

项目三：设计店铺外部 任务1 设计店铺外观			
任务描述	寻找学校内或学校附近的一家商店，对其选址、招牌、门面和橱窗等进行深入分析		
显示成果	店铺外部设计诊断报告		
教学准备	【学生知识能力准备】 1. 《营销策划》中关于“形象策划”的相关知识 2. 《消费者心理学》中关于“购物心理”的相关知识 3. 《商务礼仪》中关于“色彩搭配”的相关知识 4. 店铺的相关资料		
	【教师教学素材准备】 1. 企业的资料，包括市场定位、店铺物业条件、企业要求 2. 企业对外观设计要求		
教学目标	知识技能目标	职业素养目标	情感态度目标
	1. 理解实体店铺外观设计的心理效应 2. 掌握外观设计的主要内容 3. 能够根据企业定位、要求对店铺的外部进行设计提出合理化的建议 4. 能够选用恰当的商品进行橱窗的陈列设计	1. 色彩运用的能力 2. 基本的制图能力 3. 团队协作能力	1. 团队协作能力 2. 基本的制图能力
教学重点	店铺的出入口设计		
教学难点	对外部设计整体把握能力		
教法与学法	教学方法	案例法、分组实践法、讨论法	
	学习方法	实地观察法	
教学资源	知识点视频： 4.1.1 互联网时代商业场景的含义与构成； 4.1.2 新商业场景的特点及其对消费者心理的影响； 4.1.3 定位生活服务及其对选址心理的颠覆 4.1.4 商店区域与选址心理 4.1.5 商场经营与选址心理 4.1.6 商品与选址心理； 4.1.7 商场类型与选址心理 4.1.8 商店招牌命名的心理作用 4.1.9 商店招牌命名的心理策略； 4.1.10 商店店标的心理功能； 4.1.11 商店店标设计的心理策略 4.1.12 出入口设计心理 4.1.13 橱窗的消费心理功能；		文本资源： 1. 教案 2. ppt 3. 任务工单 4. 学生实训记录单 5. 中国零售业态分类

	4. 1. 14 橱窗设计的心理学原则； 4. 1. 15 橱窗设计的心理策略	
教学内容与过程		
教学环节	教学内容	
课前准备	【教师活动】 1. 编制并发放任务单 2. 提前发布课前自测 3. 查看并分析作业完成情况和课前自测反馈的问题 【学生活动】 1. 登陆平台领取任务单、明确任务 2. 登陆平台观看情景创设、查看学习资料 3. 登陆平台查看教学课件、单元设计等参考资料 4. 完成并提交课前自测	
课堂教学	知识回顾（2'）	1. 区域市场的选择； 2. 商业区域评估 3. 物业条件评估 4. 微区位小环境分析
	情景导入（2'）	案例视频： 店面没有店名图形说明一切 
	明确任务（1'）	根据店铺定位、目标顾客的特点、商品特点及周围环境进行店铺外观设计诊断，形成书面的诊断报告。
	任务分析（1'）	我们要想完成这次任务，除了了解店铺外部设计的内容、设计的要求之外，我们还必须要了解店铺的市场定位、目标消费人群的特点以及物业条件等。因此我们这次主要完成以下工作： 1. 店名的设计 2. 店标的设计 3. 店铺招牌的设计 4. 出入口设计 5. 橱窗设计
	任务探究1（10'） 店面风格	【教师活动】 发起讨论：自创店铺的店面风格展示 【学生活动】 分组展示：自创店铺店面风格 【教师活动】 教师讲解： 知识点-店面风格设计（结合图片） 1. 平铺直叙式风格

	诊断	最常见的店铺店面风格类型 2. 抒情夸张式风格 多用于青少年产品的店面设计或者是新潮时尚产品的店面设计，功能是烘托气氛、产生联想愉悦人们的心情，从而引起人们的好奇，并产生进去看看的欲望 3. 兼容并蓄的风格 这种风格店面较少，兼收并蓄有可能丧失特色。 4. 前卫时尚的风格 突出店面和产品的个性，张扬自己。 5. 体现科技的风格 字体方面得体大方、文字简洁，文字以蓝色为主，体现可接元素
任务 探 求 2 (10) 技 能 点 实 施： 店 标 设 计 诊 断		【教师活动】 发起讨论：日照职业技术学院的标志包含了哪些内容？属于那一种标志类型？ 【师生互动活动】 学生课堂讨论：日照职业技术学院的标志包含了哪些内容？ 教师讲授：一般来说，表现标志图案的外形有以下三种情况。 第一、表音图案，如英文字母、汉字、阿拉伯数字之标点等。如雪儿时装店用X，即汉语拼音的第一个字母作标志图案，还有迪奥(Dior)、威丝曼(WSM)等。 第二，表形符合，即通过几何图案或象形图案来做标志，一般形象性较强。如耐克(Nike)商标，图案简洁，便于人们记忆。 第三，图画图案，即直接用图画作为标志图案。由于它对媒体的适应性较低，一般不常用，但是如果用做儿童类商品的商标，则往往能给人以可爱的印象如奥特曼玩具。 【教师活动】 发布课堂作业：请辨别此种店标的种类，分析这种店标的内容并给予合适建议？



