****

**日照职业技术学院与山东女子学院**

**对口贯通分段培养旅游专业人才培养方案**

**一、本科专业名称及专业代码**

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：120901K

**二、对应高等职业学校专业名称及专业代码**

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：540101

**三、入学要求及修业年限**

1.入学基本要求

普通高中毕业生

2.基本修业年限

基本修业年限5年，其中高职阶段基本修业年限3年，本科阶段基本修业年限2年。

1. **职业面向**

**表1 职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属高等教育学科门类（代码） | 管理类（012） |
| 所属职业教育专业大类（代码） | 旅游大类（54） |
| 对应行业（代码） | 旅游饭店（6110）、露营地服务（6140）、旅行社及相关服务（7291）、风景名胜区管理（7861）、博物馆（8850）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） |
| 主要职业类别（代码） | 住宿服务人员（4-03-01）旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04） |
| 主要岗位（群）或技术领域举例 | 前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02）导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、公共场所游览服务员（4-07-04-05）、旅游咨询员（4-07-04-04）、景区运营管理员（4-07-04-07） |
| 职业类证书举例 | 全国导游资格证书、1+X研学旅行策划与管理职业技能等级证书、1+X旅行策划职业技能等级证书、1+X研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 |

**五、培养目标**

本专业面向旅游目的地建设精品化、旅游企业管理数智化、旅游消费体验场景化等精品旅游行业的旅游接待、旅游信息技术应用、旅游新媒体运营、旅游企业管理、旅游产品创意与策划等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神、工匠精神和良好的公民意识、高度的社会责任感，掌握扎实的现代旅游管理基础理论和专业技术技能，具有海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游等项目方案设计与实现能力，能提供智慧旅游等中高端服务，解决较复杂问题，具备较强的创新创业能力和可持续发展能力人才，从事旅游信息技术应用、旅游市场营销、旅游企业运营管理、旅游产品策划、目的地运营管理等工作的高素质应用型人才。

毕业生在未来5年预期达成以下目标：

**1.社会责任：**具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备旅游行业社会责任感和担当精神，传播新时代“好声音”；掌握与旅游职业活动相关的国家法律、行业规定，践行“两山理论”，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

**2.行业情怀：**践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“服务至诚”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

**3.学科素养：**具有良好的人文科学素养，掌握大文旅专业知识及文旅融合前沿动态，具备旅游景区、旅行社、海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游、数字文旅等典型业态的前沿知识和理论，具备旅游者、旅游地、旅游业“三大模块”前沿知识体系。

**4.应用能力：**实践创新能力突出，能利用并整合创新各种文旅资源，合理规划、有效组织海洋旅游、乡村旅游、研学旅行、康养旅游等特色文旅活动；具备良好的语言表达和沟通协调能力，能够带领团队完成不同主题的项目任务；具备项目策划或项目运营管理能力，熟练运用现代信息技术手段和工具开展典型工作任务；能够胜任传统旅游企业和新兴旅游业态的服务管理工作并具备运营管理能力和持续学习能力。

**5.自主发展：**能结合文旅行业前沿和区域文旅产业发展需求，紧跟文旅市场动态，制定职业成长规划并自觉更新文旅产业实践的知识和方法；能反思文旅产业发展、旅游企业经营过程中的问题，并能提出具有创新性的改进策略。

**六、培养规格**

**1.职业规范**

1.1政治素养：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平关于文化和旅游的重要论述，正确认知旅游业的事业属性，在旅游从业实践中自觉践行社会主义核心价值观。

1.2道德修养：遵守文旅职业道德规范，具备良好的职业道德与职业素养，努力做到“以诚待客、精致服务，德技并修、经世济民”。

1.3法律意识：贯彻党的文旅发展政策方针，掌握旅游政策法规知识，自觉遵守旅游法律法规，具有依法从旅的基本法制修为。

**2.行业情怀**

2.1文旅理解：理解旅游管理学科服务管理属性和旅游业的政治、经济、文化与社会属性，理解文旅产业所蕴含的社会责任，理解旅游业的综合性、复杂性和开放性，具备从事文旅产业相关工作的敬业乐业精神。

