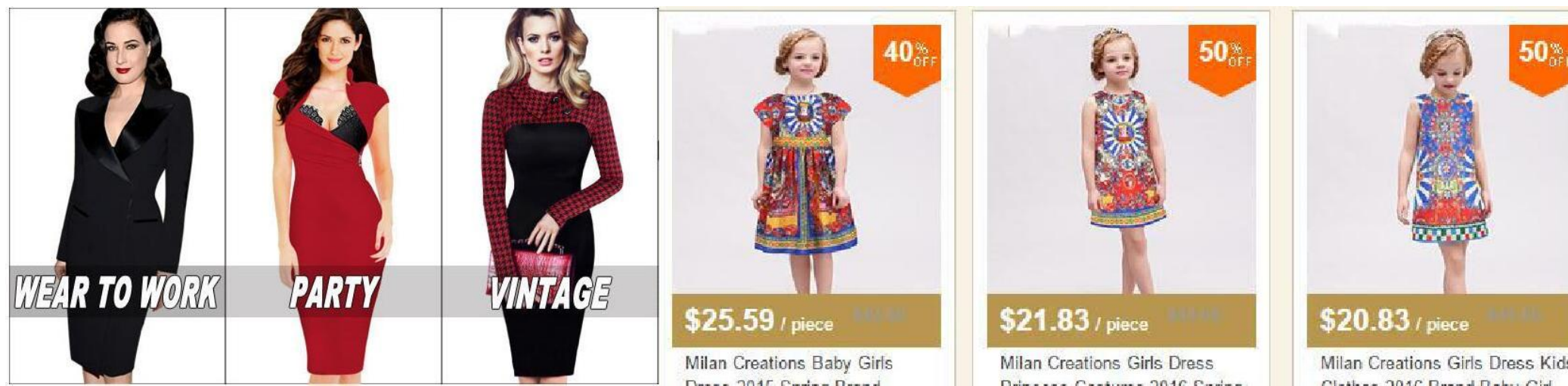
收起模板信息

第二部分 产品定位

如果把一个产品的完整上传分为前期、中期、后期三部分，产品详情页的视觉打造，应该是处在整个流程的中后期。视觉是电商平台上营销的一个体现手段，它需要几个前提，这些前提包括我们对产品的策划，营销的方式，文案的打造等。

1.1 定位消费群体

我们会对所售的产品有一个定位，其中对消费者群体的定位，决定了我们将会使用什么样的素材来打造我们的 详情页。例如：流行女装我们要用成人女性作为产品模特，童装需要儿童作为模特。



第二部分 产品定位

我们也可以定义得更加精准一些，因为每个年龄段的买家对颜色的喜好有所不同。这样我们在设置详情页的时候，就可以大致确定适合用的颜色。

例如对服装行业来说：儿童比较活泼，喜欢的颜色也比较鲜艳，我们可以用饱和度比较高的一些色彩，绿色、红色、蓝色等.如图1-1所示

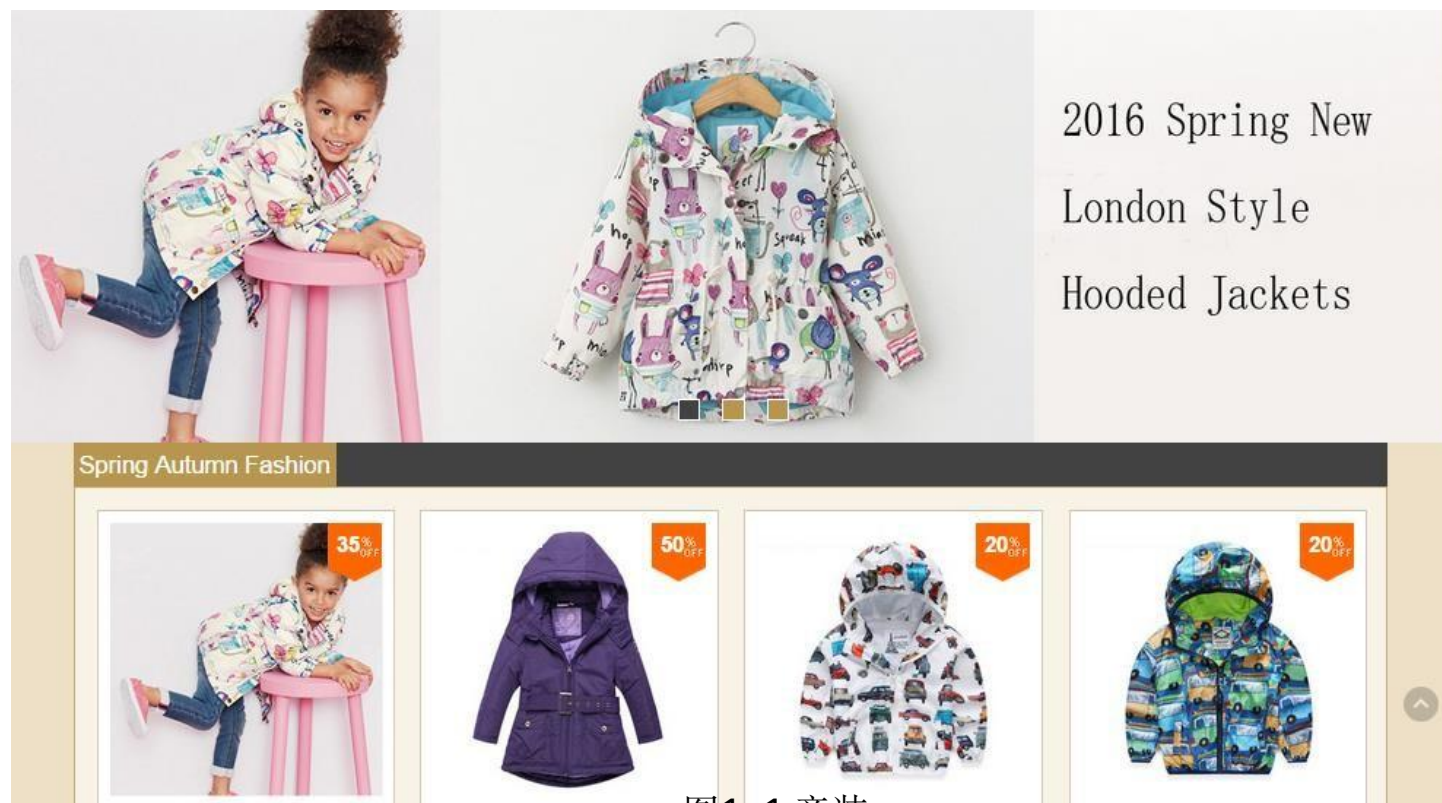


图1-1 童装

第二部分

产品定位

成年时期所具有的活力、性感，我们可以用橙色、红色等来表现，如图1-2所示。

总之，我们要根据产品定位的人群来搭配选择我们需要的颜色及素材等，这样打造出来的详情页才合乎买家习惯。

同时，对消费群体的定位也带有一定的地域性，由于每个地方的风俗文化不同，人们的喜好也有所不同。所以对不同的国家，我们要区别看待。



图1- 成人服饰

第二部分 产 品定位

1.2 定位买家性质

我们要定位好买家是什么样的消费群体，是学生，是家长，还是白领。对买家性质的定位，会间接影响到我们详情页的表达。例如，同一个产品，学生可能会更注重外表是否好看，而家长可能会更注重实用性。学生无购买力，通常是由家长来购买的，在设置详情页的时候，实用性的表达就可以偏重一些。

