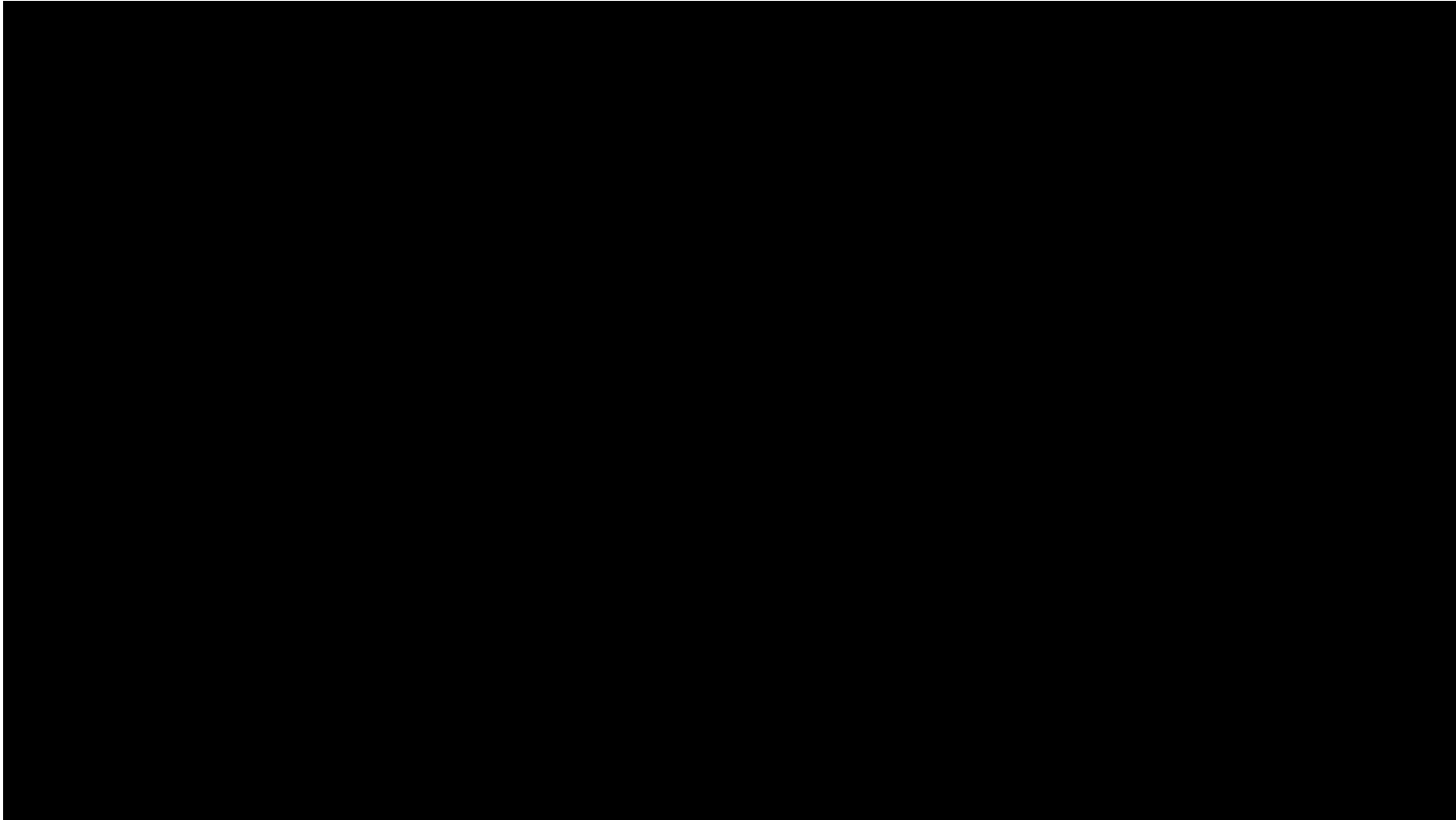


跨境电商基础

项目四 跨境电商物流



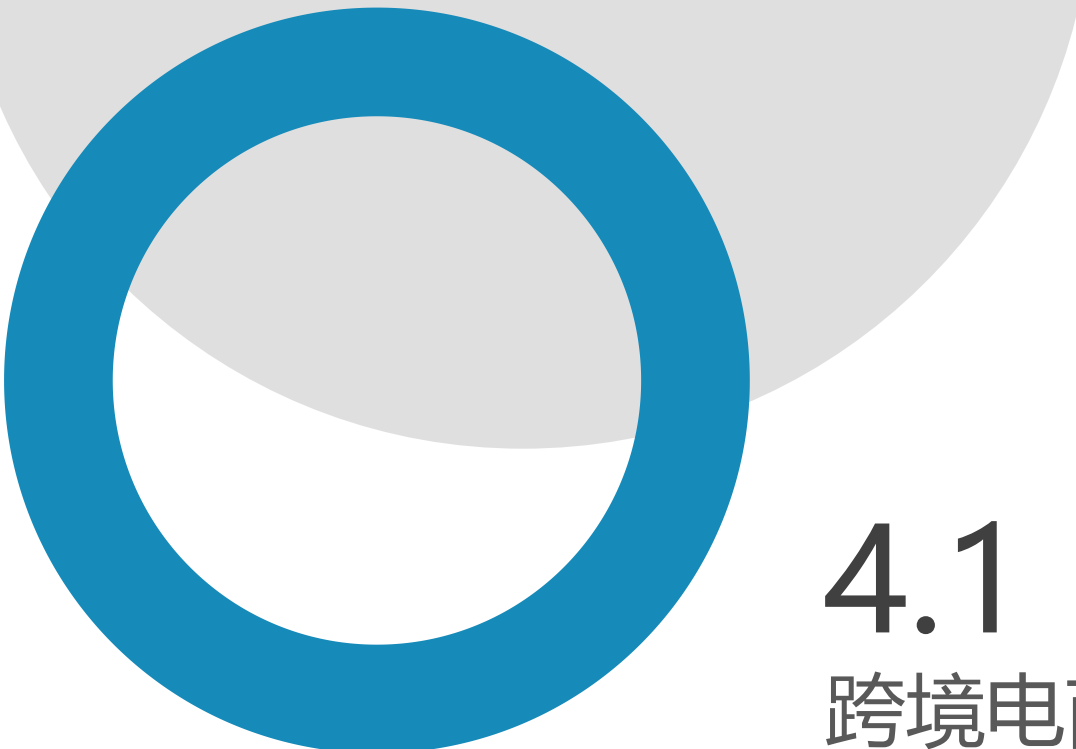




目录

CONTENTS

- 1 跨境电商直邮模式
- 2 跨境电商海外仓模式
- 3 跨境电商通关



4.1

跨境电商直邮模式

直邮模式即买家下单后，卖家采用跨境物流直接将商品寄送给买家。卖家采用直邮模式，需要选择具体的物流方式和物流公司，为买家提供物流查询支持等。





4.1.1 直邮模式主流物流方式

国际 EMS 邮件限重与最大尺寸限制标准

邮件限重标准	邮件最大尺寸限制标准
有如下 5 种限重标准： 限重 10 千克； 限重 20 千克； 限重 30 千克； 限重 31.5 千克； 限重 50 千克	有如下 5 种最大尺寸限制标准： 标准 1：任何一边的尺寸都不得超过 1.5 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 3.0 米； 标准 2：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.0 米； 标准 3：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.5 米； 标准 4：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 3.0 米； 标准 5：任何一边的尺寸都不得超过 1.52 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.74 米



4.1.1 直邮模式主流物流方式

国际 EMS 的优缺点

项目	具体内容
优点	① 投递网络强大，覆盖范围广，价格较便宜，以实际重量计费，不算抛重； ② 享有优先通关权； ③ 无燃油附加费、偏远附加费、个人地址投递费； ④ 能提供邮件信息全程跟踪服务，卖家可以随时了解邮件状态； ⑤ 享受邮件便捷进出口清关服务
缺点	① 与商业快递相比，速度较慢； ② 不能一票多件，运送大件货物价格较高



4.1.1 直邮模式主流物流方式

e 邮宝对邮件限重和尺寸限制要求

