日照职业技术学院

课程标准

课程名称:    定制旅行策划

课程代码:       280568

适用专业:       旅游管理

学   时:      32

课程负责人:       仪孝法

人文与旅游系（部）旅游管理教研室制（修）订

2022年12月

# 一、课程基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 280568 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 适用专业 | 旅游管理 | 开设学期 | 2024-2025-2 |
| 课程类别 | 专业拓展课 | 课程类型 |  |
| 学 分 | 2 | 总 学 时 | 36 |
| 学时分配 | 理论学时：18 实践课时：18 | | |
| 实施场所 | 一体化教室、线上MOOC | 授课方式 | 线上线下一体化教学 |
| 执笔人 | 仪孝法 | | |
| 审核人 |  | | |
| 制订时间 | 2025年5月 | | |

# 二、课程概述

## （一）课程性质

《定制旅行策划》是旅游管理专业核心课程，是根据教育部《高等职业院校景区开发与管理专业教学标准》和日照职业技术学院《2023级旅游管理专业人才培养方案》修订的。

该课程是在学生掌握旅游专业基础知识和技能的基础上，对学生行业可持续发展能力进行提升的一门发展课程，担负着旅游管理专业学生从基本的导游、领队等服务技能向行业可持续发展能力——策划与营销能力迁移的重任。该课程的前序课程包括《旅游学概论》《旅游管理学》《导游基础知识》《旅游法规》《导游实务》《旅游市场营销》等；后续课程包括《旅行社运营实务》《旅游创新创业》《实习实训》等课程。

## （二）课程定位

本课程是以项目教学和任务驱动教学为主要教学手段的“教、学、做”一体化课程，是在旅游行业日渐增多的自由行和定制化旅游大背景下，针对在线旅游企业、定制化旅游企业的线路策划与营销岗位开设。课程紧紧围绕培养创新型、复合型高素质旅游专业技能人才的总目标，以面向在线旅游企业、导游岗位群为主、以旅游策划设计岗位为辅，以培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力，要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息，并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。

# 三、课程目标

根据《2023级旅游管理专业人才培养方案》《高等职业学校景区开发与管理专业教学标准》，确定本课程的学习目标分为综合素质目标、基础知识目标和专业技能目标三个层次。

## （一）综合素质目标

1.践行社会主义核心价值观，培养学生的爱国情感和中华民族自豪感，并在线路策划和导游中传播爱国主义情怀，积极宣传、传承和发扬中华民族优秀传统文化；

2.具有良好的职业素养，用细心、耐心和责任心完成策划工作；

3.能遵守客观规律与科学精神，诚实守信，履行道德准则和行为规范；

4.能正确领会热爱劳动的精神，具有明确的社会责任感、较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有质量意识、工匠精神与创新思维，能确保每个教学项目任务能保质保量完成，提出个人及团队的创新方案；

6.具有环保意识、安全意识和信息素养，能始终贯穿课程项目模块的始终；

7.具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，能充分结合线路策划管理岗位的实际特征开展学习实践；

8.具有健康的体魄、心理和健全的人格，能坚持课下自主学习、课上专注学习，具备带领游客完成定制行程的身体素质和心理素质。

## （二）基础知识目标

1.了解旅游线路的概念、特点，熟悉目前旅游线路开发中存在的主要问题是什么，掌握旅游线路策划的基本原则和方法；

2.了解自由行、自助游的概念区分，理解定制旅游的概念内涵，熟悉定制旅游的特点和发展趋势，掌握定制旅游线路策划的要点；

3.熟悉并能够熟练使用各种旅游APP（携程、同程、途牛等）；

4.了解旅游景点的概念与分类，熟悉中国最美的风景、适合不同季节旅行的旅游景点、适合不同人群的旅游景点情况；

5.了解酒店的概念与分类，熟悉星级酒店和知名酒店集团、特色主题酒店和民宿的知识；

6.了解中国烹饪和主要菜系，熟悉各地特色小吃和主题宴席知识；

7.了解特色旅游购物品和旅游娱乐和演绎项目的概念、特点，熟悉代表性的旅游购物品和旅游演艺项目；

8.熟悉旅游线路主题策划的方法，掌握线路文本的基本内容；

9.熟悉旅游线路营销的方法、技巧等内容。

## （三）专业技能目标

1.具备针对游客的个性化需求，甄选和推荐最适合的旅游目的地的能力；

2.具备针对游客的个性化需求，甄选和推荐最适合的旅游住宿和餐饮等能力；

3.具备针对游客的个性化需求，甄选和推荐最适合的旅游购物和娱乐项目的能力；

4.具备使用旅游APP预定景点门票、机票、住宿等服务的能力；

5.能够针对不同游客的特点，设计具有主题特色的旅游线路；

6.能够利用微信、微博等营销手段，撰写旅游线路营销方案，制作旅游线路宣传页，将旅游线路推向市场。

# 四、思政目标

以爱国主义教育和创新创业教育为主线，以中华传统文化传承、发扬为重点，发掘“家国情怀”（包括热爱祖国、文化自信、传统美德）“科学素养”（包括求真务实、团结协作、追求品质）“创新创业”（包括创新思维、职业道德、工匠精神）三种思政元素，拓展“教师思政”“学生思政”“游客思政”三个主体，全面促进教师思政能力、学生思政素养和游客思政意识的提升。

