2024级旅游管理专业人才培养方案（二年制）

一、专业简介

（一）专业名称和专业代码

旅游管理 540101

（二）入学要求

中等职业学校毕业。

（三）基本修业年限

基本学制二年，允许在此基础上，实行弹性学习年限。

二、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业大类  （代码） | 专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游类（54） | 旅游大类（5401） | 旅游游览（14） | 导游（4-07-04-01）  旅游团队领队（4-07-04-02）  旅行社计调  （4-07-04-03）  公共游览场所服务员（4-07-04-05）  讲解员（4-13-01-03） | 导游、领队、计调、旅行社业务管理、游览景区管理、文物及非物质文化遗产保护、农业观光休闲旅游 | 导游证  旅行策划1+X证书  旅游定制师 |
| 旅游综合服务（17） | 旅游咨询员 （4-07-04-04）  公共游览场所服务员（4-07-04-05）景区运营管理师（4-07-04-06） | 旅游活动策划服务、旅游电子平台服务、旅游企业管理服务 | 导游证  旅行策划1+X证书  自媒体运营1+X证书  旅游定制师 |

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业围绕精品旅游产业集群的人才需求，突出海洋旅游特色，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+” 行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有人文素养、创新意识、创业精神和国际视野，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的人生观和价值观；

（2）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，自觉服从纪律、遵守规则；

（3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的艺术特长或爱好；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；

（4）具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，做到文化自信；

（5）具有良好的身心素质，达到国家大学生体质测试合格标准，具有为游客服务的健康的身体素质；具有大方、开朗、乐观、积极向上的性格素质；具有遇事冷静、能够条理地从容地处理各种问题的心理素质；

（6）具有旅游的情怀。具有宽广的知识，完善的人格，旅游的情怀，国际的视野，热爱旅游行业并能在行业中具备可持续发展力；

（7) 具备专业敏感度，具有符合我国新常态下旅游新业态的多样化、国际化、跨界融合化、专业化、品质化以及信息化等特征所需要的岗位执行能力、旅游市场研判能力和创新创业等能力。

2.知识

（1）掌握人文、数学、外语、体育等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

（2）掌握旅游管理学科相关基础知识，熟悉国家的旅游政策法规，具备良好旅游职业礼仪和丰富的旅游文化知识储备，掌握旅游消费者行为和心理相关基本理论和知识；

（3）掌握旅游新媒体运营、在线旅游企业运营的基本理论和方法；

（4）掌握导游业务、旅游法律与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、山东省5A景区知识等国家导游资格考试相应的理论知识；

（5）掌握旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息化技术等专业技能知识；

（6）掌握旅行社运营、景区服务与管理、酒店数字化运营等旅游企业运营与管理类知识；

（7）掌握导游服务、旅游接待工作中的英语表达知识。

3.能力

（1）具备一定的计算机应用能力，能熟练运用旅游企业管理软件进行编制报表、数据处理，具备数量分析的应用与操作能力；

（2）具有组织、协调和开展旅游经营活动项目的基本能力，同时具备应对旅游危机和突发事件的基本能力；

（3）具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，能够分析与解决旅游服务与管理中的问题，能够使用外语完成外国旅游者的线上线下咨询、服务接待等工作；

（4）掌握智慧旅游技术，养成大数据思维，熟练应用网络技术工具，具有信息化技术应用、在线服务与管理、智能移动平台应用、电商技能、个性化定制、新媒体运营、旅游数据分析、跨界创新等方面能力；

（5）熟悉旅游景区（点）、旅行社和酒店经营的主要运转业务和操作规范，具备综合运用专业知识分析和解决当前数字化背景下旅游开发与经营管理活动中的实际问题的能力；

（6）能够熟练运用行业相关软件，具有旅游市场调查与分析的能力，进行旅游市场开拓与营销的能力；

（7）具备景区游客接待、酒店对客服务以及对景区景点进行讲解等具体工作的能力，具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力。

四、课程体系和设计

（一）课程体系构建的总体理念

1.坚持德育为先，突出专业思政与课程思政

突出习近平新时代中国特色社会主义思想在齐鲁大地的生动实践，体现日照市“城市+大学”和职业教育服务社会建设的职能，发挥旅游管理专业在国内专业建设研究与实践中的优势，在人才培养的核心素养要求中，对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计；凝练“坚定信念、德技并修、旅游情怀、敬业乐业、知行合一、文化自信、超值服务、文明传播”的旅游人才核心素养；通过专业思政和课程思政一体化设计，推动课堂教学革命，实现旅游管理专业人才培养目标。

