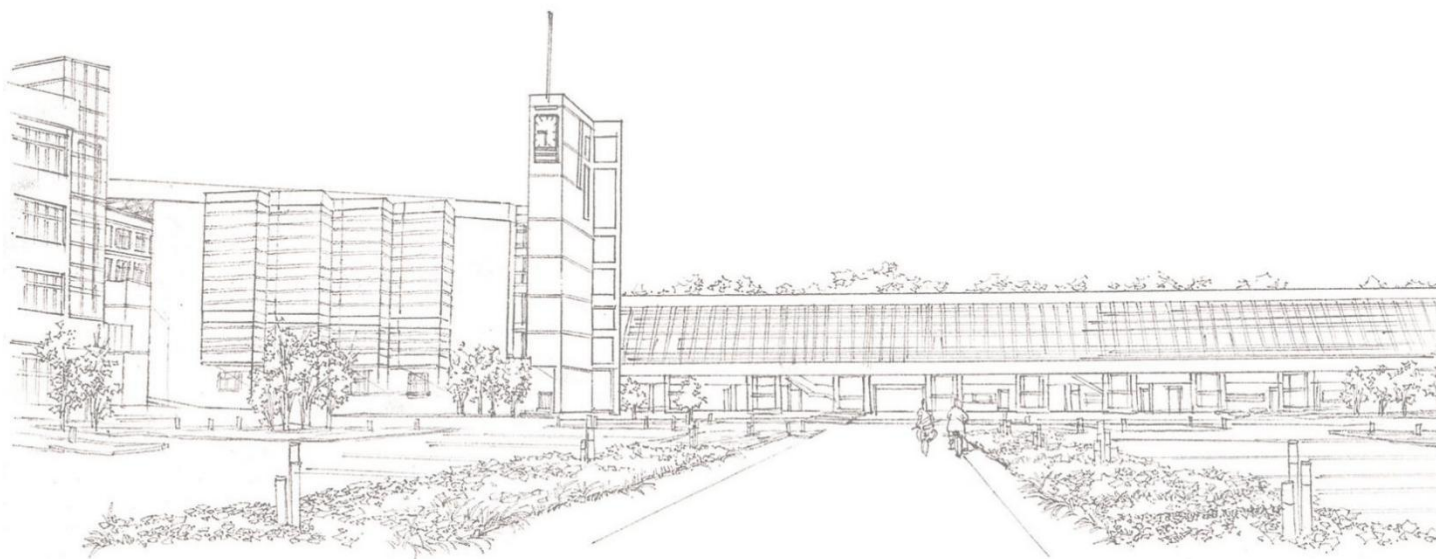




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电商图文营销》课程标准

商学系



《跨境电商图文营销》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	跨境电商图文营销		
适应专业	国际经济与贸易		
学分数	1.5	学时数	28
开课学期	第二学期	课程类别	专业拓展课程
前导课程	跨境电商基础	后续课程	跨境电商 B2B 运营 I，跨境电商 B2B 运营 II 等
执笔人	高扬	审核人	李巧云

二、课程目标

（一）课程目标

1. 素质：

- （1）具有一定的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。
- （2）具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- （3）具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- （4）具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。
- （5）具有主动学习、提升自我的职业素养。

2. 知识：

- （1）掌握跨境电商图文营销设计的要点，熟知设计领域相关概念。
- （2）熟练使用 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理。
- （3）掌握网店图像色彩与色调的调整方法，并能修复、修饰与绘制网店图像。

(4) 掌握文字、滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果。

3. 能力：

(1) 熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

(2) 能够运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情图、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。

(3) 能够进行 PC 端（移动端）店铺设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升店铺的调性。

（二）与专业培养目标的对应关系

课程主要面向跨境电商运营员岗位，通过实践使学生具有进行一般图像的处理能力，并进行一般性网站店铺设计能力。课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商图文营销设计能力。

三、教学内容与学时分配

（一）课程设计与思路

本课程以网店美工实战案例为主导，涵盖商品主图、详情页、海报、优惠券、新品推荐区、主图视频、详情页视频等设计方法与技巧。本课程按照 Photoshop 功能模块安排学习内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“操作+报告”的考试方法，全面考核学生网店美工设计的实际能力。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职电子商务专业的网店美工课程就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。本课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生网店视觉设计意识，培养学生网店美工设计能力。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对网店美工课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将网店美工的静态知识点拆分为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，

