



模块二

熟悉物流作业，躬行实践 学真知

任务3：熟练配货送货作业，拉动
乡村振兴发展



1

任务一 配送认知

2

任务二 配送中心认知

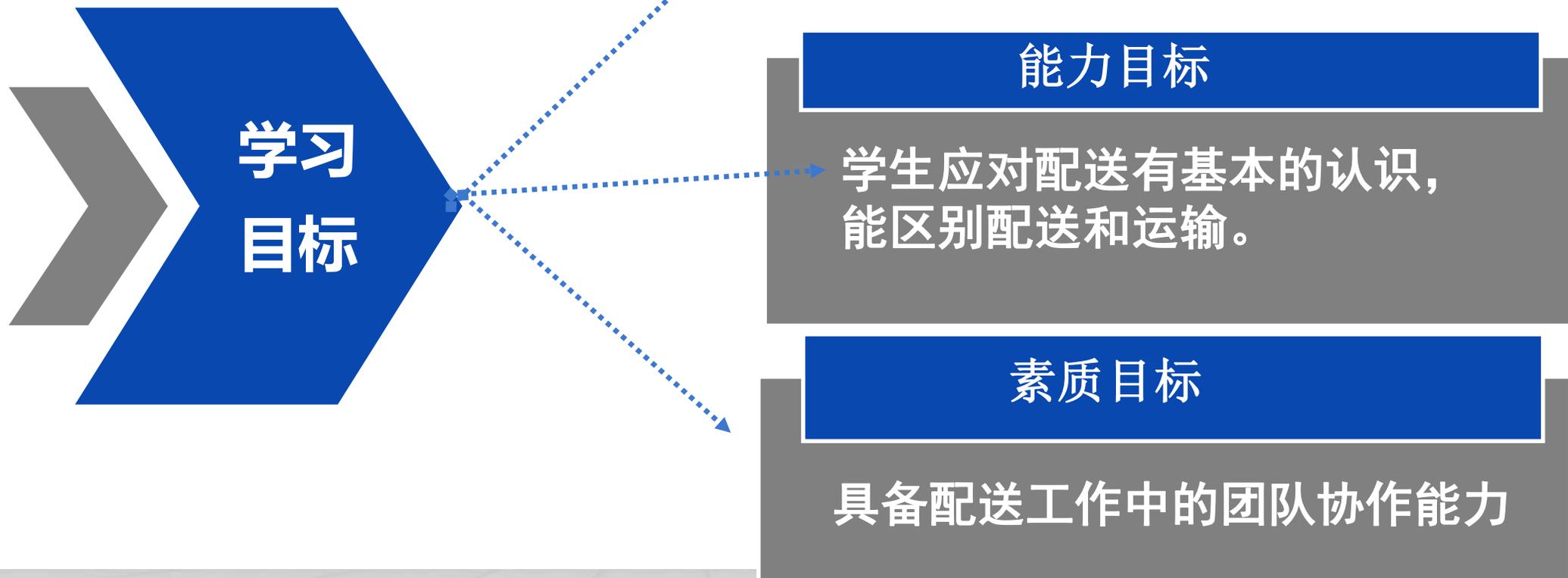
3

任务三 配送合理化



任务1

配送认知



任务导入

快递、外卖与配送



一、配送的含义

配送是在**经济合理区域**范围内，根据**用户要求**，对物品进行挑拣、加工、包装、分割、组配等作业，并**按时送达指定地点**的物流活动。

配送= 配 + 送

配送=配货+送货

一、配送的含义

- (1) 配送是**面向终端用户的服务**：对客户完成最终交付。
- (2) 配送是不是单纯的运输和输送，处于**“末端运输”**、**“二次运输”**的位置。
- (3) 配送强调时效性，是**“门到门”**的服务。
- (4) 配送强调满足用户需求：**用户第一，质量第一**。
- (5) 配送强调合理化：在时间、速度、服务水平、成本、数量等多方面寻求最优。
- (6) 配送是**“配”**和**“送”**的有机结合。

配送
与
送货
的
区别

比较项	一般送货	现代配送
目的不同	一种推销手段, 仅为了多销售商品	社会化大生产、专业化分工的产物, 它是流通领域内物流专业分工的必然产物
内容不同	有什么送什么, 只能满足用户部分需要	用户需要什么送什么→很具有难度的工作→基于发达的商品经济和现代化的经营水平
方式不同	单一的附属服务方式	现代化的物流方式: 进货、拣货、配货、送货等有机结合体→快速响应订单系统→信息流+商流+资金流+物流
装备不同	基本无科技含量	全过程有现代化技术和装备保证, 在规模、水平、效率、速度、质量等方面远远超过一般送货形式

配送与运输的区别

项目	运输	配送
运输性质		
在供应链位置		
运输距离		
物流特点		
运输工具		
运输周期		
管理重点		
功能类型		

配送与运输的区别

项目	运输	配送
运输性质	干线运输	支线运输、区域内运输、末端运输
在供应链位置	中间运输	前端或者末端运输
运输距离	中长距离	短距离
物流特点	少品种、大批量、少批次	多品种、小批量、多批次
运输工具	大型货车或铁路运输、水路运输	小型货车
运输周期	长周期	短周期
管理重点	效率优先	服务优先
功能类型	功能单一	功能综合

在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动是（ ）。

- A 发货
- B 送货
- C 集运
- D 配送

提交

下列关于配送的说法，错误的是（ ）。

- A 配送处于“二次运输”的地位，与运输相比，它更直接面向并靠近用户
- B 长距离大批量快速运输的送货方式叫配送
- C 配送实际是一个货物的集散过程，它包括备货、理货和送货3个步骤
- D 对于配送而言，应当在时间、速度、服务水平、成本、数量等多方面寻求系统最优，而非某方面最优

提交

配送是面向（ ）的服务。

- A 终端用户
- B 中间用户
- C 始点厂家
- D 中间厂家

提交

如果消费者两小时内在同一个配送中心下了3份订单，那么商家为了方便客户和节省送货费用，可能采取（ ）措施。

- A 免费送货
- B 赠送礼品
- C 合并订单
- D 对所购商品打折

提交

下列说法错误的是（ ）。

- A 配送是面向终端用户的服务：对客户完成最终交付
- B 配送不是单纯的运输和输送，处于“中间运输”、“支线运输”的位置
- C 配送强调时效性，是“门到门”的服务
- D 配送是“配”和“送”的有机结合

提交

任务训练



小案例

有一企业，主要对自己的销售点和大客户进行配送，配送方法为销售点和大客户有需求就立即组织装车送货，结果经常造成送货车辆空载率过高，同时往往出现所有车都派出去而其他用户需求满足不了的情况。所以销售经理一直要求增加送货车辆，由于资金原因一直没有购车。

