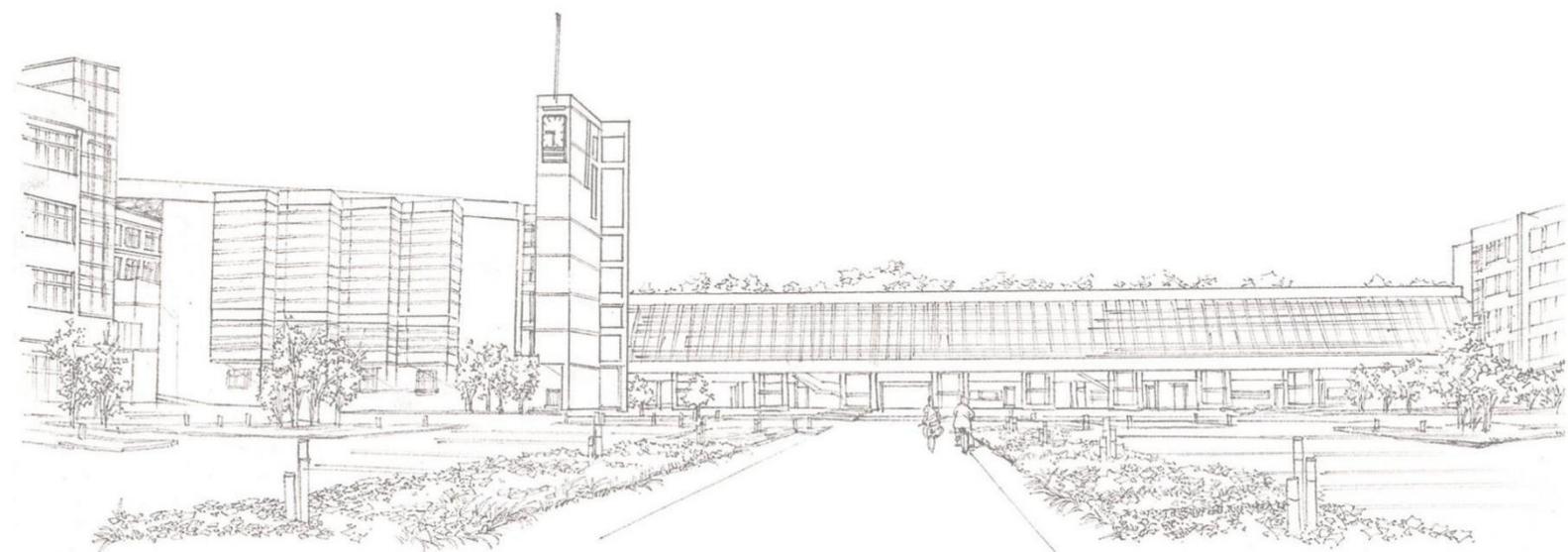




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《智慧物流》课程标准

商学系



《智慧物流》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	智慧物流		
适应专业	工商企业管理		
学分数	3.5	学时数	56
开课学期	第4学期	课程类别	专业拓展课程
前导课程	项目管理	后续课程	特许经营与管理
执笔人	高明浩	审核人	申作兰

二、课程目标

(一) 课程目标

1. 素质：

- (1) 树立良好的职业道德和职业使命意识；
- (2) 树立安全意识，养成严谨细致操作规范；
- (3) 树立绿色物流理念，践行生态环保意识；
- (4) 培养爱岗敬业、吃苦耐劳的劳模精神；
- (5) 了解物流在国家一带一路、乡村振兴战略中的重要作用，树立职业自豪感和使命担当意识；
- (6) 了解中国物流行业发展及技术前沿，增强爱国意识。

2. 知识：

- (1) 掌握物流、物流管理、包装、仓储、运输、配送等物流基本概念；
- (2) 掌握包装、装卸搬运、仓储、运输、配送等主要物流活动

的业务流程和操作方法；

(3) 掌握包装、装卸搬运、仓储、运输、配送等物流活动的优化措施；

(4) 掌握常见的物流信息技术和物流运营模式。

3. 能力：

(1) 能够根据商品特性和物流要求制定包装方案；

(2) 能够制定合理化装卸搬运方案；

(3) 能够进行入库、在库、出库等仓储业务操作；

(4) 能够制定合理化的运输和配送方案；

(5) 能够使用物流信息技术进行简单的物流业务操作。

(二) 与专业培养目标的对应关系

《智慧物流》课程与工商企业管理专业培养目标紧密相关，是实现专业培养目标的重要组成部分。本课程是工商企业管理的专业拓展课程，对工商企业管理专业核心能力的培养起着一定的支撑作用。课程紧密对接物流专员、仓储管理员职业岗位，参照教育部高等职业学校现代物流管理专业教学标准，执行工商企业管理专业人才培养方案。课程旨在让学生全面认识物流管理，建立物流行业认知，培养现代物流管理思维，树立物流行业职业兴趣，熟悉物流管理主要业务活动。