2.2职业理念：树立大文旅理念和诚信服务理念，坚定文化自信，自觉传承和传播中华优秀传统文化，以文促旅、以旅彰文，做到以诚待客、周到服务。

2.3职业认同：践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“诚信服务”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

**3.基础知识**

 3.1行业知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规知识；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识。

3.2学科知识：掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地、旅游市场营销等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。

3.3跨界知识：掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济社会发展的一般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。

**4.职业技能**

4.1服务与管理能力：能运用基层岗位操作流程完成典型旅游企业基层岗位的服务工作；熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，以及旅游新业态相关旅游企业从事服务、经营、管理的基本能力。

4.2数字技术能力：具备数字技术在旅游企业、智慧景区、旅游目的地推广等方面的应用能力，掌握通过信息技术进行旅游市场数据采集与分析能力。

4.3语言表达能力：具备良好的语言表达能力，能够完成对客交流服务或典型岗位讲解的工作任务；能够完成商务谈判并进行客户关系管理；具有较高的外语水平，能运用良好的口语表达进行沟通互动，具备跨文化交流基本能力。

4.4组织协调能力：具备运用组织策划知识完成旅游活动的或专题项目的组织策划能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，在旅游活动中做好自己承担的角色，能够对旅游企业人力、物力进行科学统筹。

**5.产业认知**

5.1旅游社区：理解旅游社区领域中居民和旅游者冲突等核心问题，掌握旅游消费者知识模块相关知识和理论，具备消费者心理行为分析思维逻辑能力。

5.2旅游景区：理解旅游景区领域中景区转型升级等核心问题，掌握旅游目的地知识模块相关知识和理论，具备空间聚散分析思维逻辑能力。

5.3旅游企业：理解旅游企业领域中提质增效等核心问题，掌握旅游接待业知识模块相关知识和理论，具备运营管理分析思维逻辑能力。

**6.项目策划**

6.1策划技能：理解文旅产业的开放性，具备旅游规划与开发工作的基础能力，掌握旅游项目资源搜集、创意设计、项目开发等基本技能。

6.2创意推广：掌握旅游项目策划的新媒体营销方法，具备旅游产品项目的新媒体营销能力，能够完成旅游产品项目的创意推广。

6.3文案写作：具备较强的文旅文案写作能力，能从事旅游项目策划和实施的文案工作。

**7.运营管理**

7.1服务管理：熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，旅游休闲度假区、主题乐园、研学旅行机构以及旅游新业态相关旅游企业从事服务经营管理的基本能力。

7.2运营决策：熟悉文旅相关企业运营流程，能够通过大数据分析和解读，制定相应策略和决策。

**8.综合素质**

8.1发展意识：具有深厚的家国情怀、道德情操、励志力行的劳动品质，乐学善学、勤于反思、具有信息意识，能够吸取社会及旅游行业经验，具有自主学习和终身学习的意识，培养适应旅游新型业态发展的综合素养。

8.2实践创新：具有创新创业所需要的探索精神、创新意识，具备基本的创新创业素质，具有扎实的实践能力和解决问题的应用能力。

**七、课程结构框架**

面向旅游行业中旅行社、在线旅游经营者、星级饭店、旅游景区（度假区）、海洋旅游、乡村旅游、研学以及基（营）地教育机构的典型岗位，重点围绕典型岗位中有代表性的工作任务，通过问卷调研或访谈调研等形式进行充分的信息收集与论证，依托重点工作任务，提炼归纳行动领域，再根据行动领域确定学习领域。依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展需要，围绕知识、能力和素质三个方面，构建基于工作任务导向的课程体系，从而提升学生的职业能力与专业素质。