提问：请用配送的含义分析该案例，并提出解决办法。

二、配送的作用

1. 完善了运输和物流服务

配送处于**支线运输**，在干线运输实现低成本化的基础上，完善物流服务，适应顾客的多品种、小批量需求特点。

2. 提高了末端物流的经济效益

配送可将多个用户小批量商品集中起来一起发货，既满足了用户的多品种、小批次的消费特点，也降低了物流运营成本，从而提高了末端物流经济效益。

3. 通过集中库存使企业实现低库存或零库存

高水平配送，准时制配送，可使生产企业不需持有自己的库存，或者只需保持少量保险储备，实现“零库存”。

4. 简化手续、方便用户

通过提供集货、配送等服务，用户只需向配送中心订货就能达到向多出采购的目的。简化手续，方便用户。

三、配送的分类

1. 按配送物品的种类和数量分类

(1) 少品种或单品种、大批量配送

工业企业生产需要的原材料配送

(2) 少批量、多批次配送

一般是对最终个人用户的配送

(3) 设备成套、配套配送

一般是对装配型或流水线型制造企业实行的配送

三、配送的分类

2. 按配送的时间和数量分类

(1) 定时配送

按规定时间间隔进行配送，如数天或数小时一次等。

日配是定时配送中使用较广泛的一种方式。日配在时间方面的要求大体是，上午订货下午送达，下午订货第二天送达，配送时间在订货后**24小时之内**。

日配主要适用于以下一些情况：鲜食品配送，如蔬菜、水果、点心、肉类等的配送。

比如鸡蛋、牛奶等等

三、配送的分类

(2) 定量配送

按规定的批量在一个指定的时间范围内进行配送。

(3) 定时定量配送

按照规定的配送时间和数量进行配送，特殊性强，计划难度大，适合采用的对象有限。

(4) 定时定路线配送

在规定的运行路线上制定到达时间表，按运行时间表进行配送，用户可按规定路线及规定时间接货及提出配送要求。这种方式有利于计划、安排车辆及驾驶人员。

(5) 即时、应急配送

即时配送是完全按照用户突然提出的时间和数量方面的配送要求，立即将商品送达指定地点的配送方式，是一种高灵活性的应急方式。

三、配送的分类

3. 按配送企业**专业化程度**分类

(1) 综合配送

配送商品种类多，不同专业领域的产品在一个配送网点中组织对用户的配送。但一般只是在形状相同或相近的不同类产品方面实行综合配送。

(2) 专业配送

按产品形状不同适当划分专业领域的配送方式。

专业配送的优势在于可优化配送设施，制订实用性强的工艺流程，从而提高配送环节的效率。

例如中小件杂货的配送、金属材料的配送、燃料煤油的配送、水泥的配送、平板玻璃的配送、生鲜食品的配送、家具及家庭用具的配送等。

三、配送的分类

4. 按配送组织者不同分类

(1) 配送中心配送

组织者是专职配送的配送中心。

(2) 仓库配送

在保持仓库存储保管功能的前提下，增加一部分配送职能。

(3) 商店配送

配送组织者是商业或物资部门的门市网点。

(4) 生产企业配送

进行多品种生产的大型企业，可以直接由本企业开始进行配送而无须再将产品发送到配送中心中转。

下列选项是按配送时间和数量分类的配送类型是（ ）。

- A 仓库配送
- B 专业配送
- C 定时定量配送
- D 共同配送

提交

1. 以下属于定时配送的有（ ）。



A

小时配



B

日配



C

快递配送



D

即时配送

提交

此题未设置答案，请点击右侧设置按钮

保鲜要求较高的商品，如蔬菜、水果、肉类、鲜花等一般采用（ ）的配送模式。

作答

此题未设置答案，请点击右侧设置按钮

日配是指接到订货要求之后，在（ ）之内将货物送达的配送方式。

作答

填空题 0分



此题未设置答案，请点击右侧设置按钮

准时制配送也是（ ）的一种方式。

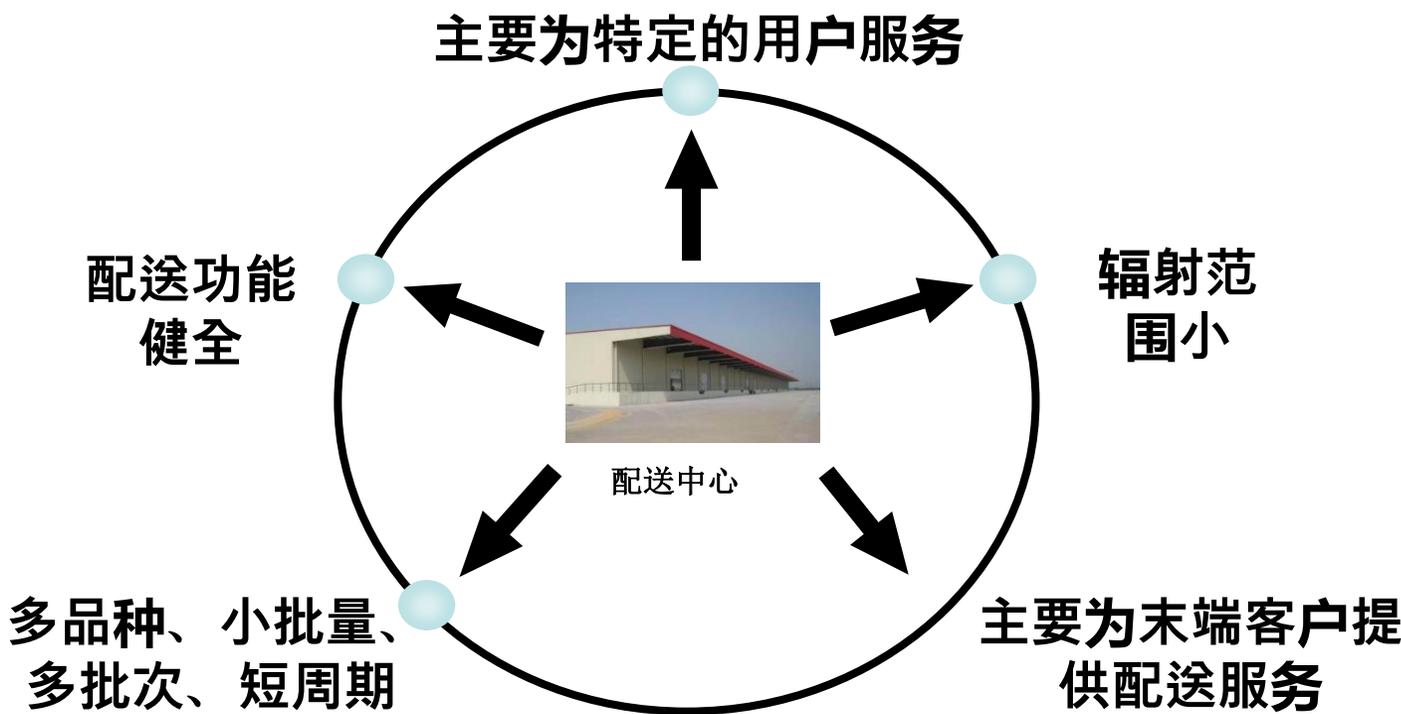
作答



任务2 配送中心认知

一、配送中心的含义

配送中心 (distribution center) 是从事配送业务且具有完善信息网络的场所或组织。



中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T18354-2006）对**物流中心**（logistics center）的定义是：从事物流活动且具有完善信息网络的场所或组织。

