



模块一

初始物流，建立行业认知

任务1：初识物流，
激发职业兴趣与热情

任务导入

某天，几个大一新生在一起讨论什么是物流。A说：“我经常网上购物，我认为物流就是送快递。” B说：“我爸爸在货运公司上班，去年这家公司更名为物流公司，我想物流就是跑运输吧。” C说：“我家这边的搬家公司也叫物流公司，我估计物流就是帮客户搬运物品。” ………

任务提出

物流到底是什么呢？

课堂
提问



请同学们说说你们心目中的物流是什么吧？

一、物流的产生



物流管理自古就有

《过华清宫绝句》

杜牧

长安回望绣成堆，
山顶千门次第开。
一骑红尘妃子笑，
无人知是荔枝来。

一、物流的产生

【古代物流典范】



Longmen Express



Federal Express

一、物流的产生

【古代物流活动】



含嘉仓遗址



木牛与流马

一、物流的产生

【现代物流起源】



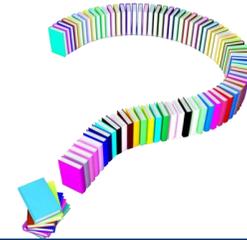
现代物流起源于二战后期

二、物流的定义

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

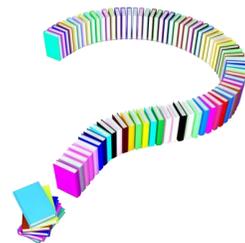
中华人民共和国国家标准《物流术语》
(GB/T 18354—2006) 对物流 (logistics)
的定义。

物流与流通的关系



资金流是在所有权更迭的交易过程中发生的，可从属于商流；信息流则分别从属于商流和物流，属于物流的部分称为物流信息。商流是目的，资金流是条件，信息流是手段，物流是归宿。

物流与流通的关系



流通与物流两者之间联系：

流通过程中，必然有物的物理性位移。

流通与物流两者之间区别：

物流不仅涵盖流通领域，而且也涵盖生产、生活领域。

流通领域的商业活动比如商务谈判、交易、契约、结算等商流内容不属于物流活动。

理解物流的几个要点

(1)

物品包括：**商品和包装容器、包装材料等附属品；**

(2)

在生产过程、流通过程直至消费的过程中都会**发生物品从供应地向接收地的实体流动；**

(3)

物流包括**包装、装卸、搬运、运输、仓储、保管、流通加工和物流信息处理等一系列活动，这些活动是有机结合的；**

(4)

物流是一种经济活动，**物流可以创造物品的时间价值、空间价值；**

(5)

