2024级旅游管理专业人才培养方案**（留学生）**

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

1. 入学要求

外国留学生

（三）基本修业年限

基本学制三年。

二、职业面向

面向“一带一路”中国“走出去”导游服务相关职业岗位群。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业大类（代码） | 专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游类（54） | 旅游大类（5401） | 旅游游览（14） | 导游（4-07-04-01）旅游团队领队（4-07-04-02）旅行社计调 （4-07-04-03）公共游览场所服务员（4-07-04-05）讲解员（4-13-01-03） | 导游、领队、计调、旅行社业务管理、游览景区管理、文物及非物质文化遗产保护、农业观光休闲旅游 | 导游证旅行策划1+X证书旅游定制师 |
| 旅游综合服务（17） | 旅游咨询员 （4-07-04-04）公共游览场所服务员（4-07-04-05）景区运营管理师（4-07-04-06） | 旅游活动策划服务、旅游电子平台服务、旅游企业管理服务 | 导游证旅行策划1+X证书自媒体运营1+X证书旅游定制师 |

三、培养目标与规格

（一）培养目标

培养以汉语为职业工具，面向导游服务相关职业岗位群，具备导游讲解、旅游信息化技术、旅游策划、茶艺、旅游摄影等相关理论知识与实践技能，能从事导游、酒店服务与管理、旅游景区服务、旅游活动策划等工作，服务于“一带一路”中国“走出去”企业的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）掌握汉语语言的基本知识；

（2）了解中国的基本国情和传统礼仪；

（3）掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

（4）掌握导游业务、导游基础知识、山东省5A景区知识；

（5）掌握旅游摄影、旅游软文撰写、定制旅行策划等技能知识；

（6）掌握出境领队、导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识。

2.能力要求

（1）能较为熟练地进行汉语交流沟通；

（2）具备一定的计算机应用能力，能进行数据处理和海报制作；

（3）具备较强的人际沟通、信息获取能力，能够分析与解决旅游服务与管理中的问题，能够使用英语完成国际旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作；

（4）具备旅游服务与管理工作中的基本讲解、咨询和接待服务的能力；

（5）具备旅游摄影、旅游软文撰写、旅游多媒体制作和运营的能力。

3.素质要求

（1）科学人文素质：具有一定的中文阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识。

（2）职业素质：具有职业道德感和职业认同感；具有优秀的文化素养和良好的职业形象；具有旅游的情怀；具有服务“一带一路”中国“走出去”企业的综合素质。

（3）国际视野：和国际化企业运作，具备国际视野，具有服务“一带一路”倡议的责任担当。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位；以岗位能力培养为导向，制定基础通用课程、核心课程、岗位导向课程为体系的课程金字塔，逐层提升学生的岗位工作能力。

（二）职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求，确定合格的人才培养目标。从职业岗位(群)能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位** | **职业能力** | **支撑课程** |
| 旅游服务岗位群 | 导游 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；2.具备讲解能力；3.充分掌握导游带团基本知识技巧；4.具备旅游产品设计与企划能力。 | 旅游服务礼仪、导游基础知识、导游讲解实训、导游业务 |
| 出境领队 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；2.具备讲解、中高级英文口语或其他外语能力；3.具备国际机场实务（入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识）、境外旅游团队带领基本执业能力；4.具备旅游产品设计与企划能力。 | 导游业务、出境领队实务 |
| 计调与外联 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；2.具备旅游行业各项基本知识能力；3.具备计调、设计线路综合能力；4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。 | 导游业务、旅游多媒体制作、旅游信息化技术、旅行社运营实务、旅游摄影、自由行行程策划 |
| 景区售检票与基础运营 | 1.具备服务热忱、沟通、协调、解决各项问题的能力；2.了解旅游市场情况，掌握产品变化、趋势的能力；3.具备产品设计开发能力，充分掌握产品内涵的能力；4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。 | 景区服务与管理、旅游学概论、管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销 |
| 酒店服务运营 | 1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力；2.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力；3.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。 | 管理学基础、酒店数字化运营实务、旅游服务心理 |
| 旅游管理岗位群 | 旅游企业运营与管理 | 1.具备领袖特质和社交能力，易与人相处，同时掌握旅游行业基本知识与能力；2.具备企业管理基本知识，能掌握旅游行业管理特性，进而对企业日常营运之能力；3.具备对事务分析、洞察特质，可提供问题解决对策的能力；4.具备制定工作计划，进而提供企业营运的能力。 | 管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销、旅游学概论、旅游新媒体运营 |
| 产品设计开发 | 1.具备善于运用各种工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；2.具备科学化、系统化的逻辑思维，精进工作效能的能力；3.熟悉旅游市场现况，能掌握旅游市场新脉动的能力；4.具备创意特质，对产品设计特别具备洞察能力；5.能协同完成新产品开发的能力。 | 滨海休闲课程开发、旅游新媒体运营、旅游策划实务、自由行行程策划 |
| 营销策划 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；2.具备旅游行业各项基本知识能力；3.具备推陈出新，营建产品新风貌能力；4.具备保持与市场脉动动态调整的能力；5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质，对市场保持相当敏锐判断的能力； | 旅游市场营销、旅游策划实务、自由行行程策划、旅游新媒体运营 |

