**一、单项选择题**

1．“质量”定义中的“特性”指的是（）。

A.固有的 B.赋予的

C.潜在的 D.明示的

2．企业经济效益的实现并增加，不论通过何种途径，都必须以（）为基础。

A.品牌 B.产品质量

C.价格 D.竞争力

3．日本的许多工业产品能在国际市场具有很强的竞争能力，能大量出口世界各地，一个最重要的原因是开展了（）。

A.品牌策略 B.质量管理

C.经营管理 D.生产管理

4．“人们在质量大堤的保护下生活”是著名质量管理专家（）提出的。

**项目一**

A.石川馨 B.朱兰

C.哈林顿 D.戴明

5．提出质量就是适用性观点的是美国质量管理专家（）。

A.田口玄一 B.石川馨

C.克劳斯比 D.朱兰

6．被人们尊称为“统计质量控制之父”或“现代质量控制之父”的是（）。

A.泰罗 B.朱兰

C.休哈特 D.石川馨

**二、问答题**

1．质量的含义是什么？

2．为什么说质量是企业赖以生存与发展的基石？