**表2 课程体系构建表**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业市场调研 | 中国旅游协会教育分会、山东省旅游行业协会、上海迪士尼、北京环球度假区、万豪集团、山东文旅集团、山东海洋文旅集团、日照文旅集团、杭州开元森泊度假乐园、大海旅行社等旅游行业企业 |
| 职业岗位 | 旅行社（OTA）线路产品设计、计调、导游（领队）、旅游咨询、旅游度假区、旅游景区、主题乐园等基层服务、运营与管理岗位、星级酒店接待服务岗位、研学（营地）导师 |
| 工作任务 | 对客接待与服务、旅游线路（产品）设计、景区设备运营、市场营销活动、主题项目/主题活动的组织策划、研学旅行课程设计与实施、旅游者消费行为数据分析等 |
| 岗位能力与素质要求 | 知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识；掌握旅游消费者行为分析与市场营销的相关知识;掌握掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济发展的一般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维。掌握基本的数理知识、计算机知识，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。 |
| 能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有语言与文字表达能力；具有旅游行业的对客服务能力和基层管理能力；具有新媒体与AI技术的运用能力；具有扎实的营销理论基础，能够运用营销方面的知识，运用新媒体开展营销推广活动的能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，对旅游企业人力、物力进行科学统筹的能力；具有持续学习的能力。 |
| 素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；热爱祖国，拥护宪法，知法守法；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，勇于奋斗，积极弘扬工匠精神；具有良好的身心素质；具有扎实的实践能力和解决问题的应用能力。 |
| 课程体系 | 公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义原理、旅游职业道德、信息技术、大学英语、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、大学英语、中国近代史纲要、大学生就业指导、高等数学、大学英语、线性代数、概率论与数理统计等 |
| 专业基础课：旅游学概论、管理学、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、旅游英语、旅游服务礼仪、旅游信息技术、旅游接待业、旅游规划与开发、经济学原理、旅游目的地管理 |
| 专业核心课：智慧景区服务与管理、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游市场营销、旅游消费者行为、导游业务、旅游数字媒体技术、旅游地理学、旅游英语（本）、旅游财务管理、服务运营管理、中国旅游史 |
| 专业拓展课：旅游产品组织与设计、自媒体运营、研学旅行实务、旅游活动策划实务、旅游企业人力资源管理、旅游电子商务、旅游公共关系、休闲学、市场调研与统计分析、文献检索与论文导写、旅游行业前沿 |
| 其他模块选修课程：本科阶段开设，包括专业教育选修课（三大模块）与专业任选课 |

**八、课程设置及要求**

（一） 公共基础课程设置及要求

本专业设置的公共基础课包括公共必修课程和公共选修课程，其中公共必修课程36门，992学时，59学分，公共选修课程96学时，6学分，合计1088学时，65学分，约占总学时的三分之一。

（二）专业基础课程

本专业设置的专业基础课共15门，610学时，38学分。

（三）专业核心课

本专业设置的专业核心课共11门，592学时，37学分。

（四）专业拓展课

本专业设置的专业拓展课共11门，374学时，22学分。

（五）其他专业模块课程与选修课

专业模块课程与选修课两类专业课程均需修满10学分，要求第八学期各6学分，第九学期各4学分。

**表3 课程学分统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **学期****类别** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** | **九** | **十** | **合计** | **所占比例（%）** |
| 通识教育平台 | 必修 | 13.7 | 16.2 | 12.7 | 3.2 | 2.1 | 0.1 | 4 | 7 | 0 | 0 | 59 | 25.76  |
| 选修 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 2.62  |
| 专业教育平台 | 学科基础必修 | 6 | 6 | 9 | 0 | 4 | 0 | 6 | 7 | 0 | 0 | 38 | 16.59  |
| 专业必修 | 0 | 2 | 8 | 13 | 14 | 0 | 19 | 3 | 0 | 0 | 59 | 25.76  |
| 专业选修 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 10 | 10 | 0 | 20 | 8.73  |
| 实践教育平台 | 专业主要实践环节 | 3 | 1 | 3 | 8 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 12 | 47 | 20.52  |
| 合计 | 22.7 | 27.2 | 34.7 | 24.2 | 20.1 | 20.1 | 29 | 29 | 10 | 12 | 229 | 100.00  |