这样根据我们对买家不同性质的定位，可以区别设计详情页，以达到更好的转化效果。

第二部分 产 品定位

1.3 定位产品本身

产品本身适用于哪些人群、哪些场合、也是非常重要的。例如，同样一款连衣裙，由于风格不同，所表现的场合也会不同。如下图所示。



前者中产品更适合居家，主要是展现穿上舒适、温馨和甜蜜的感觉。而后者更适合参加晚会，或者去稍微正式一点的场合，大气有十分优雅。这样我们可以按照上面的分析，初步构思一个针对该产品的详情页框架。

第三部分 标准详情页 的规范化布局

2.1 产品详情页的基本构成

对于详情页的理解，是仁者见仁智者见智。关于详情页上面所出现的内容，大家也都有自己的想法。主要内容有以下几点：

视频

店铺促销活动产品、新品发布模块、限时限量促销信息模块 关

联营销模块

产品的信息介绍（文案编辑）-尺寸，颜色，材质等

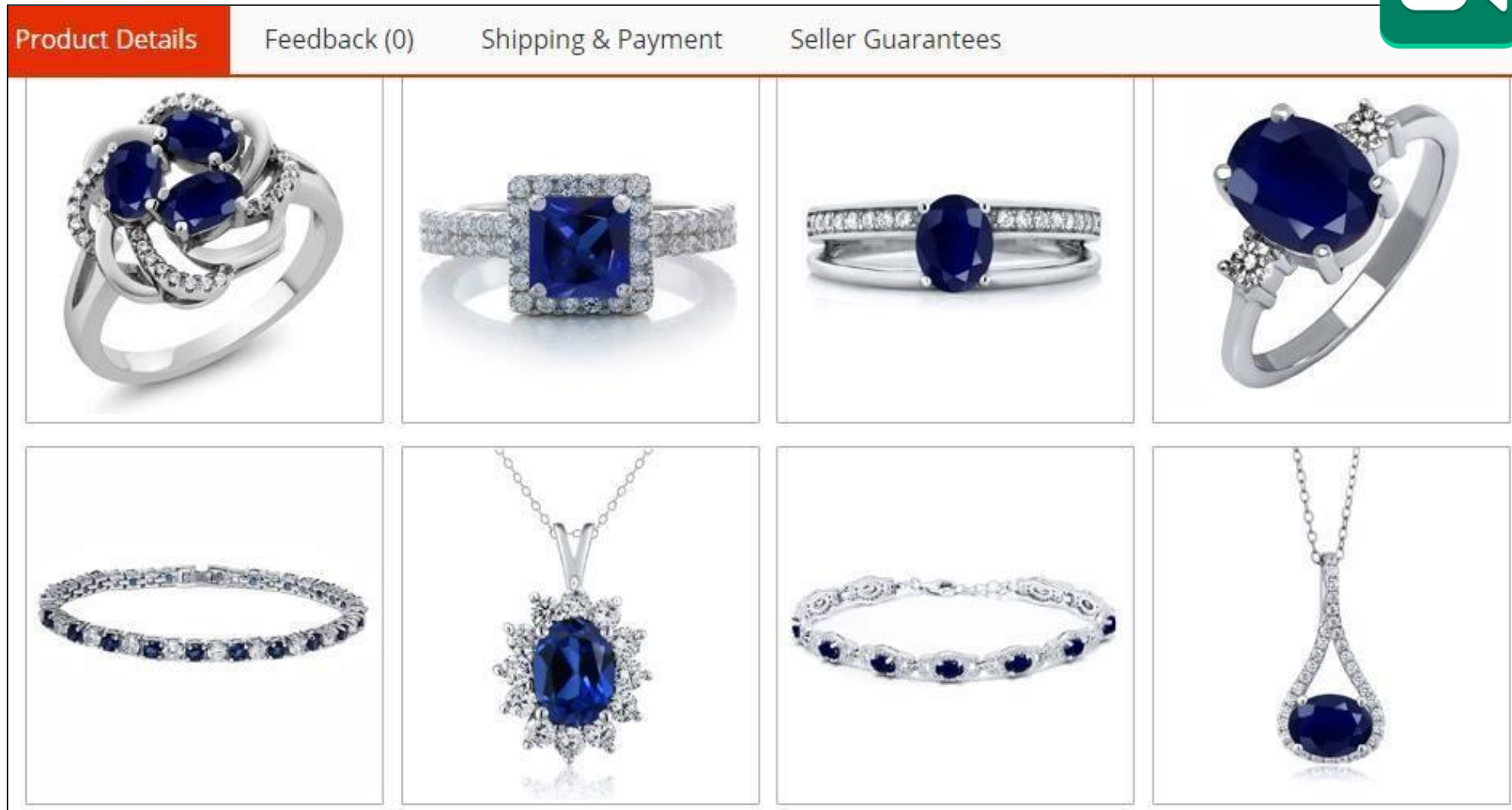
产品图片（产品描述图、细节图、包装图、场景图、买家秀、工厂图）

售后服务模板（支付方式模块、物流介绍模块、FAQ模块、退换货处理模块）

第三部分

标准详情页的规范化布局

- 首先看一下关联营销的板块



第三部分

标准详情页的规范化布局

- 产品对比如下图。



100% Hand-made high polished



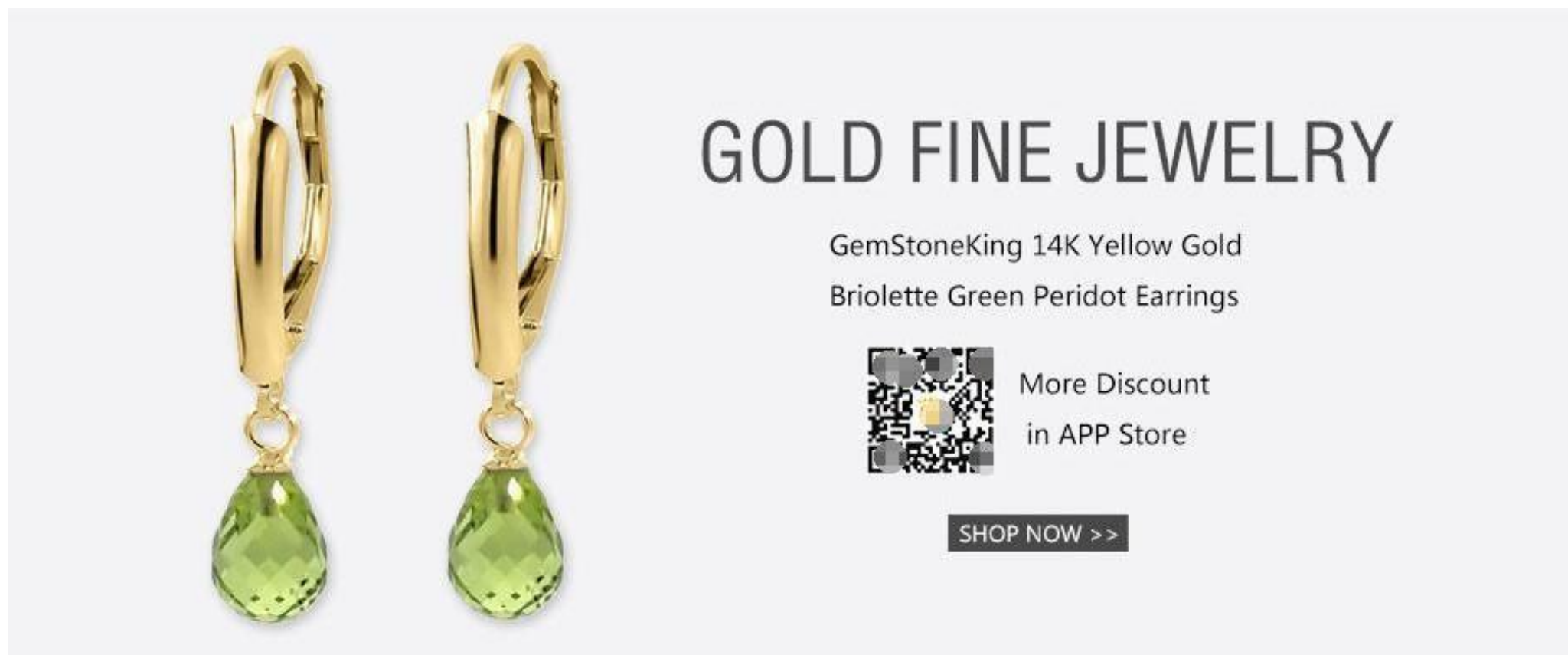