给师生提供更多的选择机会和更大的创新空间，努力打造网店美工精品课程资源。

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。本课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出技能目标。

（二）教学内容

项目	任务	知识内容与要求	技能内容与要求	学习成果	建议学时	
					理论	实践
第一次课	认知课程					2
项目一 Photoshop 跨境电商 图文营销 认知	1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知 Photoshop 工作界面	了解网店美工设计的四大要点。 了解 Photoshop 的基本概念。 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 掌握辅助工具的使用方法。 掌握设置前景色与背景色的方法	熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。 学会 Photoshop 辅助工具的应用。 学会通过不同的方法设置图像颜色	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 打开商品图像，练习使用标尺和参考线。 练习使用工具箱中的颜色工具。 分别使用“拾色器”对话框、“颜色”面板和吸管工具设置前景色与背景色		2
项目二 跨境电商 图像处理 基本操作	1. 调整商品图像 2. 认知 Photoshop 图层	掌握调整商品图像尺寸的方法。 掌握裁剪与变换商品图像的方法。 掌握恢复与	学会调整图像尺寸和画布尺寸。 学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 调整图像和画布大小。 对商品图像		4

		还原图像编辑操作的方法。 掌握图层的基本操作	学会恢复与还原图像编辑操作。 学会选择图层、合并图层等图层的基本操作	进行裁剪、缩放、旋转、斜切、扭曲、透视、变形和翻转等操作。 使用菜单命令和“历史记录”面板还原图像操作。		
项目三 选区的创建与编辑	1. 应用选区工具 2. 编辑 Photoshop 选区	掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。 掌握移动选区的方法。 掌握全选和反选选区的方法。 掌握羽化选区的方法	能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像,并应用移动工具移动图像。 能够抠取毛发等丝丝缕缕对象,并应用移动工具移动图像。 能够调整选区,并应用羽化选区命令制作柔和图像效果	运用模拟工作情景的方法,要求学生: 使用矩形选框工具、椭圆选框工具、磁性套索工具、魔棒工具、快速选择工具、调整边缘工具选择商品图像。 对选区进行编辑和修改,包括移动选区、全选和反选选区、羽化选区		4
项目四 图层的高级应用	1. 应用图层样式和混合模式 2. 应用填充图层和调整图层	掌握应用图层混合模式的方法。 掌握应用调整图层调整图像的方法。 掌握应用图层样式的方法	能够为文字添加不同的图层样式效果,制作文字的特殊效果。 能够为图层添加不同的混合模式,使图层产生多种不同的效果。 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作	运用模拟工作情景的方法,要求学生: 为商品图像添加投影效果、内发光效果、斜面和浮雕效果。 应用溶解模式、压缩图像模式、加亮图像模式、叠图模式、特殊图层模式和上		2

			海报效果	色模式。 应用填充图层和调整图层		
项目五 调整网店图像的色调与色彩	1. 调整图像的色调 2. 调整图像的色彩	掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。 掌握图像通道混和器的应用方法。 掌握为图像去色的方法	能够处理曝光过度的照片。 能够制作黑白照片效果。 能够增强照片的色彩鲜艳度。 能够为图像调出优雅的暖色调	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 运用“色阶”“曲线”“曝光度”“亮度/对比度”命令或快捷键调整图像的色调。 运用“自然饱和度”“色相/饱和度”“色彩平衡”“可选颜色”“通道混和器”“去色”命令或快捷键调整图像的色彩。		2
项目六 网店图像的修复、修饰与绘制	1. 修复图像 2. 修饰图像 3. 抠取图像	掌握图像修复工具的使用方法。 掌握图像修饰工具的使用方法。 掌握图像擦除工具的使用方法。 掌握绘画工具的使用方法	能够使用多种修图工具修复人物照片。 能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。 能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。 能够使用绘画工具绘制图像。 能够使用擦除工具擦除多余的图像。 能够使用加	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 使用污点修复画笔工具、修复画笔工具、红眼工具、修补工具、仿制图章工具和内容感知移动工具修复网店图像。 使用模糊工具、锐化工具、减淡工具、加深工具和海绵工具		2

