

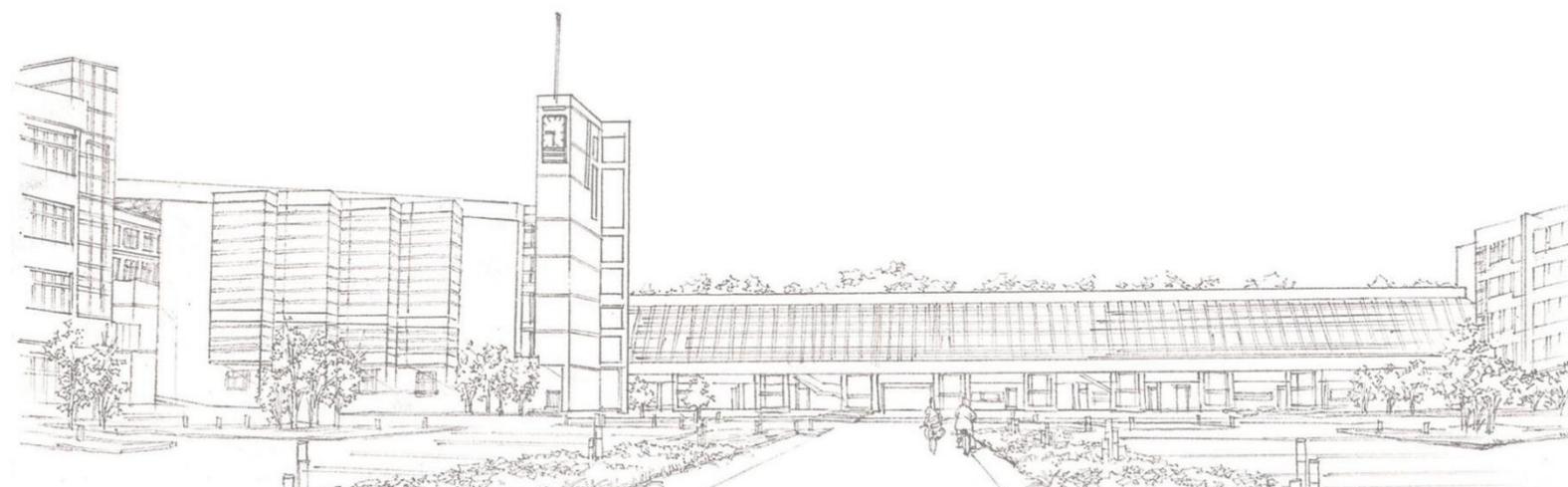


日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

## 《跨境电商图文营销II》教案

# Graphic and textual marketing for Cross-border E-commerce II

商学系



---

## 前言/Preface:

本课程以跨境电商图文营销实战案例为主导，涵盖商品主图、详情图、海报、优惠券、新品推荐区等设计方法与技巧。课程按照 Photoshop 功能模块安排学习内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“操作+报告”的考试方法，全面考核学生跨境电商图文营销设计的实际能力。

This course is led by practical cases of cross-border e-commerce graphic and text marketing, covering design methods and techniques such as main product images, detailed images, posters, coupons, and new product recommendation areas. The course arranges learning content according to Photoshop functional modules, adopts a teaching method that integrates situation teaching and theory with practice, and comprehensively assesses students' practical ability in cross-border e-commerce graphic and text marketing design through the examination method of "operation + report".

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职国际经济与贸易专业的《跨境电商图文营销》就应该达到直接为提高学生专业技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。《跨境电商图文营销》课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商图文营销设计能力。

1. Follow professionalism. Higher vocational education is employment-oriented education, which is a kind of vocational education that adapts to market demand and cultivates high-level technical application talents. Therefore, "Cross-border E-commerce Graphic and Text Marketing" in the international economy and trade major of higher vocational education should directly serve to improve students' professional operation skills and ultimately serve students' employment. The design of the "Cross-border E-commerce Graphic and Text Marketing" course highlights professionalism, focuses on creating a professional atmosphere, gradually improves students' awareness of cross-border e-commerce visual design, and cultivates students' ability in cross-border e-commerce graphic and text marketing design.

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对跨境电商图文营销课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将跨境电商图文营销的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

2. Adhere to practicality. Employment-oriented and ability-based vocational education

---

must break through the traditional textbook-oriented teaching model of "textbook orientation" and establish an "employment-oriented" skill-based teaching model that adapts to the needs of the times. The "employment-oriented" skill-based teaching model requires skill positioning for the cross-border e-commerce graphic and text marketing course, that is, breaking the original textbook teaching system, splitting the static knowledge points of cross-border e-commerce graphic and text marketing into dynamic skill points needed by the e-commerce major, and integrating them into the teaching process to increase the intensity of the close combination of professional knowledge and skills.

3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《跨境电商图文营销》精品课程资源。

3. Pursue openness. Invite enterprises to the campus and integrate enterprise mechanisms in aspects such as project selection, teaching concepts, teaching material content, learning methods, homework exercises, and performance evaluation, providing teachers and students with more choices and greater innovative space, and striving to create high-quality course resources of "Cross-border E-commerce Graphic and Text Marketing".

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《跨境电商图文营销》课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

4. Focus on ability. On the basis of the reconstruction of the course system of higher vocational colleges, break the original teaching evaluation model based on the discipline system and dominated by "terminal" examinations, and establish an assessment and evaluation system centered on ability assessment and based on process assessment. The assessment of the "Cross-border E-commerce Graphic and Text Marketing" course system should fully consider the evaluation of enterprises and the industry, and highlight the ability goals.

该课程是国际经济与贸易专业基础课程，同时也是国际经济与贸易专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。本课程以 Photoshop 2021 为操作平台，依据 Photoshop 功能模块规划课程内容，以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在跨境电商图文营销设计中的实际应用，打破了以理论传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。

---

This course is a basic course for the international economy and trade major and also a comprehensive practical training course for the international economy and trade major facing professional positions (groups). This course takes Photoshop 2021 as the operating platform, plans the course content based on Photoshop functional modules, comprehensively introduces the practical application of Photoshop in cross-border e-commerce graphic and text marketing design in the form of examples, breaks the course model mainly characterized by theoretical teaching, and transforms into organizing the course content centered on work tasks, and enables students to construct relevant theoretical and practical knowledge, exercise skills, and develop vocational abilities in the process of completing specific tasks.

通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握跨境电商图文营销实战技能，具备利用 Photoshop 进行跨境电商图文营销设计的实操能力，设计出符合跨境电商商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

Through the explanation, practice and practical operation of this course, it can promote students to better master the practical skills of cross-border e-commerce graphic and text marketing, possess the practical ability to conduct cross-border e-commerce graphic and text marketing design using Photoshop, and design visual effects that conform to the characteristics of cross-border e-commerce products and can showcase the personality of the sellers.

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop 2021。本课程先修课程为计算机文化基础，后续课程包括跨境电子商务 I、跨境电子商务 II、跨境综合业务操作等，通过课程的学习，让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力，为顶岗实习做好准备。

The course practical training needs to be conducted in the computer room training room. The required hardware includes a local area network environment with access to the wide area network and multimedia computers; the software includes the Windows operating system and Photoshop 2021. The prerequisite course for this course is the Basis of Computer Culture, and the subsequent courses include Cross-border E-commerce I, Cross-border E-commerce II, Cross-border Comprehensive Business Operations, etc. Through the learning of this course, students can construct relevant theoretical and practical knowledge, exercise skills, develop vocational abilities in the process of completing specific tasks, and prepare for the post practice.

---

本课程的特色体现在以下四点：一是按岗位要求设定项目，所有项目面向行业，所有任务依据岗位展开知识的学习和任务的制作；二是内容设计采用基于工作过程形式，操作性强，非常适合高职学生的学习；三是知识排列按照任务需求进行，尽量大项目小知识，“必需、够用”，删繁就简，舍弃多而全的知识罗列，提高实用性。四是每个任务都是按照行业标准完成，实现了内容与企业岗位对接。

The characteristics of this course are reflected in the following four points: First, projects are set according to job requirements. All projects are industry-oriented, and all tasks are based on positions to carry out knowledge learning and task production. Second, the content design adopts the form based on the work process, which is highly operational and very suitable for the learning of higher vocational students. Third, the arrangement of knowledge is based on task requirements. Try to have large projects and small knowledge, be "necessary and sufficient", simplify and eliminate complex and comprehensive knowledge listing to improve practicality. Fourth, each task is completed in accordance with industry standards, achieving the connection between content and enterprise positions.

