

项目四 跨境电商物流

教学内容	一、跨境电商直邮模式 二、跨境电商海外仓模式 三、跨境电商通关
教学要求	【知识目标】 1. 掌握直邮模式主流物流方式及选择物流方式的方法。 2. 掌握海外仓模式的运作流程、特点和类型。 3. 掌握选择海外仓的方法。 4. 掌握通关的基本流程和处理被海关暂扣货物的方法。 【能力目标】 1. 能够根据店铺的具体情况为其选择合适的物流方式。 2. 能够使用物流服务商网站提供的工具计算运费。 【素养目标】 培养时间观念，坚持守时诚信，在跨境电商履约中注重物流时效。
教学重点	1. 跨境电商直邮模式 2. 跨境电商海外仓模式 3. 跨境电商通关
教学难点	1. 跨境电商直邮模式 2. 跨境电商海外仓模式 3. 跨境电商通关
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容

4.1 跨境电商直邮模式

一、直邮模式主流物流方式

直邮模式主流物流方式有邮政物流、国际商业快递和国际专线物流。

1. 邮政物流

(1) 国际 EMS

- ①国际 EMS 邮件限重与最大尺寸限制标准
- ②国际 EMS 资费标准与计泡规则
- ③国际 EMS 的优缺点

(2) e 邮宝

- ①e 邮宝限重和尺寸限制
- ②e 邮宝的优缺点

(3) e 特快

- ①e 特快邮件限重、最大尺寸限制
- ②e 特快计费规则

- ③e 特快的优缺点
- (4) 国际挂号小包
 - ①国际挂号小包邮件限重、尺寸限制
 - ②国际挂号小包的优缺点
- 2. 国际商业快递
 - (1) 联邦快递
 - ①联邦快递托运服务
 - ②联邦快递资费计算规则
 - (2) DHL
 - ①DHL 快递服务产品
 - ②DHL 运费计算规则
 - (3) UPS
 - ①UPS 国际快递服务
 - ②UPS 运费计算规则
 - (4) 顺丰速运
- 3. 国际专线物流
 - (1) 国际专线物流的类型
 - (2) 国际专线物流的优缺点
 - (3) 国际专线物流产品
 - ①4PX 递四方
 - ②燕文物流

二、直邮模式物流方式的选择

卖家采用直邮模式寄送商品，在选择跨境物流方式时，要重点考虑以下因素。

- 1. 商品特点
- 2. 运费
- 3. 运送时效
- 4. 专业度
- 5. 配套服务

4.2 跨境电商海外仓模式

一、海外仓模式的运作流程和费用

概括来说，海外仓模式的运作流程可以分为 3 个关键环节，即头程运输、仓储管理和尾程配送。

- (1) 头程运输
- (2) 仓储管理
- (3) 尾程配送

海外仓的费用一般包括 3 个部分，分别是头程费用、仓储及处理费用和尾程配送费。

二、海外仓模式的特点

在海外仓模式下，买家下单后，卖家通过海外仓实现本地发货，大大缩短了商品的配送时间，也减少了清关障碍；卖家将商品批量运输到海外仓，可降低销售旺季物流拥堵、物流低效对店铺运营造成的消极影响，降低运输成本。

此外，海外仓还为卖家提供了商品检测维修、二次包装、退换货等增值服务，有利于提

升买家的购物体验。

三、适用海外仓模式的商品

并非所有的商品都适合采用海外仓模式，基于海外仓模式的特点，适用海外仓模式的商品如下。

- 尺寸较大或重量较大的商品
- 货值较高的商品
- 周转率高的商品
- 有销售淡旺季的商品
- 特殊类商品

四、海外仓的类型

目前，市场上的海外仓主要有 3 种类型，即自建海外仓、跨境电商平台海外仓和第三方海外仓。

1. 自建海外仓

优势：

- (1) 灵活性强
- (2) 利于本土化经营

劣势：

- (1) 成本较高
- (2) 经营管理要求较高
- (3) 仓储面积弹性小

2. 跨境电商平台海外仓

(1) 速卖通海外仓

- 官方仓
- 认证仓
- 商家仓承诺达

(2) FBA

优势：

- ① 运营管理专业化
- ② 有助于商品推广
- ③ 改善卖家账户表现

劣势：

- ① 灵活性低
- ② 仓储费用偏高

3. 第三方海外仓

- (1) 节省卖家建仓成本
- (2) 降低海外仓运营风险
- (3) 可选择的范围较广
- (4) 适用范围广

五、海外仓的选择

卖家在选择海外仓模式时，需要考虑以下因素。

1. 商品特征
2. 海外仓服务能力

3. 卖家的物流运营战略
4. 卖家的规模和实力

4.3 跨境电商通关

一、通关的基本流程

一般来说，出口跨境电商在我国境内通关需要经过 5 个步骤，即信息等级或注册、提交信息、发送清单数据、查验、放行。

1. 信息登记或注册
2. 提交信息
3. 发送清单数据
4. 查验
5. 放行

二、被海关暂扣货物的处理

卖家在遇到货物被扣关问题时不要紧张，首先要了解国际快递货物被扣关的原因。由于每个国家和地区的海关条例有所不同，当发生扣货、扣关等情况时，相关海关部门会向发件人或收件人出具一份说明，其中会说明扣货的原因，发件人或收件人必须配合海关提供相关的文件。

实训：选择物流方式与测算运费

1. 实训目标
2. 实训内容
3. 实训步骤
 - (1) 对比物流方式
 - (2) 选择物流方式
 - (3) 测算运费
4. 实训总结

通过本章的学习，我们掌握了直邮模式主流物流方式及选择物流方式的方法，海外仓模式的运作流程、特点和类型，选择海外仓的方法，通关的基本流程和处理被海关暂扣货物的方法等。

跨境电商物流是指商品在不同国家或地区之间，通过电子商务平台进行交易后，所进行的一系列运输、仓储、配送及相关服务的流程。在这一过程中，通关环节尤为关键，它涉及海关的监管、税费缴纳、检验检疫以及货物信息的申报与核实，确保商品合法、安全、高效地跨越国境，完成从卖家到买家的最终交付。因此，跨境电商物流的高效运作与顺畅通关是保障交易顺利进行、提升消费者体验的重要因素。

归纳与提高