项目	具体要求
邮件限重	目的地为俄罗斯、以色列、英国的邮件限重 5 千克，目的地为其他国家和地区的邮件限重 2 千克
邮件尺寸限制	单件最大尺寸：长、宽、高合计不超过 90 厘米，最长一边不超过 60 厘米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计不超过 104 厘米，长度不得超过 90 厘米； 单件最小尺寸：长度不小于 14 厘米，宽度不小于 11 厘米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计不小于 17 厘米，长度不小于 11 厘米



4.1.1 直邮模式主流物流方式

e 邮宝的优缺点

项目	具体内容
优点	① 重点路向全程平均时效（参考时效）7~15 个工作日； ② 提供主要跟踪节点扫描信息和妥投信息； ③ e 邮宝是速卖通、eBay、敦煌网等主流跨境电商平台认可和推荐的物流渠道之一； ④ 投递范围覆盖各国（地区）的本土区域，其中美国可投递本土及本土以外所有属地和其海外军邮地址；英国可投递本土及海峡群岛、马恩岛
缺点	与商业快递相比，速度较慢



4.1.1 直邮模式主流物流方式

e 特快邮件限重、最大尺寸限制标准

邮件限重标准	邮件最大尺寸限制标准
有如下 5 种限重标准： 限重 10 千克； 限重 20 千克； 限重 30 千克； 限重 31.5 千克； 限重 50 千克	有如下 5 种最大尺寸限制标准： 标准 1：任何一边的尺寸都不得超过 1.5 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 3.0 米； 标准 2：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.0 米； 标准 3：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.5 米； 标准 4：任何一边的尺寸都不得超过 1.05 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 3.0 米； 标准 5：任何一边的尺寸都不得超过 1.52 米，长度和长度以外的最大横周合计不得超过 2.74 米