物流是不断满足客户需求的过程。

【图示案例】

物流其实无处不在，我们日常用到的每一件商品，从它还是原料开始，基本都要经过较复杂的流动过程才能到达我们身边。

想想我们常喝的液态牛奶是通过怎样的流程到达我们身边的？

01 任务导入

02 内容讲授

03 总结



牛奶生产基地



原奶储存



运输



液态奶加工



灌装包装



流通加工

01 任务导入

02 内容讲授

03 总结



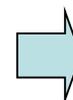
装卸搬运



出入库操作



配送



交货



超市便利店



消费者

思考：

- 从上面的流程图中看出，物流一般要经历那些环节？有哪些基本的功能？

三、物流的功能



运输



包装



仓储



流通加工



信息处理

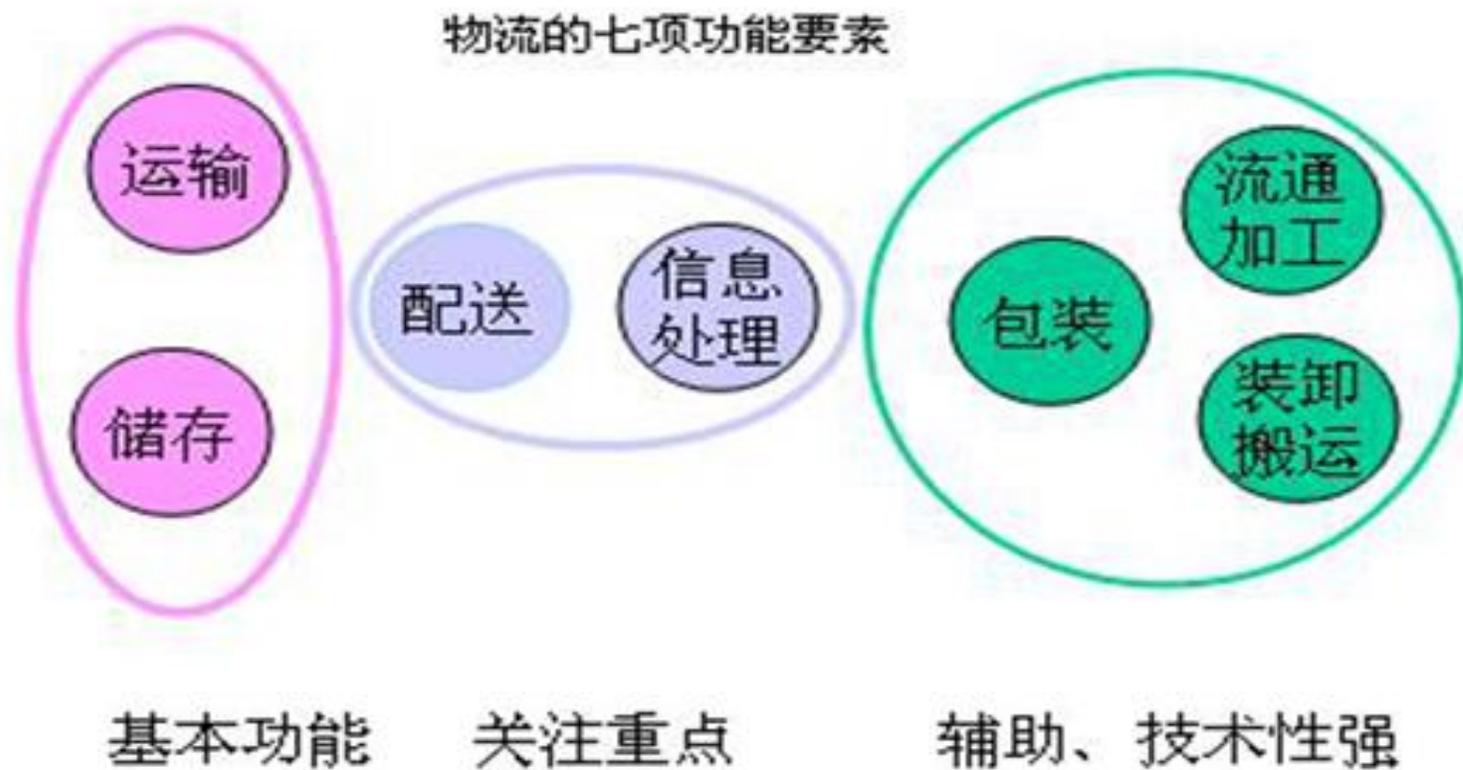


装卸搬运



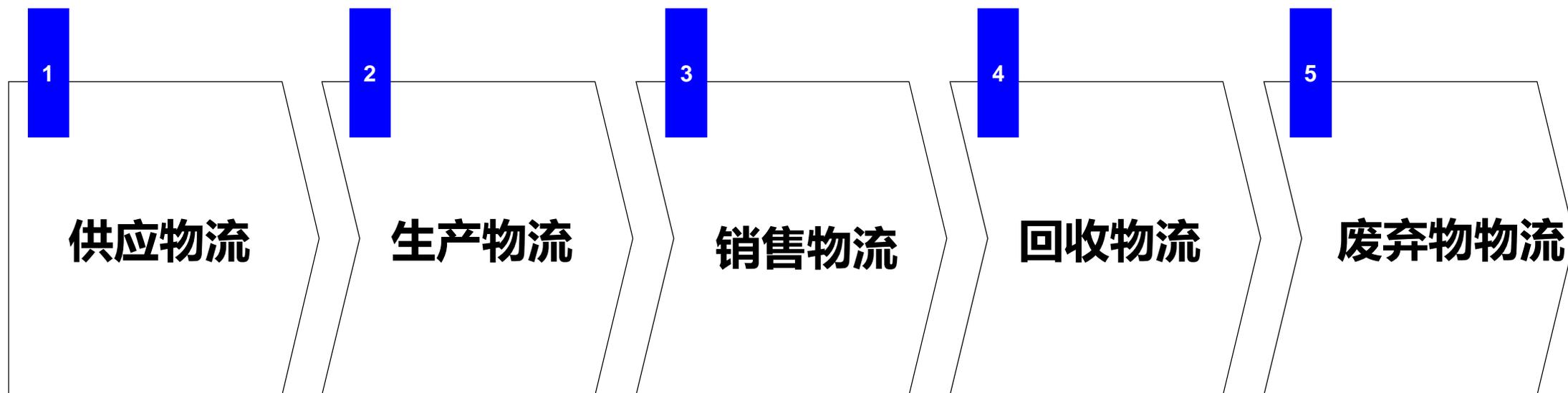
配送

三、物流的功能



四、物流的分类

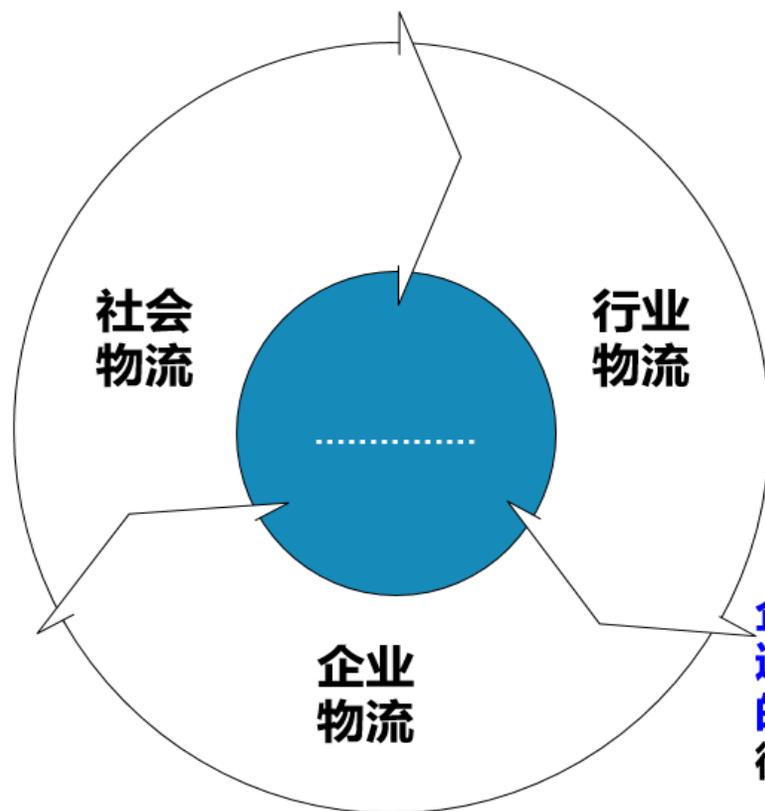