（三）课程体系架构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 备注 |
| 汉语言课程 | 必修 | 汉语综合I、汉语阅读I、汉语听力I、汉语口语I、汉字写字I、中国文化I、汉语综合Ⅱ、汉语阅读Ⅱ、汉语听力Ⅱ、汉语口语Ⅱ、汉字书写Ⅱ、中国文化Ⅱ、汉语综合Ⅲ、HSK辅导 （四级）、汉语综合Ⅳ、汉语综合Ⅴ、HSK辅导（五级）、汉语综合Ⅵ | 18 |
| 专业课程 | 必修 | 旅游服务礼仪、旅游学概论、管理学基础。旅游消费者行为 | 4 |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅行社经营与管理、酒店经营与管理、智慧景区服务与管理、导游业务、旅游新媒体营销、导游基础知识、自由行策划 | 7 |
| 技能等级认证课程 | 选修 | 酒水知识与操作、茶艺 | 2 |
| 集中实践课程 | 必修 | 职场体验、毕业答辩、岗位实习I、岗位实习II | 4 |

（四）课程简介

专业基础课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 管理学基础 | 72 | 12 | 3 | 通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能，形成对一般管理主要工作内容的整体认识，提升学生的管理理论素养和实践技能，使学生具备运用管理知识，分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力，胜任旅游企业基层管理工作，为职业生涯发展打下坚实的基础。 | 考试 | 第三学期 |
| 2 | 旅游消费者行为 | 28 | 12 | 2 | 通过本课程的学习，使学生认识游客体验在旅游业发展中的作用、地位和意义；掌握游客个体心理、旅游服务体验的一般规律；熟悉与了解各类旅游活动中的体验策略，运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种现象，对游客的旅游行为进行准确预测；并能够采取相应的措施和办法，来引导游客的旅游行为。 | 考试 | 第四学期 |
| 3 | 旅游学概论 | 72 | 12 | 3 |  通过本课程的学习，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。 | 考试 | 第三学期 |
| 4 | 旅游服务礼仪 | 36 | 12 | 2 | 针对旅游一线服务和管理岗位，培养学生的服务意识和服务礼仪习惯，在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。 | 考试 | 第三学期 |

专业核心课程简介

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 旅行社经营与管理 | 36 | 12 | 2 | 通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能，旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法；熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了解旅行社的售后服务的内容；掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容；熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法；熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识，为即将开展的旅行社运营活动打下基础。 | 考试 | 第五学期 |
| 2 | 智慧景区服务与管理 | 28 | 12 | 2 | 主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块，具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的基础理论，能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案，能够因地制宜制定景区服务和管理方案。 | 考试 | 第四学期 |
| 3 | 旅游新媒体营销 | 72 | 36 | 3 | 以培养学生旅游业销售核心能力为主线，学习旅游营销环境分析、旅游市场调研、旅游消费者购买行为分析、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游营销渠道策略、网络环境下的旅游营销等内容。要求学生能运用旅游市场营销的基本技能在相应的职业岗位上搜集市场信息，制定市场调查计划、调查方案或调查表，确定目标市场，根据企业的实际进行营销策划、给企业提出合理的建议等基本知识与技能。 | 考试 | 第三学期 |
| 4 | 酒店经营与管理 | 28 | 12 | 2 | 课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等关键问题；以案例教学为饮料，注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。 | 考试 | 第五学期 |
| 5 | 导游业务 | 72 | 36 | 3 | 本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。 | 考试 | 第三学期 |
| 6 | 旅游新媒体运营 | 28 | 12 | 2 | 依据专业人才培养方案、岗位胜任力要求，创新整合媒体技术与旅游营销，围绕新媒体运营活动的各项内容，以项目任务式地方式引导学生将理论与实践相结合，通过"动手做"与"同步实训”,提升实际操作能力与问题解决能力，并提炼 “诚信立事、求真务实、创新精神、家国情怀”为思政主线，培养具有“旅游新媒体营销定位与策划、旅游图文创作、旅游短视频制作、旅游直播实施以及整合营销”等核心技能的旅游数字化营销人才。 | 考试 | 第四学期 |
| 7 | 导游基础知识 | 28 | 12 | 2 | 过本课程的学习，使学生具备导游员基本文化知识和素养，全面系统地了解和掌握中国及湖北历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、饮食文化、风物特产、旅游客源国及地区等方面的知识，具备独立进行导游词编写的写作能力；正确的引导游客观景赏美能力；正确地传递旅游文化信息的能力 | 考试 | 第四学期 |