2.坚持终身学习理念，实现以人为本、创新发展

培养学生养成终身学习，不断适应产业发展的能力，习惯，保持职业竞争力。坚持“以人为本”教育理念，在突出学生主体地位的同时引导其学会知识、技能、正确做人。融入新技术、新工艺、新模式，鼓励学生探索学习，拓展学习领域，培养学生创新思维，提高学生创新发展能力。

3.“岗课赛证岗”融合

“岗”，人才培养面向旅游景区、旅行社、酒店、OTA平台及旅游各业态领域的旅游服务与管理岗位；“课”，以岗位能力培养为导向，制定全域旅游基础通用课程、全域旅游核心课程、岗位导向课程、全域旅游精进课程为体系的课程金字塔，逐层提升学生的岗位工作能力；“赛”，以赛促教，以赛促学，在教学能力大赛、职业院校技能大赛和创新创业大赛中既提升教师的教学能力和学生的技能水平；“证”，落实“1+X证书制度”、“课证融合”，让学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书；“岗”，落实到岗位上来，一方面在学生的实习安排中检验并巩固校内教学成果，一方面以工作室育人模式让学生在校内进行岗位实践。旅游管理专业的职业技能等级证书与对应课程如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业技能等级证书 | 等级 | 职业技能等级证书对应课程 |
| 1 | 导游证 | 初级 | 导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游法规、导游讲解实训、导游英语 |
| 2 | 茶艺师、调酒师 | 中级 | 旅游服务礼仪、茶艺、酒水知识与操作 |
| 3 | 旅游定制师 | 中级 | 旅游消费者行为、旅游新媒体运营 |
| 4 | 旅行策划师1+X证书 | 中级 | 旅游市场营销、旅游大数据分析与应用 |

（二）职业能力分析

根据旅游职业岗位的任职和专业技术发展水平要求，确定合格的人才培养目标。从职业岗位(群)能力和职业资格标准分析入手，确定课程教学内容。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | | 职业能力 | 支撑课程 |
| 旅游服务岗位群 | 导游 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；  2.具备讲解、初级英文口语表达能力；  3.充分掌握导游带团基本知识技巧；  4.具备旅游产品设计与企划能力。 | 旅游职业素养、旅游服务礼仪、导游基础知识、地方导游基础知识、导游讲解实训、旅游法规、导游业务、导游英语 |
| 出境领队 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；  2.具备讲解能力；  3.具备国际机场实务（入境、出境和海关、检疫、安检等基本知识）、境外旅游团队带领基本执业能力；  4.具备旅游产品设计与企划能力。 | 旅游法规、导游业务、出境领队实务 |
| 计调与外联 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；  2.具备旅游行业各项基本知识能力；  3.具备计调、设计线路综合能力；  4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；  5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。 | 旅游法规、导游业务、旅游多媒体制作、旅游信息化技术、旅行社运营实务、旅游摄影、旅游软文撰写、旅游策划实务、定制旅行策划 |
| 景区售检票与基础运营 | 1.具备服务热忱、沟通、协调、解决各项问题的能力；  2.了解旅游市场情况，掌握产品变化、趋势的能力；  3.具备产品设计开发能力，充分掌握产品内涵的能力；  4.善于运用工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；  5.具备科学化、系统化的逻辑思维，建立精进工作效能的能力。 | 景区服务与管理、旅游概论、管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销 |
| 酒店服务运营 | 1.具备口语表达、沟通、协调、应变能力；  2.具备基本解说、初级英文口语表达之能力；  3.具备热忱服务意识和针对不同类型游客提供个性化服务的能力；  4.具备酒店接待、咨询、餐饮服务、民宿管家服务知识与执行任务能力。 | 管理学基础、酒店数字化运营实务、旅游服务心理 |
| 旅游管理岗位群 | 旅游企业运营与管理 | 1.具备领袖特质和社交能力，易与人相处，同时掌握旅游行业基本知识与能力；  2.具备企业管理基本知识，能掌握旅游行业管理特性，进而对企业日常营运之能力；  3.具备对事务分析、洞察特质，可提供问题解决对策的能力；  4.具备制定工作计划，进而提供企业营运的能力。 | 管理学基础、旅游服务心理、旅游市场营销、文化和旅游概论、旅游新媒体运营 |
| 产品设计开发 | 1.具备善于运用各种工具、资源，有条不紊处理日常工作的能力；  2.具备科学化、系统化的逻辑思维，精进工作效能的能力；  3.熟悉旅游市场现况，能掌握旅游市场新脉动的能力；  4.具备创意特质，对产品设计特别具备洞察能力；  5.能协同完成新产品开发的能力。 | 滨海休闲课程开发、旅游新媒体运营、旅游策划实务、定制旅行策划 |
| 营销策划 | 1.具备协调、组织、表达沟通、应变能力；  2.具备旅游行业各项基本知识能力；  3.具备推陈出新，营建产品新风貌能力；  4.具备保持与市场脉动动态调整的能力；  5.具备宣传、推广、利用各式营销工具特质，对市场保持相当敏锐判断的能力； | 旅游市场营销、旅游策划实务、定制旅行策划、旅游新媒体运营 |