Simple rough polished



第三部分

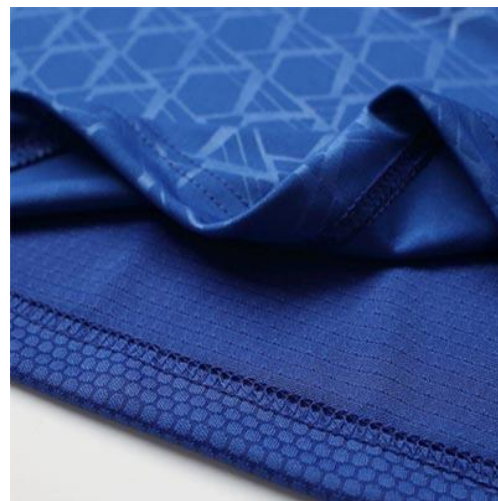
标准详情页的规范化布局

- 促销板块如下图。



第三部分 标准详情页的规范化布局

- 产品描述图、细节图、包装图、称重图、场景图如下所示。



第三部分

标准详情页的规范化布局

- 产品买家秀如下图。



第三部分

标准详情页的规范化布局

- 制作工艺如下图。



第三部分

标准详情页的规范化布局

- 办公场所如下图。



第三部分

标准详情页的规范化布局

- 公司仓库如下图。



第三部分 标准详情页 的规范化布局

2.2 所需素材的收集

收集素材基于对产品和消费人群的定位。只有知道买家是哪些人群，才可以找到这些人所喜好的元素。通常设计所用的一些网站如下：

●图片素材网站：

昵图网：

<http://www.nipic.com/index.html>

全景网：<http://www.quanjing.com/>

●设计方案网站有：

花瓣网：

<http://www.huaban.com/>

站酷网：

<http://www.zcool.com.cn/>

●图标素材网站：

千图网：

<http://www.58pic.com/>

●字体下载网站有：

素材中国：