 **九、教学进程**

**(一) 教学环节时间分配表（单位为周）**

**表4 教学环节时间分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **学期****年级** | **入学****教育** | **军事技能** | **课堂教学** | **课程设计**(**实训)、****专业实训** | **劳动实践** | **专业****实习** | **机动** | **考试** | **毕业****实习** | **毕业论文（设计）** | **毕业****教育** | **总周数** |
| 一 | 1 | 4周 | 14 |  | 劳动实践第3学期1周 |  | 1 | 1 |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  | 17 | 职场体验1周 |  | 1 | 1 |  |  |  | 20 |
| 二 | 3 |  |  | 16 | 导游讲解实训2周 |  |  | 1 |  |  |  | 20 |
| 4 |  |  | 12 |  | 7 |  | 1 |  |  |  | 20 |
| 三 | 5 |  |  | 18 |  |  | 1 | 1 |  |  |  | 20 |
| 6 |  |  |  |  | 16 | 2 |  |  | 2 |  | 20 |
| 四 | 7 |  |  | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 20 |
| 8 |  |  | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 20 |
| 五 | 9 |  |  | 16 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 20 |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 | 8 | 4 | 20 |
| 总 计 | 1 | 3 | 125 | 3 | 1 | 23 | 11 | 11 | 8 | 10 | 4 | 200 |

1. **实践教学学时学分分布表**

**表5 实践教学学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 学分 | 学时或周数 |
|
| 1 | 军事技能 | 2 | 3周 |
| 2 | 课内实验实训 | / | 498学时 |
| 3 | 独立设置的实验课 | / | 学时 |
| 4 | 课程设计（实训）、专业实训  | 4 | 4周 |
| 5 | 专业实习 | 24 | 24周 |
| 6 | 高职阶段毕业论文（设计） | 2 | 2周 |
| 7 | 毕业实习 | 4 | 8周 |
| 8 | 本科阶段毕业论文（设计） | 8 | 8周 |
| 9 | 创新创业实践 | 2 |  |
| 10 | 劳动实践 | 1 | 1周 |
| 合计 | 47 |  |
| 占总学分百分比（%） | 20.52% |  |

**（三）通识教育平台课建议修读学期（65学分，占总学分28.38%）**

**表6 通识教育平台课教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课****程****类****别** | **课****程****性****质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **分学时** | **各学期周学时分布** | **考****核****方****式** | **承担单位****代码** |
| **授课** | **实验****实训** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **16** | **16** | **16** | **16** |
| **通识教育平台课** | **必****修****课** | 310103 | 思想道德与法治 | 1.5 | 28 | 26 | 2 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 310126 | 马克思主义基本原理 | 1.5 | 20 | 18 | 2 |  | 2/10W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 310086 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 310087 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 44 | 4 |  |  | 3/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 310081 | 百年党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2/8W |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310031 | 形势与政策Ⅰ | 0.2 | 8 | 8 | 0 | 1/8W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310032 | 形势与政策Ⅱ | 0.2 | 8 | 8 | 0 |  | 1/8W |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310033 | 形势与政策Ⅲ | 0.2 | 8 | 8 | 0 |  |  | 1/8W |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310034 | 形势与政策Ⅳ | 0.2 | 8 | 8 | 0 |  |  |  | 1/8W |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310035 | 形势与政策Ⅴ | 0.1 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 1/8W |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310036 | 形势与政策Ⅵ | 0.1 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 1/8W |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 310084 | 国防教育 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2/18W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 320101 | 体育与健康Ⅰ | 1.5 | 28 | 4 | 24 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 320102 | 体育与健康Ⅱ | 1.5 | 28 | 4 | 24 |  | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 320103 | 体育与健康Ⅲ | 1.5 | 28 | 4 | 24 |  |  | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 320104 | 体育与健康Ⅳ | 1.5 | 28 | 4 | 24 |  |  |  |  | 2/14W |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 080001 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300767 | 信息技术与人工智能 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300819 | 大学美育 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300880 | 劳动教育Ⅰ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2/8W |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300881 | 劳动教育Ⅱ | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  | 2/8W |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300793 | 安全教育Ⅰ | 1 | 16 | 16 | 0 | 网课 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300794 | 安全教育Ⅱ | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2/8w |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300355 | 职业生涯规划 | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 2/12W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300883 | 创新创业基础 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2/8W |  |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300356 | 就业指导 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  |  |  |  | 2/4W |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
| 300625 | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 4/8W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300473 | 大学英语I | 2 | 28 | 28 | 0 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300474 | 大学英语II | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300475 | 大学英语Ⅲ | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300476 | 大学英语Ⅳ | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 2/8W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300922 | 高等数学I | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4/16W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 300923 | 高等数学II | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  | 4/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 119902007 | 线性代数 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | ★ | BK |
| 119902008 | 概率论与数理统计 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  | ★ | BK |
| 119901014 | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  | ★ | BK |
|  | 合计 | **59** | **992** | **844** | **148** | **14** | **18** | **13** | **4** | **4** |  |  | **3** |  | **0** |  |  |
| **选****修****课** | 高职公共选修课（从学校公共任选课程8个模块中选修4个学分） | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | ▲ | GZ |
|  | 本科公共选修课 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 | 0 |  | ▲ | BK |
| **总计** | **65** | **1088** | **940** | **148** | **14** | **20** | **15** | **4** | **4** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** |  |  |