应基本符合下列要求：

- （1）主要面向社会提供公共物流服务；
- （2）物流功能健全；
- （3）集聚辐射范围大；
- （4）存储、吞吐能力强；
- （5）对下游配送中心客户提供物流服务。



课堂提问

配送中心与物流

中心的区别有哪些？



物流中心与配送中心的区别

主要项目	物流中心	配送中心
服务对象		
服务功能		
辐射范围		
物流特点		
在供应链中的位置		
规模		

物流中心与配送中心的区别

主要项目	物流中心	配送中心
服务对象	主要面向社会提供公共物流服务	主要为特定的用户服务
服务功能	物流功能健全	配送功能健全
辐射范围	辐射范围大	辐射范围小
物流特点	存储、吞吐能力强，能为转运和多式联运提供物流支持，少品种、大批量、少供应商	多品种、小批量、多批次、短周期、多供应商
在供应链中的位置	在配送中心上游	在物流中心下游
规模	一般较大	可大可小

二、配送中心的类型

1. 按配送领域的广泛程度分类

(1) 城市配送中心

城市配送中心是以城市范围为配送范围的配送中心。

(2) 区域配送中心

区域配送中心是以较强的辐射能力和库存准备，向省(州)际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心。

二、配送中心的类型

2. 按配送中心的内部特性分类

(1) 储存型配送中心

是有很强储存功能的配送中心。

【案例】储存型配送中心

瑞士GIBA—GEIGY公司的配送中心拥有世界上规模居于前列的储存库，可储存4万个托盘；美国赫马克配送中心拥有一个有163000个货位的储存区，可见存储能力之大。美国福来明公司的食品配送中心也是典型的仓储式配送中心，它的主要任务十年接受美国独立杂货商联盟加州总部的委托业务，为该联盟在该的的确的350家加盟店负责商品配送。

启示：储存型配送中心一般拥有较强大的储存能力，覆盖范围广泛，物流企业能够依托储存型配送中心延伸更多的增值性物流服务。

二、配送中心的类型

(2) 流通型配送中心

流通型配送中心特征是没有长期储存功能，仅以暂存或随进随出方式进行配货、送货的配送中心。

(3) 加工型配送中心

加工型配送中心以流通加工为主，因此在其配送作业流程中，储存作业和加工作业居主导地位。

二、配送中心的类型

3. 按配送中心的**设立者**分类

- (1) **制造商型配送中心M.D.S (Distribution Center built by Maker)**
- (2) **批发商型配送中心W.D.C (Distribution Center built by Wholesaler)**
- (3) **零售商型配送中心Re.D.C (Distribution Center built by Retailer)**

【案例】 零售型配送中心

美国沃尔玛商品公司的配送中心是典型的零售型配送中心。该配送中心是沃尔玛公司独资建立的，专为本公司的连锁店按时提供商品，确保各个店的稳定经营。该中心的建筑面积为12万平方米，总投资7000万美元，有职工1200多人：配送设备包括：200辆车头，400节车厢，13条配送传送带，配送场内设有170个接货口。

启示：沃尔玛配送中心是零售型配送中心的典型，其配送中心规模大、品种多、设备先进，它主要向自身的连锁店配送。

二、配送中心的类型

(4) 专业物流配送中心T.D.C (Distribution Center built by TPL)

【案例】专业物流配送

在美国本土，沃尔玛拥有自己的物流团队，拥有自己的卡车运输车队，自己做运输和配送。但是在国外其他地方，沃尔玛求助于专门的物流服务提供商，飞驰公司就是其中之一。飞驰公司是一家专门提供物流服务的公司，它在世界上的其他地方为沃尔玛提供物流方面的支持。飞驰百分之百献身于沃尔玛的事业，飞驰公司同沃尔玛形成一种合作伙伴的关系，它们共同的目标就是努力做到最好。

启示：使用专业化的第三方物流配送中心是现代物流发展的趋势，第三方物流企业拥有专业化的设备、人员、技术和管理，标准化程度高，能够为客户实现规模效益，沃尔玛和飞驰的合作就是很好的证明。