<http://www.sccnn.com/>

求字体：<http://www.qiuziti.com/>

实际可以用的网站有很多，有时间的情况下多浏览一下国外的网站，可以找到更好的设计方案和素材。

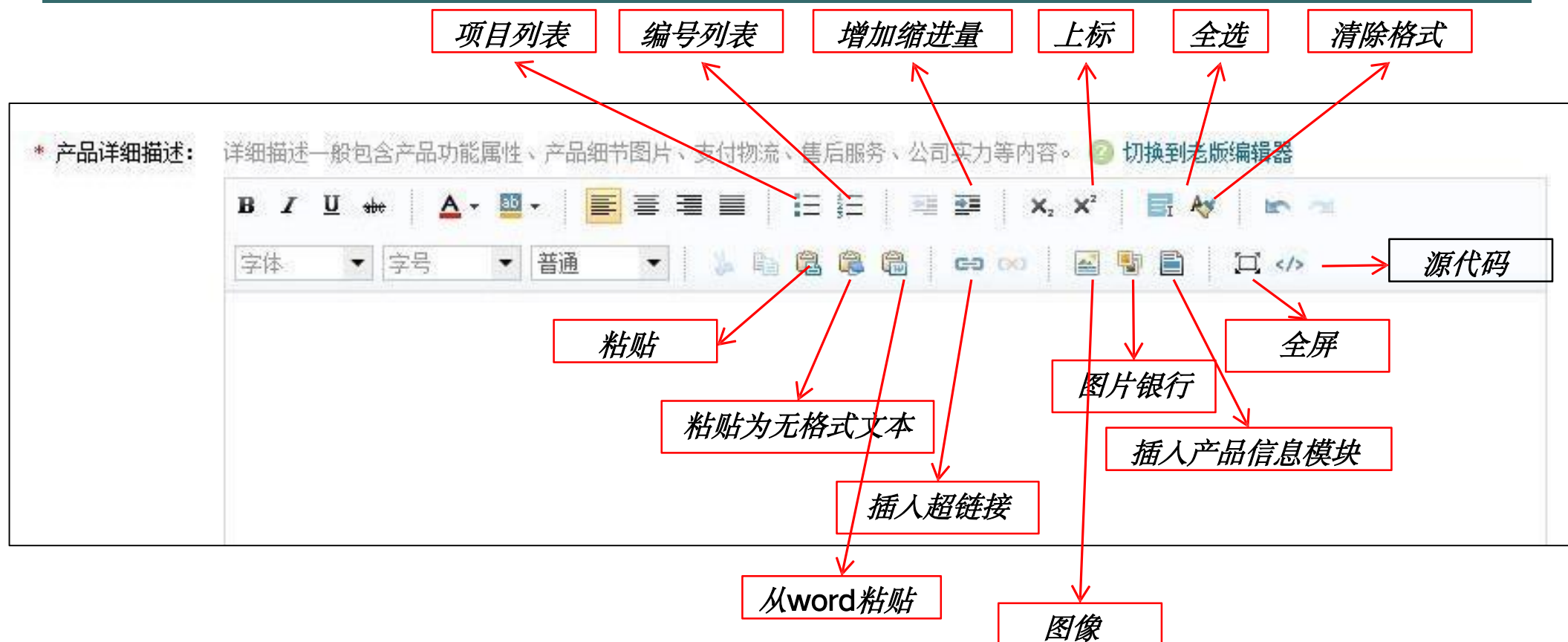
商品详情页具体制作

优质详情页要素：

- 1、统一的模板，清晰的结构
- 2、高清的图片，整齐的排版
- 3、长度适合，商品充分展示
- 4、优秀的关联模板、店铺活动

第四部分 产品详情页具体制作

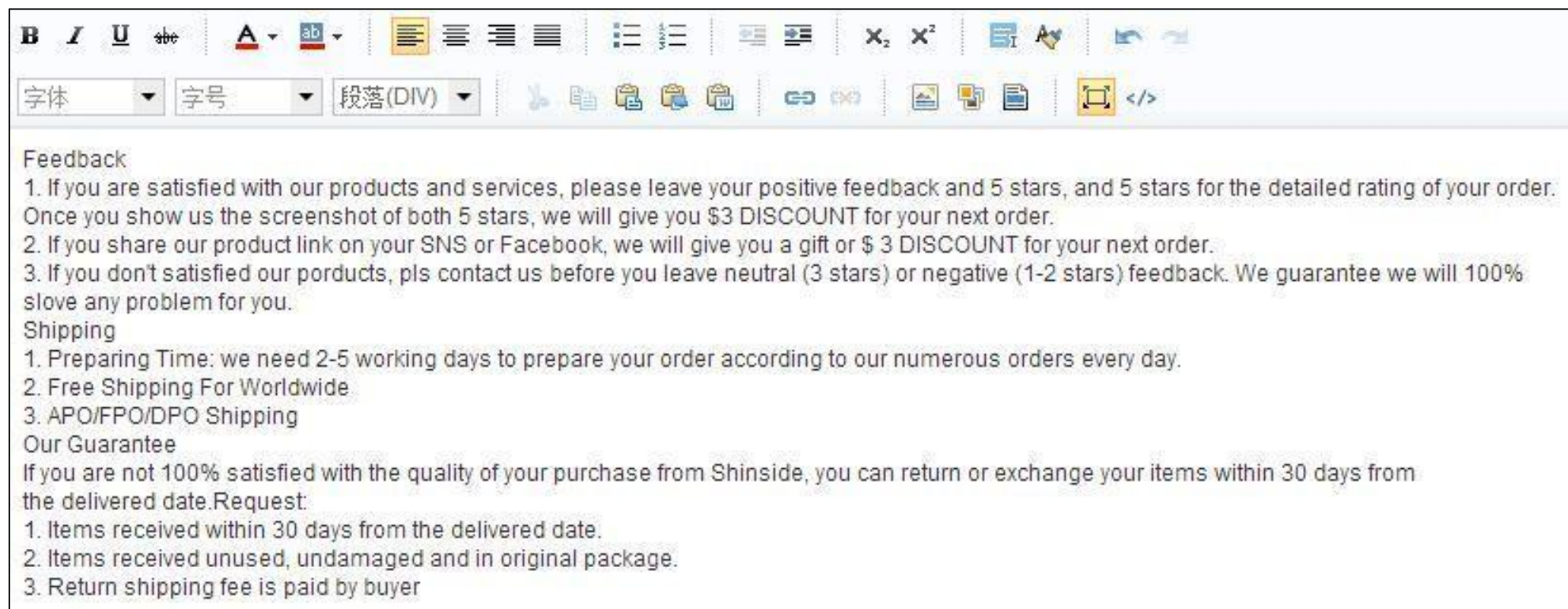
在上传详情页资料时，有很多工具非常实用，非常方便，如果应用恰当，一来可以节省时间，二来可以提升我们整个详情页的专业度，从而提升曝光率，那如何利用好这些工具呢？如下图所示：



第四部分 产品详情页具体制作

这里我们具体看一下，工具所具备的功能。

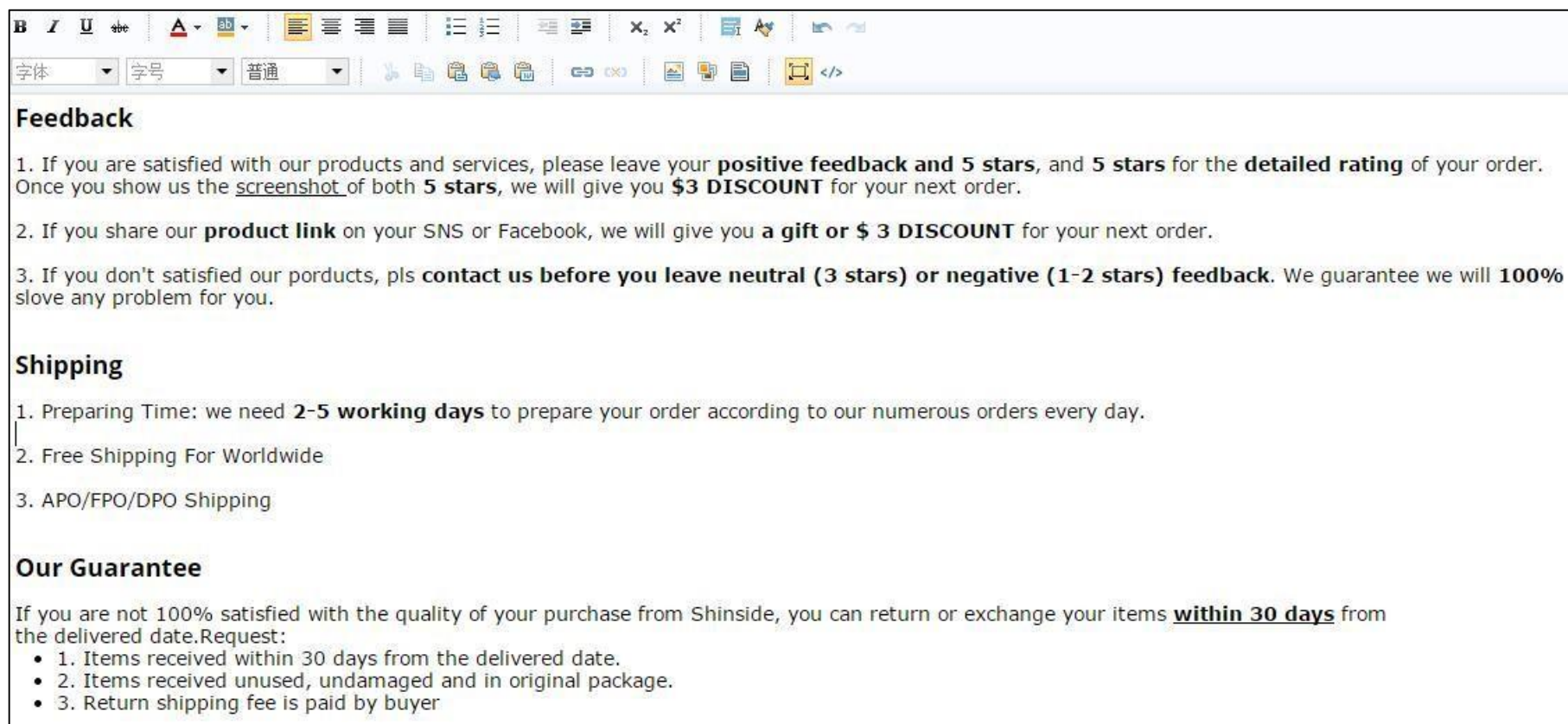
文字是详情页中不可缺少的部分，很多朋友会问，将文字打在图片上可不可以。从表面上看是可以的，达到了让买家看到文字的目的。但是图片上的文字，并不能被抓取到，因此不利于我们搜索。同时，对于小语种的翻译，图片上的文字做不到这一点。所以详情页中需要用图文两种形式来描述。首先我们来看一段没有经过任何修饰的文案，如下图所示。



