



模块一

初识物流，建立行业认知

任务2：认知物流管理，提高企业营运效率

任务导入

目前各大电器卖场一般只摆放样机，当顾客到商场看中一款机型后，在商场收银台付款后拿发票，送货时间一般不是当时，而是推迟一天或两天后通常由电器生产厂家配送中心直接送货。

任务提出

思考：试想这样做有什么好处？

一、物流管理的含义

中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）对物流管理（logistics management）的定义。

为以合适的物流成本达到用户满意的服务水平，对正向及反向的物流过程及相关信息进行的**计划、组织、协调与控制**。

二、物流管理的内容

1. 物流基本活动的管理

包括运输管理、储存管理、配送管理、包装管理、装卸搬运管理、流通加工管理、物流信息管理、客户服务管理、物流质量管理、物流技术管理等。

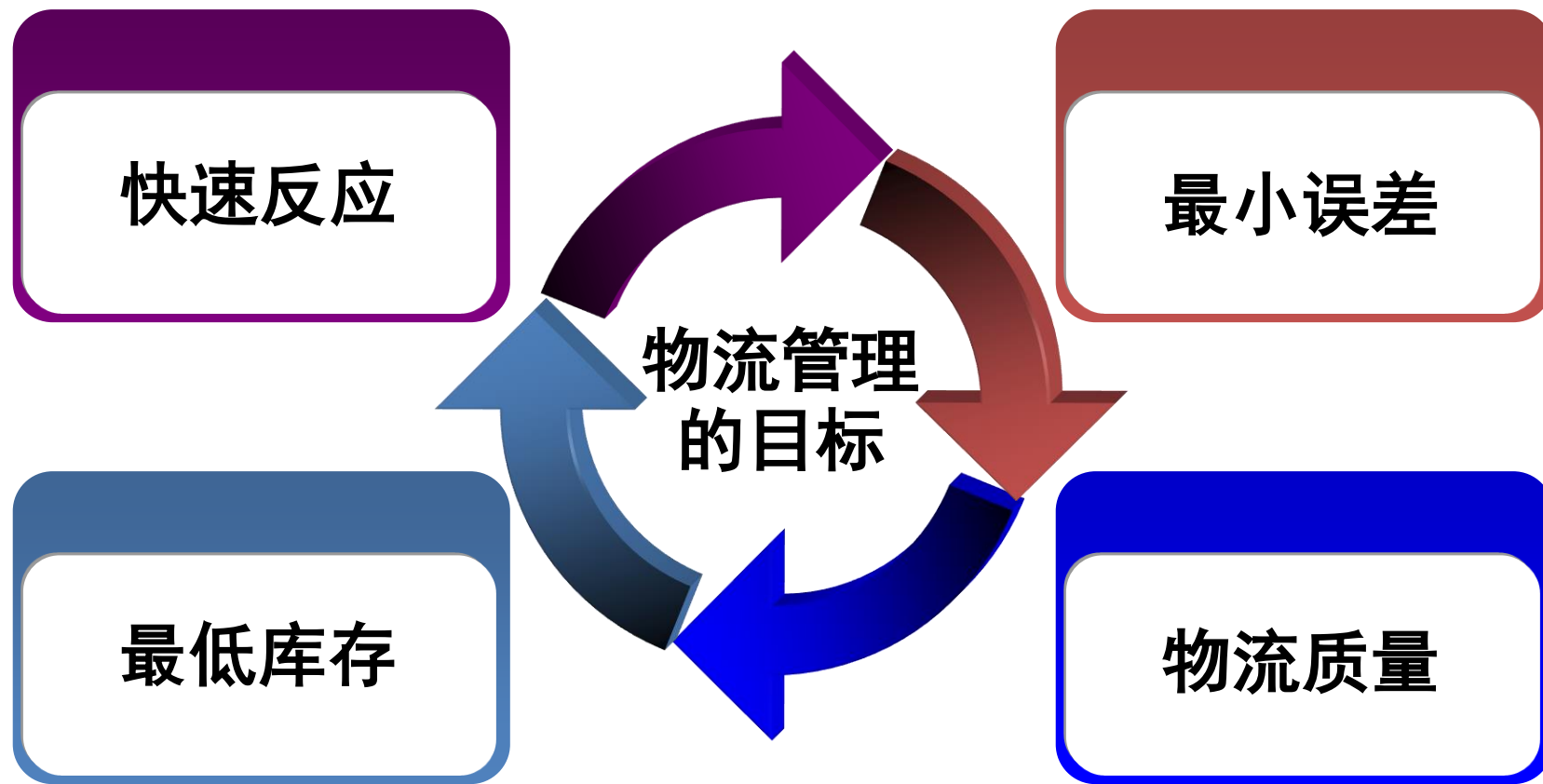
2. 物流基本职能的管理

包括物流计划管理、质量管理、技术管理、经济管理等。

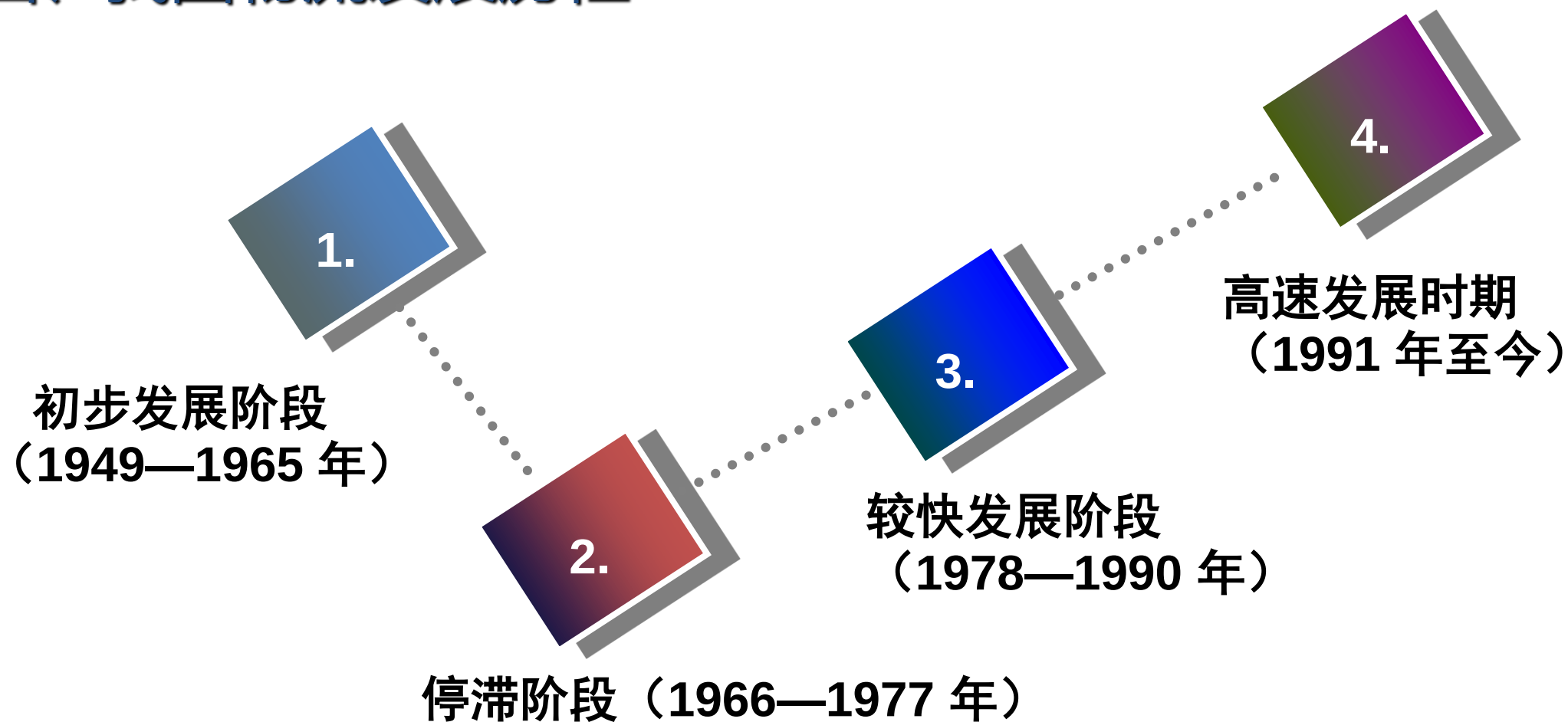
3. 物流基本要素的管理

包括人力资源管理、物流成本管理、物流设施设备管理。

三、物流管理的目标



四、我国物流发展历程



谢谢观看

物流基础