www.123456.com

12

图片按照顺序用下表进行分析：

序号	标志种类	具体内容	使用建议
1			
2			
3			
4			
5			
6			

【师生互动活动】

学生完成作业在线提交

教师点评并讲授：

1. 图案标志

标志种类	涵义	特点
抽象标识 	用非象形图案或几何图形来表达一定事物的某种意义或概念	最重要的是处理好线条：线条的短长、粗细、直斜等均能影响消费者的心理反应
象形标识 	能直接表达企业特征的符号性标识，也可以称为图案画标识	形象来源于现实生活，生动活泼、含义清楚，能给消费者留下深刻的印象
形征标识 	抽象标识与象形标识相结合	使标识整体削弱了呆板的感觉，显得生动活泼，含义也更易于理解

2. 文字标志

	<table><tr><th>标志种类</th><th>具体内容</th><th>使用建议</th></tr><tr><td>连字标识 </td><td>由音素、字母、汉字连接而成的相对完整的词语或句子</td><td>使用时要加些背景图案、装饰或形象性构字等变化</td></tr><tr><td>组字标识 </td><td>取商店名称的开头字的字母组成的表音标识</td><td>图案性较强，如果与表形标识结合起来，会取得更好的视觉效果</td></tr><tr><td>音形标识 </td><td>为表音标识与表形标识的组合</td><td>表形的要素可以是抽象的；表音的要素可以是连字也可以组字</td></tr></table>	标志种类	具体内容	使用建议	连字标识 	由音素、字母、汉字连接而成的相对完整的词语或句子	使用时要加些背景图案、装饰或形象性构字等变化	组字标识 	取商店名称的开头字的字母组成的表音标识	图案性较强，如果与表形标识结合起来，会取得更好的视觉效果	音形标识 	为表音标识与表形标识的组合	表形的要素可以是抽象的；表音的要素可以是连字也可以组字		
标志种类	具体内容	使用建议													
连字标识 	由音素、字母、汉字连接而成的相对完整的词语或句子	使用时要加些背景图案、装饰或形象性构字等变化													
组字标识 	取商店名称的开头字的字母组成的表音标识	图案性较强，如果与表形标识结合起来，会取得更好的视觉效果													
音形标识 	为表音标识与表形标识的组合	表形的要素可以是抽象的；表音的要素可以是连字也可以组字													
	3. 其他标志 <table><tr><th>店标类别</th><th>具体内容</th></tr><tr><td>名称性标识 </td><td>直接把商店名称的文字、数字用独特的字体表现出来，通常是将名称的第一个字母或字艺术化地放大，以使其突出、醒目，这类标识设计要注意色彩问题，以增强其标识性</td></tr><tr><td>解释性标识 </td><td>用商店名称中本身所包含的事物、动植物、图形等的图案来作为商店的标识</td></tr><tr><td>寓意性标识 </td><td>以图案的形式将商店名称的含义间接地表达出来的标识</td></tr></table>	店标类别	具体内容	名称性标识 	直接把商店名称的文字、数字用独特的字体表现出来，通常是将名称的第一个字母或字艺术化地放大，以使其突出、醒目，这类标识设计要注意色彩问题，以增强其标识性	解释性标识 	用商店名称中本身所包含的事物、动植物、图形等的图案来作为商店的标识	寓意性标识 	以图案的形式将商店名称的含义间接地表达出来的标识						
店标类别	具体内容														
名称性标识 	直接把商店名称的文字、数字用独特的字体表现出来，通常是将名称的第一个字母或字艺术化地放大，以使其突出、醒目，这类标识设计要注意色彩问题，以增强其标识性														
解释性标识 	用商店名称中本身所包含的事物、动植物、图形等的图案来作为商店的标识														
寓意性标识 	以图案的形式将商店名称的含义间接地表达出来的标识														
任务探究3 (10') 技能点实施：招牌设计诊断	【教师活动】 发起讨论：商店经营者使自己的商店招牌醒目的方法一般有哪些？ 【师生互动活动】 学生在线讨论：商店经营者使自己的商店招牌醒目的方法一般有哪些？ 教师点评并总结：要是想使自己的招牌醒目，可以在颜色、字体和放置的位置上进行设计。导出知识点。 【教师活动】 教师讲授：店铺招牌字体 <table><tr><th>店名所用字体</th><th>性格属性</th></tr><tr><td>方饰线体、新魏碑</td><td>粗犷、豪放</td></tr><tr><td>古罗马体、卡洛林体、仿宋、黑体</td><td>庄重、典雅</td></tr><tr><td>意大利斜体、行书</td><td>潇洒、飘逸</td></tr><tr><td>结构型、草书体、隶书</td><td>纤巧、秀丽</td></tr><tr><td>正圆形的罗马体</td><td>古拙、稚气</td></tr></table> 发布课堂作业：请分析以下类型的店名适合用什么类型的字体？ <table><tr><th>商店类型</th><th>店名适用字体</th></tr></table>	店名所用字体	性格属性	方饰线体、新魏碑	粗犷、豪放	古罗马体、卡洛林体、仿宋、黑体	庄重、典雅	意大利斜体、行书	潇洒、飘逸	结构型、草书体、隶书	纤巧、秀丽	正圆形的罗马体	古拙、稚气	商店类型	店名适用字体
店名所用字体	性格属性														
方饰线体、新魏碑	粗犷、豪放														
古罗马体、卡洛林体、仿宋、黑体	庄重、典雅														
意大利斜体、行书	潇洒、飘逸														
结构型、草书体、隶书	纤巧、秀丽														
正圆形的罗马体	古拙、稚气														
商店类型	店名适用字体														