第四部分 产品详情页具体制作

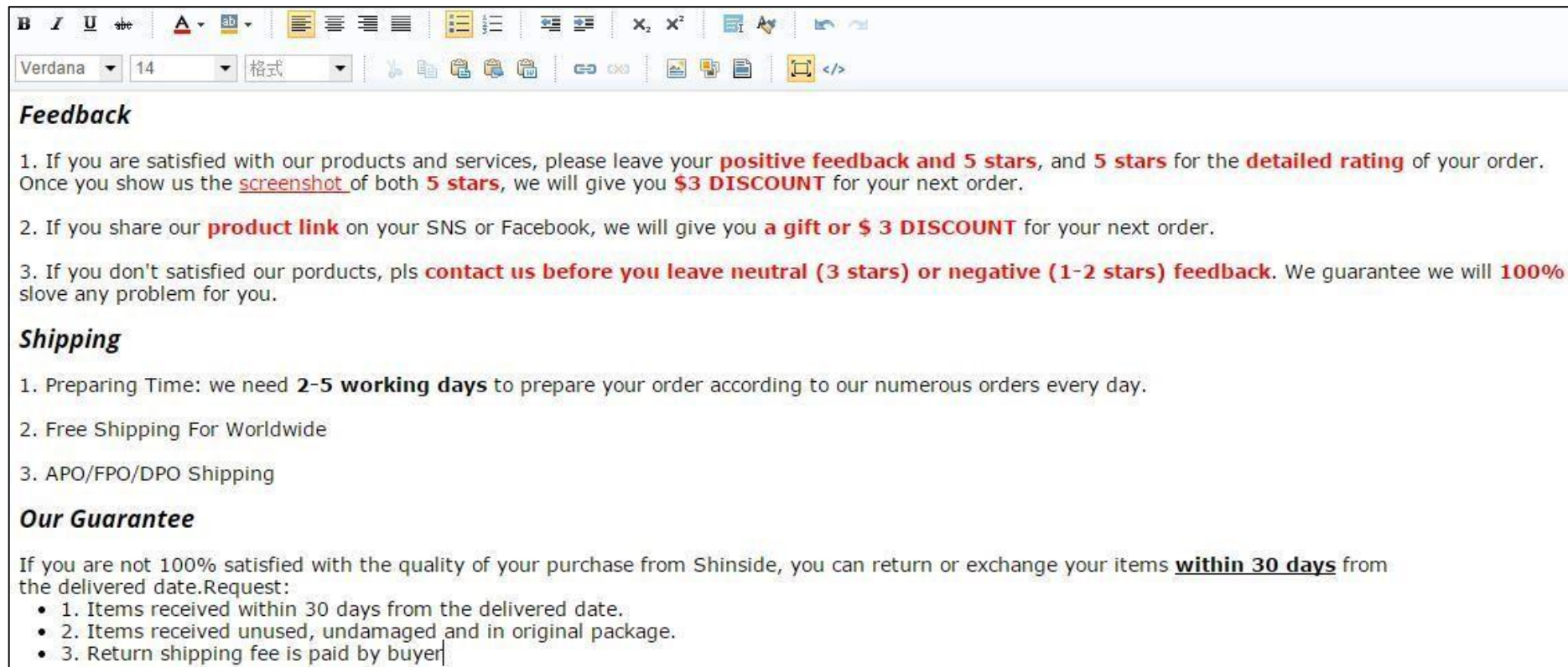
这样一篇密密麻麻的文字，很难吸引买家的眼神，也很难体现出重点信息。这样造成的后果，是买家直接流失，即便是有耐心的买家。