三、教学内容与学时分配

(一) 课程设计与思路

课程以国家物流强国战略为指引，结合新时代物流行业特点，以践行立德树人为根本任务，遵循“思政为魂——技能为基——前沿引领”的设计理念，围绕“树物流强国理念，立物流报国之志”的育人主线，与物流企业合作选取典型的工作任务作为学习项目；根据岗位

(群)工作任务要求,结合课程在人才培养方案中的地位和作用,确定教学目标,选取教学内容;依据以工作过程为导向、任务驱动相结合的教学组织形式,以能力为主线的课程模式,采用行动导向(项目教学、案例教学等)教学模式;坚持以学生为中心,真正做到教、学、做、评融为一体。

(二) 教学内容

项目	任务	知识内容与要求	技能内容与要求	学习成果	建议学时	
					理论	实践
初识物流,建立行业认知	初识物流,一带一路战略见证物流重要作用	物流活动的产生、物流概念、物流对宏观和微观经济的作用	能够了解物流发展历史,了解一带一路国家战略的意义,树立行业使命意识	案例分析+方案设计	2	
	识别企业物流类型,优化企业物流效率	供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、仓储物流企业、运输物流企业、综合性物流企业	能够区分企业物流活动的类型,并说出企业物流和物流企业的区别	案例分析+方案设计	2	
	明确物流责任与担当,树立良好职业道德	物流行业职业道德规范	能够建立物流职业道德意识,识别不符合职业道德规范的行为	案例分析+方案设计	2	

	物流行业职业危害与安全,培养严谨职业操作规范	粉尘危害、化学毒物危害、高温低温危害、辐射危害、安全色标、消费安全	能够识别物流活动中不安全因素,制定预防措施	案例分析+方案设计	2	
力学笃行,熟悉物流业务	熟练物流包装业务,践行绿色环保理念	包装概念、包装材料、包装技术、绿色包装、包装合理化	能够根据商品特点,选择合适的包装材料和包装技术,对商品进行包装	线上测试+方案设计+技能测试	2	
	熟练装卸搬运业务,弘扬职业劳动精神	装卸搬运的概念、类型、装卸搬运设备、不合理的装卸搬运	能够识别不规范的装卸搬运活动,制定合理化的装卸搬运方案	线上测试+方案设计+技能测试	2	
	熟练仓储管理业务,认真细致确保安全	仓储概念、仓储类型、仓储设备、仓储作业流程	能够根据商品特点,选择合适的仓库类型和仓储设备,制定商品入库、在库、出库作业方案	线上测试+方案设计+技能测试	2	
	熟练运输配送业务,	运输概念、运输类型、运输	能够对不合理的运输现	线上测试+方案设	4	

	拉动乡村振兴发展	工具、运输合理化、配送概念、配送流程、配送合理化	象进行优化,制定合理化的运输和配送方案	计+技能测试		
与时俱进,领略物流新发展	信息技术助力物流行业转型升级	条形码技术、RFID 技术、GPS 技术、GIS 技术、EDI 技术	能够将信息技术应用在物流业务中,提高物流效率	案例分析	6	
	顺应新零售时代的物流变革	物流模式变革、中心仓、云仓、前置仓、场景物流	能够识别不同物流模式,根据企业实际情况选择合适的仓储模式	案例分析	2	
	数据技术提升物流运行效率	RPA 在物流供应链中应用、大数据在物流中应用	能够了解 RPA、大数据等技术在物流中的应用场景	案例分析	4	
合计					56	

四、教学方法与手段

(一) 信息化技术应用

课前环节:

利用雨课堂平台发布预习材料,包括视频教程、PPT 课件、阅读材料等,帮助学生提前了解课程内容。设立在线讨论区,鼓励学生提出预习中遇到的问题,教师或助教进行解答,促进师生互动。

课中环节:

采用多媒体教学设备，展示物流业务中的实际案例和操作流程，增强教学的直观性和生动性。利用雨课堂平台，实现实时提问、讨论和投票等功能，提高课堂参与度。

课后环节：

利用在线作业系统布置和批改作业，及时反馈学生的学习情况。开设在线答疑时间，解答学生课后遇到的问题，提供个性化指导。建立在线学习资源库，包括物流法规政策、案例库等，供学生自主学习和参考。

（二）教学方法

1. 讲授

这是以教师言语传授为主的活动形式。为使讲授生动、有效，应将讲授与提问、讨论等方法综合使用，为学生提供参与学习的空间，调动其积极性。

2. 案例分析

所选案例应是典型的、具有讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。

3. 项目教学

以目标导向、任务驱动为主线，让学生在项目实践中去锻炼、去感悟、去提升，引导学生在做的过程中锻炼各种能力，完成自我认知过程。它的具体实施过程一般包括下达学习任务、提出要求（标准）、