## 项目一 网店图像的修复、修饰与绘制

教 学 内 容	一、网店图像的修复 二、课堂案例——修复模特面部与颈部瑕疵 三、课堂案例——修复玩具外景照片 四、网店图像的修饰 五、课堂案例——修饰手表实拍照片 六、网店图像的绘制与填充 七、课堂案例——制作手机端梦幻女装海报 八、网店图像的抠取 九、课堂案例——制作精品女鞋主图 十、课堂练习——制作情侣对戒全屏海报 十一、课后练习——制作童装全屏海报
教 学 要 求	<b>【知识目标】</b> 1. 掌握图像修复工具的使用方法。 2. 掌握图像修饰工具的使用方法。 3. 掌握图像擦除工具的使用方法。 4. 掌握绘画工具的使用方法。 <b>【技能目标】</b> 1. 掌握“模特面部瑕疵”的修复方法与技巧。 2. 掌握“玩具外景照片”的修复方法与技巧。 3. 掌握“手表实拍照片”的修饰方法与技巧。 4. 掌握“手机端梦幻女装海报”的制作方法。 5. 掌握“精品女鞋主图”的制作方法。
思 政 目 标	1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
教 学 重 点	1. 掌握图像修复工具的使用方法。 2. 掌握图像修饰工具的使用方法。 3. 掌握图像擦除工具的使用方法。 4. 掌握绘画工具的使用方法。
教 学 难 点	1. 掌握图像修复工具的使用方法。 2. 掌握图像修饰工具的使用方法。 3. 掌握图像擦除工具的使用方法。 4. 掌握绘画工具的使用方法。
教 学 方 法	讲授法、案例法
课 时 数	2 课时

## 教学内容

### 1. 修复图像

#### 1.1 网店图像的修复

##### 一、应用污点修复画笔工具

使用污点修复画笔工具可以快速移除图像中的杂色或污点。

##### 二、应用修复画笔工具

使用修复画笔工具可以通过从图像中取样或用图案来填充图像，以达到修复图像的目的。

##### 三、应用红眼工具

红眼是由于相机闪光灯在主体视网膜上反光引起的。在光线暗淡的房间里拍摄照片时，由于人的虹膜张得很宽，所以就会出现红眼。为了避免出现红眼，现在很多数码相机都有红眼去除功能来消除红眼。

##### 四、应用修补工具

修补工具 适用于对图像的某一块区域进行整体操作。利用该工具修补图像时，首先要创建一个选区，将要修补的区域选中，然后将选区拖至要修补的目标区域即可。

##### 五、应用仿制图章工具

仿制图章工具用于复制图像内容，它可以将一幅图像的全部或部分复制到同一幅图像或另一幅图像中。

##### 六、应用内容感知移动工具

使用内容感知移动工具可以移动或复制选中的某个区域的内容。使用内容感知移动工具时，首先要为需要移动的区域创建选区，然后将选区拖至所需位置即可。

#### 1.2 课堂案例——修复模特面部与颈部瑕疵

##### 一、【案例学习目标】

学习使用多种修图工具修复人物照片。

##### 二、【案例知识要点】

使用缩放快捷键调整图像大小，使用污点修复工具修复人物面部与颈部上的雀斑等瑕疵，使用修复画笔工具修复人物眼部细纹。

##### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/修复模特面部与颈部瑕疵.psd。

#### 1.3 课堂案例——修复玩具外景照片

##### 一、【案例学习目标】

学习使用多种修图工具修复玩具外景照片。

##### 二、【案例知识要点】

使用缩放快捷键调整图像大小，使用修补工具修复图像瑕疵，使用内容感知移动工具复制图像，使用仿制

图章工具修复图像边缘。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/修复玩具外景照片.psd。

## 2. 修饰图像

### 2.1 网店图像的修饰

#### 一、应用模糊工具

使用模糊工具可以使图像产生模糊效果，从而柔化图像，减少图像细节。选择模糊工具后，在图像中按住鼠标左键并拖动，即可进行模糊操作。

#### 二、应用锐化工具

使用锐化工具可以增强图像中相邻像素之间的对比，使图像产生更加清晰的效果。选择锐化工具后，在图像中按住鼠标左键并拖动，即可进行锐化操作。

#### 三、应用减淡工具

使用减淡工具可以增加图像的曝光度，使图像变亮。选择工具箱中的减淡工具，在图像中按住鼠标左键并拖动，即可进行减淡操作。

#### 四、应用加深工具

使用加深工具可以降低图像的曝光度，使图像变暗。加深工具和减淡工具是一组相反的工具。选择工具箱中的加深工具，在图像中按住鼠标左键并拖动，即可进行加深操作。

#### 五、应用海绵工具

使用海绵工具可以降低或提高图像的色彩饱和度，选择工具箱中的海绵工具，即可进行色彩饱和度操作。

### 2.2 课堂案例——修饰手表实拍照片

#### 一、【案例学习目标】

学习使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。

#### 二、【案例知识要点】

使用加深工具、减淡工具、锐化工具和模糊工具制作图像。

#### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/修饰手表实拍照片.psd。

### 2.3 网店图像的绘制与填充

#### 一、应用画笔工具

(一) 笔刷的设置

(二) 设置画笔流量

## 二、应用渐变工具

使用渐变工具可以快速填充渐变色。所谓渐变色，就是具有多种过渡颜色的混合色。

## 三、应用“填充”命令

在 Photoshop CS6 中，除了可以使用油漆桶工具填充颜色或图案外，还可以使用“填充”命令对选区或图像填充颜色或图案。“填充”命令的一项重要功能是可以有效地保护图像中的透明区域，有针对性地填充图像。

## 2.4 课堂案例——制作手机端梦幻女装海报

### 一、【案例学习目标】

学习使用绘画工具绘制图像。

### 二、【案例知识要点】

使用画笔工具绘制圆形光晕来装饰海报背景。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/制作手机端梦幻女装海报.psd。

## 3. 抠取图像

### 3.1 网店图像的抠取

#### 一、应用背景橡皮擦工具

使用背景橡皮擦工具可以将图像中的像素涂抹成透明，并在抹除背景的同时在前景中保留对象的边缘，比较适合清除一些背景较为复杂的图像。

#### 二、应用魔术橡皮擦工具

魔术橡皮擦工具其实是魔棒工具和背景橡皮擦工具的结合，它具有自动分析的功能，可以自动分析图像的边缘，将一定容差范围内的背景颜色全部清除。

### 3.2 课堂案例——制作精品女鞋主图

#### 一、【案例学习目标】

学习使用擦除工具擦除多余的图像。

#### 二、【案例知识要点】

使用魔术橡皮擦工具擦除不需要的图像，使用移动工具合成图像。

#### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/制作精品女鞋主图.psd。

### 3.3 课堂练习——制作情侣对戒全屏海报

### 一、【练习知识要点】

使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作出光晕效果。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目六/制作情侣对戒全屏海报/01.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/制作情侣对戒全屏海报.psd。

## 3.4 课后练习——制作童装全屏海报

### 一、【习题知识要点】

使用污点修复画笔工具修复童装上面的污渍，使用减淡工具调整图像颜色，使用魔术橡皮擦工具擦除童装背景以抠取图像，使用画笔工具绘制云朵。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目六/制作童装全屏海报/01.jpg、02.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目六/制作童装全屏海报.psd。

#### 归纳与提高

通过本项目的学习，我们掌握了图像修复工具、图像修饰工具、图像擦除工具及绘画工具的使用方法。对一些不尽如人意的图片，可以利用 Photoshop 提供的多种工具对图像进行修复、修饰与绘制，快速去除图像中的一些缺陷等，从而得到比较完美的图像效果。

# 项目一 网店图像的修复、修饰与绘制

## 1.1 修复图像

一、项目名称：修复图像——修复模特面部与颈部瑕疵

二、实训目标：学习使用多种修图工具修复人物照片。

三、知识点：使用缩放快捷键调整图像大小，使用污点修复工具修复人物面部与颈部上的雀斑等瑕疵，使用修复画笔工具修复人物眼部细纹，最终效果如下图所示。



#### 四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

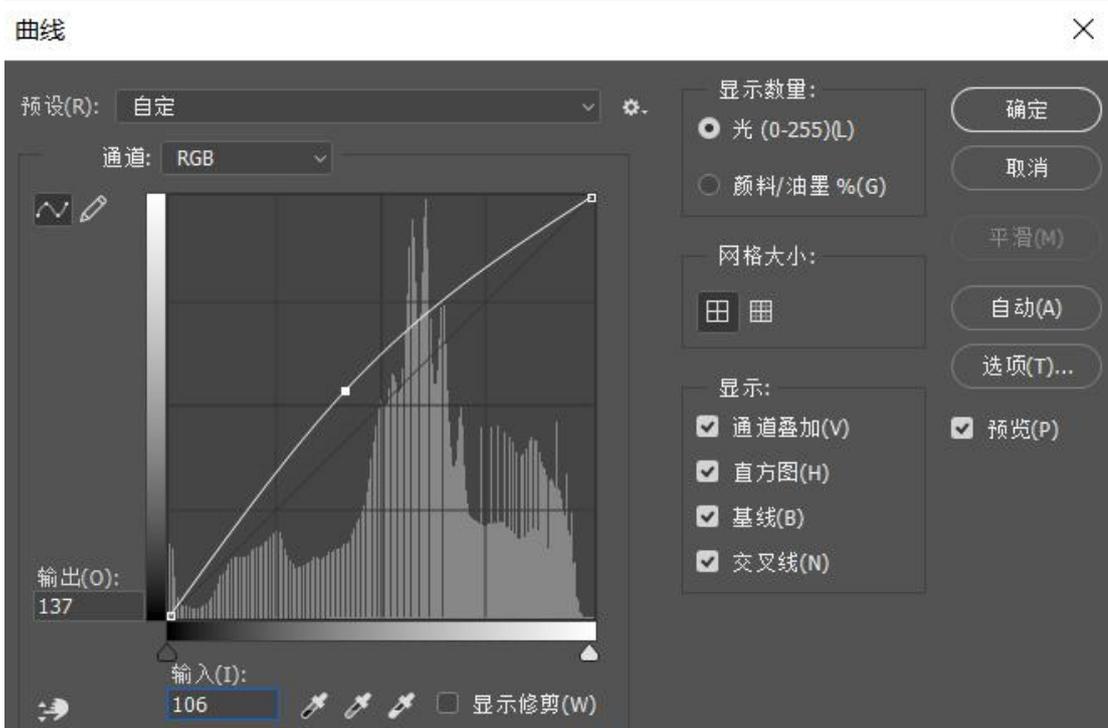
素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