首先我们需要选中所有文字，将文字调到合适大小，然后可以点击字体加粗工区别一些重点信息。关键词加粗效果如下图所示。



第四部分 产品详情页具体制作

这样一些重点信息就会突显出来。但是，这样还是有些不明显，我们可以将标题的字号继续放大，改变字体颜色，讲字体设置为斜体，如下图所示。

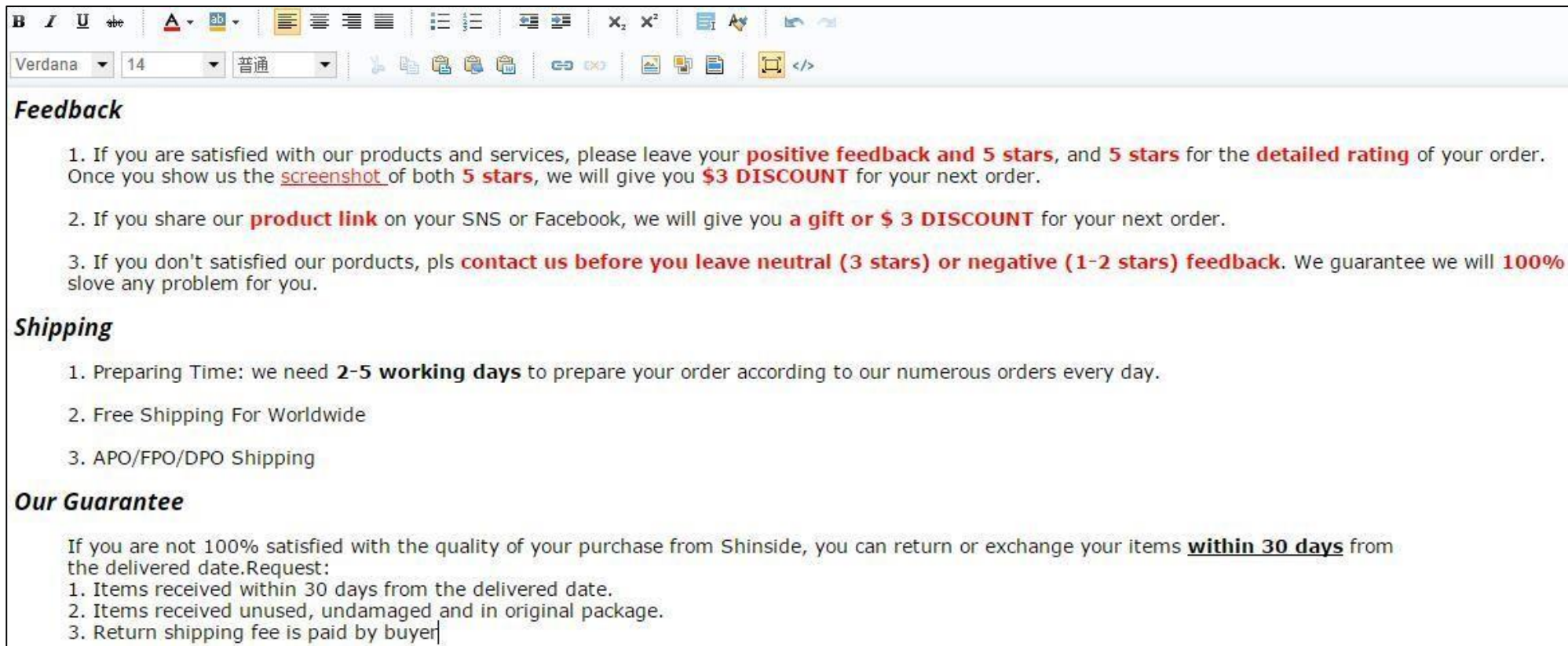


第四部分

制作

产品详情页具体

为了让标题和内容更容易区分，我们可以使用增加缩进量按钮，将子级文案整体缩进，如下图所示。

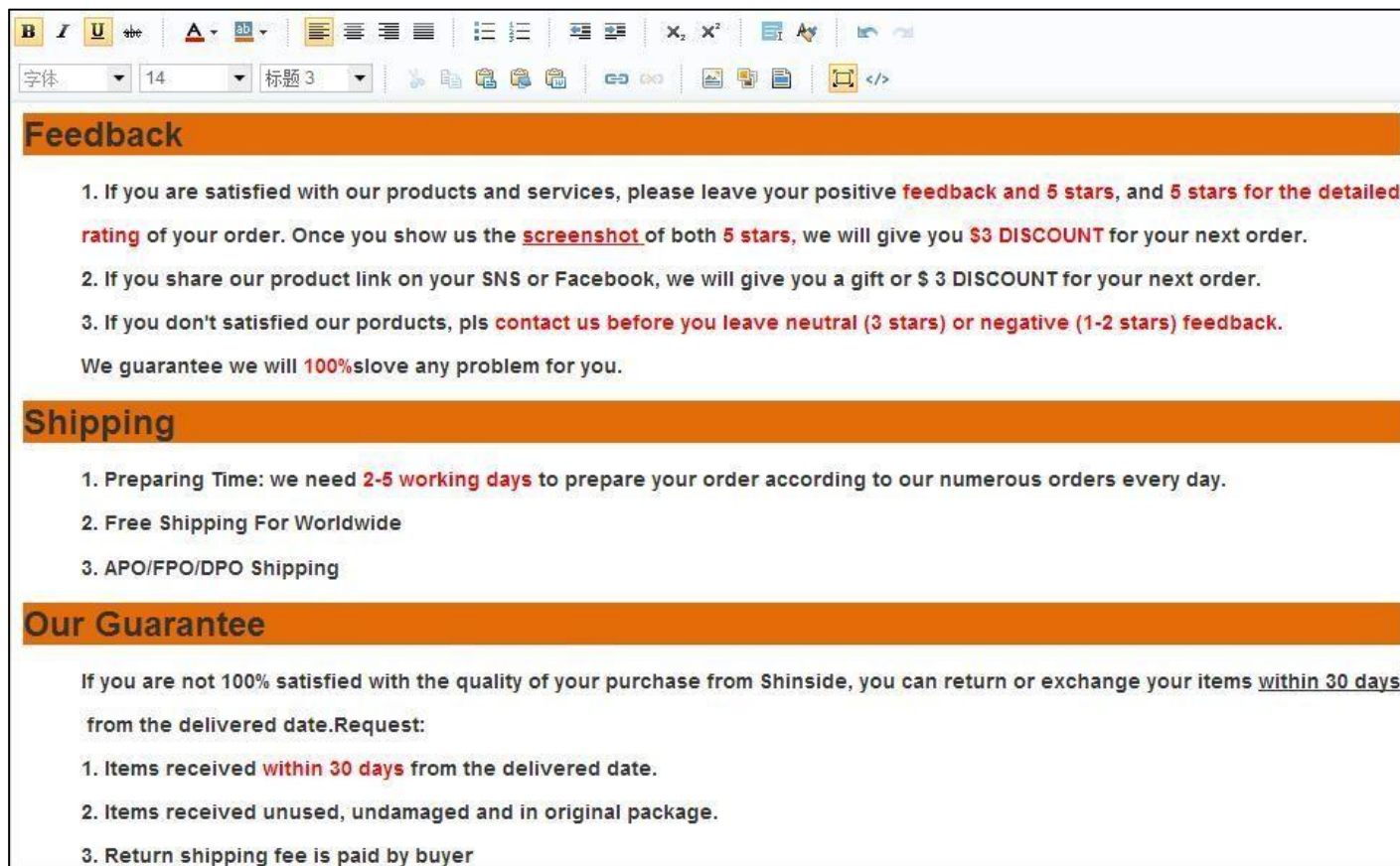


第四部分

制作

产品详情页具体

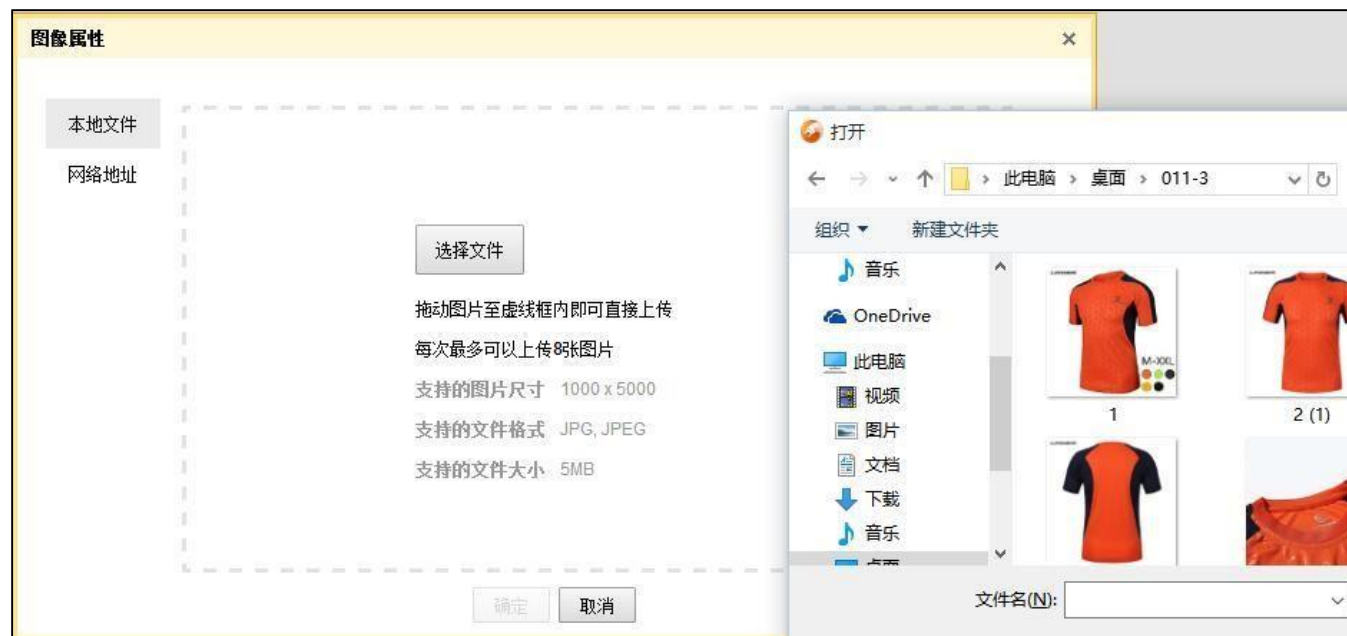
如果我们对代码有一定掌握，还可以点击  展开源代码，用 Dreamweaver 做一个边 框，为标题文字加一个自定义的背景色彩（background-color: #f56e23;），这个颜色可以 根据我们的店铺主色调来定，如下图所示。