		经营化妆品的商店					
		经营手工艺品的商店					
		经营儿童食品与玩具的商店					
		经营五金工具的商店					
		【学生活动】 学生在线提交作业					
		【教师活动】 教师讲授招牌颜色					
		底板色	文 字色	最大辨认距离 (m)	底板色	文 字色	最大辨认距离 (m)
		黄	黑	114	绿	白	104
		白	绿	111	黑	白	104
		白	红	111	黄	红	101
		黑	黄	107	红	绿	90
		白	黑	106	绿	红	84
		红	白	106	黄	绿	84
		【教师活动】 发布课堂讨论：招牌的位置有哪些？					
		【师生互动活动】 学生讨论发言 教师点评并讲授知识点：（结合图片） 目前国内外流行的店铺招牌大致有以下几种。 第一，屋顶招牌。位于楼宇中的店铺，为了诱导顾客，使顾客从远处便能看见店铺，就在屋顶上竖起一个广告塔，它不仅可以用来宣传自己的店铺，同时也可与厂商合作，凭来做商品广告。当然这个商品必须是店铺的主打产品。 第二，'标志杆招牌。标志杆招牌是用水泥杆或长钢管将招牌矗立在店铺门前。标志杆牌常常用于公路或铁路两旁的店铺，以远远地吸引顾客的注意，达到宣传的效果。标志杆招牌主要是为了告诉来往行人店铺的名号和基本的服务内容是什么因此醒目与简洁是首先要考虑的问题。 第三，栏架招牌。栏架招牌安置在店铺所在建筑物的正面，用以表示店铺名、商品名、商标等，是最重要的一种招牌。有条件的课考虑辅助设备，如设计用投光灯照明、暗藏灯照明或霓虹灯衬托，以吸引行人的注意。 第四，路边标志牌。有些店铺在门前的人行道上摆放自己的标志牌，对行人的号召很大。它可以是文字招牌，也可以是各种形象设计。例如，艾德熊、肯德基就都在店外置了标志性动物和人物塑像。 第五，壁上招牌。位于拐角的店铺，其临街的一侧往往有墙壁空间可以利用，有的来安置商品广告，也有的仅简单地写上店铺名或服务项目。因临街位置十分醒目，墙壁招牌的效果很不错，有条件者应善加利用。 第六，其他可开发的标志牌。店铺若是在带拱廊的商业街上则可在面对车道的部分装上标志牌，也可在拱廊上垂吊一些商品模型，以引起行人的注意。有些店铺为了在关门后仍能引起行人的注意，在百叶窗、卷闸门上写上店铺					