#### 五、实训步骤

1.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 第 6 章 / 修复模特面部与颈部瑕疵 01. jpg”。按【Ctrl+J】组合键复制“背景”图层，得到“图层 1”。



- 2.按【Ctrl++】组合键放大图像，选择污点修复画笔工具，在模特面部有雀斑的 Ctrl++ 地方单击鼠标左键进行修复。采用同样的方法，去除模特颈部的所有瑕疵。
- 3.使用抓手工具拖动图像，使模特的眼睛处于图像中央。选择修复画笔工具，按住【Alt】键的同时单击皮肤光滑处，设置取样点。松开【Alt】键，然后在眼部细纹处进行涂抹，用采样处的皮肤替换细纹处的皮肤。
- 4.单击“图像”|“调整”|“曲线”命令，在弹出的“曲线”对话框中设置各项参数，然后单击“确定”按钮。此时，即可增强图像的整体亮度。采用同样的方法，对另一只眼睛进行修复操作。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、

---

学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

七、注意事项：

在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。

引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 1.2 修饰图像

一、项目名称：修饰图像——修饰手表实拍照片

二、实训目标：学习使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。

三、知识点：使用加深工具、减淡工具、锐化工具和模糊工具制作图像，最终效果如下图所示。



#### 四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

#### 五、实训步骤

1.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 修饰手表实拍照片 / 01. jpg”、。  
按【Ctrl+J】组合键复制“背景”图层，得到“图层 1”。



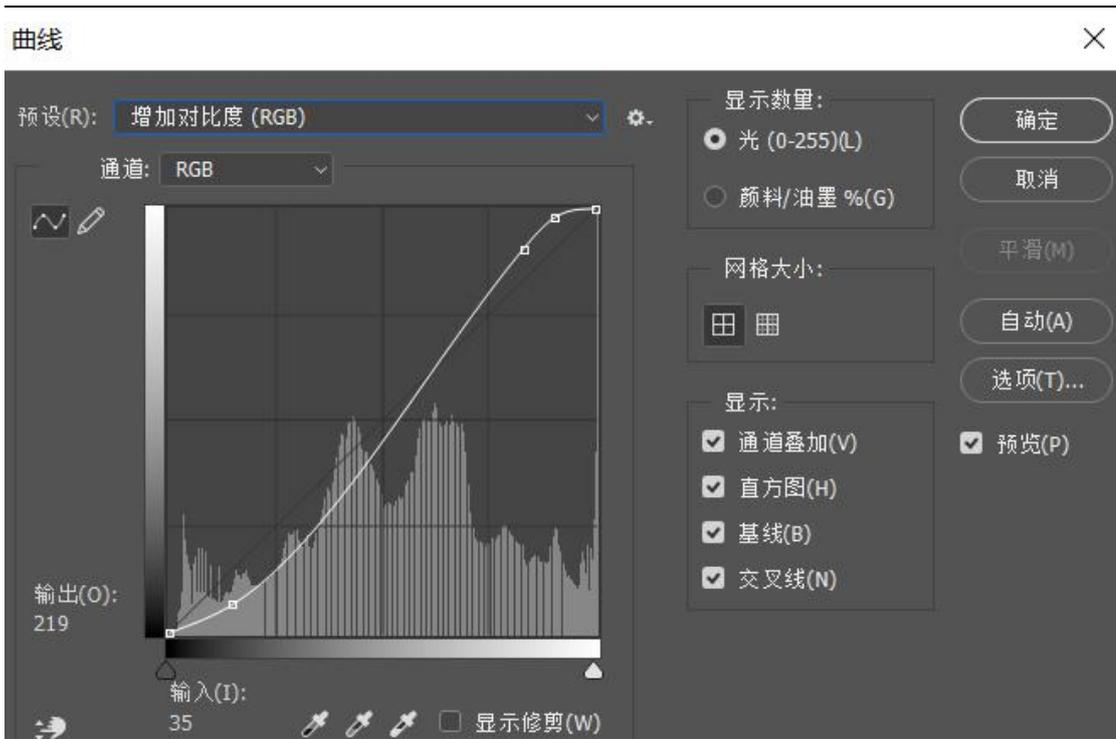
2.选择加深工具，在其工具属性栏中单击“画笔”选项右侧的按钮，在弹出的画笔选择面板中选择需要的画笔形状，将“大小”设置为 300 像素。在图像背景四角边缘拖动鼠标进行涂抹，制作暗角效果。

3.选择模糊工具，在其工具属性栏中单击“画笔”选项右侧的按钮，在弹出的画笔选择面板中选择需要的画笔形状，将“大小”设置为 175 像素，“强度”设置为 100%。在图像背景区域进行涂抹。

4.选择减淡工具，在其工具属性栏中将“大小”设置为 40 像素，“范围”设置为“中间调”，“曝光度”设置为 50%。在手表的高光区域进行涂抹。

5.选择锐化工具，在其工具属性栏中将“大小”设置为 125 像素，“模式”设置为“正常”、“强度”设置为 50%。在手表区域进行涂抹，尤其是表盘部分可以多次进行锐化。

6.单击“图像” | “调整” | “曲线”命令，在弹出“曲线”对话框的“预设”下拉列表框中选择“增加对比度（RGB）”选项，然后单击“确定”按钮，如图所示。此时，即可增强图像的整体对比度。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

### 1.实训实施过程考核评价方式。

---

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

#### 七、注意事项：

在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。

引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

### 1.3 抠取图像

一、项目名称：抠取图像——制作精品女鞋主图

二、实训目标：学习使用擦除工具擦除多余的图像。

三、知识点：使用魔术橡皮擦工具擦除不需要的图像，使用移动工具合成图像，最终效果如下图所示。



#### 四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

#### 五、实训步骤

1.单击“文件”|“打开”命令，打开“素材文件/制作精品女鞋主图/01jpg”。选择魔术橡皮擦工具，在其工具属性栏中设置各项参数。



2 在图像背景上单击鼠标左键，将背景擦除，以抠取图像。单文件”“打开”命令、打开“素材文件/制作精品女鞋主图/02jpg”。





3.选择移动工具，将抠出的图像拖入主图图像窗口中。按【Ctrl+T】组合键调出变换框，按住【Shift】键的同时向内拖动变换框右上角的控制手柄等比例缩小图像，并按【Enter】键确认操作，即可得到精品女鞋主图的最终效果，如图所示。



---

## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

## 七、注意事项：

在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。

引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 项目二 路径的创建与应用

教学内容	一、绘制与编辑路径 二、课堂案例——制作手机促销主图 三、绘制形状 四、课堂案例——制作手机端店铺优惠券 五、课堂练习——制作搭配套餐模板 六、课堂练习——制作经典腕表主图 七、课后练习——制作“双十一”店招导航
教学要求	<b>【知识目标】</b> 1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 2. 熟练掌握编辑路径的方法。 3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。 <b>【技能目标】</b> 1. 掌握“手机促销主图”的制作方法。 2. 掌握“手机端店铺优惠券”的制作方法。
思政目标	1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
教学重点	1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 2. 熟练掌握编辑路径的方法。 3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。
教学难点	1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 2. 熟练掌握编辑路径的方法。 3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时
<b>教学内容</b>	
<h3>1. 绘制与编辑路径</h3> <h4>1.1 绘制与编辑路径</h4> <h5>一、认识“路径”面板</h5> <p>“路径”面板是用于保存和管理路径的工具，其中显示了当前工作路径、存储的路径、和当前矢量蒙版</p>	

的名称及缩览图。路径的基本操作和编辑大都可以通过该面板来完成。

## 二、应用钢笔工具绘制路径

- (一) 认识钢笔工具
- (二) 绘制直线路径
- (三) 绘制曲线路径

## 三、选择与移动路径

- (一) 路径选择工具
- (二) 直接选择工具

## 四、转换锚点类型

- (一) 转换为直线锚点
- (二) 转换为平滑锚点
- (三) 转换为拐点锚点
- (四) 转换为复合锚点

## 五、路径与选区的转换

在 Photoshop 中，路径与选区是可以相互转换的。

# 1.2 课堂案例——制作手机促销主图

## 一、【案例学习目标】

学习使用钢笔工具绘制并调整路径。

## 二、【案例知识要点】

使用钢笔工具绘制路径抠取图像，应用图层蒙版为图像添加倒影效果。

## 三、【效果文件位置】

效果文件/项目七/制作手机促销主图.psd。

# 2. 绘制形状

## 2.1 绘制形状

### 一、应用矩形工具

使用矩形工具可以绘制长方形和正方形。

### 二、应用圆角矩形工具

圆角矩形工具用于绘制圆角矩形。

### 三、应用椭圆工具

椭圆工具与矩形工具的工具属性栏基本相同，所不同的是使用椭圆工具绘制的路径是椭圆形。

### 四、应用多边形工具

选择工具箱中的多边形工具，在其工具属性栏的“边”数值框中可以设置边的数值，即多边形的边数。

## 五、应用直线工具

选择工具箱中的直线工具，在其工具属性栏中设置直线粗细的数值，可以绘制不同粗细的直线。

## 六、应用自定形状工具

使用自定形状工具可以绘制 Photoshop 预设的各种图形。

## 2.2 课堂案例——制作手机端店铺优惠券

### 一、【案例学习目标】

学习使用不同的绘图工具绘制各种图形。

### 二、【案例知识要点】

使用绘图工具绘制店铺优惠券的形状，使用横排文字工具添加文字。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目七/制作手机端店铺优惠券.psd

## 2.3 课堂练习——制作搭配套餐模板

### 一、【练习知识要点】

使用不同的绘图工具绘制各种形状，使用移动工具添加商品图片，使用文字工具添加文字。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目七/制作搭配套餐模板/01.psd、02.jpg 和 03.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目七/制作搭配套餐模板.psd。

