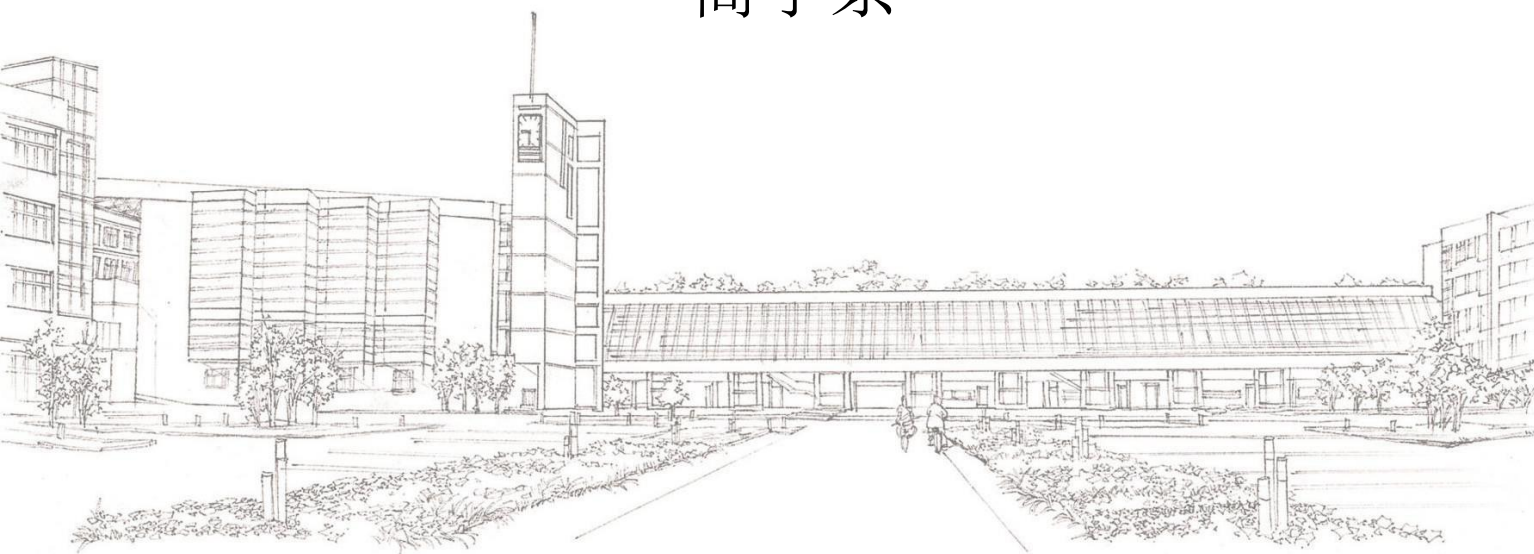




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《供应链管理》课程标准

商学系



《供应链管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	供应链管理		
适应专业	工商企业管理		
学分数	3.5	学时数	56
开课学期	3	课程类别	专业核心课程
前导课程	物流基础等	后续课程	岗位实习
执笔人	高明浩	审核人	申作兰

二、课程目标

（一）课程目标

1. 素质：

- （1）思考问题从供应链全局出发，统筹考量；
- （2）善于寻找企业中影响绩效的障碍，追求卓越；
- （3）重视合作伙伴关系，互赢，互信。

2. 知识：

- （1）掌握供应链和供应链管理的基本思想和内容；
- （2）掌握供应链网络设计与优化；
- （3）掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法；
- （4）掌握供应链环境下的采购管理、库存管理、运输管理；
- （5）掌握供应链环境下的绩效评价体系；
- （6）掌握供应链环境下的信息系统。

3. 能力：

- (1) 能够结合企业实际情况进行供应链网络设计与优化；
- (2) 能够结合企业的经营理念选择合适的供应商；
- (3) 能够结合企业的实际情况进行供应链采购模式的选择；
- (4) 能够结合企业的实际情况设计出科学的绩效评价系统。

(二) 与专业培养目标的对应关系

本课程完成物流管理专业人才培养方案中以下培养目标：具备供应商选择能力；具备需求预测与库存控制能力；具备物流系统规划设计能力等。

三、教学内容与学时分配

(一) 课程设计与思路

在课程设计上，注重学生职业能力的培养；注重课程与企业的相关度。注重学生职业能力的培养体现在课程内容包括供应链管理概述，物流与供应链关系，供应链协调运作，供应链思想下采购管理、库存管理、运输管理，供应链绩效管理，信息技术与信息系统等，满足学生在相关岗位的职业需求。注重课程与企业的相关度体现在课程内容与企业的相关度（在教学过程当中借鉴和使用相关企业岗位标准和员工内训资料），教学团队与企业的相关度（全部教师具有企业工作经验，还聘请了校外兼职教师），教学资源与企业的相关度（开发了提供课程校外实训的场所）。

