

产品发布常见问题

目录

产品发布常见问题

- 1.选择产品时，和环境数据里市场的描述有关吗？必须选择和里面描述的场景相关的产品？
- 2.什么时候可以上架？
- 3.没库存的商品也能上架吗？
- 4.零售价怎么定？
- 5.标题中的单词首字母需要大写吗？
- 6.把商品调仓到海外，上架量需要根据实际库存量吗？如果订单量大于海外仓库存量，是不是需要补货后再调仓？
- 7.销售价格越低越好吗？
- 8.产品上架时的折扣率是什么？
- 9.编辑产品上架，一个国家地区就只能选择一种物流方式吗？
- 10.采购和上架产品时，不可以选择商品的颜色等属性吗？
- 11.在产品上架时选择不包邮，后面要填写的运费是什么意思？
- 12.在上架的时候看到的库存成本价指的是什么？
- 13.上架产品的折扣率是“10% off”，是打多少折扣？
- 14.产品上架时显示库存成本价为“—”是什么情况？
- 15.同一款商品的库存量是已开通店铺共享的吗？
- 16.上架量和库存量各是什么意思？
- 17.是不是产品上架得越多越容易出单？
- 18.同一款产品国内仓和海外仓都可以上架吗？
- 19.商品上架数量为一件，那买家可以多件下单吗？
- 20.上架的产品可以随时下架吗？
- 21.在 Avocado 已经上架过的产品可以再上架到 Berry、Coconut 平台吗？
- 22.如何下架产品？
- 23.请问下架的产品还可以重新上架吗？
- 24.第一回合上架的商品，第二回合可以更改产品信息吗？
- 25.第一回合卖的产品如果第二回合还想卖是重新上架还是更改上架量？
- 26.当前回合下架商品对之前回合卖出去的商品有影响吗？
- 27.产品上架后，系统会设置统一时间进行采购吗？
- 28.产品上架时间的早晚对销量有影响吗？
- 29.价格定错了然后已经下了订单怎么办？
- 30.上架产品的时候设置的是从国内仓发的货，后面有订单的时候还能从海外仓发货吗？
- 31.如果货物退货了，那退货的产品还能上架吗或者算做库存吗？

1.选择产品时，和环境数据里市场的描述有关吗？必须选择和里面描述的场景相关的产品？
答：市场快讯中描述的都是跨境市场流行趋势，对于选品是一种参考，沙盘不设任何强制条件，一切由参与者自己决定。

2.什么时候可以上架？

答：只要有了采购计划，都可以 0 库存上架。只需要在备货期内完成发货即可。

3.没库存的商品也能上架吗？

答：可以。只要有了采购计划即可上架。

4.零售价怎么定？

答：商品的售价是由运营者根据成本和利润率自行设定。沙盘中不会给予竞争者关于定价方面的建议。

5.标题中的单词首字母需要大写吗？

答：以符合国外买家的书写习惯为主，建议单词首字母大写。

6.把商品调仓到海外，上架量需要根据实际库存量吗？如果订单量大于海外仓库存量，是不是需要补货后再调仓？

答：海外仓的上架量和实际库存量并没有直接联系；如果上架量高于库存量，并且订单量高于现有库存量的话，剩余的订单也必须采购补货并调仓用海外仓给买家发货。

7.销售价格越低越好吗？

答：售价低的不一定就出单多。影响买家下单的因素有很多，竞争者需要多方考虑。

8.产品上架时的折扣率是什么？

答：针对定价再做打折。买家将看到有折扣价的产品，购买时将会以折扣价进行下单。

9.编辑产品上架，一个国家地区就只能选择一种物流方式吗？

答：目前沙盘中一款商品上架时在一个国家地区只能选择一种物流方式。

10.采购和上架产品时，不可以选择商品的颜色等属性吗？

答：目前沙盘需要参与者填写的信息包括：名称、零售价、折扣率、产品上架量、各仓库上架量、物流服务。其他属性不可自行选择。

11.在产品上架时选择不包邮，后面要填写的运费是什么意思？

答：是买家需要支付的运费。

12.在上架的时候看到的库存成本价指的是什么？

答：在沙盘中批发价在不同回合会有一定几率的动态变化。库存成本价为该产品的库存平均价。

13.上架产品的折扣率是“10% off”，是打多少折扣？

答：国外的习惯是用“10% off”表示“打9折”。

14.产品上架时显示库存成本价为“—”是什么情况？

答：表示该产品既没有库存，也没有采购在途的。

15.同一款商品的库存量是已开通店铺共享的吗？

答：是的，如果同时在多个店铺上架同一款产品，需要查看这款产品在不同平台的订单数之和与库存量。

16.上架量和库存量各是什么意思？

答：上架量是刊登产品数，库存量是实际库存的产品数量，上架量不受库存量的限制。

17.是不是产品上架得越多越容易出单？

答：两者没有必然联系。

18.同一款产品国内仓和海外仓都可以上架吗？

答：可以，上架时可选国内仓和海外仓，同时勾选就可以了。

<!-- 调仓仓库为“海外仓（地区）”，商品只要建立调仓计划就可以勾选此仓库，勾选完之后即可填写上架量，上架量可大于库存量。开通一次之后默认此地区海外仓已建成，其他商品就算没有调仓计划也会显示此地区海外仓。

<!-- 调仓仓库为“Avocado 海外仓（地区）”，在 Avocado 店铺，商品入库后才能勾选此仓库，且上架量不可大于库存量；若是 Berry 店铺、coconut 店铺，商品只要建立调仓计划就可以勾选此仓库，勾选完之后即可填写上架量，上架量可大于库存量。开通一次之后默认此地区 Avocado 海外仓已建成，其他商品就算没有调仓计划也会显示此地区 Avocado 海外仓。

19.商品上架数量为一件，那买家可以多件下单吗？

答：不可以，出单数不可能大于上架量。

20.上架的产品可以随时下架吗？

答：可以下架，在希望下架的产品右侧找到状态，点击“正在销售”，状态即变为“已下架”。

21.在 Avocado 已经上架过的产品可以再上架到 Berry、Coconut 平台吗？

答：可以。

22.如何下架产品？

答：在“店铺运营”栏位中的店铺页面的“产品中心”位置，将产品状态从“正在销售”点击转换为“已下架”，产品即处于下架状态了。

23.请问下架的产品还可以重新上架吗？

答：可以。将产品状态调为“正在销售”即可。

24.第一回合上架的商品，第二回合可以更改产品信息吗？

答：可以，在产品中心找到需要修改的产品，点击产品栏右侧的编辑符号即可修改。

25.第一回合卖的产品如果第二回合还想卖是重新上架还是更改上架量？

答：可以直接修改上架量。

26.当前回合下架商品对之前回合卖出去的商品有影响吗？

答：没有。

27.产品上架后，系统会设置统一时间进行采购吗？

答：产品上架后，在每一回合结束时，系统将会根据竞争者所做运营操作进行订单分配。下一回合竞争者将会看到订单量。如果货物不够发，需要再自行采购。

28.产品上架时间的早晚对销量有影响吗？

答：销售的行为是发生在回合结束计算的时候，产品在单个回合上架的时间早晚，对销量没有影响。

29.价格定错了然后已经下了订单怎么办？

答：已经出了的订单是没有办法修改价格的。

30.上架产品的时候设置的是从国内仓发的货，后面有订单的时候还能从海外仓发货吗？

答：不可以，设置从哪个仓发货就是从哪个仓发货，本地仓的订单，海外仓无法发货。

31.如果货物退货了，那退货的产品还能上架吗或者算做库存吗？

答：不能，退货直接计损，货不会重新入库。