## 2.4 课堂练习——制作经典腕表主图

### 一、【练习知识要点】

使用不同的绘图工具绘制各种形状，通过添加图层样式制作阴影效果，使用文字工具添加文字。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目七/制作经典腕表主图/01.png。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目七/制作经典腕表主图.psd。

## 2.5 课后练习——制作“双十一”店招导航

### 一、【习题知识要点】

使用绘图工具绘制不同的形状，使用文字工具输入店铺名称和导航分类。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目七/制作“双十一”店招导航/01.psd、02.png。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目七/制作“双十一”店招导航.psd。

#### 归纳与 提高

通过本项目的学习，我们掌握了使用路径工具绘制多种路径的方法和使用形状工具绘制各种形状的方法及编辑路径的方法，学会了“手机促销主图”和“手机端店铺优惠券”的制作方法。

使用路径不但可以精确地创建选区，还可以随心所欲地绘制各种图形，这是使用 Photoshop 进行图像处理所必须熟练掌握的重要技能之一。

## 项目二 路径的创建与应用

### 2.1 绘制与编辑路径

一、项目名称：绘制与编辑路径——制作手机促销主图

二、实训目标：学习使用钢笔工具绘制并调整路径。

三、知识点：使用钢笔工具绘制路径抠取图像，应用图层蒙版为图像添加倒影效果，最终效果如下图所示。



#### 四、实训设备器材或场地:

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

#### 五、实训步骤

1.单击“文件”“打开”命令，打开“素材文件/制作手机促销主图.jp”。选择钢笔工具，在其工具属性栏中选择“路径”工具模式。



- 2.按【Ctrl+】组合键将图像放大，在手机上单击并向上拖动鼠标，创建一个滑点。向上移动指针，单击并拖动鼠标，生成第二个平滑点。
- 3.创建其他的平滑点，直到手机轮廓出现转折，按住【Alt】键在该锚点上单击左键，将其转换为只有一个方向线的锚点。继续沿着轮廓创建路径，在路径的起点上单击将路径封闭。
- 4.按【Cr+-】组合键缩小图像，按【Ctl+Enter】组合键即可将路径转换为选区。按【Cr+】组合键复制选区内的图像，得到图层 1 并将“背景”图层隐藏。



- 5.单击“文件”“打开”命令，打开“素材文件/制作手机促销主图/02.psd”。将抠出的手机拖入该文档窗口中，按【Ctrl+T】组合键调出变换框，调整图像的大小和位置。
- 6.按【Ctrl+J】组合键，复制当前图像到新图层中。按【Ctrl+T】组合键调出变换框，用右键单击图像，在弹出的快捷菜单中选择“垂直翻转”命令。按【Shif+↓】组合键，向下移动图像至合适位置。
- 7.按【Enter】键确认操作，在“图层”面板中单击“添加图层蒙版”按钮回。选择渐变工具口，设置渐变色为从白色到黑色，在图层蒙版上绘制从上到下的垂直渐变，即可制作出手机的倒影效果，如图所示。



## 六、考核标准:

项目完成后,通过学生的作品展示,现场演示,教师评价,学生评价等方式,完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系,以目标水平为主,阶段成绩为辅,结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合,注重作业过程、方法步骤的正确性,加强实践性教学环节的考核,注重平时成绩记录。

## 七、注意事项:

在介绍路径绘制与编辑方法时,一定要结合实例进行演示教学。路径操作是学习重点,引导学生反复练习,为后期实践奠定坚实的基础。实训案例和实训练习是实训重点,让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 2.2 绘制形状

一、项目名称：绘制形状——制作手机端店铺优惠券

二、实训目标：学习使用不同的绘图工具绘制各种图形。

三、知识点：使用绘图工具绘制店铺优惠券的形状，使用横排文字工具添加文字，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

五、实训步骤

1.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 制作手机端店铺优惠券 0. jpg”。

按【Ctrl++】组合键将图像放大，选择矩形工具，在其工具属性中选择“形状”工具模式，设置填充色为 RGB（249、201、207）。

2.选择矩形工具口，设置颜色为 RGB（249,201,207），绘制一个矩形，。在“图层”面板空白处单击鼠标左键，选择圆角矩形工具口，在“属性”面板中设置半径为 20 像素，颜色为 RGB（253,122,123），绘制一个圆角矩形。



3.选择圆角矩形工具，绘制一个圆角矩形，在“属性”面板中设置“填充”为“无颜色”，

---

“描边”为白色，描边形状宽度为2点，并选择合适的描边选项。

4.选择横排文字工具，输入需要的文字。选择圆角矩形工具，绘制一个圆角矩形，设置“填充”颜色为白色，并调整形状的大小和位置。

5.选择自定形状工具，在其工具属性栏中单击“形状”右侧的下拉按钮，在弹出的下拉面板中选择所需的心形形状，拖动鼠标绘制心形，然后按【Ctrl+T】组合键调出变换框，调整形状的角度。选择横排文字工具T，输入文字“券”。

6.在“图层”面板中选择所有的优惠券图层，按【Ctrl+G】组合键新建“组1”，。按两次【Ctl+J】组合键复制“组1”，并分别调整它们的位置。

7.择横排文字工具，重新输入优惠券的金额，按【Ctrl+-】组合键缩小图像。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

### 1.实训实施过程考核评价方式。

---

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

#### 七、注意事项：

在介绍路径绘制与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。路径操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 项目三 蒙版与通道的应用

教学内容	一、应用蒙版 二、课堂案例——制作秋冬新风尚登山鞋海报 三、应用通道 四、课堂案例——调出唯美海报背景 五、课堂练习——制作女鞋新品推荐区 六、课后练习——制作秋冬上新手机端海报
教学要求	<b>【知识目标】</b> 1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。 2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。 3. 掌握“通道”面板的操作方法。 4. 掌握创建与复制通道的方法。 5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。 <b>【技能目标】</b> 1. 掌握“秋冬新风尚登山鞋海报”的制作方法。 2. 掌握“唯美海报背景”的调色方法。
思政目标	1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
教学重点	1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。 2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。 3. 掌握“通道”面板的操作方法。 4. 掌握创建与复制通道的方法。 5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。
教学难点	1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。 2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。 3. 掌握“通道”面板的操作方法。 4. 掌握创建与复制通道的方法。 5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时
<b>教学内容</b>	
1. 应用蒙版	

## 1.1 应用蒙版

### 一、应用图层蒙版

- (一) 添加图层蒙版
- (二) 复制与移动图层蒙版
- (三) 应用与删除图层蒙版

### 二、应用剪贴蒙版

所谓剪贴蒙版，就是将上面图层中的对象内容以下面图层对象的形状显示出来。可以用一个图层来控制多个可见图层，但这些图层必须是相邻且连续的。

## 1.2 课堂案例——制作秋冬新风尚登山鞋海报

### 一、【案例学习目标】

学习使用图层蒙版制作图像效果。

### 二、【案例知识要点】

使用“图层”面板中的“添加图层蒙版”按钮为图层添加蒙版，使用画笔工具编辑蒙版。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目八/制作秋冬新风尚登山鞋海报.psd

## 2. 应用通道

### 2.1 应用通道

#### 一、认识“通道”面板

“通道”面板是创建与编辑通道的主要场所，单击“窗口”|“通道”命令，即可调出“通道”面板。

#### 二、复制通道

在“通道”面板中选择要复制的通道，将其拖至“创建新通道”按钮上，松开鼠标即可复制该通道。

#### 三、载入通道选区

在“通道”面板中单击“将通道作为选区载入”按钮，即可调用所选通道上的灰度值，并将其转换为选区。

#### 四、应用颜色通道

颜色通道用于保存图像颜色的基本信息，每个图像都有一个或多个颜色通道，图像中默认的颜色通道数取决于其颜色模式，即一个图像的颜色模式决定着其颜色通道的数量。

#### 五、应用 Alpha 通道

利用 Alpha 通道可以将选区存储为灰度图像。在 Photoshop 中，经常使用 Alpha 通道来创建和存储蒙版，这些蒙版用于处理和保护图像的某些特定区域。

## 2.2 课堂案例——调出唯美海报背景

## 一、【案例学习目标】

学习使用颜色通道调整图像颜色。

## 二、【案例知识要点】

使用“Lab 颜色”命令转换通道模式，通过复制和粘贴颜色通道制作图像效果。

## 三、【效果文件位置】

效果文件/项目八/调出唯美海报背景.psd。

## 2.3 课堂练习——制作女鞋新品推荐区

### 一、【练习知识要点】

使用“曲线”调整图层增加背景对比度，使用移动工具导入素材，使用剪贴蒙版制作新品推荐区。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目八/制作女鞋新品推荐区/01.psd~05.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目八/制作女鞋新品推荐区.psd。

## 2.4 课后练习——制作秋冬上新手机端海报

### 一、【习题知识要点】

使用钢笔工具选取人物轮廓，使用色阶和曲线调整图像颜色，使用通道面板抠出人物发丝，添加素材文件，最后合成海报效果。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目八/制作秋冬上新手机端海报/01.psd~04.png。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目八/制作秋冬上新手机端海报.psd。

## 归纳与提高

通过本项目的学习，我们了解了蒙版和通道的应用方法，学会了添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法，掌握了剪贴蒙版的使用技巧，学会了“通道”面板的操作方法和创建与复制通道的方法，颜色通道和 Alpha 通道的应用方法，掌握了“秋冬新风尚登山鞋海报”制作方法和“唯美海报背景”的调色方法。