(二) 教学内容

项目	任务	知识内容与要求	技能内容与要求	学习成果	建议学时	
					理论	实践

供应链管理	绘制供应链的网链结构	1 了解物流与供应链的关系 2 掌握供应链概念	能够正确的写出供应链结构与组成	结构图	2	2
供应链管理	供应链管理是企业适应市场变化的新的经营战略	1 熟悉供应链管理的含义及其基本的业务过程 2 了解纵向一体化和横向一体化的管理模式 3 掌握物流与供应链的关系	1 能够正确找出供应链前导期 2 理解供应链管理的相关概念、原理	案例分析	2	2
牛鞭效应	牛鞭效应的影响	掌握牛鞭效应	能够根据企业实际情况找出产生牛鞭效应的原因；能够给出相应措施	牛鞭效应分析报告	2	2
供应链协调管理	寻找影响供应链协调的五类障碍	掌握影响供应链协调的五类障碍	能够根据企业实际情况给出相应的措施	案例分析	6	2
供应商选择	选择供应商	掌握供应商选择的步骤及方法	能够根据企业实际情况选择合适的供应商	案例分析	2	2
供应链运作管理	供应链管理思想下的采购管理	掌握JIT 采购	能够正确计算采购物资方法	计算结果	4	2
供应链运作管理	供应链管理思想下的库存管理	掌握 EOQ 公式、VMI	能够进行库存设计与控制	EOQ 公式计算、VMI 案例分析	4	2
供应链运作管理	供应链管理思想下的运输管理	掌握业务外包	能够根据企业实际情况进行业务外包	业务外包案例分析	5	1
供应链绩效评价	构建指标体系	了解指标体系	能够根据企业实际情况选择合适的	列出指标体系	3	1

			指标体系			
供应链绩效评价	展开绩效评价	熟悉供应链绩效评价方法	能够根据企业实际情况选择供应链绩效评价方法	案例分析	2	2
供应链管理信息技术	供应链管理无处不在的信息技术	掌握供应链管理信息技术	能够明确供应链管理信息技术的应用价值	案例分析	1	1
供应链管理信息系统	供应链管理无处不在的信息系统	掌握 QR、ECR	能够区分 QR、ECR	案例分析	2	2

四、教学方法与手段

（一）课堂教学方法

本课程在教学过程中，强调以学生为主体、教师为主导，以学生自主思考和体验训练为主，以教师的启发引导、讲解示范为辅，融“教、学、做”为一体。注重学生自主学习和应用能力培养，教学方法灵活多样，充分调动学生学习积极性，激发学生学习兴趣，最大限度地让学生参与学习的全过程。

示范演示	在教学过程中，教师围绕教学任务，让学生亲身实践，进行示范演示。通过“做中学”、“学中做”的方式有针对性地加强学生动手能力的培养和训练。
角色扮演	学生扮演供应链上的不同角色，通过体验式学习演练，达到掌握供应链运作的目的。
案例分析	在教学中，教师通过分析研究实际案例，组织学生分析讨论，加强对相关知识的掌握。
小组讨论	以小组为单位完成讨论、分析、点评。

（二）实践教学环节

在专业实习、实训、技能大赛及各项活动中展现良好的供应链管理思维。

五、教材与参考资料

（一）主教材名称及版本

《供应链管理》，杨国荣主编，北京理工大学出版社。

（二）辅助教材或参考书目

《供应链管理》，范学谦著，中国物资出版社；

《现代物流管理案例集》，蒋长兵著，中国物资出版社；

《供应链管理》，朱占峰主编，高等教育出版社；

《供应链管理》，王耀球主编，机械工业出版社。

（三）相关行业标准或规范

荣庆物流供应链有限公司员工操作规范。

六、考核方式与评价标准

（一）平时成绩的构成与评定方法

平时成绩构成为出勤，提问，作业等，出勤平台有数据，提问，作业由老师打分。

（二）期末考核的形式

期末考核为闭卷考试。

（三）成绩构成比例

考核方式	考核项目	成绩	说明
平时考核（30%）	出勤，提问，作业	30 分	平台有数据
期末考核（70%）	试题	70 分	闭卷
总分		100 分	

七、课程实施要求

（一）教学团队要求

本课程校内专任教师 5 人，企业兼职实训指导教师 2 人，师资力量雄厚，能较好地满足理实一体化教学的需要。

双师结构：	专任教师 5 人，100% 为“双师”型教师，全部具有企业工作经历；兼职教师 2 人，主要承担课程校内实训教学任务和校外实训指导
学缘结构：	专业领域有物流管理、商务英语、人力资源、工商管理等，专业互补性强，教师们从不同的行业视角开展教学，能够增长学生的见识，拓展学生知识面

（二）教学设施与设备要求

要求在多媒体教室上课。

（三）实验室或实训基地条件

校企合作企业即可。

八、附录

（一）课程相关的表格、图表、案例材料等

本课程资源数量多，详见课程平台

https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=585

（二）研发团队

姓名	专业技术职务	学科专业
高明浩	副教授	工商企业管理
宋亚东	讲师	工商企业管理
杨贺	副教授	物流管理
崔岑	讲师	物流管理
赵妍红	讲师	商务英语
郑爱博	副教授	物流管理
车敏	讲师	物流管理
苗志伟	经理	工商管理
陈建波	经理	人力资源