说明：1.学生修读通识教育选修课从学校公共任选课程8个模块中选修4个学分。考核方式：★为考试▲为考查

**（四）专业教育平台课建议修读学期（117学分，占总学分51.09%）**

**表7 专业教育平台课教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类别** | **课程****性质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **分学时** | **各学期周学时分布** | **考****核****方****式** | **承担单位代码** |
| **授课** | **实验****实训** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **16** | **16** | **16** | **16** |
| **专****业****教****育****平****台****课** | **学****科****基****础****必****修****课** | 281341 | 旅游学概论 | 2 | 28 | 28 | 0 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280881 | 旅游服务礼仪 | 2 | 28 | 14 | 14 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280565 | 旅游英语Ⅰ | 2 | 28 | 28 | 0 | 2/14W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280892 | 旅游英语Ⅱ | 2 | 34 | 34 | 0 |  | 2/17W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280893 | 旅游英语Ⅲ | 4 | 72 | 72 | 0 |  |  |  |  | 4/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280888 | 旅游政策与法规Ⅰ | 2 | 34 | 34 | 0 |  | 2/17W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280889 | 旅游政策与法规2 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281268 | 管理学基础 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  | 3/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280885 | 全国导游基础知识 | 2 | 34 | 24 | 10 |  | 2/17W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280886 | 地方导游基础知识 | 2 | 32 | 22 | 10 |  |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281001 | 旅游信息化技术 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 112603056 | 旅游接待业 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| 112603802 | 旅游规划与开发 | 3 | 48 | 42 | 6 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| 112603852 | 经济学原理 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  | ★ | BK |
| 112603012 | 旅游目的地管理 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  | ★ | BK |
| **学科基础必修课合计** | **38** | **610** | **542** | **68** | **6** | **6** | **8** | **0** | **0** | **0** | **10** | **11** | **0** | **0** |  |  |
| **专****业****教****育****必****修****课** | **专业教育核心课** | 281342 | 酒店经营与管理 | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  | 4/12W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281142 | 旅游消费者行为 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 4/12W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280564 | 智慧景区服务与管理 | 3.5 | 56 | 40 | 16 |  |  |  |  | 3/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281344 | 旅行社经营与管理 | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  | 4/12W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280890 | 导游业务 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280566 | 旅游市场营销 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4/16W |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281144 | 旅游数字媒体技术 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  |  |  |  | 4/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 112603011 | 旅游地理学 | 3 | 48 | 42 | 6 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| 112603013 | 旅游英语（本） | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| 112603820 | 旅游财务管理 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| 112603002 | 服务运营管理 | 3 | 48 | 42 | 6 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ★ | BK |
| **专业教育拓展课** | 340119 | 海洋旅游实务 | 2 | 34 | 30 | 4 |  | 2/17W |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 340120 | 邮轮游艇服务与管理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280891 | 旅游资源开发与管理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280916 | 乡村旅游实务 | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  |  | 2/18W |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 280571 | 茶艺 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  | 4/9W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 281337 | 酒水知识与操作 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  | 4/9W |  |  |  |  |  |  | ★ | GZ |
| 112603019 | 旅游公共关系 | 3 | 48 | 42 | 6 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ▲ | BK |