蒙版和通道是 Photoshop 中十分强大的功能，它们是 Photoshop 用户从初级向中级进阶的重要门槛。在蒙版和通道的作用下，Photoshop 中的各项调整功能才能真正发挥到极致。

# 项目三 蒙版与通道的应用

## 3.1 应用蒙版

一、项目名称：应用蒙版——制作秋冬新风尚登山鞋海报

二、实训目标：学习使用图层蒙版制作图像效果。。

三、知识点：使用“图层”面板中的“添加图层蒙版”按钮为图层添加蒙版，使用画笔工具编辑蒙版，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

五、实训步骤

- 1.单击“文件” | “新建”命令，在弹出的“新建”对话框中设置各项参数，然后单击“确定”按钮。设置前景色为黑色，按【Alt+Delete】组合键填充背景。
- 2.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 制作秋冬新风尚登山鞋海报 / 01.jpg”，

将图像拖至 01 图像窗口中。



- 3.单击“添加图层蒙版”按钮回，为其添加图层蒙版。选择画笔工具 / ，在工具属性栏中设置“不透明度”为 30%，在图像边缘进行涂抹，使其与黑色背景融合得更加自然。
- 4.按【Ctrl+J】组合键复制图层，得到“图层 1 拷贝”。选择其图层蒙版缩览图，设置前景色为白色，按【Alt+Delete】组合键填充颜色，然后将图像移至窗口最右侧。
- 5.选择画笔工具 / ，在工具属性栏中设置“不透明度”为 100%，设置前景色为黑色在图像左侧进行涂抹。
- 6.单击“创建新的填充或调整图层”按钮，选择“渐变映射”选项，在弹出的“属性”面板中设置渐变色为 RGB（155,131,151）到 RGB（13,116,149）。
- 7.在“图层”面板中设置“渐变映射 1”图层的混合模式为“叠加”。
- 8.单击“文件”|“打开”命令，打开“素材文件 / 第 8 章 / 制作秋冬新风尚登山鞋海报 / 02. png”，将其拖至 01 图像窗口中，并放在合适的位置，最终效果如图所示。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

## 七、注意事项：

在介绍蒙版与通道的应用时，一定要结合实例进行演示教学。蒙版与通道是学习难点，引导学生反复练习，熟练操作。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 3.2 应用通道

一、项目名称：应用通道——调出唯美海报背景

---

二、实训目标：学习使用颜色通道调整图像颜色。

三、知识点：使用“Lab 颜色”命令转换通道模式，通过复制和粘贴颜色通道制作图像效果，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

五、实训步骤（过程）

1.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 调出唯美海报背景 01.jpg”。单击“图像” | “模式” | “Lab 颜色”命令，将图像转换为 Lab 模式。



1. 在“通道”面板中选择“a”通道，按【trl+A】组合键全选图像，按【Ctl+C】【Ctrl+A】  
罐复制图像。选择“b”通道，按【Ctrl+V】组合键粘贴图像，按]组合键取消选区。



4.按【Ctrl+2】组合键显示 Lab 通道，即可得到调整后的图像效果，如图所示。



---

## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

## 七、注意事项：

在介绍蒙版与通道的应用时，一定要结合实例进行演示教学。蒙版与通道是学习难点，引导学生反复练习，熟练操作。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 项目四 文字的创建与应用

教学内容	一、创建文字 二、课堂案例——制作玩具熊详情描述 三、创建变形文字与路径文字 四、课堂案例——制作七夕手机端海报 五、课堂练习——制作无门槛专区海报 六、课堂练习——制作时尚女鞋海报 七、课后练习——制作爱戒永恒海报
教学要求	<b>【知识目标】</b> 1. 熟悉“字符”面板和“段落”面板。 2. 掌握使用文字工具创建文字的方法。 3. 掌握创建变形文字的方法。 4. 掌握创建路径文字的方法。 <b>【技能目标】</b> 1. 掌握“玩具熊详情描述”的制作方法。 2. 掌握“七夕手机端海报”的制作方法。
思政目标	1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
教学重点	1. 掌握使用文字工具创建文字的方法。 2. 掌握创建变形文字的方法。 3. 掌握创建路径文字的方法。
教学难点	1. 掌握使用文字工具创建文字的方法。 2. 掌握创建变形文字的方法。 3. 掌握创建路径文字的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时
<b>教学内容</b>	
<h3>1. 创建文字</h3> <h4>1.1 创建文字</h4> <h5>一、应用横排文字工具</h5> <p>使用横排文字工具和直排文字工具可以创建点文字、段落文字和路径文字，使用横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具可以创建文字选区。</p>	

## 二、认识“字符”面板

“字符”面板主要用于设置文字的字体、字号、字形、字距和行距等，其中设置字体、字形、字号、字体颜色和消除锯齿选项与文字工具属性栏中相应选项的功能相同。

## 三、认识“段落”面板

单击“窗口”|“段落”命令，即可调出“段落”面板。所谓段落文字，就是指用文字工具拖出一个定界框，然后在这个定界框中输入文字。段落文字具有自动换行、可调整文字区域大小等特点。在处理文字较多的文本时，可以通过“段落”面板创建段落文字。

## 四、编辑文本框

在文本框中输入文字时，当输入的文字到达文本框的边缘时，文字会自动换行。如果输入的文字过多，文本框右下角的控制柄就会呈田形状，表明文字已经超出了文本框的范围，文字被隐藏了。此时，可以调整文本框的大小，以显示被隐藏的文字。拖动文本框四周的控制柄，即可调整文本框的大小。

将鼠标指针移至文本框的对角线上，当其变成↖形状时，按住鼠标左键并拖动，即可旋转文本框。

## 五、创建文字选区

使用工具箱中的文字蒙版工具可以创建文字选区。选择工具箱中的横排文字蒙版工具，在图像窗口中单击鼠标左键，图像窗口就会进入快速蒙版状态，此时整个窗口中铺上了一层透明的红色，可以在其中输入文字。

# 1.2 课堂案例——制作玩具熊详情描述

## 一、【案例学习目标】

学习使用文字工具创建文字选区、输入点文字，以及使用“字符”面板。

## 二、【案例知识要点】

使用横排文字蒙版工具创建文字选区，通过添加图层样式为文字添加描边和阴影效果，使用文字工具输入点文字。

## 三、【效果文件位置】

效果文件/项目九/制作宝贝描述.psd。

# 2. 创建变形文字与路径文字

## 2.1 创建变形文字与路径文字

### 一、创建变形文字

在 Photoshop CS6 中，可以对创建的文字进行变形操作，从而创作出更有艺术美感的文字特效。

### 二、创建路径文字

所谓路径文字，就是指使用钢笔工具等路径工具创建路径，然后输入文字，使文字沿

着路径排列，或者在封闭的路径内输入文字。

选择钢笔工具, 在图像窗口中绘制一条路径。选择直排文字工具, 将鼠标指针移至路径起始点处, 此时指针变成形状。单击确定文本插入点, 在出现闪烁光标的位置输入文字。

在按住【Ctrl】键的同时将鼠标指针移至文字上方, 当指针呈形状后按住鼠标左键并沿路径拖动, 即可沿路径移动文字。

## 2.2 课堂案例——制作七夕手机端海报

### 一、【案例学习目标】

学习使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。

### 二、【案例知识要点】

使用横排文字工具输入文字, 使用“创建文字变形”按钮制作变形文字, 使用“添加图层样式”按钮为文字添加多种效果。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目九/制作七夕手机端海报.psd。

## 2.3 课堂练习——制作无门槛专区海报

### 一、【练习知识要点】

学习使用文字工具创建文字, 使用图层蒙版制作文字叠加特效。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目九/制作无门槛专区海报/01.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目九/制作无门槛专区海报.psd。

## 2.4 课堂练习——制作时尚女鞋海报

### 一、【练习知识要点】

使用横排文字工具创建点文字和段落文字, 通过添加图层样式为文字添加特效。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目九/制作时尚女鞋海报/01.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目九/制作时尚女鞋海报.psd。

## 2.5 课后练习——制作爱戒永恒海报

### 一、【习题知识要点】

使用横排文字工具添加宣传文字, 通过添加图层样式为文字添加效果。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目九/制作爱戒永恒海报/01.jpg。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目九/制作爱戒永恒海报.psd。

#### 归纳与 提高

通过本项目的学习，我们熟悉了“字符”面板和“段落”面板，掌握了使用文字工具创建文字、创建变形文字、创建路径文字的方法，学会了“玩具熊详情描述”和“七夕手机端海报”的制作方法。文字在网店美工设计中是不可或缺的元素之一，在网店图像中恰当地使用文字可以起到画龙点睛的作用。

