

一、单项选择题

1. 短视频的时长一般不超过（ ）

A. 1 分钟 B. 3 分钟 C. 5 分钟 D. 10 分钟

答案：C

2. 以下哪种不是短视频常见的类型？（ ）

A. 电影长片 B. 生活记录 C. 知识科普 D. 搞笑短剧

答案：A

3. 短视频平台主要依靠（ ）来推荐内容给用户。

A. 随机 B. 算法机制 C. 人工筛选 D. 发布时间

答案：B

4. 以下哪个设备不太适合用于短视频的专业拍摄？（ ）

A. 高端智能手机 B. 数码单反相机 C. 老式胶片相机（无法快速导出电子文件） D. 运动相机

答案：C

5. 短视频画面的帧率一般不低于（ ）帧 / 秒，以保证流畅性。

A. 15 B. 24 C. 30 D. 60

答案：C

6. 在拍摄短视频时，感光度（ISO）越高，（ ）

A. 画面越暗 B. 画面噪点可能越多 C. 画面越清晰 D. 色彩越鲜艳

答案：B

7. 三分法构图是将画面分为（ ）个部分。

A. 3 B. 6 C. 9 D. 12

答案：C

8. 以下哪种光线最适合营造温馨的氛围？（ ）

A. 中午的直射阳光 B. 清晨的柔和自然光 C. 夜晚的强光手电筒光 D. 阴天的散射光

答案：B

9. 优质短视频内容首先要考虑的是（ ）

A. 特效炫酷 B. 符合目标受众需求 C. 拍摄设备高端 D. 剪辑手法复杂

答案：B

10. 以下哪种短视频选题更容易吸引观众？（ ）

A. 自己感兴趣但非常小众的话题 B. 大众熟知且有新观点的话题 C. 毫无意义的搞笑内容 D. 专业性过强普通人难以理解的内容

答案：B

11. 在制作短视频时，视频的开头（ ）秒被称为“黄金时间”，要尽量吸引观众。

A. 3 B. 5 C. 8 D. 10

答案：A

12. 为了让短视频内容更有逻辑性，最好（ ）

A. 随意拼接素材 B. 按照脚本或大纲进行制作 C. 只使用一种类型的素材 D. 先剪辑后构思

答案：B

13.短视频的画面清晰度主要取决于（ ）

A. 后期调色 B. 拍摄设备的分辨率和拍摄技巧 C. 转场效果的使用 D. 字幕的清晰度

答案：B

14.以下哪种光线条件下拍摄的短视频可能需要更多后期调整来保证质量？（ ）

A. 阴天柔和的散射光 B. 清晨的暖光 C. 逆光且没有补光措施 D. 室内灯光均匀分布

答案：C

15.拍摄人物短视频时，人物在画面中的位置应该（ ）

A. 尽量在边缘 B. 处于中心或黄金分割点附近 C. 随意放置 D. 大部分时间被遮挡

答案：B

16.短视频的音频要清晰，录制时应该（ ）

A. 使用低质量麦克风 B. 在嘈杂环境中直接录制 C. 选择安静环境并靠近声源 D. 不考虑背景音

答案：C

17. 在短视频拍摄中，以下哪种光线方向最容易塑造人物立体感？（ C ）

A. 顺光 B. 逆光 C. 侧光 D. 顶光

解析：侧光可以在人物面部形成明暗对比，从而突出立体感，顺光容易使画面平淡，逆光常用于营造剪影或勾勒轮廓，顶光容易在人物眼部、下巴等部位形成阴影，不利于立体感塑造。

18. 想要拍摄出剪影效果，应采用哪种光线运用方式？（ B ）

A. 逆光，主体曝光正常 B. 逆光，背景曝光正常 C. 顺光，主体曝光过度 D. 侧光，背景曝光不足

解析：逆光时，主体背对光源，若背景曝光正常，主体因光线不足就会形成剪影效果。

19. 拍摄美食短视频时，为突出食物色泽，常使用哪种色温的灯光？（ A ）

A. 低色温（偏暖） B. 高色温（偏冷） C. 自然光色温 D. 任意色温

解析：低色温的暖光类似于早晨或傍晚的光线，能让食物看起来更有食欲，色泽更诱人，高色温偏冷光会使食物显得冷峻，缺乏食欲感。

20. 以下哪种构图法则常用于突出主体的高大形象？（ C ）

A. 对称构图 B. 三分法构图 C. 仰拍构图 D. 俯拍构图

解析：仰拍构图从下往上拍摄，会让主体在视觉上显得更高大，有气势；俯拍构图则是从上往下，突出主体的渺小或展现全貌；对称构图强调平衡稳定；三分法构图注重画面布局的美感与主体突出。