第四部分 产品详情页具体制作

接下来，我们再看一下关于图片的几个工具。

第一个是图像按钮。这个按钮对于各位卖家朋友来说应该并不陌生，是我们上传产品时经常用到的按钮。点击这个按钮，从电脑路径里找到我们要上传的产品图片即可，如下图所示。



但是这里很多朋友容易忽略一个细节，这个细节是区别初级与高级详情页的很重要的一个标准。

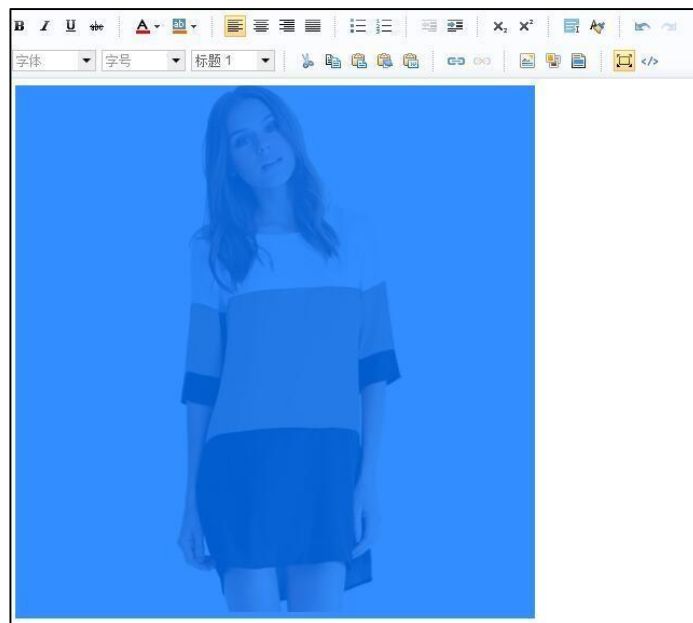
第四部分 产品详情页具体制作

点击图像按钮, 上传“网络地址”界面, 如图所示。

当我们需要上传动态图片的时候, 就要将图片的地址放到这个位置, 然后上传。而动态图片不能存放在速卖通的图片银行, 但是我们可以将动态图片上传到 www.1688.com 图片空间, 然后将图片的URL地址复制过来, 就可以实现动态展示的效果了。

第四部分 产品详情页具体制作

上传好的图片或者文字，如果是需要外链的，我们就要先选中这个图片或这些文字
(如图所示)



第四部分

网页具体制作

然后点击插入超链接按钮 ，在“网站地址”栏中粘贴上超链接即可。“要显示的文本”栏留空白就可以，如图所示。



超链接

要显示的文本

超链接类型

网站地址

网站的链接地址

测试链接

确定 取消

在“网站地址”栏插入链接

第四部分 产品详情页具体制作

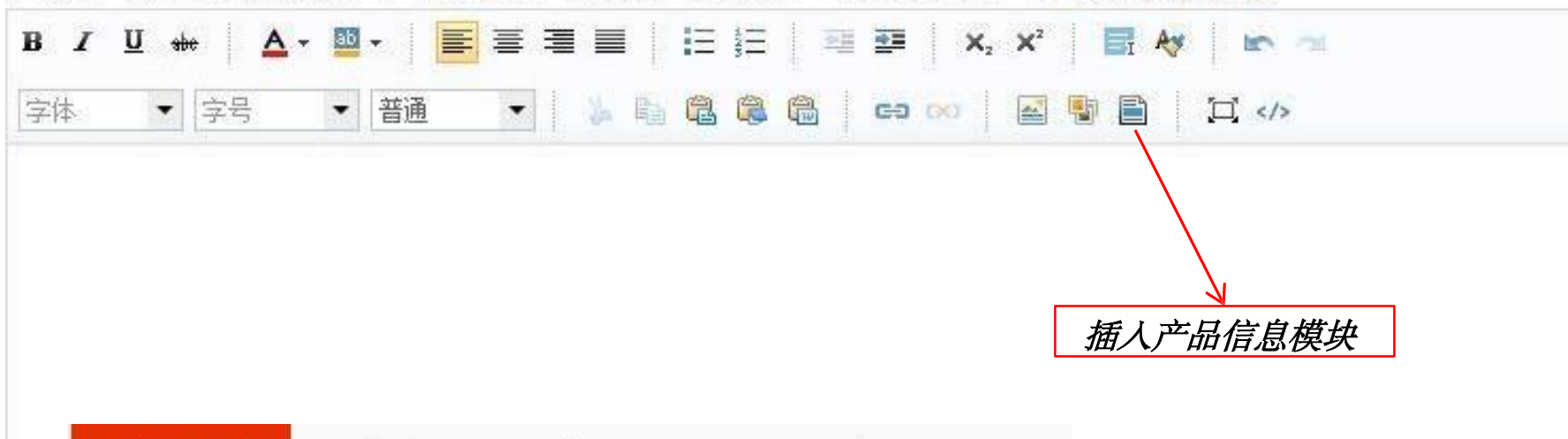
对于我们经常用到的一些图片，也可以放在图片银行一个固定位置，例如产品详情页里面的Banner横条。如果之前我们已经存好，在用的时候，只要点击图片银行就可以找到，然后选择并使用，如图所示。



第五部分

产品信息模块

* 产品详细描述: 详细描述一般包含产品功能属性、产品细节图片、支付物流、售后服务、公司实力等内容。 [切换到老版编辑器](#)



插入产品信息模块

Product Details

Feedback (6439)