技能等级认证课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 课程名称 | 课时 | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 茶艺师 | 茶艺 | 36 | 30 | 1.5 | 本课程主要是以茶艺为主线，以茶和食品科学为基础，系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习，使学生掌握多种茶叶泡饮方式，学会识别茶具，懂得茶具的配置，掌握泡茶基本程序，培养其具备中级茶艺师的技能。 | 考查 | 第四学期 |
| 酒水知识与操作 | 36 | 30 | 1.5 | 本课程主要是以调酒为主线，以酒水知识为基础，系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习，使学生掌握多种插花调酒，学会品鉴酒水，掌握调酒基本程序，培养其具备中级调酒师的技能。 | 考查 | 第五学期 |

集中实践课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | 学分 | 主要实践项目及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 职场体验 | 26 | 26 | 1 | 对接专业人才培养目标，面向导游和其他旅游从业工作岗位，熟悉行业发展情况，具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程，旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。 | 考查 | 3 |
| 2 | 岗位实习I | 104 | 104 | 4 | 通过岗位实习为实习加就业形式，学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中，参与旅游企业工作，将所学专业课理论与实践内容结合，反复思考、总结，并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识，锻炼专业技能，提升个人的整体专业素养和对客服务能力，学习企业运营与管理。 | 考查 | 4 |
| 3 | 岗位实习II | 416 | 416 | 16 | 通过岗位实习为实习加就业形式，参与旅游企业工作，将所学专业课理论与实践内容结合，反复思考、总结，并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识，锻炼专业技能，提升个人的整体专业素养和对客服务能力，学习企业运营与管理。 | 考查 | 6 |
| 4 | 毕业设计 | 26 | 26 | 1 | 通过毕业实习，使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。 | 考查 | 6 |