21. 拍摄运动类短视频，为展现动感，常采用哪种构图方式？（ B ）

A. 封闭式构图 B. 开放式构图 C. 中心构图 D. 框架式构图

解析：开放式构图画面不完整，有向外延伸的视觉引导，能让观众感受到运动的无限性，展现动感；封闭式构图画面完整，有稳定感；中心构图突出主体在中心位置；框架式构图利用框架元素引导视线到主体。

22. 光线的（ D ）是指光线照射在物体上所产生的明暗对比程度。

A. 强度 B. 方向 C. 质感 D. 对比度

解析：光线对比度就是描述光线在物体上造成的亮部与暗部的对比差异程度，强度指光线的强弱，方向指光线来源方向，质感是光线赋予物体的表面质地感观。

23. 拍摄人物访谈短视频，为使人物面部光线柔和，适宜在灯前加（ A ）。

A. 柔光罩 B. 偏振镜 C. 遮光罩 D. 反光板

解析：柔光罩可以柔化光线，让人物面部光线均匀柔和，减少阴影和高光反差；偏振镜主要用于消除反光、压暗天空等；遮光罩是防止杂光进入镜头；反光板用于补光或改变光线方向。

24. 下列哪种构图元素可以引导观众视线，增强画面的纵深感？（ B ）

A. 圆形 B. 线条 C. 三角形 D. 正方形

解析：线条具有引导性，如道路、栏杆等线条能引导观众视线向远方延伸，从而增强画面纵深感；圆形、三角形、正方形更多是从形状美感、稳定性等方面影响构图。

25. 以下哪种视频格式常用于短视频拍摄与剪辑，且具有较高的压缩比和通用性？（ C ）

A. AVI B. MOV C. MP4 D. WMV

解析：C. MP4 格式广泛应用于短视频领域，它能在保证一定画质的前提下实现较高压缩比，节省存储空间，并且几乎所有播放设备和剪辑软件都支持，通用性极强；AVI 格式较为古老，文件体积大；MOV 虽画质好但某些设备兼容性欠佳；WMV 在网络传播方面受限较多。

26. 在短视频剪辑软件中，用于剪断视频片段的快捷键通常是（ C ）。

A. Ctrl + C (Command + C) B. Ctrl + V (Command + V) C. Ctrl + K (Command + K) D. Ctrl + Z (Command + Z)

解析：C. Ctrl + K (Command + K) 在多数主流剪辑软件如 Adobe Premiere、剪映等中是剪断视频片段的常用快捷键；Ctrl + C (Command + C) 是复制，Ctrl + V (Command + V) 是粘贴，Ctrl + Z (Command + Z) 是撤销。

27. 短视频剪辑中，为使转场效果自然流畅，转场时长一般设置为（ ）。

A. 0 - 0.2 秒 B. 0.2 - 0.5 秒 C. 0.5 - 1 秒 D. 1 - 2 秒

解析：B。0.2 - 0.5 秒的转场时长既能让观众察觉到场景切换，又不会因过长而拖沓，使转场效果自然流畅，过短如 0 - 0.2 秒可能让观众来不及反应，过长则易分散观众对视频内容的注意力。

28. 拍摄短视频时，若画面出现抖动，在剪辑时可使用（ ）功能进行一定程度的校正。

A. 稳定 B. 锐化 C. 降噪 D. 调色

解析：A。稳定功能通过算法分析视频帧画面的运动轨迹，对抖动进行补偿和校正，还原相对平稳的画面；锐化是增强画面边缘清晰度，降噪用于减少画面噪点，调色改变画面色彩色调，均无法解决画面抖动问题。

29. 以下哪种剪辑手法可以加快视频节奏，营造紧张感？（ ）

A. 慢放 B. 快放 C. 倒放 D. 定格

解析：B。快放能使视频播放速度加快，画面快速切换，让观众感受到节奏的紧迫感，常用于表现激烈运动、追逐等场景；慢放则相反，用于突出细节、营造舒缓或强调氛围；倒放制造特殊效果；定格是暂停画面，吸引注意力。

30. 在短视频剪辑中，想要提取视频中的音频，一般在软件中选择（ ）操作。

A. 分离音频 B. 静音视频 C. 替换音频 D. 录制音频

解析：A。分离音频功能可将视频中的音频轨道单独提取出来，方便后续单独编辑、处理或与其他视频重新组合；静音视频只是关闭视频原有的声音；替换音频是用新音频替换原有音频；录制音频是新增外部录制的声音。

