

项目一 认知跨境电子商务

教学内容	一、跨境电商基础认知 二、推动我国跨境电商发展的因素 三、跨境电商职位及职位能力分析
	【知识目标】 1. 了解跨境电商的特点、模式和主要参与者。 2. 了解跨境电商与境内电商、传统国际贸易的区别。 3. 了解进口跨境电商的基本业务流程、运营模式、清关模式和税收政策。 4. 了解推动我国跨境电商发展的因素。 5. 了解跨境电商职位及其职责，以及对职业能力的要求。
教学要求	【能力目标】 1. 掌握跨境电商不同模式的特点，能够区分实践中遇到的跨境电商模式。 2. 能够根据跨境电商职位和职业能力要求培养与提高自身跨境电商从业能力。
	【素养目标】 深度参与全球产业分工和合作，推动货物贸易优化升级，为发展数字贸易贡献力量。
教学重点	1. 跨境电商的特点、模式和主要参与者 2. 跨境电商与境内电商、传统国际贸易的区别 3. 进口跨境电商的基本业务流程、运营模式、清关模式和税收政策 4. 跨境电商职位及其职责，以及对职业能力的要求
教学难点	1. 进口跨境电商的基本业务流程、运营模式、清关模式和税收政策 2. 跨境电商职位及其职责，以及对职业能力的要求
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时（理论 1 课时+实训 1 课时）

教学内容

1.1 跨境电商基础认知

一、跨境电商的概念及特点

1. 跨境电商的概念

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易，进行支付结算，并通过跨境物流及异地仓储送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

2. 跨境电商的特点

跨境电商与传统贸易形式相比，具有以下特点。

- (1) 全球性
- (2) 即时性
- (3) 无形性
- (4) 数字化

(5) 多边化

二、跨境电商的模式

1. 按照商品流方向划分
 - 进口跨境电商
 - 出口跨境电商
2. 按照终端客户类型划分
 - B2B
 - B2C
 - C2C
3. 按照运营方式划分
 - 第三方平台运营型跨境电商
 - 独立站运营型跨境电商

三、跨境电商主要参与者

跨境电商是一个非常复杂的行业，其产业链除卖家和买家外，还包括跨境电商交易平台、运营服务商、营销工具服务商、物流服务商及金融服务商等。

1. 卖家
 - (1) 运营方式
 - 自主运营
 - 半托管
 - 全托管
 - (2) 业务经营模式
 - 泛品模式
 - 精品模式
2. 跨境电商交易平台
 - 第三方电子商务交易服务平台
 - 独立站
3. 服务商
 - 运营服务商
 - 营销工具服务商
 - 物流服务商
 - 金融服务商

四、跨境电商与境内电商的对比

跨境电商与境内电商在业务环节、适用规则、交易主体及面临的风险等方面存在区别。

- 业务环节
- 适用规则
- 交易主体
- 面临的风险

五、跨境电商与传统国际贸易的对比

与传统国际贸易相比，跨境电商交易拥有更高的效率，各国和地区的消费者对跨境电商的接纳程度越来越高。

与传统国际贸易相比，跨境电商拥有极大的优势。

- 交易主体交流方式
- 主要交易渠道
- 运作模式
- 销售模式
- 主要品类
- 产品类目
- 交易环节
- 订单特点
- 支付
- 物流模式
- 争端处理

六、进口跨境电商

1. 进口跨境电商的发展现状
 - 第一阶段（个人代购）
 - 第二阶段（导购网站、代购平台）
 - 第三阶段（跨境电子商务平台）
2. 进口跨境电商的基本业务流程
3. 进口跨境电商的运营模式
 - 海外代购模式
 - 直发/直运平台模式
 - 自营 B2C 模式
 - 导购/返利平台模式
 - 境外商品闪购模式
4. 进口跨境电商的清关模式
 - （1）一般贸易进口模式
 - （2）直购进口模式
 - （3）保税进口模式
 - （4）个人物品形式清关模式
 - ① 邮政清关
 - ② 快件清关
5. 进口跨境电商的税收政策
 - （1）税收类型、完税价格、纳税义务人的界定
 - （2）适用跨境电商进口税收政策的商品类型
 - （3）交易限值及税率规定
 - （4）申请退税时限
 - （5）其他规定
6. 进口跨境电商平台——天猫国际
 - （1）天猫国际经营模式
 - 平台开店
 - 官方自营
 - 直营品牌站
 - 全球探物
 - （2）天猫国际平台开店模式