（三）课程体系架构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 备注 |
| 公共基础课程 | 必修 | 《军政训练》《安全教育（网课）》《职业生涯规划》《创新创业基础》《就业指导》 | 5门 |
| 任选 | 人文经典与文化传承、自然科学与工程技术、社会与法、创新创业与职业发展、运动与健康、生活与美、学生综合实践、非课程类教育教学活动等8个课程模块 | 二年制学生选修不少于2学分。 |
| 专业基础课程 | 必修 | 管理学基础、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游服务礼仪、旅游消费者行为 | 5门 |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、酒店经营与管理、智慧景区服务与管理、导游业务 | 6门 |
| 专业拓展课程 | 选修 | 导游基础知识、旅游大数据分析与应用、旅游新媒体运营、海洋旅游实务、民俗旅游实务 | 5门 |
| 技能等级认证课程 | 选修 | 旅游美学、酒水知识与操作、茶艺 | 4门 |
| 集中实践课程 | 必修 | 职场体验、毕业实习、毕业答辩 | 3门 |

（四）课程简介

公共基础课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 安全教育 | 16 | 0 | 1 | 结合典型案例和法律条文系统学习大学生安全教育的各方面内容，包括国家安全、政治安全、人身安全、交通安全、消防安全、食品卫生安全、财产安全、网络安全、防范自然灾害等内容。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，预防和减少各类安全事故和大学生违法犯罪行为。 | 过程性考核+终结性考核 | 1或2 |
| 2 | 职业生涯规划 | 24 | 0 | 1.5 | 引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，帮助学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作需要。 | 过程性考核+终结性考核 | 1 |
| 3 | 创新创业基础 | 16 | 0 | 1 | 掌握开展创业活动所需要的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、商业模式、创业风险等，掌握创新思维的工具和方法，掌握创业路演和创业计划书的相关知识，激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力。 | 过程性考核+终结性考核 | 2 |
| 4 | 就业指导 | 8 | 0 | 0.5 | 帮助学生掌握求职信息搜索技能、信息管理技能、生涯决策技能、求职面试技能等，提高学生的职场适应和竞争能力。 | 过程性考核+终结性考核 | 5 |

专业基础课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 管理学基础 | 56 | 38 | 3.5 | 通过系统学习管理学基础理论知识和基本管理职能，形成对一般管理主要工作内容的整体认识，提升学生的管理理论素养和实践技能，使学生具备运用管理知识，分析和解决旅游企业基层运营与管理问题的能力，胜任旅游企业基层管理工作，为职业生涯发展打下坚实的基础。 | 考试 | 第一学期 |
| 2 | 旅游政策与法规 | 72 | 36 | 4.5 | 了解旅游交通管理法律制度；熟悉侵权责任法律的相关知识；熟悉旅游安全管理和旅游保险法 规制度；掌握合同法律制度的相关知识；掌握消费者权益保护法律知识的 相关知识；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。具备运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；具备处理智慧旅游投诉的能力。 | 考试 | 第三学期 |
| 3 | 旅游消费者行为 | 72 | 36 | 4.5 | 通过本课程的学习，使学生认识游客体验在旅游业发展中的作用、地位和意义；掌握游客个体心理、旅游服务体验的一般规律；熟悉与了解各类旅游活动中的体验策略，运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种现象，对游客的旅游行为进行准确预测；并能够采取相应的措施和办法，来引导游客的旅游行为。 | 考试 | 第二学期 |
| 4 | 旅游学概论 | 56 | 28 | 3.5 | 通过本课程的学习，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施。 | 考试 | 第一学期 |
| 5 | 旅游职业礼仪 | 28 | 14 | 2 | 针对旅游一线服务和管理岗位，培养学生的服务意识和服务礼仪习惯，在职业形象塑造、社会交往礼仪、岗位工作礼仪等方面具备基本对客服务能力。 | 考试 | 第一学期 |
| 6 | 旅行社运营与管理 | 28 | 14 | 2 | 通过实践使学生了解旅行社组织机构设置、职能，旅游团队操作流程和旅行社人员岗位的职能及素质要求等。掌握成立步骤。了解旅行社线路设计方法；熟悉旅行社线路设计的要求。掌握旅行社线路设计具体方法和操作技巧。了解旅行社的售后服务的内容；掌握旅行社的售后服务方法。了解旅行社员工培训方法、内容；熟悉主旅行社员工培训的策略。了解旅行社团队接待服务的内容与方法；熟悉旅行社团队接待服务程序。掌握旅行社运营的相关基本内容。巩固已学的理论知识，为即将开展的旅行社运营活动打下基础。 | 考试 | 第一学期和第三学期 |