31. 为了突出短视频中的主体，在剪辑时可采用（ ）。

A. 放大主体画面 B. 模糊背景 C. 调整主体色彩饱和度 D. 以上都是

解析：D。放大主体画面能直接让主体在视觉上更突出；模糊背景可弱化背景干扰，引导观众聚焦主体；调整主体色彩饱和度使其颜色更鲜艳夺目，这些方法都有助于突出主体，增强视觉效果。

32. 短视频剪辑软件中的“关键帧”主要用于（ ）。

A. 标记重要画面 B. 设定动画效果的变化节点 C. 快速定位视频片段 D. 保存剪辑项目

解析：B。关键帧是设定动画效果变化的节点，通过在不同关键帧设置如位置、大小、透明度、滤镜参数等属性的变化，软件自动生成过渡效果，实现动态变化，如画面渐隐渐现、物体移动等；标记重要画面可用标记工具，快速定位视频片段有专门的时间线导航，保存剪辑项目是另存为或保存功能。

33. 以下哪个平台以知识科普类短视频为主打？（ ）

A. 抖音 B. 快手 C. 哔哩哔哩 D. 西瓜视频

解析：C。哔哩哔哩（B 站）有大量优质的知识科普类 UP 主，平台用户对知识内容接受度高，氛围活跃，涵盖人文、科技、历史等多领域知识科普短视频；抖音、快手内容多元，娱乐、生活等各类短视频居多；西瓜视频虽也有知识板块，但整体风格更偏向综合，知识科普特色不如 B 站突出。

34. 短视频发布时，标题的理想字数一般控制在（ ）。

A. 5 - 10 字 B. 10 - 15 字 C. 15 - 20 字 D. 20 - 30 字

解析：C。15 - 20 字的标题既能简洁概括短视频核心内容，引发观众好奇，又不会因过长显得拖沓，便于在平台展示时快速抓住用户眼球，太短难以精准表意，太长易被截断且让观众失去阅读耐心。

35. 为提高短视频的搜索曝光率，发布时最重要的操作是（ ）。

A. 选择热门话题标签 B. 定时发布 C. 付费推广 D. 频繁更换封面

解析：A。选择热门话题标签，能让短视频融入相关热门话题流量池，当用户搜索这些热门话题时，视频有更大几率展示，提高曝光；定时发布利于针对目标受众活跃时段推送，但对搜索曝光影响小；付费推广成本高，不是基础提升曝光手段；频繁更换封面若不合理，可能误导观众，且非关键曝光因素。

36. 以下哪种封面图设计最不利于短视频的传播？（ ）

A. 画面模糊不清 B. 突出视频主角 C. 用鲜明色彩对比 D. 有简洁文字引导

解析：A。画面模糊不清的封面无法吸引观众，甚至会让其产生质量差的印象，降低点击欲望；突出视频主角、鲜明色彩对比、简洁文字引导都能在瞬间抓住观众注意力，有效提升传播吸引力。

37. 短视频发布时间的选择，应优先考虑（ ）。

A. 创作者自身方便的时间 B. 平台流量低谷时段 C. 目标受众的活跃时间 D. 节假日全天任意时段

解析：C。根据目标受众的活跃时间发布，能确保短视频上线时触达更多潜在观众，提高初始播放量，创作者自身方便时间与传播效果无关，平台流量低谷时段观众少，节假日虽整体流量高，但不同受众活跃时段有差异，需精准定位。

38. 在短视频平台，哪种互动行为对视频热度提升帮助最大？（ ）

A. 点赞 B. 评论 C. 转发 D. 收藏

解析：C。转发能让短视频突破原有的粉丝圈，扩散到更广泛的用户群体中，带来大量新流量，点赞、评论、收藏多在已有粉丝或观看群体中，传播范围相对较窄，所以转发对提升热度助力最大。

39. 发布短视频时，若要吸引特定地区的受众，可在（ ）设置中操作。

A. 视频标签 B. 地区定位 C. 发布语言 D. 隐私权限

解析：B。地区定位功能可将短视频精准推送给指定地区的用户，满足面向特定地域推广需求；视频标签用于分类话题，发布语言针对多语言选择，隐私权限关乎视频可见范围，均无法实现地区定向。

40. 以下哪个短视频平台更侧重于年轻用户群体，尤其是青少年？（ ）

A. 抖音 B. 快手 C. 微视 D. 火山小视频

解析：A。抖音的用户年龄分布相对年轻，其内容风格、潮流趋势契合青少年喜好，特效、创意玩法多，吸引大量年轻用户；快手用户群体广泛，涵盖各年龄段；微视、火山小视频也有多元受众，但在青少年吸引力上稍逊于抖音。