



消费者心理学





任务3.3

分析商品广告与消费者心理

知识 目标

01掌握广告的基本知识

02掌握广告的心理功能

03掌握商业广告的营销策略

能力 目标

01 能够正确分析商业广告的定位、

创意、诉求等广告心理策略

02 能够正确选择广告媒体

素质 目标

01 具备学习能力

02 具备践行能力

导入

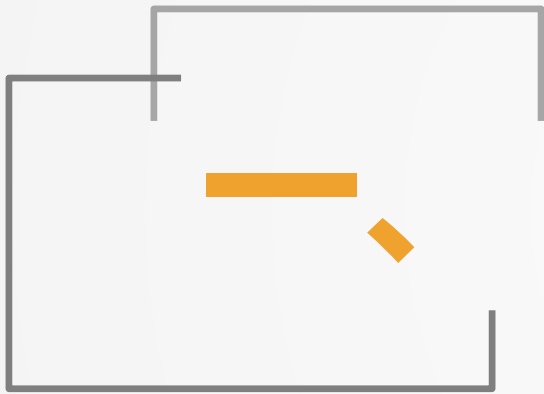


情景描述



以小组为单位，面对大学生群体，选择一款你熟悉的某品牌产品，拍摄一部视频广告。在课堂上展示所拍摄的视频广告，并简单汇报拍摄思路。

视频广告请注意以下问题： 产品、 广告信息、 广告口号、 广告创意、 广告媒介



商业广告的基本知识



一、商业广告的基本知识

1.涵义



商业广告是指特定的广告主（企业）有计划的以付费的方式通过大众媒体向其潜在顾客传递商品或劳务信息，以促进销售的公开宣传方式。



一、商业广告的基本知识

2.回答问题-广告要素

广告的元素有哪些？



一、商业广告的基本知识

3.广告的分类





一、商业广告的基本知识

3.广告的分类

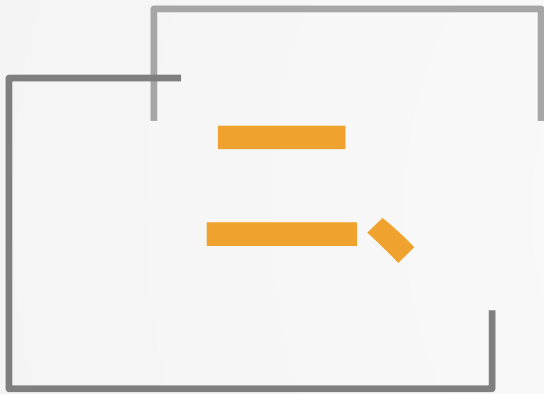
产品广告和企业形象广告

引导期广告、选择期广告、
记忆期广告



电视广告、广播广告、报纸广告、杂志广告、网络广告、
电影广告、灯箱广告、空中广告、综合性的POP广告

理性广告和感性广告



商业广告的心理功能



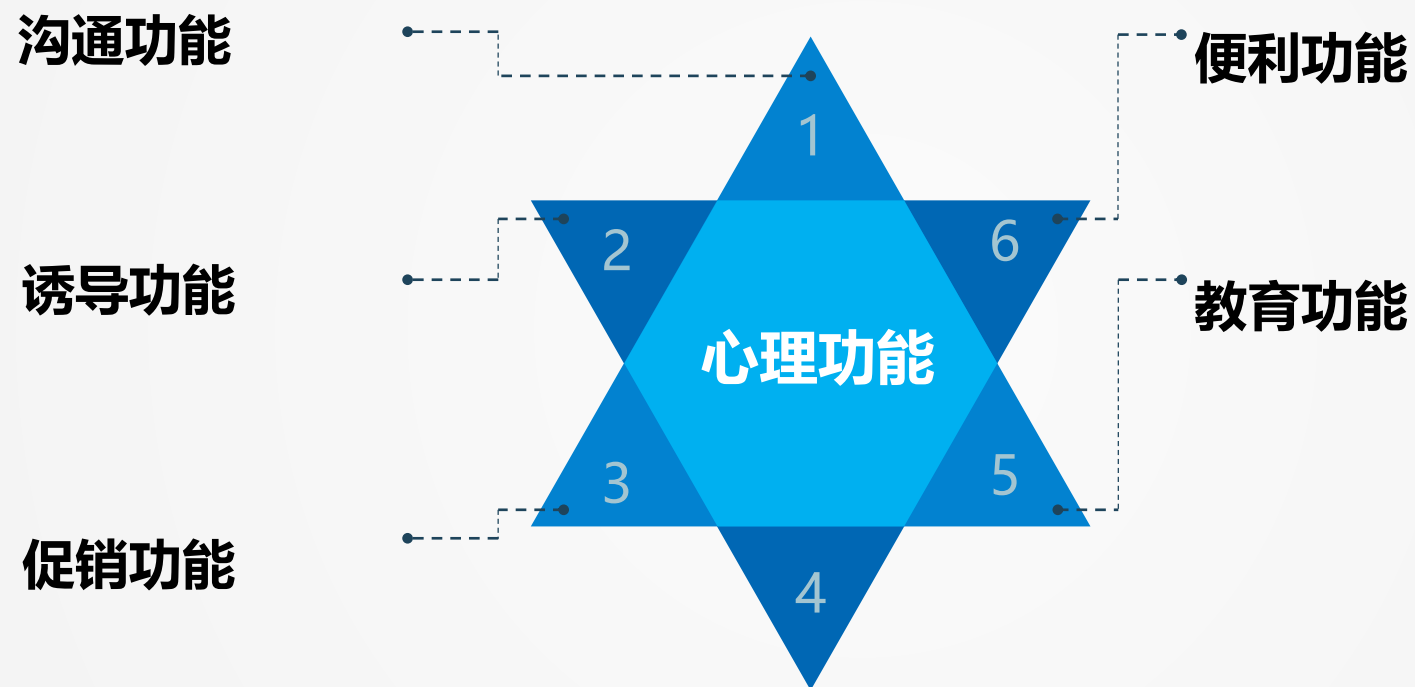
二、商业广告的心理功能

3. 观看视频总结广告的心理功能有哪些？





二、商业广告的心理功能





商业广告的心理策略



三、商业广告的心理策略

1. 广告定位



广告定位是在营销环节中使消费者通过广告认为本广告产品与众多同类产品不同，使产品对目标顾客形成吸引力。

三、商业广告的心理策略

问题：请区分以下广告定位



三、商业广告的心理策略

1.广告定位



产品定位



企业形象
定位



品牌定位



观念定位



?

三、商业广告的心理策略

2.广告创意



广告创意是指在广告定位的基础上，
在一定的广告主题范围内进行广告