专业核心课程简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 景区服务与管理 | 72 | 36 | 4.5 | 主要包括景区认知、景区服务和景区管理三大模块，具体内容包括景区发展历程、景区服务与管理内涵、景区接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区安全服务、景区营销管理、景区人力资源管理以及景区智慧化管理等。要求学生能够掌握景区服务和管理的基础理论，能够熟练运用信息化手段完成景区的信息统计并做相应预案，能够因地制宜制定景区服务和管理方案。 | 考试 | 第二学期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 旅游策划理论与实务 | 72 | 36 | 4.5 | 本课程要求学生理解和掌握旅游规划的基本原理、原则和方法;掌握旅游资源的分类、调査与评价方法;掌握旅游开发与规划的市场分析与营销对策的内容、程序和方法;掌握旅游开发与规划的主题形象策划原理和方法，以及区域旅游空间的功能分区:了解旅游开发与规划项目创意设计的原则，内容和程序:了解旅游开发与规划的几种导向模式:掌握旅游产品的生命周期理论、各种传统旅游产品和新兴旅游产品的特点;掌握旅游开发与规划可行性分析的理论和方法;重点掌握旅游环境承载力的评价原则和方法;掌握旅游开发与规划效益评估的原则、内容和方法;了解与旅游开发与规划相关的保障体系。 | 考试 | 第三学期 |
| 3 | 旅游市场营销 | 56 | 28 | 3.5 | 以培养学生旅游业销售核心能力为主线，学习旅游营销环境分析、旅游市场调研、旅游消费者购买行为分析、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游营销渠道策略、网络环境下的旅游营销等内容。要求学生能运用旅游市场营销的基本技能在相应的职业岗位上搜集市场信息，制定市场调查计划、调查方案或调查表，确定目标市场，根据企业的实际进行营销策划、给企业提出合理的建议等基本知识与技能。 | 考试 | 第一学期 |
| 4 | 酒店经营与管理 | 72 | 36 | 4.5 | 课程突出酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理和人力资源管理等关键问题；注重理论性和实践性的有机结合，使学生能够掌握酒店管理本知识和基础理论，掌握酒店运行的规律，同时紧密结合中国社会、国情、文化和历史等背景，突出中国式的旅游酒店和中国式的酒店管理。 | 考试 | 第二学期 |
| 5 | 导游业务 | 72 | 36 | 4.5 | 本课程对接的工作岗位是导游员和讲解员，学生通过对全陪导游服务流程、地陪导游服务流程、海外领队服务流程等业务流程的学习，具备导游讲解和导游工作的能力，全面掌握导游服务的基本程序和技能，能够按照规范的导游工作流程进行导游工作，同时具备预防和处理一般导游服务事故的知识和能力。 | 考试 | 第三学期 |
| 6 | 导游基础知识 | 72 | 36 | 4.5 | 过本课程的学习，使学生具备导游员基本文化知识和素养，全面系统地了解和掌握中国及湖北历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、饮食文化、风物特产、旅游客源国及地区等方面的知识，具备独立进行导游词编写的写作能力；正确的引导游客观景赏美能力；正确地传递旅游文化信息的能力。 | 考查 | 第三学期 |
| 7 | 出境领队实务 | 28 | 14 | 2 | 通过实践使学生掌握领队工作的内容、作用与方法技巧，具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力，为将来从事海外领队工作提供知识积累和能力基础。 | 考查 | 第三学期 |
| 8 | 乡村旅游实务 | 28 | 14 | 2 | 本课程通过实景考察、行业访谈、专家授课等多种形式展现乡村旅游从建设准备、规划开发到产品设计、运营管理等全过程，融入党的二十大精神，带您走进山东莒县、浙江杭州、宁夏银川、山西太原等各地的知名乡村旅游点。我们拥有着一支专业敬业的授课团队，还有全国各地专家学者、行业精英的支持。乡村振兴战略实施中，乡村旅游是重要的抓手。生态、健康、单纯、宁静的乡村生活，更符合现代人希望寻找乡土记忆的心理诉求。而乡村旅游与乡村振兴、共同富裕、新型城镇化建设等等又有着密切的联系，责任重大、意义深远 | 考查 | 第二学期 |