4.1.1 直邮模式主流物流方式

e 特快的优缺点

项目	具体内容
优点	① 50 克起续重计费，可以帮助卖家降低寄递成本； ② 卖家可以使用发件系统在线下单，既高效又方便； ③ 提供邮件信息全程跟踪，卖家可以随时了解邮件状态； ④ e 特快是速卖通、eBay 等主流电商平台认可的物流渠道之一，可以帮助卖家提质加分
缺点	与商业快递相比，速度较慢



4.1.1 直邮模式主流物流方式

国际挂号小包邮件限重和尺寸限制标准

项目	具体要求
邮件限重	2 千克以下
邮件尺寸限制	单件最大尺寸：长、宽、厚合计 900 毫米，最长一边不得超过 600 毫米，公差不得超过 2 毫米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计 1040 毫米，长度不得超过 900 毫米，公差 2 毫米； 单件最小尺寸：至少有一边的长度不小于 140 毫米，宽度不小于 90 毫米，公差 2 毫米。圆卷邮件直径的两倍和长度合计 170 毫米，长度不得少于 100 毫米



4.1.1 直邮模式主流物流方式

国际挂号小包的优缺点

项目	具体内容
优点	① 国际挂号小包是最早在主流电商平台上线的物流解决方案之一，可通过线上和线下两种渠道发货； ② 全国大部分地区可交寄挂号小包，线上渠道提供上门揽收、客户自送等多种交寄方式； ③ 提供丢损赔付服务； ④ 主要路向提供全程跟踪信息，并提供异常情况查询、收件人签收等增值服务
缺点	① 限重较低，只接受重量在 2 千克以下的包裹，包裹重量如果超过限重，需要将其分成多个包裹进行邮寄； ② 运送时间较长



4.1.1 直邮模式主流物流方式

联邦快递托运服务各项服务特点总结

包裹重量限制	派送速度较快	价格较优惠
每件包裹的重量不超过 68 千克	联邦快递国际特早快递服务； 联邦快递国际优先快递特快服务； 联邦快递国际优先快递服务； 联邦快递国际电商逸	联邦快递国际经济快递服务
每件包裹的重量超过 68 千克	联邦快递国际优先快递重货服务	联邦快递国际经济快递重货服务



4.1.1 直邮模式主流物流方式

DHL 快递服务产品及其特点

项目	DHL 快递环球快递	DHL 快递正午特派	DHL 快递朝九特派
服务介绍	标准转运时间工作日结束前送达	标准转运时间中午 12 点之前送达	标准转运时间上午 9 点前送达（10:30 前送至美国）
退款保证	无	有	有
覆盖的国家和地区数量	超过 220	98	28
尝试派送次数	2	2	2
最大单件重量（非托盘）	70 千克	70 千克	30 千克
单票最大件数	—	10	10
最大单件尺寸（长×宽×高）	120 厘米×80 厘米×80 厘米	120 厘米×80 厘米×80 厘米	120 厘米×80 厘米×80 厘米
最大托盘重量	1000 千克	不接受托盘货	不接受托盘货
最大单票重量	3000 千克	300 千克	300 千克
最大托盘尺寸（长×宽×高）	300 厘米×200 厘米×160 厘米	不接受托盘货	不接受托盘货
适用货件	适用于单件 70 千克以下，单票 3000 千克以下的货件	适用于单件 70 千克以下，单票 300 千克以下的货件	适用于单件 30 千克以下，单票 300 千克以下的货件



4.1.1 直邮模式主流物流方式

UPS 国际快递服务各项服务特点总结

送达时限	适用于 UPS 10 千克箱和 UPS 25 千克箱	针对超过 70 千克的托盘货件
1 ~ 3 个工作日	UPS 全球特快加急服务（UPS Worldwide Express Plus）； UPS 全球特快服务（UPS Worldwide Express）； UPS 全球速快服务（UPS Worldwide Express Saver）	UPS 全球特快货运日中送达服务（UPS Worldwide Express Freight Midday）； UPS 全球特快货运（UPS Worldwide Express Freight）
3 ~ 5 个工作日	UPS 全球快捷服务（UPS Worldwide Expedited）	——



