

# 店铺运营

## 目录

### 店铺运营

1. 开通店铺
2. 发布商品
3. 平台营销工具
4. 社交网络营销工具
5. 展示设计
6. 查看订单

## 开通店铺

在 *Avocado*、*Berry*、*Coconut* 三个平台中，运营者可以自主决策开通哪个或者哪几个店铺，沙盘不对店铺开通数量作规定。

**操作流程：**在沙盘左侧目录栏点击“店铺运营”，找到需要开通的店铺，点击页面中的“创建店铺”。





🔴 店铺一旦开通无法关闭，相关开店费用在缴纳之后无法退回。

## 发布商品

**操作流程：** 点击“商品中心”，点击“发布商品”，选择一个已采购的产品，填入产品的名称、零售价、折扣率、产品上架量、物流服务等信息，点击“发布”。



若想修改产品信息，点击产品最右侧的“编辑”按钮，即可修改产品发布信息。



若想将已上架产品下架，可点击“正在销售”，即变为“已下架”。



## 平台营销工具

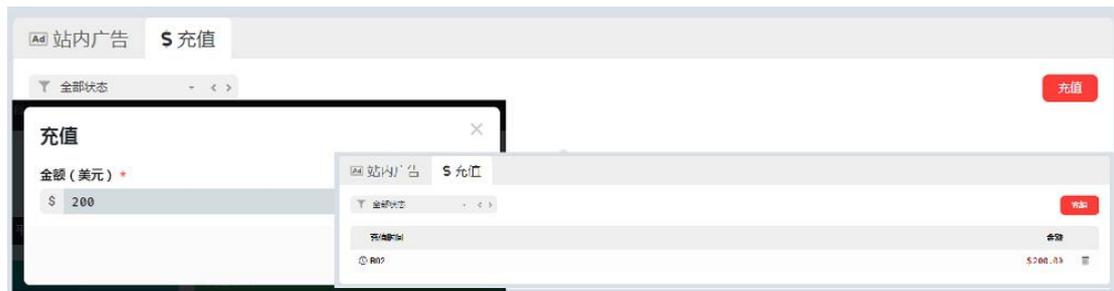
平台营销工具可以简单理解为平台竞价广告，平台流量价高者得。

**操作流程：** 点击“平台营销工具”，在“站内广告”中点击“添加推广”，选择需要做站内推广的产品，输入单次点击价格及预算限额，点击“保存”。

在沙盘中，单次点击价格指的是买家点击一次该产品，卖家需要支付的金额；预算限额指的是针对该产品最多愿意支付的广告金额。



在“充值”中点击“充值”，填入金额，即可为有效广告充值广告费用。



当前回合做的平台营销工具，可以修改或取消。点击右侧图标即可。



🔴 平台营销工具的影响效果为一回合。

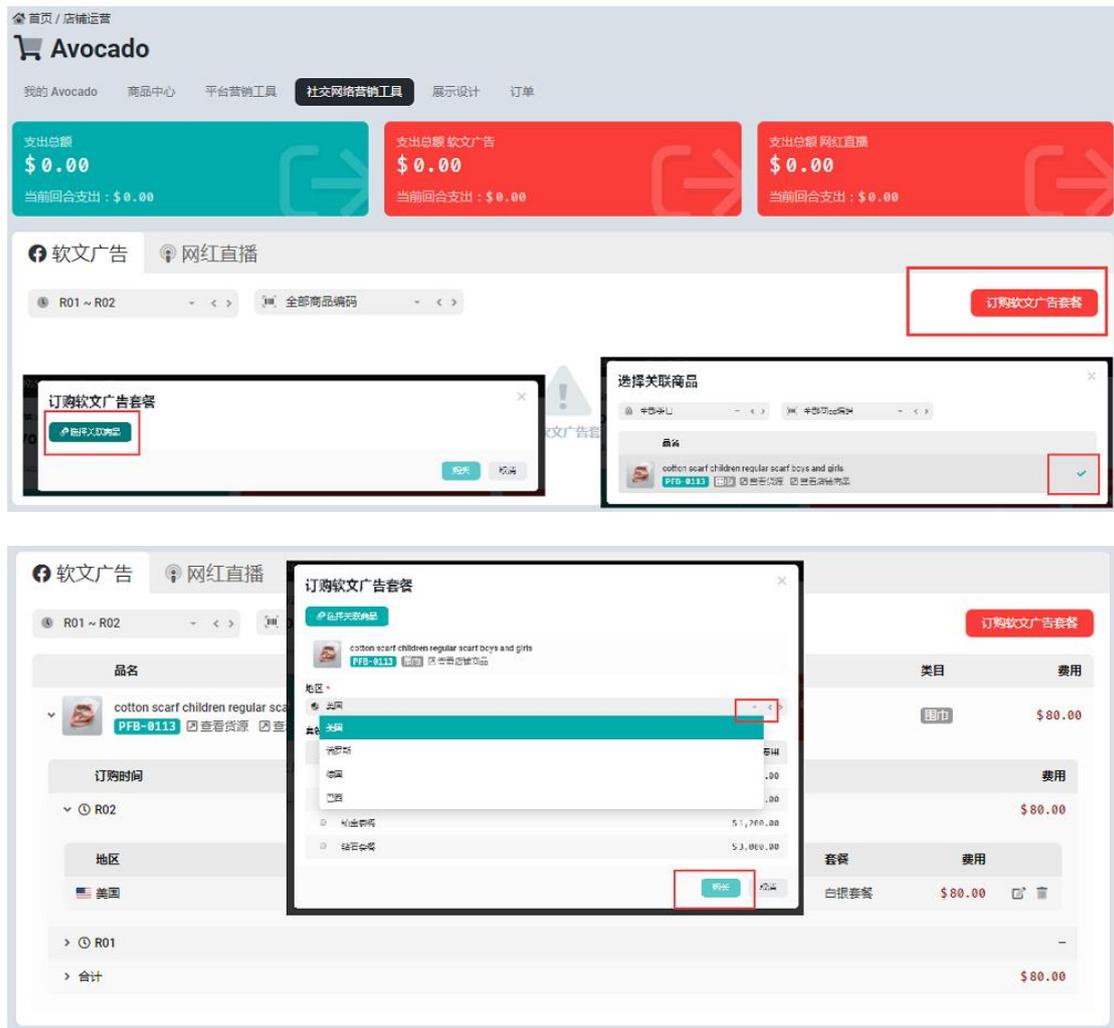
🔴 广告的效果与产品本身的表现有较大关系，不是做了广告就会带来大量的订单。

## 社交网络营销工具

社交网络营销工具是站外广告，其带来的流量皆为站外流量。

在沙盘中，社交网络营销工具包括“软文广告”和“网红直播”。可以针对某一个产品、针对不同国家地区，选择购买不同费用的套餐来进行营销推广。

**操作流程：**选择“订购软文广告套餐”或“订购网红直播套餐”，选择产品，地区，套餐，点击“购买”即可订购社交网络营销工具。当前回合做的社交网络营销工具，可以修改或取消。点击右侧图标即可。



🔔 社交网络营销工具的影响效果为一回合，仅对当前回合有效。