## 项目四 文字的创建与应用

### 4.1 创建文字

一、项目名称：创建文字——制作玩具熊详情描述

二、实训目标：学习使用文字工具创建文字选区、输入点文字，以及使用“字符”面板。

三、知识点：使用横排文字蒙版工具创建文字选区，通过添加图层样式为文字添加描边和阴影效果，使用文字工具输入点文字，最终效果如下图所示。



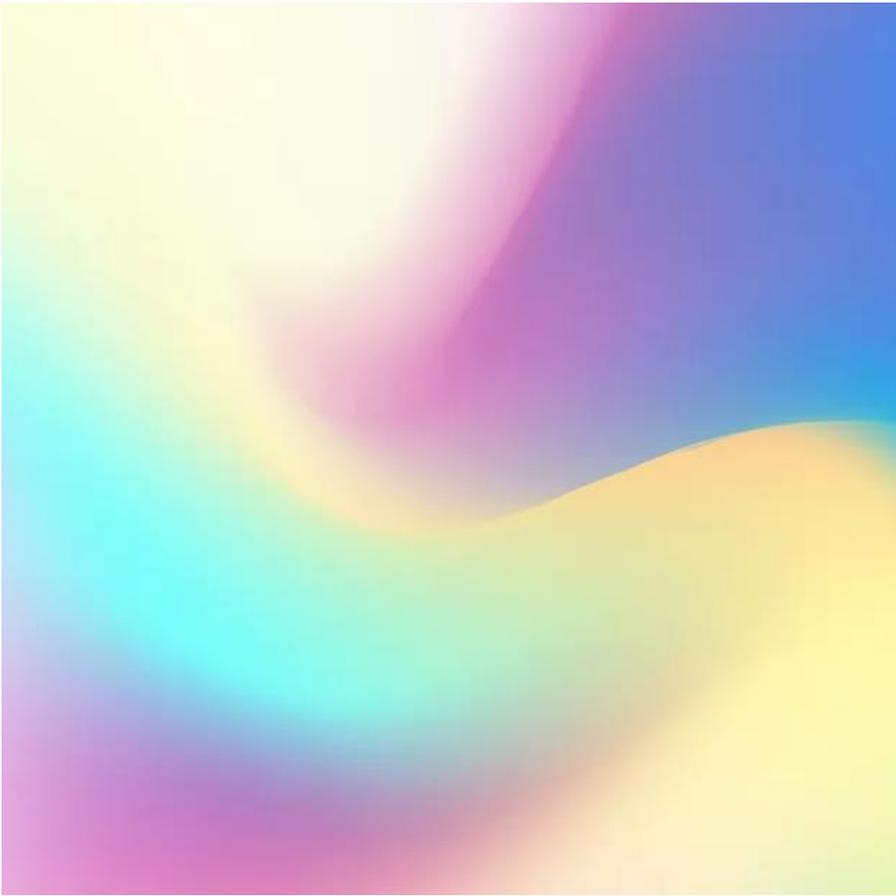
#### 四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

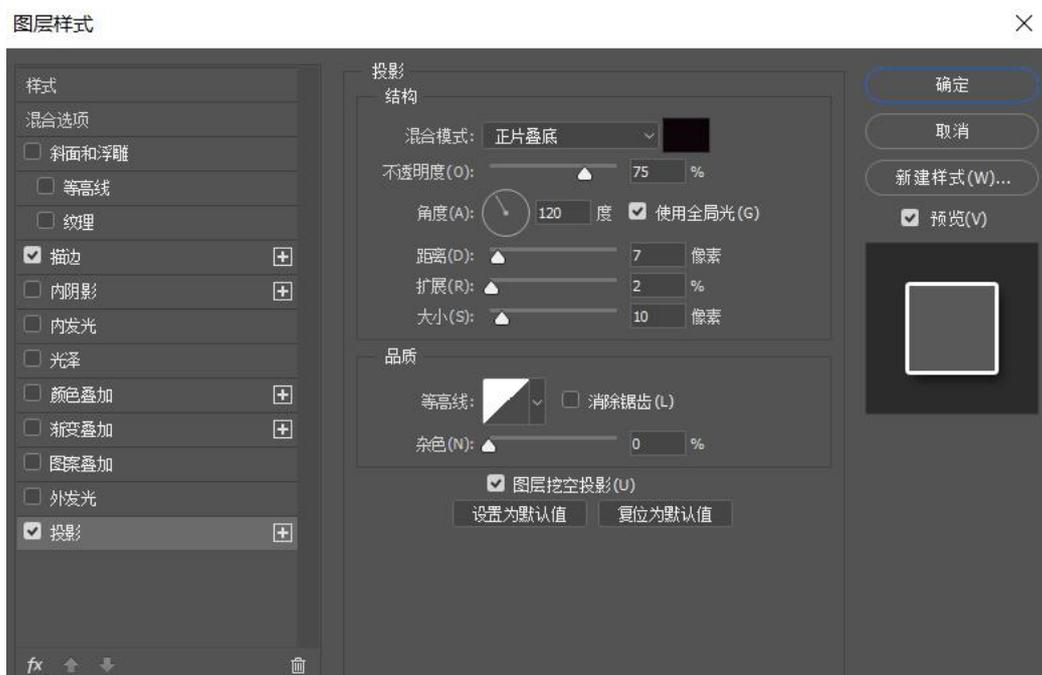
素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

#### 五、实训步骤

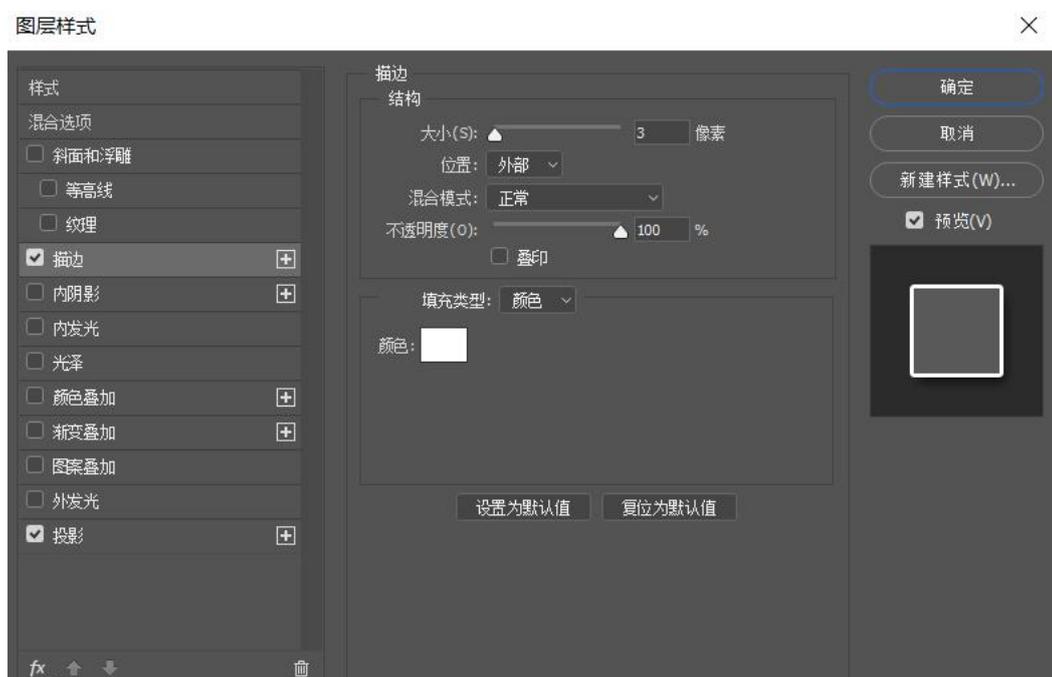
1.单击“文件”|“打开”命令，打开“素材文件 / 制作玩具熊详情描述 / 01”。选择横排文字蒙版工具，打开“字符”面板，设置各项参数。



- 2.在图像中单击输入文字。按【Ctrl+Enter】组合键，将文字转换为选区。选择矩形选框工具口，将选区移至合适的位置。按【Ctrl+C】组合键，复制选区内的图像。
- 3.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 制作玩具熊详情描述 / 02. psd”。按【Ctrl+V】组合键粘贴图像，按【Ctrl+T】组合键调出变换框，调整图像的大小。
- 4.单击“图层”面板下方的“添加图层样式”按钮区，选择“投影”选项，在弹出的对话框中设置各项参数。在“图层样式”对话框左侧选中“描边”选项，设置各项参数，



然后单击“确定”按钮。



5.此时，即可查看添加投影图层样式后的文字效果。选择横排文字工具 T，在“字符”面板中设置文字的字体、字号和颜色等属性，。

6.在图像窗口中输入点文字，并按【Ctrl+Enter】组合键确认操作。



## 六、考核标准:

项目完成后, 通过学生的作品展示, 现场演示, 教师评价, 学生评价等方式, 完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系, 以目标水平为主, 阶段成绩为辅, 结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合, 注重作业过程、方法步骤的正确性, 加强实践性教学环节的考核, 注重平时成绩记录。

## 七、注意事项:

在介绍文字创建与编辑方法时, 一定要结合实例进行演示教学。

熟练运用文字工具是跨境电商美工必须熟练掌握的基本技能之一, 引导学生反复练习。

实训案例和实训练习是实训重点, 让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠

精神。

## 4.2 创建变形文字与路径文字

一、项目名称：创建变形文字与路径文字——制作七夕手机端海报

二、实训目标：学习使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。

三、知识点：使用横排文字工具输入文字，使用“创建文字变形”按钮制作变形文字，使用“添加图层样式”按钮为文字添加多种效果，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