		名、• 商标营业时间。经营范围和插图，这样不仅达到了宣传效果，也美化了街道。												
任务 探 求 3 (15 ') 重 难 点： 出 入 口 设 计 诊 断	【教师活动】 教师讲授：店铺出入口的类型？ 1. 直线型;2. 拐角型 3. 走廊型 【师生互动活动】 教师发布课堂作业：根据店铺类型分析出入口的类型 <table border="1"> <thead> <tr> <th>出入口类型</th><th>繁华街道</th><th>商店类型</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>?</td><td>一般占 40% 左右</td><td>汉堡店、布店、面摊、中式或西式点心店、文具店、书店等</td></tr> <tr> <td>?</td><td>一般占 30% 左右</td><td>高级服饰店、礼品店、首饰店等</td></tr> <tr> <td>?</td><td>一般占 30% 左右</td><td>新式家庭的餐厅、旅馆、美容院、咖啡屋、红茶专卖店、妇女用品店、快速冲印店、面包店、玩具店等</td></tr> </tbody> </table> 学生在线完成并提交 教师总结知识：商场的出入口设计应考虑商场规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商场管理。一般情况下，大卖场的出入口可以安置在中央，而小型门店的进出口位置设置在中央是不妥当的，因为店堂狭小，直接影响了店内实际使用面积和顾客的自由流通。因此，小店的进出口，应设在左侧或右侧，这样比较合理。 【教师活动】 发布课堂讨论：请列出出入口设计要注意的问题 【学生活动】 课堂讨论：出入口设计要注意的问题？ 【师生互动活动】 教师引导：学生归纳重点 出入口设计应考虑店铺规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商场管理。一般情况下，大卖场的出入口可以安置在中央，而小型门店的进出口位置设置在中央是不妥当的，因为店堂狭小，直接影响了店内实际使用面积和顾客的自由流通。因此，小店的进出口，应设在左侧或右侧，这样比较合理。	出入口类型	繁华街道	商店类型	?	一般占 40% 左右	汉堡店、布店、面摊、中式或西式点心店、文具店、书店等	?	一般占 30% 左右	高级服饰店、礼品店、首饰店等	?	一般占 30% 左右	新式家庭的餐厅、旅馆、美容院、咖啡屋、红茶专卖店、妇女用品店、快速冲印店、面包店、玩具店等	
出入口类型	繁华街道	商店类型												
?	一般占 40% 左右	汉堡店、布店、面摊、中式或西式点心店、文具店、书店等												
?	一般占 30% 左右	高级服饰店、礼品店、首饰店等												
?	一般占 30% 左右	新式家庭的餐厅、旅馆、美容院、咖啡屋、红茶专卖店、妇女用品店、快速冲印店、面包店、玩具店等												
		第二次课：课堂翻转												
任务 实 施 - 作 业 展 示 (40 ')	【学生活动】 学生通过图片和文字的形式将考察的店铺出入口的类型、优缺点、使用环境进行分析，展示诊断报告。 【教师活动】 教师引导互动并进行点评 1. 能完成店铺出入口设计四个方面分析的组为良好，完成分析并且没有错误的为优秀。													