专业拓展课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位方向 | 课程名称 | 课时 | | 学分 | 主要教学内容及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 海洋旅游方向 | 海洋旅游实务 | 72 | 12 | 5 | 本课程依据专业设置的需要对学生进行有关海洋旅游基本知识与理论的传授，使学生了解与掌握有关海洋旅游的概念、特点、功能、历史，海洋旅游活动的形式和分类，在此基础上探讨海洋旅游开发及海洋旅游安全等课题。作为旅游专业的海洋特色课程，使学生具备海洋旅游方面的知识及理论，并具备对海洋旅游发展现状及未来发展方向的分析思考能力。 | 考试 | 第二学期 |
| 民俗旅游实务 | 72 | 12 | 5 | 结合日照市及山东省的地域民俗特色，开发民俗旅游的典型案例，以民俗旅游典型工作任务为载体设立5个学习情境，每个学习情境的都是一个完整的工作任务，学生在完成工作任务的过程中，不断提高民俗旅游的服务能力、策划能力、保护能力和管理能力。 | 考试 | 第二学期 |
| 茶艺 | 36 | 30 | 2 | 本课程主要是以茶艺为主线，以茶和食品科学为基础，系统介绍国内外饮茶习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习，使学生掌握多种茶叶泡饮方式，学会识别茶具，懂得茶具的配置，掌握泡茶基本程序，培养其具备中级茶艺师的技能。 | 考查 | 2 |
| 酒水知识与操作 | 36 | 30 | 2 | 本课程主要是以调酒为主线，以酒水知识为基础，系统介绍国内外酒水等方面的知识。通过本课程的学习，使学生掌握多种插花调酒，学会品鉴酒水，掌握调酒基本程序，培养其具备中级调酒师的技能。 | 考查 | 第二学期 |
| 2 | 智慧旅游方向 | 旅游大数据分析与应用 | 56 | 36 | 4 | 通过旅游大数据基本认知、分析流程、旅游情绪监测与分析、旅游客流监测与分析、大数据背景下的旅游营销、旅游目的地分析、旅游大数据使用的合规性等阐述旅游大数据分析的相关内容以及方法与技术，使学生具备运用大数据分析技术解决旅游行业实际问题的知识、能力和素养。 | 考试 | 第一学期 |
| 旅游信息化技术 | 36 | 30 | 2 | 通过实践使学生掌握 AI CDR 软件 的基本操作；能够提升营销策划中所需要的信息技术能力；增强学生的创作能力,能够处理如旅游企业宣传资料的设计，可以制作专业品质的精美印刷品。 | 考试 | 第三学期 |
| 旅游美学 | 36 | 30 | 2 | 培养学生的美学鉴赏能力，拥有一定的审美服务素养和技巧，掌握一定的旅游审美技能和经验，同时培养学生良好的职业道德和素质。本课程涉及旅游审美对象广泛，大到一座皇家园林，小至一个细小的雕刻，无不是本课鉴赏对象。本课试图通过细致的、具体的审美分析，以达到融会贯通、举一反三的学习效果。 | 考查 | 第三学期 |

集中实践课程简介：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课时 | | 学分 | 主要实践项目及要求 | 考核方式 | 开课学期 |
| 总课时 | 实践课时 |
| 1 | 职场体验 | 26 | 26 | 1 | 对接专业人才培养目标，面向导游和其他旅游从业工作岗位，熟悉行业发展情况，具备行业从业者的基本素养。旅游管理职场体验课程是一门实践性极强的课程，旨在将旅游管理专业学生的理论知识与实际工作环境相结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。 | 考查 | 第二学期 |
| 3 | 岗位实习Ⅱ | 416 | 416 | 16 | 通过岗位实习为实习加就业形式，学生在上海迪士尼度假区、携程网等企业的工作岗位实践中，参与旅游企业工作，将所学专业课理论与实践内容结合，反复思考、总结，并运用到实践工作中去。深化对专业知识的认识，锻炼专业技能，提升个人的整体专业素养和对客服务能力，学习企业运营与管理。 | 考查 | 第四学期 |
| 4 | 毕业设计 | 26 | 26 | 1 | 通过毕业实习，使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。 | 考查 | 第四学期 |