整体构思的活动。



三、商业广告的心理策略

2. 广告创意心理策略



课堂作业，请找出你认为有创意的广告，
并说明创意点在哪里？



三、商业广告的心理策略

2.广告创意心理策略

1. 追求新颖奇特心理创意
2. 追求健康安全心理创意
3. 从众心理创意
4. 情感心理创意
5. 民族文化心理创意



三、商业广告的心理策略

2.广告创意心理策略

https://www.sohu.com/a/215429750_539882

https://www.iqiyi.com/v_19rrocwqac.html

谈谈你对广告创意的感想。



三、商业广告的心理策略

3.广告创意注意的问题

- 1.准确进行目标市场分析
- 2.符合公众的心理特征，满足公众心理需求
- 3.准确而清晰的传达商品信息



四、广告诉求与消费心理

广告诉求，俗称“卖点”，是指在广告的策划和设计中，通过对人的知觉、情感的刺激和调动，对人们观念、生活方式的影响，以及对厂商、商品特点的宣传，来迎合和诱导人们，以最终激发消费者购买动机的过程。



四、广告诉求与消费心理

1.理性诉求

1. 说明法

2. 对比法

3. 申明经营宗旨

4. 论证法



四、广告诉求与消费心理

2.感性诉求-情感要素

1. 关爱感

2. 美感

3. 成就感



四、广告诉求与消费心理

2.感性诉求-心理策略

1. “情”有独钟
2. 以人为本，人性至上。
3. “润物细无声”
4. 增强产品的可信赖度和心理附加值
5. 弱化商业意图



五、实训作业



面对大学生群体，选择一款你熟悉的某品牌产品，拍摄一部视频广告。



实施

01



(1) 产品

(2) 广告信息

(3) 广告口号

(4) 广告媒介

总结

·请写出广告文案

A series of thin, dark gray lines forming a complex geometric shape. It consists of several rectangles and squares of varying sizes, some overlapping and some nested, creating a modern, abstract frame around the text.

谢谢欣赏