			深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作光晕效果	修饰网店图像。使用画笔工具、渐变工具和“填充”命令绘制与填充网店图像		
项目七 路径的创建与应用	1. 绘制与编辑路径 2. 绘制形状	掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。熟练掌握编辑路径的方法。掌握使用形状工具绘制各种形状的方法 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。	掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。熟练掌握编辑路径的方法。掌握使用形状工具绘制各种形状的方法 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 使用钢笔工具绘制直线路径和曲线路径。 使用路径选择工具选择路径，使用直接选择工具对路径中的锚点进行选择和调整。 将锚点转换为直线锚点、平滑锚点、拐点锚点和复合锚点，改变路径的形状。 将路径与选区进行相互转换。 使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具等形状工具绘制形状		4
项目八 蒙版与通道的应用	1. 应用蒙版 2. 应用通道	掌握添加、复制、移动与删除图层	能够使用图层蒙版制作图像效果。	运用模拟工作情景的方法，要求学		2

		蒙版的方法。 掌握剪贴蒙版的使用技巧。 掌握通道控制面板的操作方法。 掌握创建与复制通道的方法。 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法	能够使用颜色通道调整图像颜色	生： 应用图层蒙版，包括添加图层蒙版，复制与移动图层蒙版，应用与删除图层蒙版。 应用剪贴蒙版，包括创建剪贴蒙版，取消剪贴蒙版。 创建与编辑通道，复制通道，载入通道选区，应用颜色通道和 Alpha 通道		
项目九 文字的创建与应用	1. 创建文字 2. 创建变形文字与路径文字	熟悉“字符”面板和“段落”面板。 掌握使用文字工具创建文字的方法。 掌握创建变形文字的方法。 掌握创建路径文字的方法。	能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。 能够使用“字符”“段落”面板设置文字。 能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。 能够使用文字工具创建文字。 能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。 能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。 能够通过添加图层样式为文字添加	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 使用横排文字工具和直排文字工具创建点文字、段落文字和路径文字。 使用“字符”面板和“段落”面板设置文字。 绘制并编辑文本框。 使用横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具创建文字选区。		2

			特效			
项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用	1. 应用滤镜库 2. 应用其他常用滤镜	熟悉滤镜与滤镜库的功能。 掌握“液化”滤镜的应用方法。 掌握其他常用滤镜的应用方法。	能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。 能够使用滤镜库制作古典纹理效果。 能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效	运用模拟工作情景的方法，要求学生： 使用“液化”滤镜对图像进行扭曲，设置扭曲的范围和强度。 使用“动感模糊”滤镜、“高斯模糊”滤镜柔化图像。 使用“USM 锐化”滤镜、“智能锐化”滤镜锐化图像。 使用“马赛克”滤镜、“点状化”滤镜对图像进行像素化处理。 使用“镜头光晕”滤镜、“光照效果”滤镜渲染图像。		2
最后一次课	课程总结					2
总计						28

四、教学方法与手段

（一）注重信息化技术应用，贯穿课前、课中、课后全环节。

1. 依托跨境电商实训基地，配合企业跨境电商项目进行学习，提高学生的跨境电商美工设计能力。

2. 同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并可以登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照平台数据确定形成性考核分数。

（二）课堂教学方法

1. 案例教学法。教师在上课过程中运用多媒体技术组织教学，通过图像、视频、动画等演示方式，生动形象地展现知识结构和案例操作流程，有利于学生对教学内容的理解、记忆和掌握，提高了课堂教学效果。

2. 分组讨论教学法。把学生分为几个小组，执行、讨论并总结老师所布置的任务，或者就某个问题从不同层面进行辩论，学生以团队形式参与跨境电商企业项目，在竞争的同时更好地树立团队意识，发展沟通能力。。

（三）实践教学环节

1. 任务驱动法。每节课教师都结合教学布置项目练习任务，通过实操练习，让学生逐步掌握使用，让学生逐步掌握使用 Photoshop 进行跨境电商网店美工设计的方法和技巧。。

2. 专家讲座与参与真实企业项目。为了开拓学生的视野，了解社会的变化，聘请企业专家等为学生开展讲座。此外，组织学生参与真实的跨境电子商务项目，将所学知识与工作实践相融合，从而达到学以致用用的教学目标。

五、教材与参考资料

（一）主教材名称及版本

《Photoshop 网店美工实例教程（第 4 版）》，“十三五”职业教育国家规划教材，杭俊 王晓亮主编，人民邮电出版社，2023 年 7 月出版。

编写有自编讲义，会不断更新。

（二）辅助教材或参考书目

《Photoshop 项目实践教程(第 7 版)》，“十四五”职业教育国家规划教材，李征主编，大连理工大学出版社，2023 年 7 月出版。

（三）相关行业标准或规范

依据国家标准

1. GB / T 38652-2020 电子商务业务术语
2. GB/T 41126-2021 跨境电子商务 出口经营主体信息描述规范
3. GB/T 41128-2021 跨境电子商务 出口商品信息描述规范
4. GB/T 40105-2021 跨境电子商务交易要求
5. GB/T 40290-2021 跨境电子商务 进口商品信息发布规范