| 112603036 | 休闲学 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603849 | 市场调研与统计分析 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | ▲ | BK |
| 112603064 | 文献检索与论文导写 | 1 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  | ▲ | BK |
| 112603853 | 旅游行业前沿 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | ▲ | BK |
|  | **专业必修课合计** | **59** | **966** | **610** | **356** | **0** | **2** | **4** | **16** | **19** | **0** | **19** | **14** | **0** | **0** |  |  |
| **专****业****教****育****选****修****课** | **三大模块课程（**修满10学**）** | 112603829 | 研学旅行指导师理论与实务 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603830 | 研学旅行基础 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603837 | 研学旅行活动课程开发与实施 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603838 | 研学旅行基地运营与管理 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603832 | 康养休闲旅游服务基础 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603839 | 康养旅游策划 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603833 | 森林康养管理 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603041 | 齐鲁文化旅游 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| 112611020 | 民宿经营与管理 | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603842 | 旅游视觉设计 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | ▲ | BK |
| 112603055 | 旅游新媒体营销 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603833 | 旅游大数据分析与应用 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ▲ | BK |
| **专业任选课**（修满10学分） | 112603040 | 中国旅游史 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  | ★ | BK |
| 112603027 | 旅游文化学 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 　 |  | ▲ | BK |
| 112603023 | 旅游空间分析 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 　 |  | ▲ | BK |
| 112603807 | 旅游项目策划 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 　 |  | ▲ | BK |
| 112603026 | 旅游美学 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 　 |  | ▲ | BK |
| 112603086 | 旅游文学 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603824 | 生态旅游 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603079 | 旅游人类学 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603021 | 旅游制图 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 　 |  | ▲ | BK |
| 112603081 | 民俗旅游 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603834 | 人文地理学 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
| 112603835 | 自然地理学 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 　 | 2 |  | ▲ | BK |
|  | **专业选修课合计** | **20** | **320** | **240** | **80** |  |  |  |  |  |  |  | **10** | **10** | **0** |  |  |
| **专业教育平台课合计** | **120** | **1944** | **1416** | **528** | **6** | **8** | **12** | **16** | **19** | **0** | **29** | **37** | **10** | **0** |  |  |

专业选修课说明：本科阶段，专业选修课共需修满20学分。专业选修课在第2-3学期开设，学生最低须修满20学分。其中第2学期修12学分，模块选修4学分，任选6学分；第3学期修8学分，模块选修6学分，任选4学分。考核方式：★为考试▲为考查。

**（五）实践教育平台课（环节）建议修读学期（47学分，占总学分20.52%）**

**表8 实践教育平台课教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程编码** | **名称** | **学分** | **学时或周数** | **各学期学分分配** | **承担单位代码** |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** | **九** | **十** |  |
| 1 | 280456 | 入学教育 | 1 | 1周 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 2 | 280458 | 军事训练 | 2 | 3周 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 3 | 300880 | 劳动实践 | 1 | 1周 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 4 | 280035 | 职场体验 | 1 | 1周 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 5 | 281269 | 导游讲解实训 | 2 | 2周 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 6 | 281235 | 岗位实习Ⅰ | 8 | 8周 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | GZ |
| 7 | 281301 | 岗位实习Ⅱ | 16 | 16周 |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | GZ |
| 8 | 281300 | 毕业设计 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | GZ |
| 9 | 122603003 | 毕业实习 | 4 | 8周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | BK |
| 10 | 122603004 | 毕业论文（设计） | 8 | 8周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | BK |
| 11 | 281320 | 创新创业实践 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GZ |
| **合计** | 47 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **占总学分百分比（%）** | 20.52% |  |  |