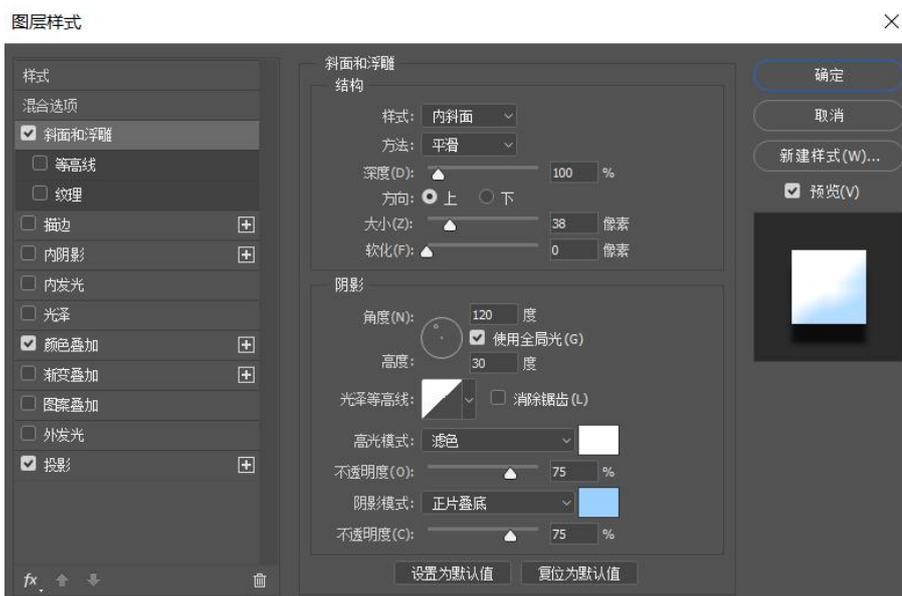
五、实训步骤（过程）

1.单击“文件” | “打开”命令，打开“素材文件 / 制作七夕手机端海报 / 01。选择横

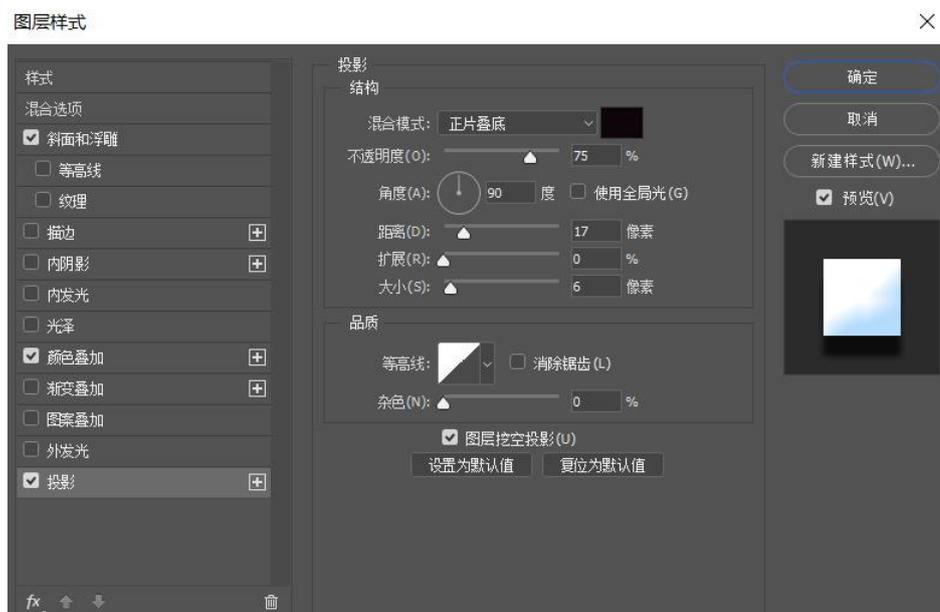
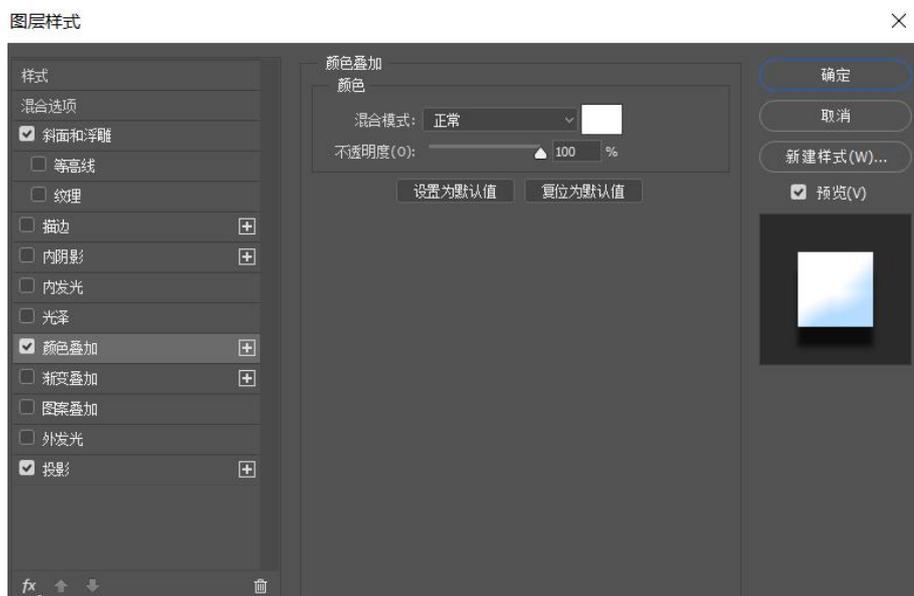
排文字工具 T，打开“字符”面板，设置各项参数。



2. 在图像中输入文字，按【Ctrl+Enter】组合键完成文字的输入操作。单击“图层”面板下方的“添加图层样式”按钮区，选择“斜面和浮雕”选项，在弹出的对话框中设置各项参数。



3. 在“图层样式”对话框左侧选中“颜色叠加”选项，设置各项参数。选中“投影”选项，设置各项参数，然后单击“确定”按钮。



4. 在文字工具属性栏中单击“创建文字变形”按钮，在弹出的“变形文字”对话框中设置各项参数，然后单击“确定”按钮。将变形后的文字移至合适的位置，按【Ctrl+T】组合键调出变换框，调整文字的大小和角度。

5. 采用同样的方法，输入其他文字并添加描边效果，然后创建文字变形。选择圆角矩形工具，绘制一个圆角矩形。

6. 选择一个文字图层并用鼠标右键单击，在弹出的快捷菜单中选择“拷贝图层样式”命

令。选择“圆角矩形 1”图层并用鼠标右键单击，在弹出的快捷菜单中选择“粘贴图层样式”命令。

7.此时，即可查看添加图层样式后的图形效果。选择横排文字工具，在图像上方输入其他需要的文字，七夕手机端海报制作完成。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

## 七、注意事项：

在介绍文字创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。

---

熟练运用文字工具是跨境电商美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

## 项目五 滤镜在网店美工设计中的应用

教学内容	一、应用滤镜库 二、课堂案例——为模特瘦脸 三、课堂案例——制作古典纹理效果 四、应用其他常用滤镜 五、课堂案例——制作下雪特效 六、课堂练习——制作北欧极奢家居海报 七、课后练习——制作皮草女装手机端首页
教学要求	<b>【知识目标】</b> 1. 熟悉滤镜与滤镜库的功能。 2. 掌握“液化”滤镜的应用方法。 3. 掌握其他常用滤镜的应用方法。 <b>【技能目标】</b> 1. 掌握“为模特瘦脸”的方法。 2. 掌握“古典纹理效果”的制作方法。 3. 掌握“下雪特效”的制作方法。
思政目标	1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
教学重点	1. 掌握“液化”滤镜的应用方法。 2. 掌握其他常用滤镜的应用方法。
教学难点	1. 掌握“液化”滤镜的应用方法。 2. 掌握其他常用滤镜的应用方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时
<b>教学内容</b>	
<h3>1. 应用滤镜库</h3> <h4>1.1 应用滤镜库</h4> <h5>一、认识滤镜库</h5> <p>单击“滤镜” “滤镜库”命令，即可打开“滤镜库”对话框，认识各选项的功能。</p> <h5>二、应用“液化”滤镜</h5> <p>使用“液化”滤镜可以对图像进行任意扭曲，还可以定义扭曲的范围和强度。</p>	

## 1.2 课堂案例——为模特瘦脸

### 一、【案例学习目标】

学习使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。

### 二、【案例知识要点】

使用“液化”滤镜为模特瘦脸，使用“锐化”滤镜锐化人物细节。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目十/为模特瘦脸.psd。

## 1.3 课堂案例——制作古典纹理效果

### 一、【案例学习目标】

学习使用滤镜库制作古典纹理效果。

### 二、【案例知识要点】

使用滤镜库中的“水彩”和“纹理化”滤镜制作古典纹理效果，通过设置图层混合模式更改图像显示效果，使用“镜头光晕”滤镜添加光效。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目十/制作古典纹理效果.psd。

## 2. 应用其他常用滤镜

### 2.1 应用其他常用滤镜

#### 一、应用“模糊”滤镜组

- (一) “动感模糊”滤镜
- (二) “高斯模糊”滤镜

#### 二、应用“锐化”滤镜组

- (一) “USM 锐化”滤镜
- (二) “智能锐化”滤镜

#### 三、应用“像素化”滤镜组

- (一) “马赛克”滤镜
- (二) “点状化”滤镜

#### 四、应用“渲染”滤镜组

- (一) “镜头光晕”滤镜
- (二) “光照效果”滤镜

### 2.2 课堂案例——制作下雪特效

### 一、【案例学习目标】

学习使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效。

### 二、【案例知识要点】

通过使用“点状化”滤镜、“色调均化”命令、“反相”命令、图层混合模式、“动感模糊”滤镜及“色阶”命令，为图像添加逼真的下雪场景。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目十/制作下雪特效.psd。

## 2.3 课堂练习——制作北欧极奢家居海报

### 一、【练习知识要点】

使用套索工具选取素材图像，使用“动感模糊”滤镜制作树叶的动感效果，使用“高斯模糊”滤镜制作投影效果。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目十/制作北欧极奢家居海报/01.jpg、02.png、03.png。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目十/制作北欧极奢家居海报.psd。