五、教学进度安排

（一）进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类  别 | | 课程名称 | | 课程  代码 | 总  学  时 | 学  分 | 学时分配 | | 周学时安排 | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | |
| 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 |
| 公共基础课程 | 必  修 | 军政训练 | |  | 84 | 2 |  | 84 | 2W |  |  |  |
| 职业生涯规划 | | 300355 | 24 | 1.5 | 24 | 0 | 2/12W |  |  |  |
| 创新创业基础 | | 300883 | 16 | 1 | 16 | 0 |  | 2/8W |  |  |
| 就业指导 | | 300356 | 8 | 0.5 | 8 | 0 |  |  | 2/4W |  |
| 国家安全教育 | | 310120 | 16 | 1 | 16 | 0 | 1/16W |  |  |  |
| 安全教育 | |  |  | 1 |  |  | 网课 |  |  |  |
| 任  选 | 从学校公共任选课程8个  模块中选修 | | | 32 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | **180** | **9** | **96** | **84** |  |  |  |  |
| 专业基础课程 | 必  修 | 入学教育 | | 280456 | 24 | 1 | 12 | 12 | 1W |  |  |  |
| 旅游服务礼仪 | | 280881 | 28 | 2 | 14 | 14 | 2/14W |  |  |  |
| 旅游学概论 | | 281267 | 56 | 3.5 | 28 | 28 | 4/14W |  |  |  |
| 旅游政策与法规 | | 280888 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  |  | 4/18W |  |
| 管理学基础 | | 281268 | 56 | 3.5 | 28 | 28 | 4/14W |  |  |  |
| 旅行社运营与管理 | | 280567 | 28 | 2 | 14 | 14 | 2/14W |  |  |  |
| 旅游消费者行为 | | 281142 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |
| 专业核心课程 | 必  修 | 酒店经营与管理 | | 281144 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |
| 景区服务与管理 | | 280564 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |
| 导游基础知识 | | 280885 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  |  | 4/18W |  |
| 旅游策划理论与实务 | | 280322 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  |  | 2/18W |  |
| 导游业务 | | 280890 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  |  | 4/18W |  |
| 乡村旅游实务 | | 280482 | 36 | 2 | 18 | 18 |  | 2/18w |  |  |
| 出境领队实务 | | 280905 | 28 | 2 | 14 | 14 |  |  | 2/18w |  |
| 旅游市场营销 | | 280566 | 56 | 3.5 | 28 | 28 | 4/14W |  |  |  |
| 专业拓展课程 | 必修  修 | 海洋旅游岗位 | 海洋旅游实务 |  | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |
| 民俗旅游实务 | 280916 | 72 | 4.5 | 36 | 36 |  | 4/18W |  |  |
| 茶艺 | 280571 | 36 | 2 | 18 | 18 |  | 4/9W |  |  |
| 酒水知识与操作 | 280521 | 36 | 2 | 18 | 18 |  | 4/9W |  |  |
| 智慧旅游岗位 | 旅游大数据分析与应用 | 280012 | 56 | 3.5 | 28 | 28 | 4/14W |  |  |  |
| 旅游信息化技术 | 281001 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  | 2/18W |  |
| 旅游美学 | 280412 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  | 2/18W |  |
| 集中实践课程 | 必  修 | 职场体验 | | 280035 | 26 | 1 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |
| 岗位实习Ⅱ | | 281301 | 416 | 16 | 0 | 416 |  |  |  | 16W |
| 毕业设计 | | 281300 | 26 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |
| **小计** | | | | | **1620** | **87.5** | **576** | **1044** |  |  |  |  |
| **合计** | | | | | **1800** | **97.5** | **672** | **1128** |  |  |  |  |

（二）学时学分统计表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 学时 | | | 学分 | 学分占比 |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 |
| 公共基  础课程 | 必修 | 148 | 64 | 84 | 7 | 7.20% |
| 任选 | 32 | 32 | 0 | 2 | 2.10% |
| 专业基  础课程 | 必修 | 336 | 168 | 168 | 21 | 21.50% |
| 专业核心课程 | 必修 | 472 | 236 | 236 | 30 | 30.80% |
| 专业拓  展课程 | 必修 | 344 | 172 | 172 | 19.5 | 20% |
| 集中实践课程 | 必修 | 468 | 0 | 468 | 18 | 18.50% |
| 合计/占比 | | 1800 | 672/37.33% | 1128/62.67% | 97.5 | 100% |

六、毕业要求

（一）毕业要求

本专业三年学习共修学分为96.5学分，毕业最低学分为94学分。要求学生修满培养方案规定的必修课课程学分和选修课课程学分，同时最少取得4公共选修学分。《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试成绩需达到50分，学生必须获得二级乙等及以上普通话证书，并完整完成实习任务，毕业答辩合格方能毕业。

（二）职业技能证书要求

本专业毕业生应至少取得1种职业技能证书或专业能力证书（1+X证书），（不包括山东省高职高专英语应用能力考试合格证和山东省非计算机专业计算机文化基础考试合格证）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业证书名称 | 等级 |
| 1 | 导游证 | 初级 |
| 2 | 茶艺师 | 中级 |
| 3 | 旅行策划1+X证书 | 中级 |
| 4 | 旅游定制师 | 中级 |