6. GB/T 40292-2021 跨境电子商务 电子运单规范
7. GB/T 39676-2020 跨境电子商务 物流信息申报和支付信息申报电子单证
8. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级标准
9. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准

六、考核方式与评价标准

（一）平时成绩的构成与评定方法

平时成绩主要有平时表现和项目实战任务构成。

（二）期末考核的形式

本课程期末考核方式为实操考核。在教学考核评价方面，围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、项目任务完成情况、技能水平及期末跨境沙盘模拟实操成绩，尽量全面、客观地评价学生的成长与发展水平。

（三）成绩构成比例

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（40%）+末考成绩（60%）

其中，各项评价指标的构成及比例如下表所示。

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重（%）	备注
1	期末成绩	实操考核	实操考核	60	百分制，60分为及格
2	平时成绩	项目实战任务	5次	30	百分制，60分为及格
3		平时表现	出勤情况	10	五次未参加课程则无法获得学分

七、课程实施要求

（一）教学团队要求

课程组的规模达到师生比 1:16，专兼职教师比例达到 1:1；课程主讲教师资格：具备中级以上技术职称及相应职业资格，具有企业工作经历，具备双师素质。在教学队伍建设方面，建议教师在跨境电商企业进行实践锻炼，以便掌握相关技术精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学

习，聘请行业企业专家定期进行交流、讲座，紧跟时代发展的步伐，提高教学队伍的教学能力。

(二) 教学设施与设备要求

1. 基础教学设施

(1) 实训室及桌椅设施：学校应拥有足够的实训室，配备可联网的计算机，确保学生学习活动的正常进行。

(2) 多媒体教学设备：包括机房教师端管理软件、投影仪、白板等，用于展示教学资料，提高教学效果。

2. 实训设备

(1) 实验室：配备可联网的计算机，确保学生学习活动的正常进行。

(2) 实验器材与仪器：阿里巴巴国际站等跨境电商网站和 Adobe Photoshop 图像处理软件。

实验室或实训基地条件

实验室或实训基地设备规格要求

品名	规格要求说明
计算机	满足支持竞赛软件的硬件及软件要求。
网络连接设备	提供网络布线、交换机。
实训平台/软件	阿里巴巴国际站等跨境电商网站 dobe Photoshop 图像处理软件

八、附录

(一) 课程相关的表格、图表、案例材料等

表 1 跨境电子商务 B2B 数据运营（初级）（选区部分与课程相关的 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 跨境电商店铺基础设计	1.2 图片视频后期处理	1.2.1 能制定相片筛选标准，对拍照片进行筛选。 1.2.2 能使用图形处理工具，对产品图片与实物的色彩、构图、细节等方面进行校对和美化。 1.2.3 能使用视频处理工具，对视频进行剪辑、字幕、配音等加工处理。 1.2.4 能根据公司管理流程，对合格的照片和视频进行编辑、命名和分类，创建店铺的图片库和视频库。
	1.3 店铺基础装修	1.3.1 能根据店铺装修方案，制作以海外客户为对象、主题明确、体现公司和产品特色的店铺首页。

		1.3.2 能根据企业和产品特点，制作考虑到国外客户购买习惯、风格统一、体现产品卖点的商品详情页。 1.3.3 能依据公司不同阶段的市场策略，制作广告页。 1.3.4 能根据不同的国外市场情况，设计不同文化风格的推广页。 1.3.5 能根据需求，增减修改 LOGO 和主图。
--	--	--

（二）研发团队

研发团队共 7 人，教授 1 人，副教授 2 人；企业兼职教师 3 人，均承担实践教学任务，是一支知识结构合理，学缘结构良好，梯队结构合理的团队。

姓名	单位	职称/职务
李巧云	日照职业技术学院	副教授
刘梅	日照职业技术学院	教授
高扬	日照职业技术学院	副教授
董秀菊	日照职业技术学院	讲师
刘学飞	山东广石国际贸易有限公司	业务经理
陈晓	山东郸航国际贸易有限公司	业务经理
阚宝金	日照旭昆国际贸易有限公司	总经理