提供学习资源及条件、拟解决问题、过程、交流展示、师生点评反思几个阶段。由学生团队共同决定：做什么、做的要求、用什么做、和谁做、怎样做、做的结果及收获。引导推动学生以团队合作的方式进行真实、自主的社会化互动与实践，从而切实提升社会能力与学习能力。角色扮演：通过角色扮演的方式，模拟外贸业务中的不同角色（如出口商、进口商、银行、保险公司等），让学生在模拟情境中体验风险管理和应对策略。

4. 角色扮演

教师设置一定的教学情境，让学生分角色进行扮演。扮演结束后，首先请学生自己扮演角色时的感受，收获及存在的问题。然后全班同学进行评议，分析各扮演者处理是否得当，并提出合理化建议。通过此方法，可锻炼学生语言表达能力、分析和处理问题能力。

5. 现场调研

通过组织学生到企业现场观察、参观、调研，使学生对所关注的问题能通过亲身体验，获得直观的印象和更加深入的了解。调查活动中，要指导学生用自己擅长的方式进行记录，对调查结果进行总结、归纳并相互交流。

五、教材与参考资料

（一）主教材名称及版本

现代物流基础，郭冬芬，人民邮电出版社

（二）辅助教材或参考书目

使用基于工学结合的校企“双元”合作开发《智慧物流》数字化校本教材作为辅助教材。

（三）相关行业标准或规范

《物流服务师国家职业技能标准》

《中华人民共和国道路交通安全法》
《中华人民共和国海商法》
《快递暂行条例》
《铁路集装箱运输规则》
《危险化学品仓库储存通则》
《仓储服务质量要求》
《城市配送服务规范》
《交通运输行业标准管理办法》
《中华人民共和国道路运输条例》
《限制商品过度包装要求食品和化妆品》

六、考核方式与评价标准

（一）考核形式

采用线上课程教学平台和线下课堂表现相结合，根据线上学习记录、线下任务完成以及实践活动评价，开展过程性评价（70%）、终结性评价（30%）、增值性评价相结合的，教学评一体化考核评价体系。

将学生学习态度、学习行为、学习能力、学习成果作为核心考评维度，建立线上、线下相融合，个人表现和团队合作平衡的考核机制，实现全过程、多主体、全方位增值评价，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。

过程性评价（70%）：线上成绩占40%，包括视频任务点、作业测试、互动问答等学习参与度和平时学习效果，主要从完成度、活跃度两个维度完成线上智能化考核。线下成绩占60%，主要由专任教师、企业导师、学生构成多元评价主体，主要从“课堂表现度+调研项目成果评价”两个重要维度进行考评，考察学生基础性学习成效。

终结性评价（30%）：根据实际业务场景，制定物流方案，主要考

察学生应用性学习成效。

增值性评价（附加分）：将技能大赛、X 证书考核、科创项目等成果增值赋分，计 10 分，考察学生发展性学习成效。

（二）评价标准

序号	学习项目	评价方式	评分标准	分数分配
1	初识物流， 建立行业认 知	过程性	案例分析+方案设计	15
2	力学笃行，熟 悉物流业务	过程性+终结性	线上测试+方案设计+ 技能测试	70
3	与时俱进，领 略物流新发 展	过程性+终结性	案例分析	15
合计				100

七、课程实施要求

（一）教学团队要求

专任教师应具有很强的理论基础、实践能力和教学能力，与企业兼职教师共建结构化教学创新团队，能够胜任专业建设、课程建设和人才培养任务。

1. 师德高尚，治学严谨，富有创新协作精神，具有良好的职业道德和责任心；

2. 具备专业、全面、前沿的市场调研知识体系，能指导学生完成项目实操；

3. 具有经济师资格和物流管理师（中级）职业资格，熟悉相应行业标准；

4. 能够采用先进的教学方法和教学策略实施项目化教学；
5. 能够挖掘课程相关的思政元素有机融入课程教学和课程建设；
6. 能将工作过程导向的教学理念融入课程发展规划和教学资源建设；
7. 具有该专业全面丰富的理论知识和熟练的项目实践、操作技能。

(二) 教学设施与设备要求

本课程主要有多媒体教室、智慧物流实训基地、菜鸟驿站等先进教学环境开展实地实境教学授课，每个学生配备独立的工位，学生可分组进行研讨学习或实践操作。同时，教学环境配置投影仪等教学设备。

校企合作共建校外实训基地、校企实践流动站，为教师企业顶岗实践提供平台，满足学生校外实训和顶岗实习教学需求。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够指导教师企业实践和学生实习实训。

八、附录

(一) 对学习项目的界定



开启物流兴趣之门，感知物流运转脉动，领略物流变革之路

(二) 研发团队

序号	姓名	工作单位	职称职务
1	高明浩	日照职业职业学院	副教授
2	徐闪闪	浙江菜鸟供应链管理有限公司	人资经理
3	丁全超	青岛顺丰速运有限公司	人资经理