五、教学进度安排

（一）进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程名称 | 课程代码 | 总学时 | 学分 | 学时分配 | 周学时安排 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 汉语言课程  | 必修 | 汉语综合I | 340001 | 108 | 6 | 54 | 54 | 6/18W |  |  |  |  |  |
| 汉语阅读I | 340002 | 72 | 4 | 36 | 36 | 4/18W |  |  |  |  |  |
| 汉语听力I | 340003 | 72 | 4 | 36 | 36 | 4/18W |  |  |  |  |  |
| 汉语口语I | 340004 | 72 | 4 | 36 | 36 | 4/18W |  |  |  |  |  |
| 汉字写字I | 340005 | 72 | 4 | 36 | 36 | 4/18W |  |  |  |  |  |
| 中国文化I | 340006 | 36 | 2 | 18 | 18 | 2/18W |  |  |  |  |  |
| 汉语综合Ⅱ | 340007 | 108 | 6 | 54 | 54 |  | 6/18W |  |  |  |  |
| 汉语阅读Ⅱ | 340008 | 72 | 4 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |  |  |
| 汉语听力Ⅱ | 340009 | 72 | 4 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |  |  |
| 汉语口语Ⅱ | 340010 | 72 | 4 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |  |  |
| 汉字书写Ⅱ | 340011 | 72 | 4 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |  |  |
| 中国文化Ⅱ | 340012 | 36 | 2 | 18 | 18 |  | 2/18W |  |  |  |  |
| 汉语综合Ⅲ | 340013 | 108 | 6 | 54 | 54 |  |  | 6/18W |  |  |  |
| HSK辅导 （四级） | 340014 | 192 | 12 | 96 | 96 |  |  | 6/18W | 6/14W |  |  |
| 汉语综合Ⅳ | 340015 | 84 | 5 | 42 | 42 |  |  |  | 6/14W |  |  |
| 汉语综合Ⅴ | 340016 | 72 | 4 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4/18W |  |
| HSK辅导（五级） | 340017 | 108 | 6 | 54 | 54 |  |  |  |  | 6/18W |  |
|  | 汉语综合Ⅵ | 340018 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  |   |  |  | 4/9W |
|  | 汉语综合I | 340001 | 108 | 6 | 54 | 54 | 6/18W |  |  |  |  |  |
| 小计 | 1572 | 89 | 786 | 786 |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课程 |  | 旅游服务礼仪 | 280881 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  | 2/18W |  |  |  |
| 旅游学概论 | 281267 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  | 2/18W |  |  |  |
| 管理学基础 | 281268 | 36 | 2 | 24 | 12 |   |  | 2/18W  |  |  |  |
| 旅游消费者行为 | 281142 | 28 | 2 | 16 | 12 |  |  |  | 2/14W |  |  |
| 专业核心课程 | 必修 | 酒店经营与管理 | 281144 | 28 | 2 | 16 | 12 |  |  |  | 2/14W |  |  |
| 智慧景区服务与管理 | 280564 | 28 | 2 | 16 | 12 |  |  |  | 2/14W |  |  |
| 旅行社经营与管理 | 280567 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  |  |  | 2/18W |  |
| 旅游新媒体营销 | 280566 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  |  |  | 2/18W |  |
| 旅游新媒体运营 | 280898 | 28 | 2 | 16 | 12 |  |  |  | 2/14W |  |  |
| 导游基础知识 | 280885 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  | 2/18W |  |  |  |
| 导游业务 | 280890 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  | 2/18W |  |  |  |
| 自由行策划 | 280568 | 36 | 2 | 24 | 12 |  |  |  |  | 2/18W |  |
| 技能等级认证课程 | 选修 | 茶艺证书： | 茶艺 | 280571 | 28 | 1.5 | 6 | 22 |  |  |  | 2/14W |  |  |
| 酒水知识与操作 |  | 36 | 1.5 | 6 | 30 |  |  |  |  | 2/18W |  |
| 集中实践课程 | 必修 | 职场体验 | 280035 | 26 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  |
| 岗位实习Ⅰ | 281235 | 104 | 4 | 0 | 104 |  |  |  | 4W |  |  |
| 岗位实习Ⅱ | 281301 | 416 | 16 | 0 | 416 |  |  |  |  |  | 16W |
| 毕业设计 | 281300 | 26 | 1 | 0 | 26 |  |  |  |  |  | 1W |
| 小计 | 1036 | 49 | 268 | 768 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 2608 | 138 | 1054 | 1554 |  |  |  |  |  |  |

（二）学时学分统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 学时 | 学分 | 学分占比 |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 |
| 汉语言课程 | 必修 | 1572 | 786 | 786 | 89 | 64% |
| 专业基础课程 | 必修 | 136 | 88 | 48 | 8 | 6% |
| 专业核心课程 | 必修 | 264 | 168 | 96 | 16 | 12% |
| 技能等级认证课程 | 选修 | 64 | 12 | 52 | 3 | 2%  |
| 集中实践课程 | 必修 | 572 | 0 | 572 | 22 | 16% |
| 合计/占比 | 2608 | 1054 | 1554 | 138 | 100% |