4.1.1 直邮模式主流物流方式

顺丰速运国际服务的产品及其特点

项目	国际标快	国际特惠
收费标准	① 单票计费重量<20 千克：首重 0.5 千克，续重 0.5 千克，不足 0.5 千克按 0.5 千克计算； ② 单票计费重量≥20 千克：最低计费重量 1 千克，不足 1 千克按 1 千克计算； ③ 计费重量取体积重量与实际重量中的较大值，体积重量（千克）=长（厘米）×宽（厘米）×高（厘米）/5000	① 单票计费重量<20 千克：首重 0.5 千克，续重 0.5 千克，不足 0.5 千克按 0.5 千克计算； ② 单票计费重量≥20 千克：最低计费重量 1 千克，不足 1 千克按 1 千克计算； ③ 计费重量取体积重量与实际重量中的较大值，体积重量=长（厘米）×宽（厘米）×高（厘米）/5000
优势	① 快捷收件、直飞航班； ② 阳光清关、时效稳定	① 价格实惠，属于经济型快递，20 千克以上每千克运费递减； ② 清关快捷便利，有效提升时效； ③ 境内高效上门收件、货物信息当日上网，提供全流程跟踪监控
适用情况	寄递紧急物品	寄递非紧急物品



4.1.1 直邮模式主流物流方式

国际专线的优缺点

项目	具体内容
优点	① 能将寄递到某一特定国家和地区的货物集中起来进行运输，有利于通过规模效应降低单位运输成本； ② 直达运输，中转少、倒仓少，具有较强的可控性，运输速度比邮政物流快，运输价格比国际商业快递低； ③ 可收寄货物的范围较广； ④ 提供清关服务，清关效率较高； ⑤ 提供额外赔偿和保险，在目的国（地区）由当地合作物流商进行配送，丢包率较低
缺点	① 通达范围较窄，主要针对一些热门区域开放线路； ② 很多专线物流不能为卖家提供上门揽收服务，需要卖家将货品送到代收点或集货仓； ③ 不支持退换货服务



4.1.1 直邮模式主流物流方式

4PX 全球专线的相关参数及标准

项目	具体内容
计费重量	0.5 千克起计，单件大于 30 千克时需要咨询客服后发货
是否计泡	是，体积重量（千克）=长（厘米）×宽（厘米）×高（厘米）/6000（或 5000）
收寄国家和地区	亚洲、欧洲、非洲的国家和地区，以及巴西
参考时效	2~7 天
价格	根据目的地而定
是否提供查询	是
保险服务	可购买保险服务
燃油	根据具体情况而定
报关发票（单）	一式三份
特殊证明/通关资料	发件人如能提供由政府部门签发的有效文件，如配额证、许可证、原产地证、商检证、熏蒸证明、FDA 证、MSDS 证等，应将这些文件随同运单和发票附在货物上
不准寄范围	航空禁运的危险物品、液体，粉末等；国家明令禁止出口货物，如古董、货币及其他侵权商品
赔偿标准	① 部分遗失或破损无赔偿； ② 货物全部遗失免运费，赔偿申报价值最高不超过 100 美元，寄递贵重物品建议购买保险



4.1.1 直邮模式主流物流方式

燕文物流部分专线服务介绍

专线名称	线路简介	邮寄规定
燕文澳洲快线—普货	通达澳大利亚全境，直出尾程派送单号	① 只可寄普货，禁寄含磁含电产品； ② 禁寄物品：根据国际航空条款规定的不能邮寄或限制邮寄的所有货物
燕文澳洲快线—特货	通达澳大利亚全境，直出尾程派送单号	可寄内置锂电池产品（含锂离子和锂金属），每个小包内最多能装4个电池芯或2个电池
燕文美国快线—普货	通达美国本土全境，直出尾程派送单号	① 禁寄物品：所有电池与含电含磁产品、液体、粉末等航空禁止运输物品； ② 严禁邮寄违反中国法律、国际航空运输协会（IATA）禁限寄物品条例及当地法律的物品
燕文美国快线—特货	通达美国本土全境，直出尾程派送单号	① 可寄固体类化妆品，如固体口红（唇釉、唇彩不可发；眼影腮红等粉状化妆品不可发）； ② 可寄内置锂电池产品（含锂离子和锂金属），每个小包内最多能装4个电池芯或2个电池



4.1.1 直邮模式主流物流方式

燕文物流部分专线服务介绍

专线名称	线路简介	邮寄规定
燕文英国 RM 快线—普货	通达英国全境，使用英邮派送，时效快速	不可寄任何含磁、含电产品
燕文英国 RM 快线—特货	通达英国全境，使用英邮派送，时效快速	可寄内置电池产品
燕文法国 快线—普货	通达法国全境，时效快速，直出尾程派送单号	① 不可寄任何含磁、含电产品； ② 在法国，玩具、电子产品、眼镜、太阳眼镜等产品需要带有 CE 标识，在通关时，卖家需要为这些商品提供相关证明，若海关查验卖家未能及时提供证明，会导致货物被扣押； ③ 严禁寄仿牌产品
燕文德国 快线—普货	通达德国全境，每日都有航班，时效快速，直出尾程派送单号	不可寄任何含磁、含电产品
燕文德国 快线—特货	通达德国全境，时效快速，直出尾程派送单号	① 禁寄物品：所有液体、粉末等航空禁止运输物品； ② 严禁邮寄违反中国法律、国际航空运输协会（IATA）禁限寄物品条例及当地法律的物品