配货时，大多是根据入库日期按照（ ）的原则进行。

- A 先进先出
- B 先进后出
- C 后进先出
- D 任其自然

提交

配送中心经营的商品特征是（ ）。

A 多品种

B 小批量

C 少品种

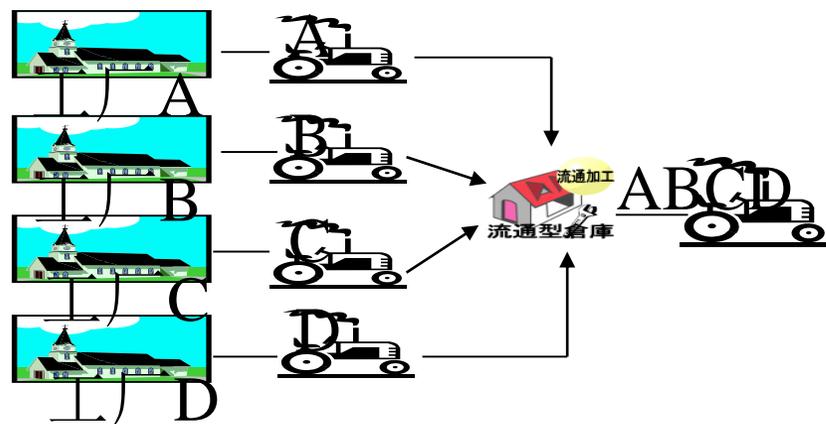
D 大批量

提交

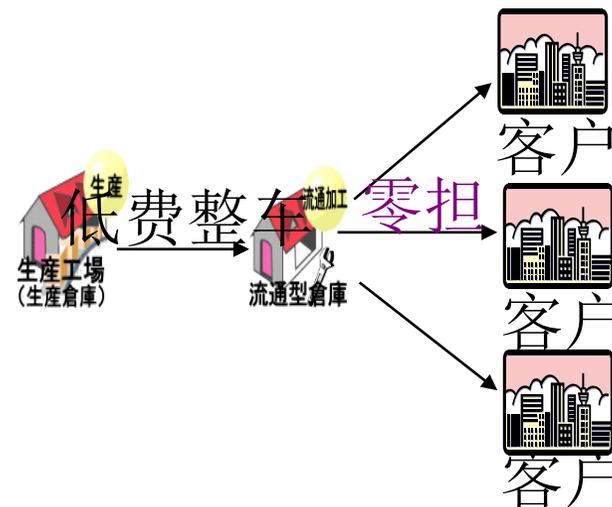
三、配送中心的功能

配送中心不仅具有储存、集散、衔接等传统的物流功能，而且在物流现代化的进程中，配送中心在不断地强化分拣、加工、信息处理等功能。

- 1. 采购集货功能
- 2. 存储保管功能
- 3. 分拣和配货功能
- 4. 流通加工功能
- 5. 信息处理功能
- 6. 送货功能
- 7. 集散及衔接功能



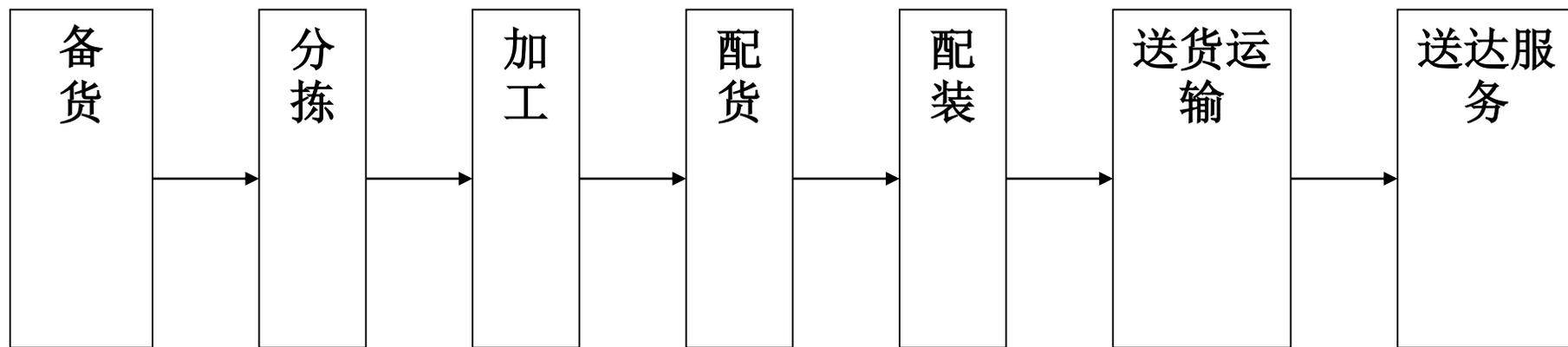
配送中心的集货功能



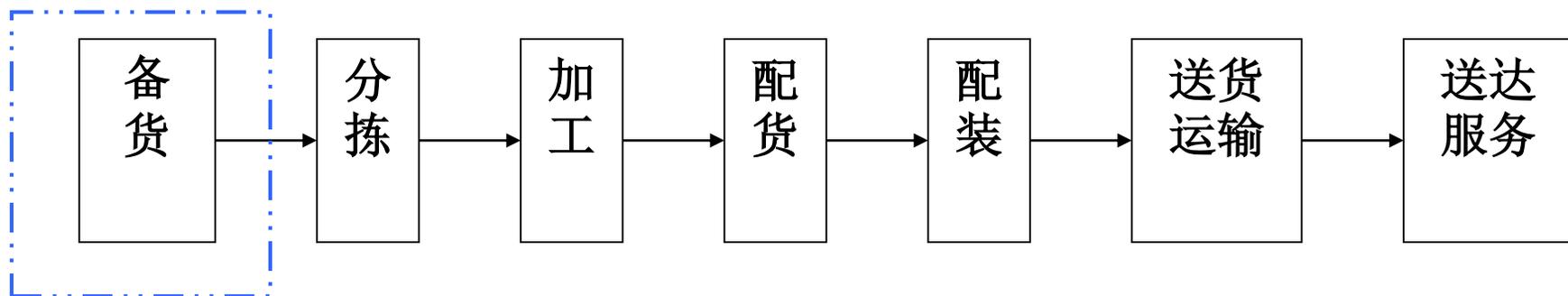
配送中心的分货功能

四、配送的作业流程

根据配送中心的类别不同，配送作业可分成备货、分拣、加工、配货、配装、送货运输、送达服务等主要环节，配送的作业流程如下：



四、配送的作业流程

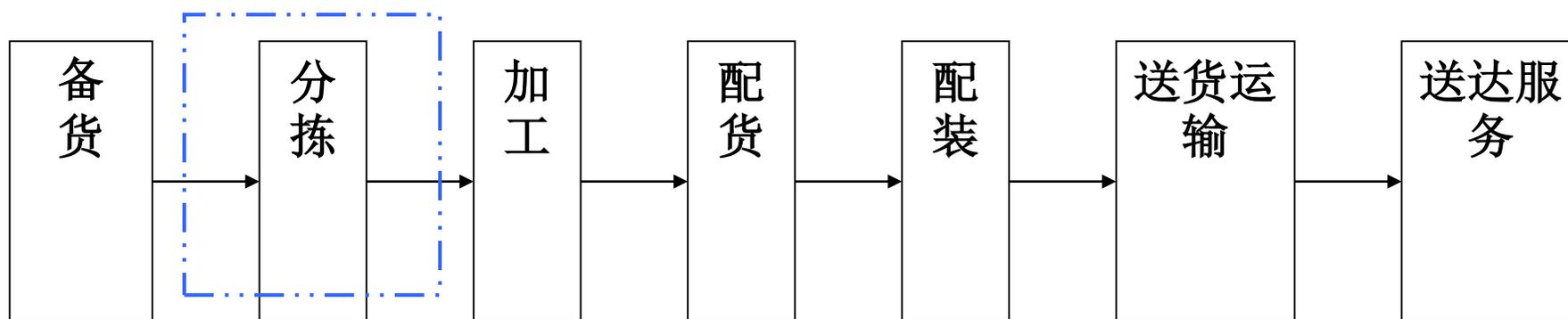


1. 备货

备货包括采购订货、验收接货、入库储存等作业。

配送中心为满足零售商店等企业客户及消费者短时间的要货时限，一般需要预先备货，即根据销售预期向供应商采购订货，货物到达后进行验收、入库、储存，以被接到客户订单后能及时拣选，进行订单货物的准备，快速配送到位。