六、毕业要求

**（一）毕业要求**

本专业三年学习共修学分为135学分，毕业最低学分为130学分。汉语通过HSK4级考试。掌握导游讲解、旅游活动策划的理论基础和技能要求。

七、实施保障

**（一）师资队伍**

现有专兼职教师29人，其中专任教师20人，兼职教师9人，其中高级职称教师7人，博士学位教师4人，硕士学位教师16人，双师型教师比例85.71%。

| 序号 | 姓名 | 出生日期 | 性别 | 学历 | 学位 | 专业技术职务 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 卢兆丰 | 1968.04 | 男 | 本硕 | 硕士 | 教授 |
| 2 | 林德山 | 1979.08 | 男 | 本硕 | 硕士 | 教授 |
| 3 | 秦志玉 | 1979.02 | 男 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 4 | 陈万本 | 1979.01 | 男 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 5 | 汪 芬 | 1982.03 | 女 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 6 | 王大利 | 1980.09 | 女 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 7 | 任相梅 | 1982.12 | 女 | 博研 | 博士 | 副教授 |
| 8 | 梁作强 | 1990.08 | 男 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 9 | 刘露秋 | 1990.02 | 女 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 10 | 于 珂 | 1994.04 | 女 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 11 | 仪孝法 | 1977.06 | 男 | 本硕 | 硕士 | 讲师 |
| 12 | 王春霞 | 1982.05 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 13 | 刘安娜 | 1980.12 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 14 | 刘跃萍 | 1983.09 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 15 | 冯 娜 | 1985.08 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 16 | 周长晓 | 1989.02 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 17 | 康 馨 | 1991.10 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 18 | 郭丽丽 | 1986.11 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 19 | 燕 梅 | 1975.02 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 20 | 王 芳 | 1981.07 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |

**（二）实践教学条件**

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

**1.300平米的全域旅游综合实训中心**

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件，采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统，并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等6个全域旅游特色实训虚拟场景，重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放8个圆桌，每个圆桌上根据授课人数配备5台操作式学生电脑，用于学生实训操作和项目教学。

**2.导游情境模拟实训室**

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备，可容纳72人落座和20人进行导游情景模拟的活动的实训室，2010年投入100万元资金建造。

**3.主题文化教室**

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用，投入资金为10万。教室拥有企业氛围营造，并配备远程教学VTC设备可实现企业课程的远程在线授课。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训工位 | 主要设备 | 主要实训项目 | 对应课程 |
| 1 | 全域旅游一体化教室 | 50 | 电脑、实训软件 | 旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训 | 《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》 |
| 2 | 全域旅游模拟实训室 | 40 | 模拟现实设备、电脑 | 滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训 | 《导游业务》《滨海休闲产品线路设计》 |
| 3 | 导游情境模拟实训室 | 70 | 投影弧屏、电脑、操作台 | 导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训 | 《导游讲解实训》 |
| 4 | 主题文化教室 | 70 | 电脑、远程课程VTC设备 | 企业课程和企业活动 | 就业指导企业面试 |

**（三）教学资源**

所有专业课程都建设了在线开放课程，拥有丰富的线上教学资源，可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有：①各专业课程的教学标准；②各专业课程的电子教案；③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件，如教学PPT、教学视频、图片等；④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

**（四）教学方法**

旅游管理专业积极探索和深化三教改革，根据课程需要采用项目教学法、案例教学法，并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中，调动学生学习积极性，提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式，利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑，让学生在岗位实践工作中锻炼技能，为下一步的实习和就业奠定基础。

1.适应生源多样化和个性化发展需要，开展“课堂革命”，深化教法改革

在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面，建设智慧课堂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习；开展人工智能助推教师队伍建设行动，推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面，实施教师分工协作模块化教学改革，发挥教师各自优势，实现优势互补。

在竞赛技能培养方面，探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团，把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动，以赛促教、以赛促学，全面提高学生技能竞赛水平。

2.加强思政课建设，实施三全育人，实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人，实现学生自我教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式，旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践，让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务，在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作，为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养，助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员；创新旅游教育模式，以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练；指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛；服务旅游行业和旅游产业，为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

**（五）教学评价**

1.形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法，积极推广形成性考试办法，即对实践操作要求较高的科目如《自由行行程策划》、《旅游新媒体营销》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度，支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2.毕业考核

毕业生制作PPT或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报，重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

**（六）质量管理**

1.保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

**（七）专业教育**

1.导师带我学专业：专业带头人介绍专业，引导学生明确学习目标，了解学前教育专业课程设置，提高对专业学习的信心和兴趣，介绍课程学习内容和主要 学习方法、建议。

2.学长带我识专业：邀请往届优秀毕业生新生做报告，使新生明确学习目标

3.专家带我爱专业：邀请行业企业专家进校开展专家报告，让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

1.保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。

2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。

3.理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。

4.加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

**（二）方案编制论证人员**

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

**（三）合作企业**

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司

山东省海洋文化旅游发展集团有限公司

日照大海旅行社

上海迪士尼旅游度假区