## 展示设计

展示设计即为产品详情页优化，产品详情页是影响**转化率**的重要因素。

**操作流程：** 点击“订购展示设计套餐”，选择产品及套餐，点击“购买”，即可订购展示设计套餐。



当前回合做的展示设计，可以修改或取消。点击右侧图标即可。



展示设计的影响效果为永久。

## 查看订单

订单查看，选择回合时间及订单状态即可查看全部订单情况。

R01 ~ R02 全部状态

| 品名   | 类目       | 订单数量 | 销售商品的收入     | 买家支付的运费 | 订单总额        |         |             |
|--|----------|------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|
|  cotton scarf children regular scarf boys and girls<br>PF8-0113 <a href="#">查看货源</a> <a href="#">查看店铺商品</a> | 围巾       | 100  | \$ 2,500.00 | \$ 0.00 | \$ 2,500.00 |         |             |
| 下单时间   | 原价       | 折扣   | 折后实价        | 订单数量    | 销售商品的收入     | 买家支付的运费 | 订单总额        |
| > R02  | \$ 25.00 | -    | \$ 25.00    | 100     | \$ 2,500.00 | \$ 0.00 | \$ 2,500.00 |
| > R01  | -        | -    | -           | -       | -           | -       | -           |
| > 合计   | -        | -    | -           | 100     | \$ 2,500.00 | \$ 0.00 | \$ 2,500.00 |