四、配送的作业流程



2. 分拣

分拣是依据顾客的订单要求或配送计划，迅速、准确地将商品从其储位或其他区位拣取出来，并按一定的方式进行分类、集中的作业过程。

四、配送的作业流程

【思考与讨论】

TT公司的配送中心成立后极大地提高了客户服务水平，销售规模一直保持增长。但今年以来客户的投诉增加，反映送货的品种、数量经常与订单不符。公司专门开会讨论这个问题时，配送中心的经理反而把自己一肚子的苦水倒了出来：现在订单量是原来的几倍，而且客户知道TT医药公司的品种全，所以每张订单上都有几十个品种。因为药品还有批号的要求，更增加了拣货的难度。配送中心就那么一部货梯，他手下的拣货员已经增加了一倍，但还是天天加班，他这里已经是超负荷的运转了。

问题：该案例给你什么启示？

四、配送的作业流程

启示：分拣是配送中心的主要作业之一，如何提高分拣作业效率和分拣作业的准确度是所有配送中心经理非常关注的问题，分拣方式选择是否恰当会影响分拣的作业效率，因此，作为物流人员了解各种分拣方式的优缺点和适用范围非常重要。

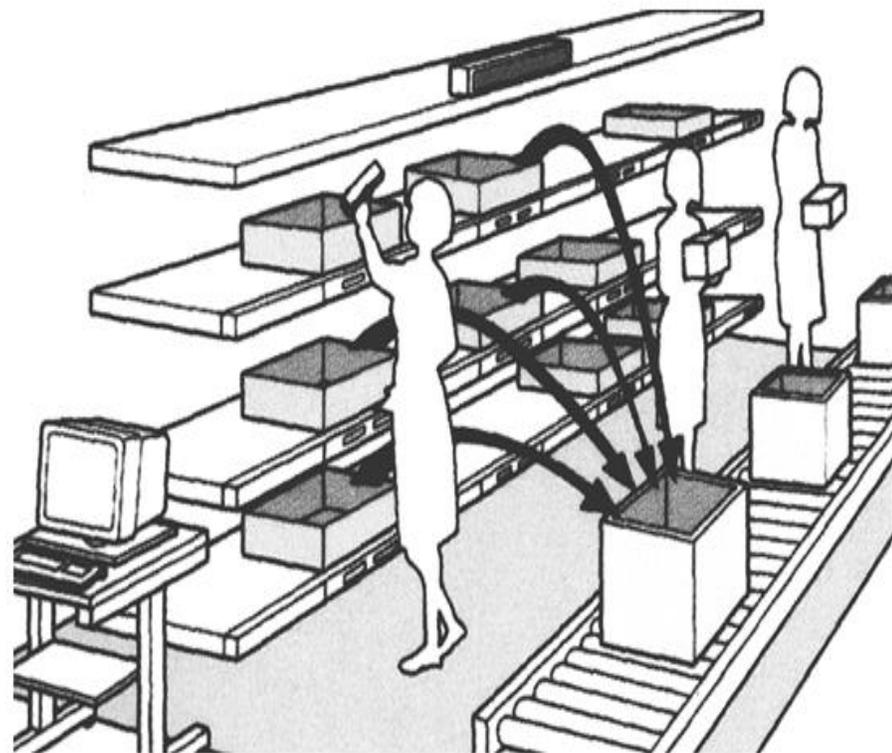
三、配送的作业流程

常用的两种分拣方式

常用的两种分拣方式是摘果法和播种法。

(1) 摘果法

摘果式分拣又称“拣取式”、“按单分拣”或“人到货前式”。即针对**每张订单**，拣选人员或拣选工具巡回于各储存区，**依次拣选同一订单所要求的所有货品**。这种方法类似于农夫进果园，依次在每棵树上摘下已成熟的果子，因此又称为摘果式或摘取式。