## 2.4 课后练习——制作皮草女装手机端首页

### 一、【习题知识要点】

使用矩形工具绘制矩形，通过添加图层样式为矩形添加特效，使用“高斯模糊”滤镜模糊海报背景，使用横排文字工具添加促销文字。

### 二、【素材所在位置】

素材文件/项目十/制作皮草女装手机端首页/01.psd、02.jpg、03.png。

### 三、【效果文件位置】

效果文件/项目十/制作皮草女装手机端首页.psd。

### 归纳与 提高

通过本项目的学习，我们了解了滤镜与滤镜库的功能，掌握了“液化”滤镜及其他常用滤镜的应用方法，学会了“为模特瘦脸”的方法和“古典纹理效果”及“下雪特效”的制作方法。滤镜是 Photoshop 的重要功能之一，利用滤镜可以创作出许多意想不到的图像效果。

---

# 项目五 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用

## 5.1 应用滤镜库

一、项目名称：应用滤镜库——为模特瘦脸

二、实训目标：学习使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。

三、知识点：使用“液化”滤镜为模特瘦脸，使用“锐化”滤镜锐化人物细节，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

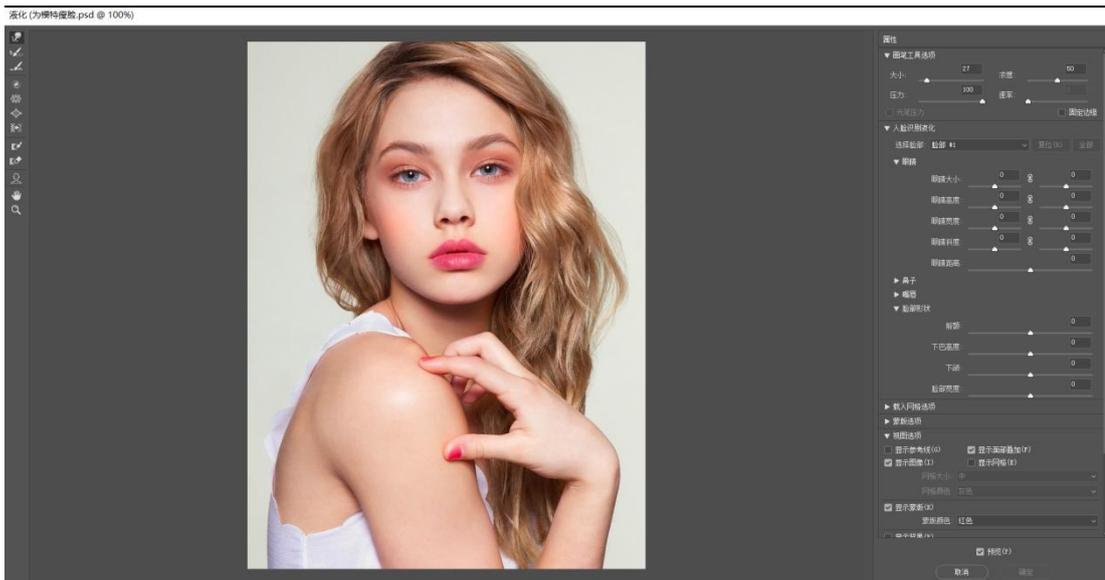
五、实训步骤（过程）

---

1.单击“文件”|“打开”命令，打开“素材文件 / 为模特瘦脸 / 01. jpg”。按【Ctrl +J】组合键复制“背景”图层，得到“图层 1”。



2. 单击“滤镜”|“液化”命令，在弹出的“液化”对话框中选择缩放工具，将预览窗口中的人物面部放大。选择左侧的冻结蒙版工具，在人物的眼睛、鼻子和嘴上进行涂抹，以防止后面的变形操作对其产生影响。



- 3.选择左侧的向前变形工具，在右侧的“工具选项”选项区中设置各项参数。移动鼠标指针到人物右脸边缘，利用向前变形工具拖动鼠标进行变形操作。
- 4.选择左侧的解冻蒙版工具，在冻结的区域涂抹进行解冻，如图 10-10 所示。继续用向前变形工具对人物的肩膀和胳膊部分进行变形操作，然后单击“确定”按钮。
- 5.单击“图像” | “自动对比度”命令，调整人物的整体对比度，如图 10-12 所示。单击“滤镜” | “锐化” | “锐化”命令，锐化人物细节，效果如图所示。至此，为模格瘦脸的操作完成。



## 六、考核标准：

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

## 七、注意事项：

在介绍滤镜在跨境电商美工设计中的应用时，一定要结合实例进行演示教学。滤镜是学习重点和难点，引导学生反复练习，熟练操作。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。

---

## 5.2 应用其他常用滤镜

一、项目名称：应用其他常用滤镜——制作下雪特效

二、实训目标：学习使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效。

三、知识点：通过使用“点状化”滤镜、“色调均化”命令、“反相”命令、图层混合模式、“动感模糊”滤镜及“色阶”命令，为图像添加逼真的下雪场景，最终效果如下图所示。



四、实训设备器材或场地：

课程实训需要在机房实训室进行，需要硬件为局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机；软件为 Windows 操作系统，Photoshop CS。

素材下载地址：[https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course\\_id=2574](https://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574)

---

## 五、实训步骤（过程）

1.单击“文件”|“打开”命令，打开“素材文件/制作下雪特效/01.jpg”。单击“创建新图层”按钮口，新建“图层 1”，并将其填充为白色。

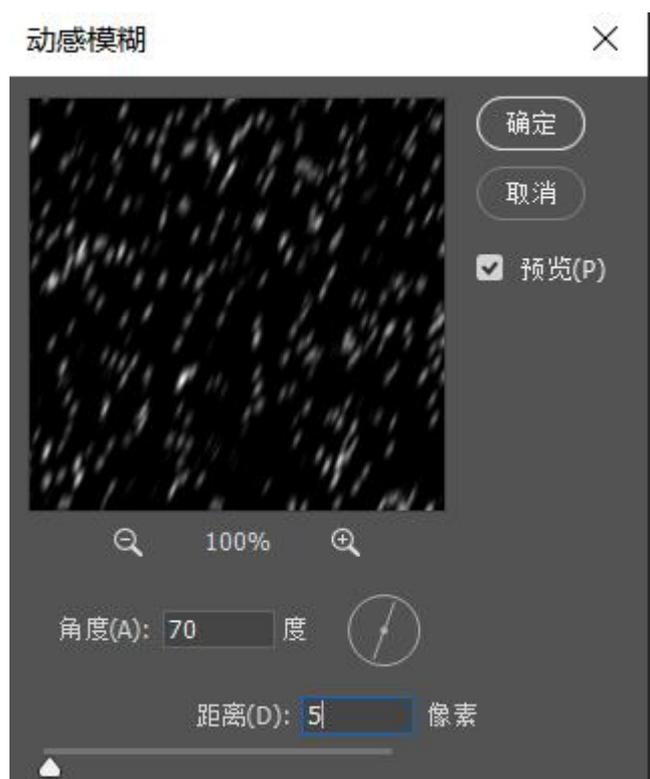


2.单击“滤镜”|“像素化”|“点状化”命令，在弹出的“点状化”对话框中设置“单元格大小”为5，然后单击“确定”按钮。此时，图像中就会出现一些彩色的点。

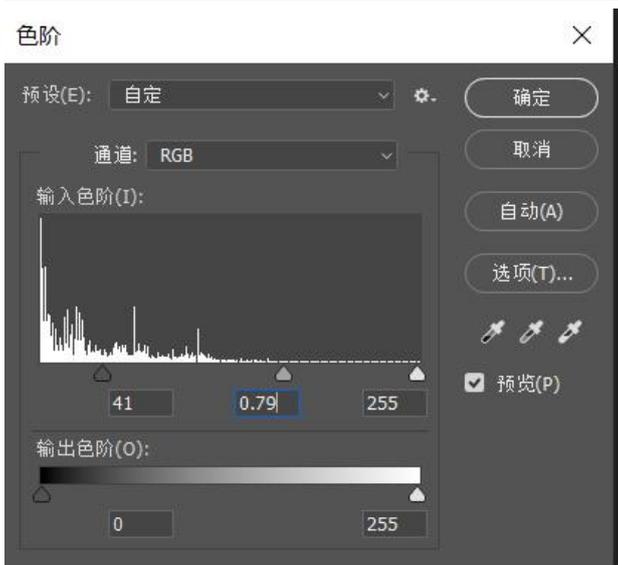
3.单击“图像”|“调整”|“色调均化”命令，改变点的大小和色彩。单击“图像”|“调整”|“阈值”命令，在弹出的“阈值”对话框中设置“阈值色阶”为60，然后单击“确定”按钮。

4.单击“图像”|“调整”|“反相”命令，将图像反相，即可得到白色的点。在“图层”面板中设置“图层 1”的图层混合模式为“滤色”。

5.单击“滤镜”|“模糊”|“动感模糊”命令，在弹出的“动感模糊”对话框中设置“角度”为70度，“距离”为5像素，然后单击“确定”按钮。此时，雪花就有了动感效果。



2. 单击“图像”|“调整”|“色阶”命令，在弹出的“色阶”对话框中设置各项参数，然后单击“确定”按钮。此时，即可看到雪花的数量减少，下雪效果更加逼真。



六、考核标准:

---

项目完成后，通过学生的作品展示，现场演示，教师评价，学生评价等方式，完成考核。

1.实训实施过程考核评价方式。

2.建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外任务、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

七、注意事项：

在介绍滤镜在跨境电商美工设计中的应用时，一定要结合实例进行演示教学。滤镜是学习重点和难点，引导学生反复练习，熟练操作。实训案例和实训练习是实训重点，让学生在练中学、学中练培养学生精益求精的工匠精神。