1. 按企业物流的作用分类



四、物流的分类

2. 按物流系统的性质分类

企业外部的物流统称为**社会物流**。一般指在流通领域所发生的物流，是全社会物流的整体，也称为宏观物流或大物流。

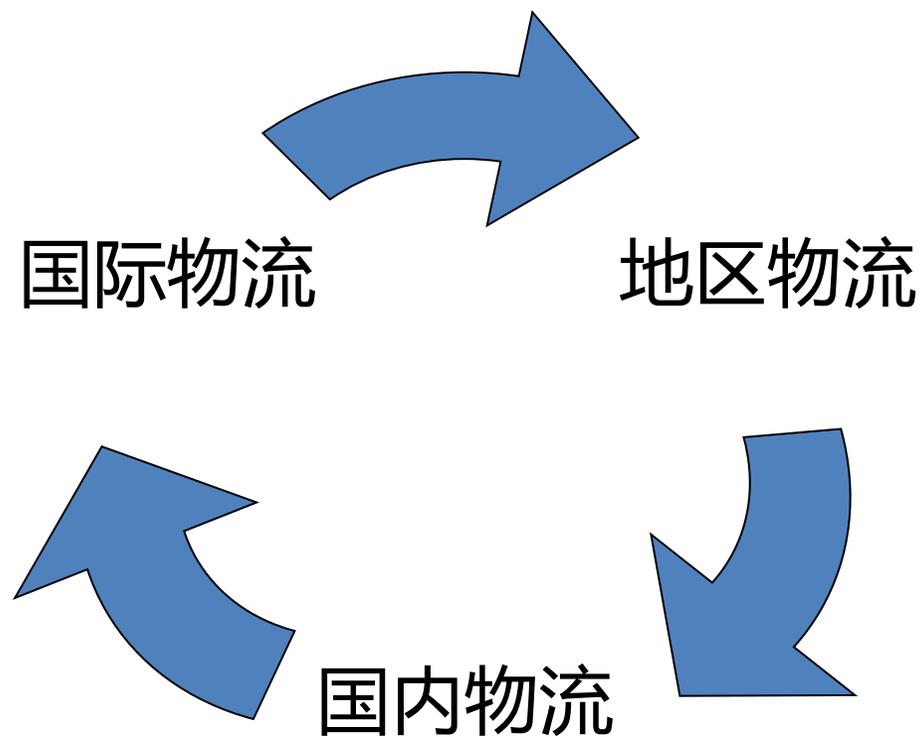


行业物流是指根据不同的行业所进行的物流活动。如汽车行业、医药行业、运输行业、煤炭行业、IT行业等。

企业物流主要研究在企业运营过程中与物品的实体流动有关的所有物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域

四、物流的分类

3. 按物流活动的空间范围分类



四、物流的分类

4. 按从事物流活动的主体分类

(1) 第一方物流

由物资提供者自己承担向物资需求者送货，以实现物资的空间位移。

(2) 第二方物流

指由物资需求者自己承担所需物资的物流任务，以实现物资的空间位移。

(3) 第三方物流

由专业的物流企业以签订合同的方式为其委托人提供所有的或一部分物流服务，第三方物流也称为合同制物流。

(4) 第四方物流

是一个供应链的集成商。通过拥有信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案，以此获得一定利润。

五、物流的重要性

1. 物流是国民经济的基础之一。
2. 在特定条件下，物流是国民经济的支柱。
3. 物流对国民经济生产规模的发展和产业结构的调整有促进作用。
4. 物流是企业生产连续进行的前提条件。
5. 现代物流是“第三利润源泉”。

【抗疫大计需物流】



地处武汉的九州通公司，提供专业物流接管武汉捐赠库，
2小时内就能完成物资入库和分发

【现代物流无处不在】



中欧班列这种国际物流活动，对国家“一带一路”倡议具有重大的支撑作用；
无车承运这种“互联网+物流”模式，对企业的“降本增效”具有重大的现实作用；
外卖点餐这种即时物流配送，对老百姓的一日三餐具有重大的保障作用

五、物流的重要性



一瓶可口可乐的物流费用 6元/瓶

- 人工成本+原材料费用≈4元
- 利润=几毛钱
- 物流成本 > 1元!
- 一瓶可乐，在仓储、运输上消耗的费用占到销售价格的20%~30%;
- 物流已成为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”！



谢谢观看