四、配送的作业流程



摘取式拣货作业流水线

摘果法的特点如下：

- ①按订单别拣取；
- ②一单一拣；
- ③作业前置时间短；
- ④配货准确度高；
- ⑤分拣区域较大时，拣货行走路径长。

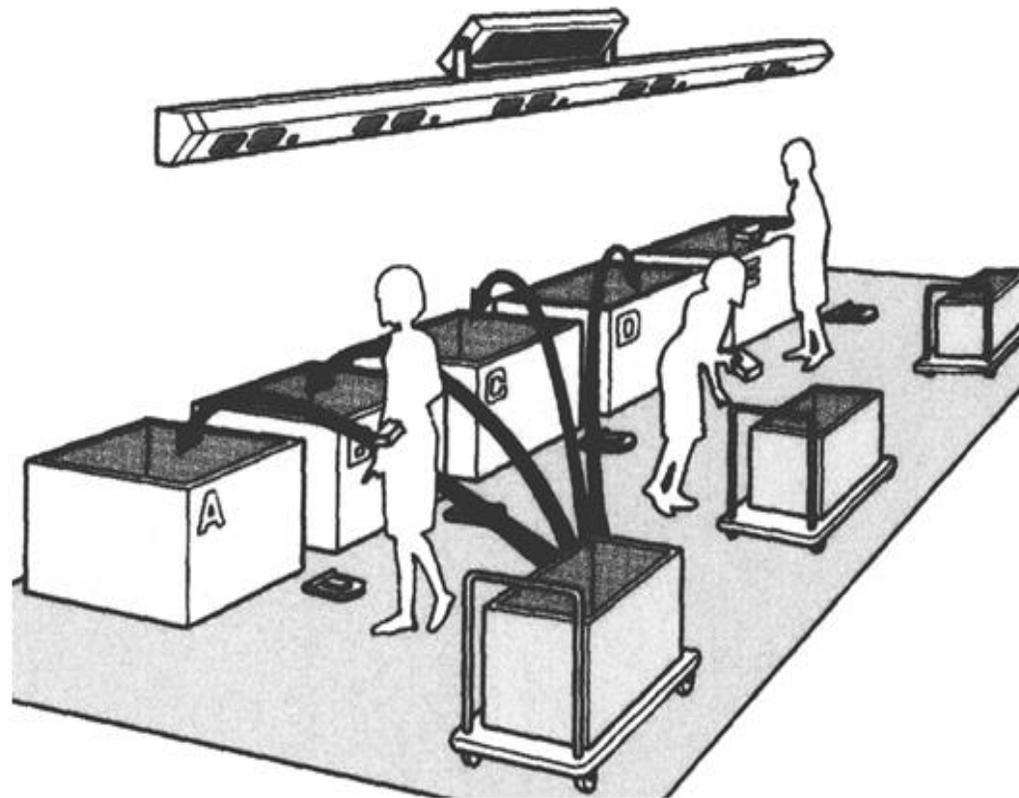
摘果法适合的领域：

- ① 用户不稳定，波动较大；
- ② 用户需求差异很大；
- ③ 用户需求种类多，统计共同取货难；
- ④ 紧急、即时或随机性强的配送。

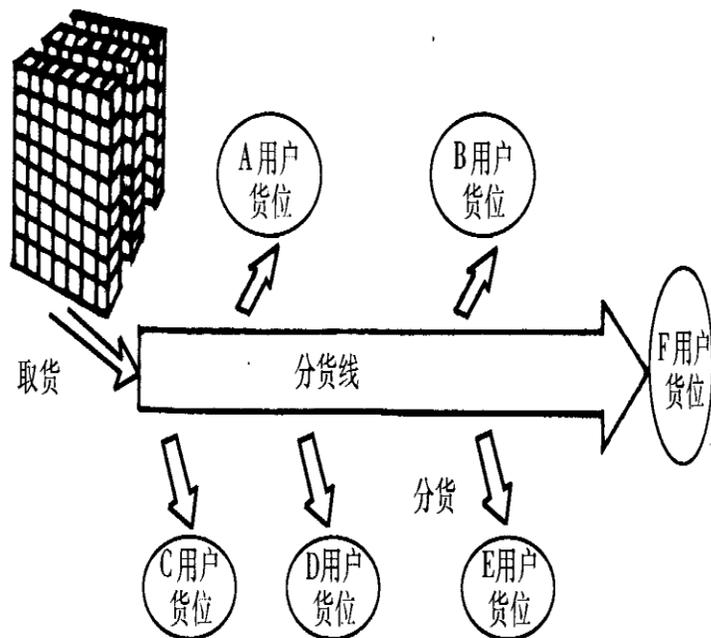
四、配送的作业流程

(2) 播种法

播种法又称“批量拣选”、“分货式拣选”，即把多张订单集成一批，由分货人员或拣选工具从储存区集中取出各个客户共同需要的一种货物，再按每个客户的需要依次分放到相应货位，如此反复进行，直至客户需要的所有货物都分放完毕即完成各订单的拣货工作。此方法类似农民在土地上巡回播种，因此又称为播种法。



四、配送的作业流程



播种法分拣流程图

播种法的特点如下：

- ① 批量拣取可缩短行走距离，但订单有延迟；
- ② 需要提前规划好用户货位、需要二次分货，可能会发生分货错误；
- ③ 工艺难度高、计划性强；
- ④ 与拣选式工艺比较，可综合考虑，统筹安排，利用规模效益。

播种法适用的领域：

- ① 用户稳定、数量较多；
- ② 用户需求共同性很强、形成共同批量；
- ③ 用户需求种类有限、统计容易；
- ④ 用户配送时间无严格限制。

四、配送的作业流程

拣选方式	优点	缺点
摘果式拣选	拣选责任明确	拣选路径长，易重复
	操作简单灵活	耗时间，效率低
	一次性拣选	不适合批量订单
播种式拣选	批量一次拣选完	需二次分配
	拣选路径短	种类多分配工作不便
	无需重复作业	对客户订单有要求