- ① 平台开店模式的入驻方式
- ② 平台开店模式的店铺类型及入驻相关要求
- ③ 平台开店模式的资费标准

1.2 推动我国跨境电商发展的因素

一、跨境电商服务体系不断完善

我国进出口监管服务、金融服务、物流服务等配套服务体系的不断完善，以及跨境电子商务综合试验区积极先行先试为跨境电商的发展奠定了基础。

- 1. 进出口监管服务优化
- 2. 金融服务升级
- 3. 物流服务提升
- 4. 跨境电子商务综合试验区积极先行先试

二、国家政策鼓励跨境电商发展

近年来，我国跨境电商行业受到政府的高度重视，国家相关部门陆续出台多项政策，从税收、物流等多个维度为跨境电商行业的健康发展提供了良好的制度保障。

- 《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》
- 《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》
- 《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》
- 《支持外贸稳定发展若干政策措施》
- 《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》

三、数字技术、人工智能技术赋能

在产业数字化发展的趋势下，跨境电商企业积极向数字化转型，具备资源优势的服务商也积极地为跨境电商企业提供各种数字化解决方案，帮助跨境电商企业在营销、支付、物流、通关等环节实现降本增效。

当前，人工智能技术不断发展并逐渐向多个领域渗透。随着文本生成、图像生成、音视频生成等技术的升级迭代，人工智能技术在设计、选品、运营、客服、营销等多个环节赋能跨境电商，为跨境电商企业提供智能化的解决方案。

1.3 跨境电商职位及职位能力分析

一、跨境电商职位及其职责

- 1. B2B 跨境电商企业核心职位
 - 建站与后台维护人员
 - 询盘转换订单人员
 - 订单操作人员
 - 生产安排与跟单管理人员
- 2. B2C 跨境电商企业核心职位
 - (1) 初级职位
 - 客户服务人员
 - 视觉设计人员
 - 网络推广人员
 - 跨境物流人员

- 报关员
- (2) 中级职位
 - 运营主管
 - 采购主管
 - 物流主管
 - 客服主管
- (3) 高级职位

二、跨境电商职业能力要求

1. 综合素质
 - 职业素质
 - 人文素养与科学素质
 - 国际化视野
 - 创业意识
 - 电子商务和跨境电子商务意识
2. 职业能力要求
 - 职业通用能力
 - 职业专门能力
 - 职业综合能力
 - 职业拓展能力

实训 1：辨别跨境电商企业的模式

1. 实训目标
2. 实训内容
3. 实训步骤
 - (1) 明确跨境电商的模式
 - (2) 查询并整理代表性企业
 - (3) 确定要分析的品牌，在网络上收集该品牌的相关信息
 - (4) 对收集到的信息进行分析，形成品牌跨境电商业务运作模式调研报告
4. 实训总结

实训 2：了解跨境电商职位

1. 实训目标
2. 实训内容
3. 实训步骤
 - (1) 收集职位信息
 - (2) 制订能力培养与提升规划
4. 实训总结

归纳与提高

通过本章的学习，我们了解了跨境电商的特点、模式和主要参与者，跨境电商与境内电商、传统国际贸易的区别，进口跨境电商的基本业务流程、运营模式、清关模式和税收政策，推动我国跨境电商发展的因素，跨境电商职位及其职责，以及对职业能力的要求等。

得益于互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建，以及一系列改革创新和政策扶持，我国跨境电商的交易规模日益扩大，并保持着高质量发展的

增长态势。跨境电商发展环境的日益优化，将进一步促进我国跨境电商行业的健康发展，同时全球化趋势和消费升级也将进一步推动我国跨境电商交易规模持续增长。