五、课程实施和建议

## （一）课程内容和要求

本课程是以项目教学和任务驱动教学为主要教学手段的“教、学、做”一体化课程，是在旅游行业日渐增多的自由行和定制化旅游大背景下，针对在线旅游企业、定制化旅游企业的线路策划与营销岗位开设。其总体设计思路是：紧紧围绕培养创新型、复合型高素质旅游专业技能人才的总目标，以面向在线旅游企业、导游岗位群为主、以旅游策划设计岗位为辅，以培养学生个性化旅游线路、定制化旅游线路的策划能力和营销能力，要求学生掌握针对不同的客源市场选择不同的景点、住宿、餐饮、购物、娱乐等信息，并策划形成主题鲜明的旅游线路的基本技能。课程有效依托景区开发与管理专业教学资源库及智慧职教的职教云、X学院和慕课学院平台，有序推进线上线下混合式教学、自主开放式教学及旅游定制师证书体系建设，使之成为旅游管理、导游、旅行社经营与管理、电子商务和景区开发与管理专业重要的岗位选修课程。

表1：学时分配（课程进度）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目（情景/模块/章节/单元）** | **学       时** | | |
| **理  论** | **实验实训** | **小计** |
| 景点选择 | 2 | 2 | 4 |
| 住宿选择 | 2 | 2 | 4 |
| 餐饮选择 | 2 | 2 | 4 |
| 购物选择 | 2 | 2 | 4 |
| 娱乐选择 | 2 | 2 | 4 |
| 线路主题策划 | 2 | 2 | 4 |
| 线路文本策划 | 4 | 4 | 8 |
| 合计 | 16 | 16 | 32 |

表2：课程内容和要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（情景/模块/章节/单元） | 知识目标 | 能力目标 | 素质目标 | 教学活动 |
| 景点选择 | 掌握旅游景点的概念与分类；熟悉中国最美的风景■；了解适合不同季节的旅游景点；，了解适合不同人群的旅游景点★ | 能够分析不同客源市场，并根据客源特点选择最佳旅游景点■。 | 培养学生热爱祖国的家国情怀和文化自信。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 住宿选择 | 掌握酒店的概念与分类；熟悉星级酒店和知名酒店集团■；熟悉主题特色酒店、民宿★ | 能够根据客源需求，选择合适的住宿■。 | 培养学生职业素养和工匠精神。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 餐饮选择 | 熟悉中国烹饪和主要菜系；了解全国各地特色小吃■；熟悉主题宴席★ | 能够策划主题餐饮■；能够根据游客需求向游客推荐合适餐饮。 | 培养学生中华民族优秀传统文化的传承和发扬意识。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 购物选择 | 熟悉旅游购物品■ | 能够为游客推荐最佳旅游购物品■。 | 培养学生诚实守信的职业素养。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 娱乐选择 | 熟悉旅游娱乐和演绎项目★ | 能够为游客推荐最佳旅游娱乐项目■。 | 培养中华优秀传统文化传承精神。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 线路主题策划 | 掌握主题策划的思维方法；掌握线路主题创意★ | 能够创新旅游线路主题★。 | 培养学生创新思维能力。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 线路文本策划 | 熟悉旅游线路的概念、类型、策划原则■；掌握线路文本策划★ | 能够根据市场需求和线路主题策划线路文本★。 | 培养学生良好的职业道德和工匠精神。 | 讲授、小组研讨、项目实训 |
| 备注：教学重点、难点在表中标出，其中，打★的为教学重点，打■的为教学难点。 | | | | |

## （二）教学方法和教学手段

根据旅游管理相关专业学生的学习认知规律及旅游景区行业发展前景要求，结合当前文化和旅游融合发展新形势、“信息化+教学”发展新技术及岗位实际需求，创新性的提升或更新传统教学方式：

1.注重理论与实践的融合，即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”，具体见教学设计部分内容；

2.注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等，具体见教学设计部分内容；

3.注重学生的团队合作，即将目标专业班级学生划分为若干个学习小组，每组3-5人，每组设项目负责人1名，共同完成相关7个课程项目模块或任务；

4.注重线上线下混合式教学，即要求专业班级学生利用职教云课堂APP或电脑PC端、微信公众号客户端等分别登录职教云《定制旅行策划》课程、《定制旅行策划》慕课、景区开发与管理专业教学资源库《定制旅行策划》课程进行线上自学、提问、评价、纠错，专业师生在课堂上则针对教学项目的特殊问题进行现场探究、分析与讨论。

## （三）教学评价

1.考核要求（课程考核应符合有关管理规定，具体要求如表3）

在考核过程中，重点兼顾三个方面：一是采用企业评价、教师评价和学生互评相结合的方式进行，三方评价比重分别为30%、50%和20%；二是注重线上自学、线下讨论相结合，两者评价比重分别占40%和60%；三是注重平时过程性考核与期末终结性考核相结合，两者评价比重分别占60%和40%。课程的最终总评成绩＝30%的平时成绩＋30%平时作业（测验）+40%的期末考试。