所谓拣选，就是按订单或出库单的要求，从（ ），并放置在指定地点的作业。

- A 转运场所选出物品
- B 检验场所选出物品
- C 工厂场所选出物品
- D 储存场所选出物品

提交

拣货人员按照订单进行拣取，一单一拣，这种方式拣货方式称为（ ）。

- A 摘果法
- B 播种法
- C 单独拣选
- D 分区拣选

提交

拣取式工艺的特点有（ ）。



A

按订单分别拣取



B

一单一拣



C

前置时间短



D

还需要二次分货

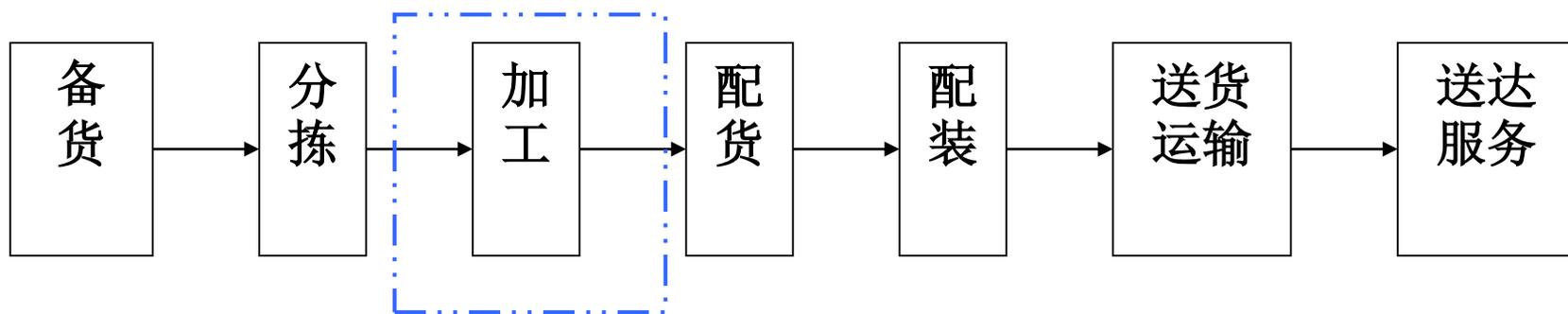
提交

分货式拣货工艺适用的领域有（ ）。

- A 用户稳定、数量较多
- B 用户需求共同性很强、能形成共同批量的货物
- C 用户需求种类有限、统计容易
- D 紧急、即时或随机性强的配送

提交

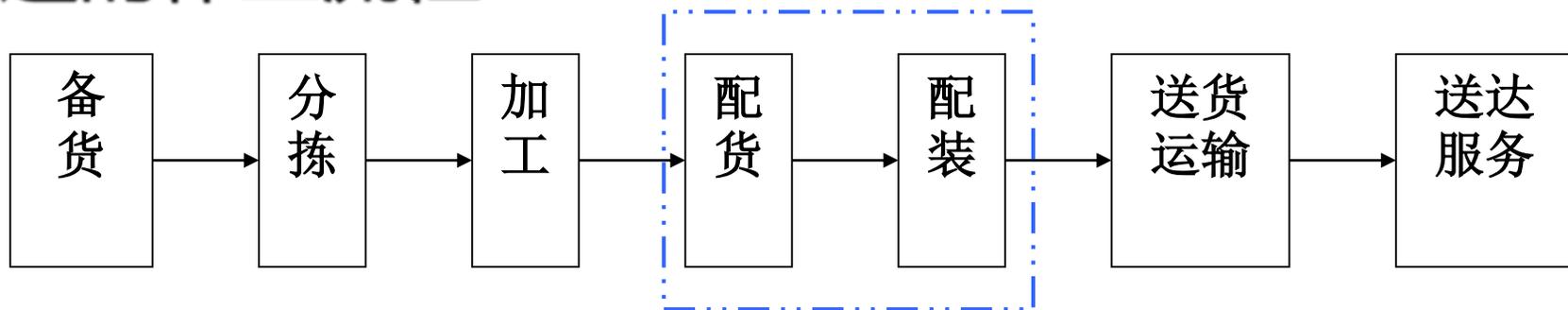
四、配送的作业流程



3. 加工

根据客户需要把商品进行分装、切割、组装等，满足客户的个性化需求，为客户提供增值服务，同时为配送中心创造经济效益。

四、配送的作业流程



4. 配货和配装

配货和配装是根据客户订单和送货包装单元进行货物配备、拼箱、拼车的作业过程。

当某一客户需求的单品不能装满某个包装单元时，可用同一客户需求的其他商品合理拼箱装满。提高车辆的有效利用率。

四、配送的作业流程

【思考与讨论】

某配送中心需配送汽车零配件A和B两种货物，A货物重50kg，体积为1m³，B货物重20kg，体积为0.6m³，车辆额定载重2T，最大容积为14.36m³，额定容积率为90%，你知道怎样装载这批货物能使车辆的载重能力和车箱容积都被充分利用吗？

由于配送货品品种和特性各异，为提高配送效率，降低物流成本，确保货物质量，需要考虑影响配送车辆配载的因素，对车辆进行合理配载。

四、配送的作业流程

货物特性、货物包装情况、是否能够拼装运输、装载技术等都可能影响车辆的配载。

配送中心在接到订单后，将货物依特性进行分类，以分别采取不同的配送方式和运输工具，如按冷冻食品，速冻食品，散装货物，箱装货物等分类配载。

其次，配送货物也有轻重缓急之分，必须初步确定哪些货物可配于同一辆车，哪些货物不能配于同一辆车，以做好车辆的初步配装工作。

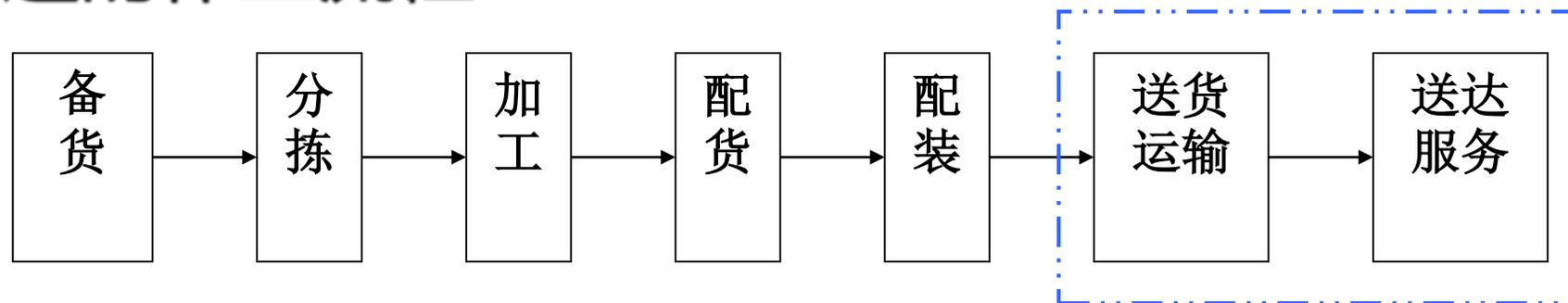
再次，在满足货品特性的情况下，车辆配载时一方面要考虑车辆容积率与货物总体积配比，另一方面要考虑车辆载重与货物总重量配比，尽量使两者达到最大。

四、配送的作业流程

总之，车辆配载时应遵循以下原则：

- (1) 轻重搭配的原则
- (2) 大小搭配的原则
- (3) 货物性质搭配原则
- (4) 同一路向的货物搭配原则
- (5) 用合理的堆码层次及方法原则
- (6) 不能超过最大载重量原则
- (7) 后送先装原则

四、配送的作业流程



5. 送达服务

配送的送达服务属于**末端运输**，一般运距较短、规模小、频度高，多采用**汽车公路运输**。

一辆车一次往往需要配送多个客户，因此送货前需要根据交通路线、客户送货地点、送货时间要求等规划配送线路，以较近的配送里程、降低的配送成本完成送货任务，与客户办好交接手续。

车辆配装时，应遵循（ ）原则。

- A 重不压轻，后送后装
- B 重不压轻，后送先装
- C 轻不压重，后送后装
- D 轻不压重，后送先装

提交

下列说法错误的有（ ）。

- A 配送中心可以通过改善订单处理的流程，使订单处理的周期缩短
- B 车辆配装时应尽量做到“先装先送”
- C 流通加工不是所有配送中心都必备的作业环节，但往往是有重要作用的功能要素
- D 采用摘取式分拣时，需要在下一道作业时进行分货作业

提交



任务3 配送合理化

一、配送线路的选择

【案例】为什么要规划配送路线

湖北某公司送货线路多，各条线路上的零售客户分布不均，有的线路上有300多户零售客户，有的线路则有500多户零售客户，送货线路重复现象较为严重，配送效率不高。2007年4月，送货员对配送车辆的一次性装载量、配送往返时间进行测算，然后根据送货数量、送货户数和送货里程重新整合配送线路，将原来的10辆送货车、10个片区和10条送货线路整合为9辆送货车、9个片区和9条线路，还减少了2名送货员。整合后平均每条线路上有460多户零售客户，分布比以前均匀多了，同时节省了送货时间，提高了工作效率。

启示：合理规划配送线路有助于物流企业降低物流成本、提高物流作业效率，因此，物流人员只有掌握了配送线路选择的原则和方法，才能在实际工作中合理选择最优线路并进行车辆配载，为企业实现降本增效的目的。

一、配送线路的选择

1. 优化配送线路的目标
 - (1) 以效益最高为目标
 - (2) 以成本最低为目标
 - (3) 以路程最短为目标
 - (4) 以吨公里数最小为目标
 - (5) 以准确性最高为目标