4.1.2 直邮模式物流方式的选择

卖家采用直邮模式寄送商品，在选择跨境物流方式时，要重点考虑以下因素。

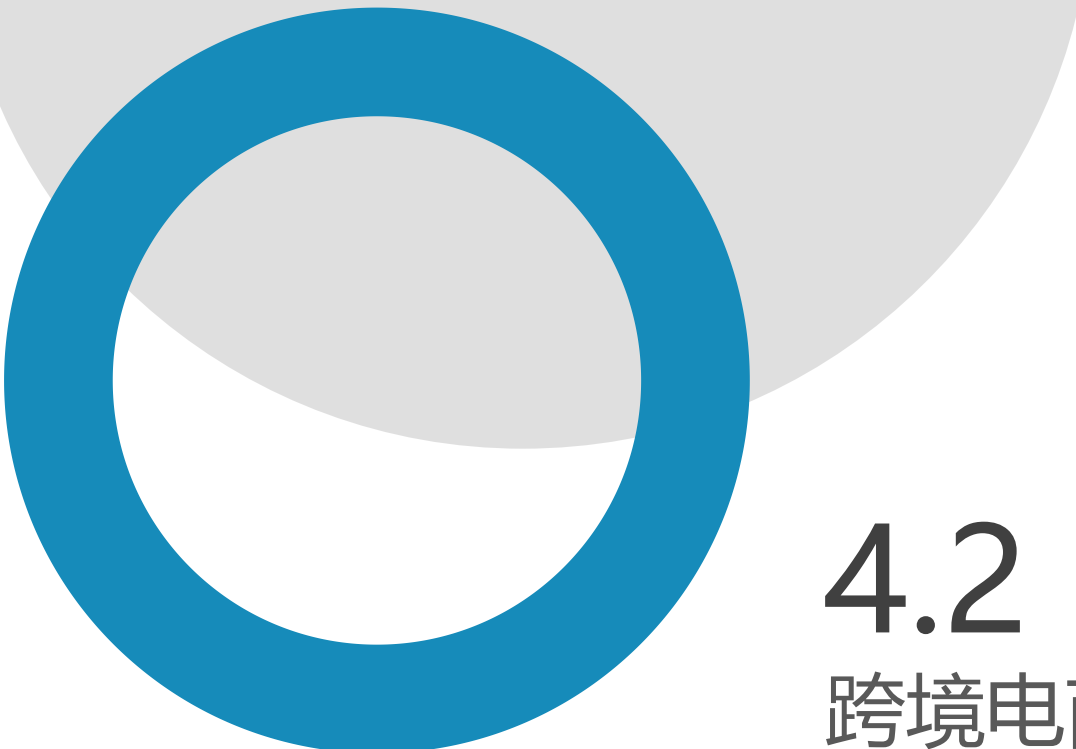
1 商品特点

4 专业度

2 运费

5 配套服务

3 运送时效

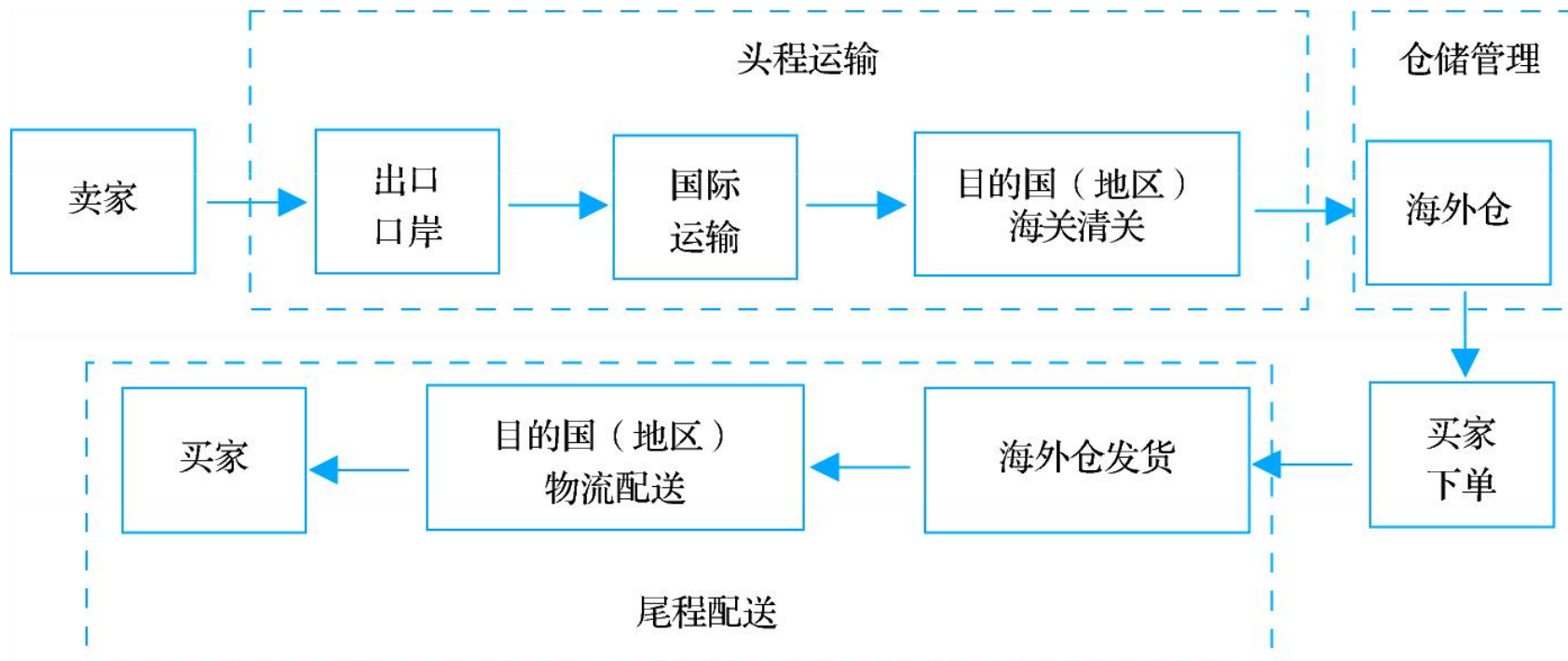


4.2 跨境电商海外仓模式

海外仓是指建立在境外的仓储设施。在跨境电商中，海外仓是卖家为了提升订单交付能力而在接近买家的地区设立的仓储物流节点，通常具有货物储存、流通加工、本地配送及售后服务等功能。



4.2.1 海外仓模式的运作流程和费用



海外仓模式的运作流程



4.2.1 海外仓模式的运作流程和费用

海外仓模式关键环节的操作要点

关键环节	操作要点
头程运输	卖家将商品通过陆运、海运、空运或联运等方式运送到海外仓
仓储管理	① 卖家通过海外仓信息管理系统对海外仓中的货品进行远程管理，并实时更新仓储信息； ② 卖家接到订单后，向海外仓储中心发出操作指令，海外仓根据操作指令进行操作
尾程配送	① 海外仓储中心发货并对商品进行尾程配送，将商品送至买家手中； ② 配送完成后，海外仓信息管理系统会及时更新信息，让卖家及时了解海外仓的库存状况

海外仓的费用构成

费用名称	具体说明