七、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼职教师29人，其中专任教师20人，兼职教师9人，其中高级职称教师7人，博士学位教师4人，硕士学位教师16人，双师型教师比例85.71%。

| 序号 | 姓名 | 出生日期 | 性别 | 学历 | 学位 | 专业技术职务 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 卢兆丰 | 1968.04 | 男 | 本硕 | 硕士 | 教授 |
| 2 | 林德山 | 1979.08 | 男 | 本硕 | 硕士 | 教授 |
| 3 | 秦志玉 | 1979.02 | 男 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 4 | 陈万本 | 1979.01 | 男 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 5 | 汪 芬 | 1982.03 | 女 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 6 | 王大利 | 1980.09 | 女 | 硕研 | 硕士 | 副教授 |
| 7 | 任相梅 | 1982.12 | 女 | 博研 | 博士 | 副教授 |
| 8 | 梁作强 | 1990.08 | 男 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 9 | 刘露秋 | 1990.02 | 女 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 10 | 于 珂 | 1994.04 | 女 | 博研 | 博士 | 讲师 |
| 11 | 仪孝法 | 1977.06 | 男 | 本硕 | 硕士 | 讲师 |
| 12 | 王春霞 | 1982.05 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 13 | 刘安娜 | 1980.12 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 14 | 刘跃萍 | 1983.09 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 15 | 冯 娜 | 1985.08 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 16 | 周长晓 | 1989.02 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 17 | 康 馨 | 1991.10 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 18 | 郭丽丽 | 1986.11 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 19 | 燕 梅 | 1975.02 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |
| 20 | 王 芳 | 1981.07 | 女 | 硕研 | 硕士 | 讲师 |

（二）实践教学条件

拥有全域旅游综合实训中心、导游情景模拟实训室、迪士尼主题文化教室、环球影城主题文化教室各一个。

1.300平米的全域旅游综合实训中心

含全域旅游实训教学区和全域旅游创新创业中心。全域旅游实训教学区购置整套全域旅游实训系统软硬件，采购酒店管理仿真实训、游客体验分析实训、旅行社管理模拟教学、旅游电子商务实训等系统，并开发农业旅游、工业旅游、滨海休闲、文创旅游、滨海旅游、康养旅游等6个全域旅游特色实训虚拟场景，重点加强对学生实操能力、营销策划能力和专业融合能力的训练。实训区域共摆放8个圆桌，每个圆桌上根据授课人数配备5台操作式学生电脑，用于学生实训操作和项目教学。

2.导游情境模拟实训室

拥有多媒体教学设备和弧屏投影设备，可容纳72人落座和20人进行导游情景模拟的活动的实训室，2010年投入100万元资金建造。

3.主题文化教室

迪士尼主题文化教室和环球影城主题文化教室由合作企业进行设计装修并投入使用，投入资金为10万。教室拥有企业氛围营造，并配备远程教学VTC设备可实现企业课程的远程在线授课。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训  工位 | 主要设备 | 主要实训项目 | 对应课程 |
| 1 | 全域旅游一体化教室 | 50 | 电脑、实训软件 | 旅游项目策划实训、游客体验分析、旅游营销实训、创新创业实训 | 《旅游策划实务》《定制旅行策划》《旅游市场营销》《游客体验分析》 |
| 2 | 全域旅游模拟实训室 | 40 | 模拟现实设备、电脑 | 滨海旅游实训、研学旅游实训、康养旅游实训、农业旅游实训、文化旅游实训 | 《导游业务》  《滨海休闲产品线路设计》 |
| 3 | 导游情境模拟实训室 | 70 | 投影弧屏、电脑、操作台 | 导游讲解实训、校园导游实训、技能大赛实训 | 《导游讲解实训》 |
| 4 | 主题文化教室 | 70 | 电脑、远程课程VTC设备 | 企业课程和企业活动 | 就业指导  企业面试 |

（三）教学资源

专业拥有《民俗旅游实务》、《旅游职业素养》、《导游实务》等六门省级精品课程。所有专业课程都建设了在线开放课程，拥有丰富的线上教学资源，可以满足线上教学的需要。

课程教学资源主要有：①各专业课程的教学标准；②各专业课程的电子教案；③各课程的线上教学资源、多媒体教学课件，如教学PPT、教学视频、图片等；④各专业课程的教学引导问题、实做项目。

（四）教学方法

旅游管理专业积极探索和深化三教改革，根据课程需要采用项目教学法、案例教学法，并将翻转课堂、线上线下混合式教学模式应用到专业人才培养中，调动学生学习积极性，提升课堂教学效果。同时积极探索工作室育人模式，利用岗-课-赛-证-岗的培养逻辑，让学生在岗位实践工作中锻炼技能，为下一步的实习和就业奠定基础。

