

项目二 了解跨境电商平台

教学内容	一、第三方跨境电商平台
	二、跨境电商独立站
	三、跨境电商多平台运营分析
教学要求	【知识目标】 1. 了解阿里巴巴国际站和敦煌网的特点、入驻要求与店铺运营模式。 2. 了解亚马逊、eBay、全球速卖通等平台的特点与店铺运营模式。 3. 掌握选择第三方跨境电商平台的策略。 4. 了解独立站建站的方式与基本流程。 5. 了解跨境电商多平台运营的优势与挑战。
	【能力目标】 1. 能够根据自身情况确定是在第三方跨境电商平台运营，还是搭建独立站。 2. 能够结合自身优势和运营目的选择第三方跨境电商平台。
	【素养目标】 树立规则意识，在经营跨境电商业务中遵守各项规则，合规运营。
教学重点	1. 第三方跨境电商平台
	2. 跨境电商独立站
	3. 跨境电商多平台运营分析
教学难点	1. 主流出口跨境电商 B2B 平台
	2. 主流出口跨境电商 B2C 平台
	3. 第三方跨境电商平台的选择
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时（理论 1 课时+实训 1 课时）

教学内容

2.1 第三方跨境电商平台

一、主流出口跨境电商 B2B 平台

在诸多出口跨境电商 B2B 平台中，阿里巴巴国际站、敦煌网是极具代表性的两个平台，且各具特色。

1. 阿里巴巴国际站

（1）阿里巴巴国际站的特点

- ①访问流量大，在境外颇具知名度
- ②功能完善，服务系统化
- ③大数据优势明显，形成数字化格局

（2）阿里巴巴国际站的入驻要求

（3）半托管服务相关规则

- ①半托管服务的运作流程
- ②半托管服务收费标准

2. 敦煌网

- (1) 敦煌网的特点
- (2) 入驻方式和要求
- (3) 店铺类型
- (4) 店铺收费标准

二、主流出口跨境电商 B2C 平台

出口跨境电商 B2C 平台通过搭建线上商城，整合运营、支付、物流等服务资源吸引卖家入驻，为卖家提供跨境电商交易服务。

1. 亚马逊

- (1) 亚马逊平台的特点
 - ①注重商品描述，轻客服咨询
 - ②坚持“买家至上”的理念
 - ③强大的算法能力
- (2) 亚马逊平台卖家账号类型
 - ①亚马逊供应商平台账号
 - ②亚马逊卖家平台账号
 - ③亚马逊商业卖家账号
- (3) 供应链全托管服务
 - ①亚马逊供应链整体解决方案运行机制
 - 卖家将商品发送到亚马逊
 - 商品入仓分销
 - 履行买家订单
 - ②亚马逊供应链整体解决方案收费标准

2. eBay

- (1) eBay 平台的特点
 - ①门槛较低
 - ②平台交易的商品具有独特性
 - ③支付方便
 - ④销售方式灵活
- (2) eBay 平台卖家账号类型
 - 个人账号
 - 商业账号
- (3) eBay 平台卖家销售方式
 - 拍卖方式
 - 一口价方式
 - “拍卖+一口价”方式
- (4) eBay 平台的费用构成

3. 全球速卖通

- (1) 速卖通平台的特点
 - ①市场增长较为稳定
 - ②用户体量较大
 - ③物流强大
- (2) 店铺运营模式

- ① 自主运营
 - 自主运营店铺类型（官方店、专卖店和专营店）
 - 自主运营店铺资费标准（保证金、平台交易手续费）
- ② 半托管
 - 开启半托管的方法
 - 半托管的权益
 - 半托管佣金
- ③ 全托管
 - 开通全托管的方法
 - 全托管的费用

4. TEMU

- （1）TEMU 的特点
 - ①注重社交裂变
 - ②强调商品性价比
 - ③目标用户明确
- （2）店铺运营模式
 - 自主运营模式
 - 半托管模式
 - 全托管模式

5. SHEIN

- （1）SHEIN 的特点
 - ①运营管理技术水平高
 - ②品类相对垂直
 - ③以年轻用户群体为目标用户
- （2）入驻 SHEIN 的方式
 - ①自营服装类供应商入驻
 - ②第三方平台卖家入驻

6. TikTok Shop

- （1）TikTok Shop 的特点
 - ①内容式电商平台
 - ②用户黏性高
- （2）店铺运营模式
 - 全托管模式
 - 自主运营模式

7. Shopee

- （1）Shopee 的特点
 - ①专注于移动端
 - ②市场前景广阔
 - ③具有较强的社交属性
- （2）店铺运营模式
 - 全托管模式
 - 自主运营模式
 - SIP 模式
- （3）Shopee 店铺运营涉及的费用

三、第三方跨境电商平台的选择

一般来说，卖家在选择第三方跨境电商平台时需要考虑以下因素。

1. 不同跨境电商平台的特性
2. 自身优势和运营目的

2.2 跨境电商独立站

一、独立站建站的方式

目前，常见的搭建独立站的方式有 SaaS 建站、开源建站和自主开发 3 种方式。

1. SaaS 建站
2. 开源建站
3. 自主开发

二、独立站建站的基本流程

一般来说，搭建独立站包括以下流程。

1. 注册域名
2. 选购/租赁服务器
3. 选择建站方式
4. 规划并添加网站内容
5. 测试网站

2.3 跨境电商多平台运营分析

一、多平台运营的优势

跨境电商多平台运营的优势主要体现在以下几个方面。

1. 市场更加广阔
2. 利于商品多元化
3. 形成多元化推广网络

二、多平台运营的挑战

对于卖家来说，多平台运营是扩大市场占有率的一种手段，可以帮助卖家分散平台封号的风险，但同时也会让卖家面临一些挑战。

1. 商品管理难度大
2. 运营难度大
3. 管理成本高
4. 运营难度上升

实训：对比跨境电商平台

1. 实训目标
2. 实训内容
3. 实训步骤
 - (1) 收集资料
 - (2) 整理并分析资料
4. 实训总结

归纳与 提高

通过本章的学习，我们了解了阿里巴巴国际站和敦煌网的特点、入驻要求与店铺运营模式，亚马逊、eBay、全球速卖通等平台的特点与店铺运营模式，掌握了选择第三方跨境电商平台的策略，还了解了独立站建站的方式与基本流程，以及跨境电商多平台运营的优势与挑战等。

对于企业来说，选择合适的跨境电商平台具有举足轻重的战略意义，不仅决定了企业产品能否顺利进入国际市场、获得广泛的曝光与销售机会，还深刻影响着企业的品牌塑造、成本控制、市场响应速度，以及长期竞争优势的构建。