	2. 店铺出入口设计分析发言顺畅全面的为良好，店铺出入口设计分析发言顺畅全面、言简意赅、条理清晰的为优秀。 店铺外观诊断报告： 店铺外观诊断书 每一个店铺都会由于其行业的种类、行业的形态以及所经销处理货品条件的差异，而导致店铺构造的设施等也会有所差异。因此要想知道一个店铺的外观能否恰当地表现出该行业的种类和形态，或从其外观的观察就能让人对该店所经销的商品一目了然，就要用下列各考察项目来加以判断了。 (1) 是否把行业的种类或形态表现得出色？ (2) 该场所对该店铺是否适合？ (3) 店铺的规划是否适合购买对象及其购买习惯？ (4) 该店铺的名号是否注意到要让人一听就知道营业的性质？ (5) 店铺进出情形是否设计得令人觉得很便利？ (6) 店铺店面的开放程度有多少？ (7) 正面的招牌位置、大小、广告的效果是否与店铺适合？ (8) 向外伸出的招牌的大小，及其位置是否良好？ (9) 零散附属的小广告板的情形如何呢？ (10) 广告招牌的设计和营业的种类是否适合？ (11) 招牌上的字体与色彩是否与营业的种类和形态适合？ 店铺开发与设计 (12) 招牌上的文字是否鲜明？ (13) 招牌是否能吸引行人？ (14) 招牌的照明度是否足够？ (15) 招牌的形象是否良好？ (16) 招牌的广告价值如何？ (17) 招牌的设计是否注意到让它在夜间时也照样醒目照人？ (18) 招牌是自己制作的，还是广告商或批发商提供的呢？ (19) 店面的设计是否令人感到亲切？ (20) 店面的情形是否整顿得很好？ (21) 店面的设备是否充分？ (22) 进入店内时，自行车或行李箱是否会妨碍通行？ (23) 出入口的位置是否设计得恰当？ (24) 店面前是否要摆设摊位实行销售活动？ (25) 店面内的特价专柜是否能随时移动？ (26) 特价柜台是否会妨碍到其他客人的入店？ (27) 店铺的设计是否让人对季节的变化感到敏感？ 店铺开发与设计 (28) 百叶窗、雨窗、门等是否能容易开关？ (29) 是否留意让展示橱窗能发挥对外展示物品，对内陈列物品的效果？ (30) 是否留意玻璃会反光的问题？ (31) 百叶窗的壁面是否充分的利用在店铺的广告上？ (32) 阴凉处物品的保存状态是否良好？ (33) 对于阳光照射强烈的地方，是否有妥善的对策？ (34) 玻璃窗户之类的地方其遮盖是否会影响路人从外向里面观看？ (35) 店铺的侧面也派上用场时，其拐角地方是否有效地利用？ (36) 是否留意要在店门口放置象征吉祥的信物？
教师总结 (5’)	通过本节课的学习，我们了解了店铺外部设计的内容，以及如何根据店铺的特点、目标顾客的特点选择设计风格、选择店铺招牌、店标的设计，学会诊断外观设计，能为自创店铺选择店铺设计方案。
课后拓展	【能力拓展】 案例分析 案例 1:  这是湘西土家族风格的一家小店，其特点是在临街的老屋重新装

	修的店铺。风格上运用了湘西土家族人的传统建筑风格，完全以木结构明柱勾梁，上盖石片做瓦。其出入口、店门及门面招牌、店名所用字体的设计都融为一体，给人以古朴、凝重的感觉，而能使顾客感到新奇的也正是这种古朴的民俗风采。这家商店也正是因此而在当家餐饮市场上获得了成功。请问：该店装饰设计、形象定位的成功说明了什么问题？ 案例 2: ，这些属于名称性标识、解释性标识，还是寓意性标识？为什么？ 案例 3: 日本品川区的 T 茶叶、海苔店在店前设置了一个高约 1 米的偶像，其造型与该店老板一模一样，只是进行了漫画式的夸张，它每天站在门口笑容可掬地迎来送往，一时间顾客纷至沓来，喜盈店门。 请问：店前设置偶像是什么招牌设置方式？为什么它能吸引顾客？ 案例 4 美国的俄勒冈州有一家餐馆，这家餐馆的建筑、布置、供应的食物、招待的方式均无什么特殊，只是名字独特。其店名为“最糟菜”餐馆，其广告牌上写着“食物奇劣、服务更坏”，墙上贴出的菜谱则命名为“隔夜菜”等。奇怪的是，尽管餐馆主人将自己的餐馆贬得一无是处，但开业近二十年来不论是当地人，还是外地游客，都会慕“最糟菜”之名而来，生意十分火爆。 请分析其成功的原因 课后自测 http://course.rzpt.cn/teacher/kaoshi/paper-timu.php?paper_id=259&course_id=182 【知识拓展】 企业案例 案例 1. 日本“7—11”便利店的成功奥秘 案例 2. 润之酒家的命名策略 案例 3. 福奈特的店面形象设计 案例 4. 麦当劳店面设计成功的分析 电子挂图 行业规范 1. 店铺外观诊断书 2. 店铺设计诊断书 3. 店名字体的设计程序 4. 商店外观设计评价与改进计划表 5. 企业名称预先核准申请书 行业动态 沃尔玛在渝再开新店，店面设计全部刷新
预习任务	1. 知识点预习：3.2 课前自测 2. 能力准备： 进行橱窗考察

与课后作业				
考核评价				
	考评人		被考评人	
	考评地点			
	考评内容	店铺外部设计诊断		
	考评标准	内容	分值	得分
		课前自测题成绩 、课前讨论	15	
		课前观看视频、查找资料	15	
		课堂讨论、发言	15	
		作品设计合理、演示及答辩流畅	20	
		对其他小组提出改进意见的主动性、科学性	5	
		出勤情况及课堂纪律	5	
		课后自测成绩	10	
		团队协作的协调性	10	
		作品完善程度	5	
	合计		100	