1.适应生源多样化和个性化发展需要，开展“课堂革命”，深化教法改革

在教法方面，强化教学、实训相融合的教学方式，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式。

在分类分层人才培养方面，建设智慧课堂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习；开展人工智能助推教师队伍建设行动，推动教师积极运用人工智能技术改进教育教学。在协作教学方面，实施教师分工协作模块化教学改革，发挥教师各自优势，实现优势互补。

在竞赛技能培养方面，探索课堂教学、专业技能社团、技能大赛三位一体的教学模式。成立专业技能社团，把技能大赛内容融入课堂教学、社团活动，以赛促教、以赛促学，全面提高学生技能竞赛水平。

2.加强思政课建设，实施三全育人，实现学生自我教育与管理

思政课教材全部选用教育部指定教材，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑，全面落实社会主义核心价值观教育、全员全过程全方位育人，实现学生自我教育与管理。

3.有效地推进工作室育人模式

为探索并实践工作室育人模式，旅游管理专业成立了日职旅游工作室、金牌导游大师工作室和旅游规划工作室。依托工作室进行学生专业实践，让旅游管理专业在校生熟悉并能操作旅行社业务和乡村振兴领域中的旅游规划业务，在工作室完成导游和讲解员输出、旅游线路制定、旅游票务、旅游接待、旅游活动策划、乡村旅游等工作，为学生走向旅游行业奠定坚实的实践基础。依托金牌导游大师工作室加强旅游教育人才培养，助力旅游管理专业培养出更多金牌导游员；创新旅游教育模式，以现代学徒制的形式进行旅游管理专业学生训练；指导工作室学生参加行业和职业院校技能大赛；服务旅游行业和旅游产业，为大型旅游节事、旅游会展等活动提供导游讲解等志愿服务。

（五）教学评价

1.形成性考试

不再拘泥于过去仅对理论知识考核的试卷考试法，积极推广形成性考试办法，即对实践操作要求较高的科目如《旅游策划实务》、《旅游市场营销》、《旅游信息化技术》等科目，要求考核教师进行形成性考试，着重考察学生的技能掌握程度，支撑材料包括影像记录、学生成果汇报、学生最终得分等内容。

2.第三方评价

对于《导游业务》、《导游基础知识》、《旅游法规》、《导游讲解实训》等全国导游资格考试课程，可以根据行业技能证的通过情况来评定成绩，比如学生通过导游资格证，则可视为该课程成绩优秀。

3.毕业考核

毕业生制作PPT或者微电影等形式展示旅游线路设计、旅游策划方案、旅游调研报告、实习汇报，重点考察学生是否能利用旅游理论知识和旅游信息化手段来进行专业实践并积累成绩。

（六）质量管理

1.保障体系：建立教学质量保障体系，各主要教学环节有明确的质量要求，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人，能够有效支持毕业要求的达成。

2.内部监控：建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，保障毕业要求达成。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立以教学督导为主、学生评教为辅的教学评价监督机制。定期开展公开课、示范课等教研活动，提高教师教学能力。

3.外部评价：建立毕业生跟踪反馈机制以及文旅行政部门、合作企业等利益相关方参与的社会评价机制，对培养目标的达成度进行定期评价。

4.持续改进：定期对校内外的评价结果进行综合分析，有效使用分析结果，推动学生培养质量持续改进和提高。

（七）专业教育

1.导师带我学专业：专业带头人介绍专业，引导学生明确学习目标，了解学前教育专业课程设置，提高对专业学习的信心和兴趣，介绍课程学习内容和主要 学习方法、建议。

2.学长带我识专业：邀请往届优秀毕业生新生做报告，使新生明确学习目标

3.专家带我爱专业：邀请行业企业专家进校开展专家报告，让新生对将来所从事专业产生向往。

八、附录

1.保持“终身学习”的态度，继续学习专业知识，培养专业可持续发展能力。

2.不断提升全域旅游服务与管理职业素养，扩充相关知识，实现国内高端和海外就业。

3.理论与实践相结合，提升旅游企业服务与管理能力、旅游营销策划能力。

4.加强对专业新知识的学习，比如休闲旅游、智慧旅游、养生旅游、全域旅游、海洋旅游、文化创意旅游等方面知识。

**（二）方案编制论证人员**

专业带头人、专业骨干教师、行业企业专家、教研室主任等

**（三）合作企业**

岚山区海洋发展有限公司

北京环球国际度假区有限公司

山东省海洋文化旅游发展集团有限公司

日照大海旅行社

上海迪士尼旅游度假区