（1）40%的平时成绩

平时成绩由线上学习成绩（包括学习进度、评价、问答、笔记、纠错等）50%、线下学习成绩（包括考勤、课堂参与度、课堂表现分等）50%。

（2）20%的平时作业

本课程共设置7次平时作业或测试，具体分值占比见下表所示。

（3）40%的期末考试

本课程期末应进行统一的期末考试，涉及7个项目模块的内容，具体见下表所示。

表3  《定制旅行策划》课程考核成绩构成

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核方式类型  考核项目内容 | | 平时作业20% | | 期末考试40% | | 分项  总成绩 |
| 分值 | 占比% | 分值 | 占比% |
| 教  学  项  目 | 项目1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 项目2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 项目3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 项目4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 项目5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 项目6 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 项目7 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

# 六、课程资源

## （一）教材选用

本课程可选用但不限于下列教材：

1.课程教学可选用教材

本门课程是一门全新开发的课程，目前还没有正式出版的教材，课题组正在组织编写新形态一体化教材。

2.课程学习可参考教材

张振家，王璐. 旅游线路设计[M]. 北京：清华大学出版社，2018；

陈启跃. 旅游线路设计（第2版）[M]. 上海：上海交通大学出版社，2018；

杨阿莉. 旅游资源学[M]. 北京：北京大学出版社，2016；

徐文苑. 中国饮食文化概论[M]. 北京：清华大学出版社，2017；

刘敦荣. 旅游商品学概论(第二版)[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2018；

吴文智，凌新建. 民宿概论[M]. 上海：上海交通大学出版社，2018；

姚李忠. 酒店管理概论[M]. 上海：上海交通大学出版社，2016；

王欣. 中国旅游文化演艺发展研究[M]. 北京：旅游教育出版社，2017。

## （二）网络资源

本课程可依托如下网络教学资源开展教与学：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **依托平台** | **网络地址** | **便捷访问方式** |
| 1 | 定制旅行策划 | 智慧职教景区开发与管理专业教学资源库 | https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ak6dacqq4djmpxinembta | D:\系部工作\03专业建设\2019年景区专业资源库\专业课程建设\旅游课程二维码\旅游课程二维码\旅游资源调查与评价.png |
| 2 | 定制旅行策划 | 智慧职教MOOC学院 | https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYXRZ453207 | IMG_256 |
| 3 | 旅游策划实务 | 日照职业技术学院网络在线教学平台 | http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\_id=59 |  |

# 七、师资队伍

《定制旅行策划》课程采取“学训结合”的方式开展教学，要求进行小班授课，每个班级人数最多不能超过40人，否则会影响教学质量。在教学过程中，每个班级需要配备理论指导教师和实践指导教师各一名。因此，师生比例要求在20:1，按照旅游管理专业120人的招生规模，《定制旅行策划》课程组至少有6名指导教师组成（包括实践指导教师）。其中专兼职教师的比例为1:1。

课程主讲教师必须有2年以上的企业挂职工作经历（包括旅行社、景区、策划营销等企业），至少具备导游员或者是出境领队其中一个职业任职资格。企业兼职教师要求有3年以上工作经验，从事导游、领队、计调与外联相关工作岗位，熟悉高职教育教学理念。

# 八、实践教学

## （一）校内实训条件

《定制旅行策划》课程教学要求在旅游策划与营销一体化教室中进行，整个教室至少需要包括定制化导游工作室、学生策划工作台、小组教学区和模拟教学区四个教学区，以满足“一体化”教学的要求。

定制化导游工作室需要配备教师工作电脑一台、办公桌一套、打印机一台、电话机一部、沙发一套、档案柜一组。定制化导游工作室作为课程校企合作的平台，可以根据顾客的需求，开展定制化旅游线路的策划工作，并将定制化旅游线路策划项目作为课程真实的教学项目，教学成果再应用到实际运营中去；学生策划工作台需要配备电脑一台（可上网），供学生小组在上课过程查阅资料和完成策划任务时使用；小组教学区需要配备可围坐的座椅，以便于小组教学和小组讨论；模拟教学区需要培训会议桌椅一套，用于学生上课过程中模拟教学。

## （二）校外实训安排

积极对接行业发展的最新趋势和合作企业需求，加强与当地旅行社和在线旅游企业的合作，参与旅游企业个性化旅游线路的策划任务；学生也可以通过实习实训单位，承接线路策划的任务，作为学生的实践项目来源，确保任务的真实性。

成立旅游策划工作室，作为课程校企合作的平台，可以根据顾客的需求，开展定制化旅游线路的策划工作，并将定制化旅游线路策划项目作为课程真实的教学项目，教学成果再应用到实际运营中去。

编写：仪孝法校对：仪孝法  审核：王大利

日照职业技术学院          系（部）

年  月 日