Shipping & Payment

Seller Guarantees

Model-1: dress150923517

Fabric Type: Broadcloth

Product Description

◆ Sheinside • RELATED PRODUCTS ◆

S



Sheinside Womens B
odycon Mini Dresses
USD 18.26/piece

S



Sheinside Grey High
Neck Cold Shoulder S
USD 25.44/piece

S



Sheinside Womens 20
16 Summer Tank Dre
USD 23.62/piece

S



Sheinside Cute Sum
mer Slim Short Dress
USD 22.99/piece

第五部分

产品信息模块

Product Details

Feedback (117)

Shipping & Payment

Seller Guarantees

Color Style Contrast Color

Product Description



Recently Viewed

第五部分 产品信息模块

产品信息模块是内页详情页中的模块，用它来**制作关联营销**或者**发布通知、活动预告**都是很好的选择。

产品信息模板可以快速加入到多个产品或一类产品之中，它方便我们添加关联产品，放入平台的公告通知，或者放入促销活动信息，还可以放入售后信息等。下面一起来学习一下。

点击“产品管理”按钮，如下图所示。



在左侧栏，点击“产品信息模块”按钮，如右图所示。

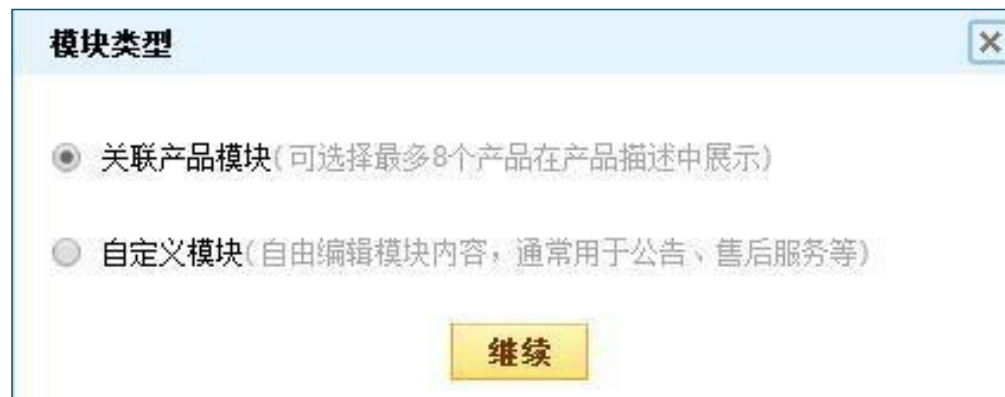


第五部分 产品信息模块

进入产品信息模块，我们会看到“新建模块”选项，如图所示



点击“新建模块”按钮，会出现“模块类型”选择界面，有“关联产品模块”和“自定义模块”两种选择，如右图所示。



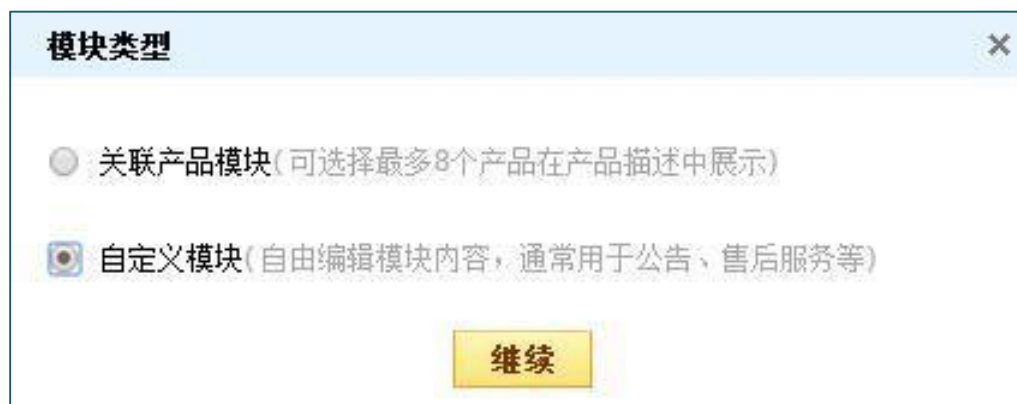
第五部分 产品信息模块

(1) 关联产品模块。最多可以选择8种产品，它的优点是操作简单，工作效率高，如果能统一主图风格，提高美观度，可行性还是非常强的。如下图所示。

 Original Cubot Note S 4150mAh Battery Cellphone 5.5inch 1280x720 Android 5.1 Smartphone 3G WCDMA 2G RAM 16G ROM Mobile Phone \$99.99/piece	 Original Cubot H2 Smartphone 3G RAM 16G ROM 5.5 HD Android 5.1 Mobile Phone MTK6735A Quad Core 4G LTE 13M Camera Cellphone \$139.99/piece	 Original Cubot S550 Cellphone 4G LTE MTK6735 Quad Core 2G RAM 16G ROM Smartphone 5.5inch HD Android 5.1 Mobile phone \$139.99/piece	 Original Cubot X16 5.0 FHD 1920x1080 Android 5.1 Cellphone MTK6735 Quad Core 2G RAM 16G ROM 4G LTE Dual Sim Dual Standby \$138.99/piece
 Original Cubot X17 5.0 FHD 1920x1080 Android 5.1 Cellphone MTK6735 Quad Core 3G RAM 16G ROM 4G LTE Dual Sim Dual Standby \$149.99/piece	 Original Cubot F11 Mobile Phone MTK6580 Quad Core 1GB RAM 8GB ROM 5.0" IPS 1280x720 Android 5.1 Camera 8.0MP Dual SIM \$79.99/piece	 Original Cubot X15 Smartphone 5.5 FHD 1920x1080 2.5D JDI 15MP 5p Camera Android 5.1 4G LTE MTK6735A Quad Core 2G RAM 16G ROM \$146.10/piece	 Original 5200 mAh Cubot H1 Smartphone 2G RAM 16G ROM 5.5 HD Android 5.1 MTK6735P Quad Core 4G LTE \$124.99/piece BUY NOW

第五部分 产品信息模块

(2) 自定义模块。利用切片等功能，加入相关信息，可以有产品推荐、活动公告，售后服务等内容。



在这个自定义模块中并没有展开代码的按钮 ，那我们如何将自定义模块添加进去呢？这里有一个很灵活的方法：首先可以将做好的切片代码上传到发布产品页面，产品详情的内部。

第五部分 产品信息模块

将做好的内容转换成图片，再将图片整体复制到产品信息模块，如此就可以达到想要的效果了。

在这里特别提示一下，产品信息模块是有字符数限制的。总字符数不能超过5000个。所以关联模板也不是想做多少都可以的，要根据实际情况，挑出重点产品来推荐关联。

将产品信息模块做好之后，我们只需要在制作详情页的时候，点击 插入产品信息模块，点击选取我们需要的关联模板，并按“确定”按钮。

上传成功后，我们就可以在详情页中看到如下图所示的关联模块，在后台的显示图。在一个详情页之中，只能插入两个产品信息模块。