头程费用	卖家将商品从境内运送到海外仓时产生的物流费用
仓储及处理费用	卖家将商品存储在海外仓中产生的仓储费用，以及海外仓对商品进行相应处理时产生的费用，如商品包装费、退货处理费等
尾程配送费	海外仓采用当地物流将商品送达买家手中产生的费用



4.2.2 海外仓模式的特点

- 在海外仓模式下，买家下单后，卖家通过海外仓实现本地发货，大大缩短了商品的配送时间，也减少了清关障碍；卖家将商品批量运输到海外仓，可降低销售旺季物流拥堵、物流低效对店铺运营造成的消极影响，降低运输成本。
- 海外仓还为卖家提供了商品检测维修、二次包装、退换货等增值服务，有利于提升买家的购物体验。海外仓模式不只是在境外建仓库，更是对现有跨境物流运输方案的优化与整合。
- 在海外仓模式下，卖家需要将商品备货至海外仓，卖家会形成一定的库存压力，这种物流模式对卖家的管理能力和资源整合能力有着较高的要求。



4.2.3 适用海外仓模式的商品

适用海外仓模式的商品	
商品类型	示例
尺寸较大或重量较大的商品	家居园艺类商品、汽配类商品、户外露营类商品
货值较高的商品	电子商品、珠宝首饰、手表、玻璃制品等
周转率高的商品	时尚服饰、快速消费品等
有销售淡旺季的商品	符合节庆主题的商品，在节庆销售旺季可以选用海外仓
特殊类商品	带电或带磁的商品、液体类商品等