一、配送线路的选择

2. 配送路线的确定要满足以下约束条件

(1) 满足所有收货人对货物品种、规格、数量的要求。如必须考虑有些客户或其所在地环境对送货时间、车型等方面的特殊要求。

(2) 满足收货人对货物送达时间范围的要求。如有些客户不在中午或是晚上收货，

(3) 在允许通行的时间段内进行配送。如有些道路在高峰期实行特别交通管制等。

(4) 各配送路线的货物量不得超过车辆载重量的限制。

(5) 在配送中心现有运力允许的范围内。

一、配送线路的选择

3. 优化与选择配送路线的方法

(1) 经验判断法

经验判断法主要是靠有经验的司机判断，这种方法快速、简单、方便，但缺乏科学性。

(2) 综合评分法

综合评分法是先拟定配送路线方案，再确定评价指标，然后分别对个方案进行综合评分，选取综合评分最高的线路即为配送线路。

(3) 数学计算法

数学计算法又可分成一对一、一对多和多对多的配送线路优化和选择，常用的破圈法、节约里程法和网络图法等。

二、配送的合理化

配送合理化就是对配送设备配置和配送活动组织进行调整与改进，实现配送系统整体均衡与优化的过程。

1. 配送方式合理化

常见的配送方式有**企业自营配送**、**第三方物流企业配送**、**共同配送**。企业需要根据配送对企业的重要性、企业的配送能力、市场规模与地理范围、配送成本与配送服务等方面的内容来科学地选择配送方式，这是配送合理化的首要内容。

二、配送的合理化

2. 配送作业合理化

配送系统是由各个不同的作业环节子系统构成，要做到配送合理化，就需要订单处理、备货、分拣、配货、配装、线路选择等各环节做到合理化。

3. 配送流程合理化

配送了流程合理化就是通过对配送各项作业的流程进行再造重组，使配送各个环节是衔接更加合理，从而达到降低成本、提高服务水平目标。

二、配送的合理化

4. 配送成本合理化

配送成本包括配送变动成本和配送固定成本。

配送变动成本主要指配送运行中发生的有关人工成本、装配费用、流程加工费用、燃料费用以及修理费用等。

配送固定成本主要指配送系统中各种固定资产的投入，如配送场所的建设成本、购置运输工具的成本、购置与安装分拣设备的成本与费用。

5. 配送运输合理化

配送运输合理化与否直接影响配送的成本、效率和效果，它是配送合理化的重要内容之一，主要体现在运输方式和运输路线的选择。

三、不合理配送的形式

1. 资源筹措的不合理

配送要利用较大批量资源的筹措，通过筹措资源的规模效益来降低资源筹措成本，使配送资源筹措的成本低于用户自己筹措资源的成本，从而取得配送资源筹措的优势。

如果仅仅是为少量用户代购代筹，对用户来讲，就不仅不能降低资源筹措的成本费用，相反却要多支付一笔配送企业的代筹、代办费用，因而不合理的。资源筹措不合理还有其他表现形式，如配送量计划不准，资源筹措过多或过少，在资源筹措时不考虑建立与资源供应者之间长期稳定的供需关系等。

三、不合理配送的形式

2. 经营观念的不合理

例如，配送企业利用不同的配送手段，向用户转嫁资金、库存困难，在库存过大时，强迫用户接货，以缓解自己的库存压力；在资金紧张时，长期占用用户资金；在资源紧张时，将用户委托的资源另做他用以获得利益等。

3. 库存决策的不合理

配送企业必须依靠科学管理来实现一个低的总量库存，否则就会出现只是库存转移，而不能解决库存降低的不合理现象。配送企业库存决策不合理还表现在储存量不足，不能保证随机需求，失去了应有的市场。

三、不合理配送的形式

4. 价格制定的不合理

配送的价格应低于不实行配送时用户自己进货时产品购买价格加上自己提货、运输、进货之成本的总和，这样才会使用户有利可图。

有时，由于配送有较高的服务水平，价格稍高，用户也是可以接受的，但这不是普遍的原则。如果配送价格普遍高于用户自己进货价格，损害了用户利益，就是一种不合理现象。价格制定过低，使配送企业处于无利或亏损的状态，也是不合理的。

三、不合理配送的形式

5. 配送与直达决策的不合理

一般的配送总是增加了一些环节，这些环节的增加，可以降低用户平均库存的水平，抵消增加环节的支出，并取得剩余效益。如果用户使用的批量过大，可以直接通过社会物流系统均衡批量进货，较之通过配送中心送货就可能更节约费用，所以，在这种情况下，不直接进货而通过配送送货，就属于不合理范畴。

三、不合理配送的形式

6. 配送运输的不合理（是否利用规模效益）

通过配送送货与用户自己去取货相比较，尤其对于多个小用户来讲，可以集中配装一车来送几家的货物，这比一家一户自己取货就要大大节省运力和运费。

如果不能利用这一优势，仍然是一户一送，而车辆达不到满载（即时配送过多或过频时会出现这种情况），就属于不合理。此外，不合理运输若干表现形式，在配送中都可能出现，会使配送变得不合理。

四、实现配送作业合理化的基本途径

1. 推行一定综合程度的专业化配送

通过采用专业设备、设施及操作程序，取得较好的配送效果并降低配送过分综合化的复杂程度及难度，从而追求配送合理化。

2. 推行加工配送

通过加工和配送结合，投入不增加太多可满足客户需求，提升附加值，是配送合理化的重要经验。

四、实现配送作业合理化的基本途径

3. 推行共同配送

通过共同配送，可以以最近的路程、最低的配送成本完成配送，从而追求合理化。

4. 实行送取结合

配送企业与用户建立稳定、密切的协作关系，在配送时，将用户所需的物资送到，再将该用户生产的产品用同一车运回，这种产品也成了配送中心的配送产品之一，或者作为代存代储。这种送取结合，使运力充分利用，也使配送企业功能有更大的发挥，从而追求合理化。

四、实现配送作业合理化的基本途径

5. 推行准时配送系统

配送做到了准时，用户可以放心地实施低库存或库存，可以有效地安排接货的人力、物力，以追求最高效率的工作。

6. 推行即时配送

即时配送是配送企业快速反应能力的具体化，是配送企业能力的体现。

- (一) 配送是面向终端用户的服务
- (二) 配送是末端运输
- (三) 配送强调时效性
- (四) 配送强调满足用户需求
- (五) 配送强调合理化
- (六) 配送使企业实现“零库存”成为可能



谢谢观看

物流基础