4.2.4 海外仓的类型

速卖通海外仓的类型及其特点

海外仓类型	释义	特点
官方仓	速卖通和菜鸟联合海外优势仓储资源及本地配送资源共同推出的速卖通官方配套物流服务，专为速卖通卖家打造的提供海外仓储管理、仓发、本地配送、物流纠纷处理、售后赔付的一站式物流解决方案	① 仓发商品可带有“X 日达”标志，拥有搜索流量加权倾斜，以及海外仓营销专场招商资格； ② 官方仓所在国家和地区可实现商品 3 日达，泛欧国家提供 7 日达服务； ③ 产生订单后，官方仓可以完成拣货、打包、发货等工作； ④ 官方仓发出的订单因物流原因导致的纠纷、卖家服务评级（Detailed Seller Ratings, DSR）低分不计入卖家账号考核； ⑤ 商品入库后因物流原因导致的货物问题或纠纷退款，由菜鸟赔付
认证仓	经过菜鸟认证的第三方海外仓、商家自建仓	① 卖家可使用平台系统 BMS 进行仓库商品管理； ② 能够为速卖通卖家提供海外仓仓储管理、仓发、本地配送、售后赔付等服务； ③ 仓发商品可获得“Fast shipping”标志； ④ 菜鸟建立海外仓官方认证体系，打通了订单流，官方认证仓订单和物流信息能自动流转回传
商家仓承诺达	卖家使用第三方海外仓或卖家自建海外仓且能满足快速配送的时效，可以开通速卖通平台承诺达服务	卖家使用商家仓订购“承诺达”服务，通过考核后，商品也可以打上“X 日达”标志，并享受“X 日达”的所有权益，例如商品可获得搜索流量扶持；从商品、购物车、订单等多渠道展现“X 日达”标志，提升商品对买家的吸引力；商品可优先获得参加平台活动的资格

4.2.4 海外仓的类型

自建海外仓

优势:

- 灵活性强
- 利于本土化经营

劣势:

- 成本较高
- 经营管理要求较高
- 仓储面积弹性小

跨境电商平台海外仓

① 速卖通海外仓

分为官方仓、认证仓和商家仓承诺达 3 种类型

② 亚马逊物流 (FBA)

优势:

- 运营管理专业化
- 有助于商品推广
- 改善卖家账户表现

劣势:

- 灵活性低
- 仓储费用偏高

第三方海外仓

优势:

- 节省卖家建仓成本
- 降低海外仓运营风险
- 可选择范围较广
- 适用范围广

劣势:

- 第三方海外仓无法为卖家提供商品推广服务
- 一些第三方海外仓不能提供售后与投诉服务, 无法消除买家留下的中差评
- 卖家将商品放在第三方海外仓可能会存在一定的潜在安全风险



4.2.5 海外仓的选择

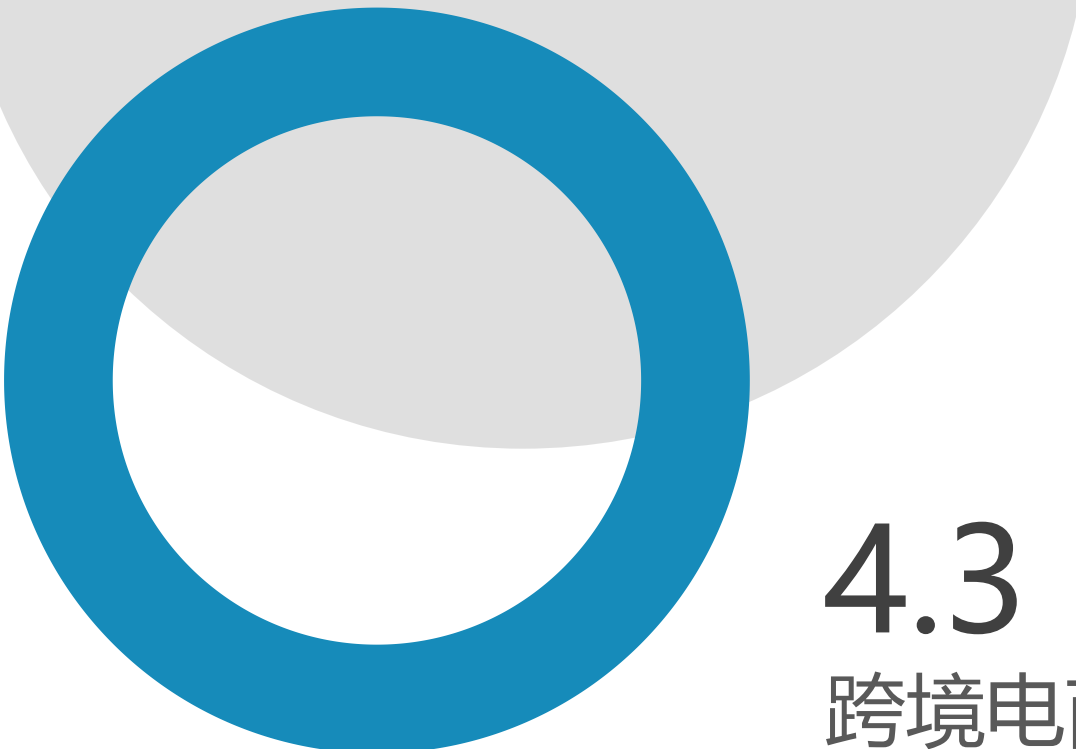
卖家在选择海外仓模式时，需要考虑以下因素：

1 商品特征

3 卖家的物流运营战略

2 海外仓服务能力

4 卖家的规模和实力



4.3

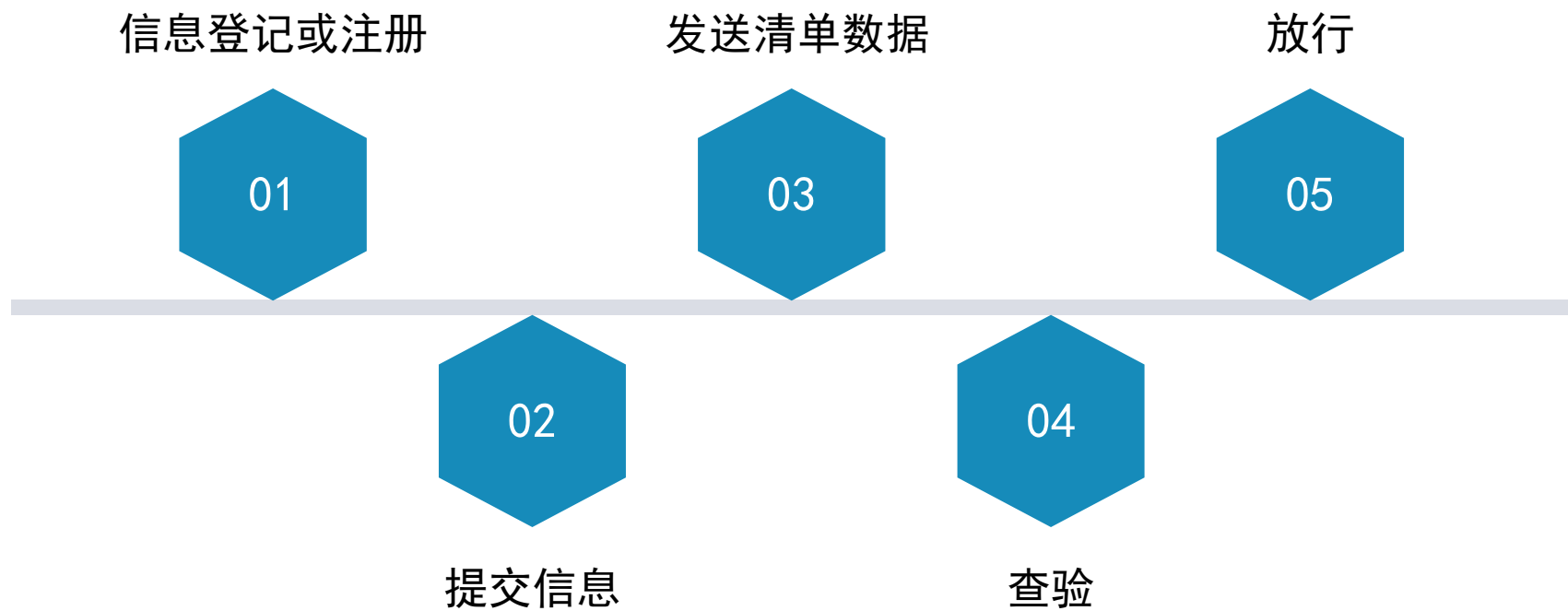
跨境电商通关

通关是出口跨境电商物流过程中必不可少的环节，商品通过海关查验并放行后才能顺利进入目的国（地区），再通过物流送达买家手中。





4.3.1 通关的基本流程





4.3.2 被海关暂扣货物的处理

国际快递货物被海关扣关或不允许清关的主要原因：

- 商品申报的品名填写不详细、不清楚，或品名与实际商品不符。
- 商品申报价值与海关的估价不一致（海关有理由怀疑逃税）。
- 国际快递货物单、证不齐全。
- 收货人条件不合格，如没有进口权，个人税号不符等。
- 货物为敏感货物，属于进、出口国家和地区禁止或限制进口、出口的商品。

卖家要做好以下工作，尽可能避免出现海关扣货的情况：

- 了解商品被查验的规律。
- 卖家要确保商品不是违禁品或敏感限制类商品，商品不存在侵权现象，商品符合目的国（地区）相关法律规定。
- 了解各国和地区的海关政策。
- 卖家要如实申报商品实际的型号，品牌须跟出口申报信息一致，确保商品手续、单证齐全。

实训目标

掌握直邮模式下各种物流方式的特点，海外仓模式的特点，能够根据商品或店铺的具体情况为其选择合适的物流方式；能够使用跨境物流服务商官方网站工具为包裹测算运费。

实训内容

3~5 人为一个小组，对比分析各种物流方式的特点，为商品选择合适的物流方式，并测算运费。

实训步骤

- (1) 对比物流方式
- (2) 选择物流方式
- (3) 测算运费

物流方式对比分析

物流模式	物流方式	物流名称	优点	缺点
直邮模式	邮政物流			
	国际商业快递			
	国际专线物流			
海外仓模式				