**十、教学实施建议**

1. 教学要求

公共基础课是高职与本科贯通培养教育的课程体系中的重要组成部分，主要包括思想政治理论课程、文化基础课程和通识类课程等，既承担着对学生基础能力和综合素质培养任务，又为学生专业学习奠定基础，在促进人的全面发展、培养职业道德、提升综合素质和可持续发展能力等方面，均具有不可替代的地位和作用。按照教育部有关教育教学及“三教” 改革要求，重视思政课程，坚持课程思政，打造优质课堂，推动课堂革命，不断调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定扎实基础。

专业课程教学，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式， 利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评 价标准，健全多元化考核评价体系。体现评价主体、评价方式、 评价过程的多元化，吸收行业和企业参与进行学习评价。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合，探索增值评价，健全综合评价。完善学生学习过程监测、评价与反 馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训、设计（制作）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

**十一、师资队伍建设**

按照“ 四有好老师”“ 四个相统一”“ 四个引路人”的要求 建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队、山东省黄大年式教学团队、山东省哲学社会科学青年人才团队。团队教师重视师德师风建设，坚持立德树人，具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，教学能力突出，教学经验丰富，行业阅历扎实，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成了老中青相结合的合理的梯队结构。专任教师中具有中级以上专业技术职务人数为85%， “双师型”教师占专业课教师数比例为90%。秉承校企共培的理念，在教师团队建设中，充分整合校内外优质人才资源，选聘文旅企业中高级管理人员或拥有高级技术职称的人员担任产业导师，组建了专兼结合、结构合理的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

本专业在专、本各阶段的专业带头人，均具有副高级及以上职称，为文化和旅游部“双师型”师资人才、山东省新旧动能转换重大工程精品旅游产业智库专家等，具有较强的教学能力、科研能力与实践能力，与文旅行业联系密切，行业经验丰富，与企业保持良好的沟通与互动，能够把握国内外文旅行业发展的新趋势与新动向，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中充分发挥引领作用。

3.专任教师

专任教师均具有旅游管理等相关专业硕士及以上学历，并具有高校教师资格证书；获得旅游类专业相关职业资格，具备良好的文旅专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪文旅产业发展前沿，开展社会服务；专业教师均具备每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

旅游管理专业为充实教师团队，吸纳行业企业优秀人才参与人才培养与专业共建，聘请文旅企业中的中高层管理人员或高级以上技术职称的专业人员担任兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的文旅行业工作经验，同时了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。为了规范兼职教师管理，旅游管理专业建立了兼职教师聘任、培养与管理的具体实施办法，使兼职教师能够在校企共培中发挥更加显著的作用。

**十二、教学条件**

1. 教学设施

（ 1）专业教室基本要求

高职与本科的院校均重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。具备利用信息化手段开展混合式教学或开展理实一体化教学的条件。

（2）校内外实训、实验场所基本要求

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的的需要，实验实训管理及实施规章制度齐全。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。根据文旅数字化转型的发展趋势，建设了多处数字化实训教室与实训场地，更好满足人才培养中数字化能力的塑造。

**表9 校内实训基地或实训室一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 适用课程 | 承纳量（人） |
| 1 | 全域旅游实训中心 | 导游模拟、景区模拟 | 智慧景区服务与管理、导游实务 | 60 |
| 2 | 形体训练室 | 形体训练、场景模拟 | 旅游服务礼仪、旅游消费行为 | 40 |
| 3 | 迪士尼实训室 | 上海迪士尼乐园主题文化展示 | 智慧景区服务与管理 | 70 |
| 4 | 环球影城实训室 | 环球影城主题文化展示 | 智慧景区服务与管理 | 70 |
| 5 | 润心茶社 | 茶社相关功能 | 茶艺 | 20 |
| 6 | 校友大厦 | 酒店各项功能 | 酒店管理与数字化运营 | 120人 |
| 7 | 暖咖1987 | 调酒、咖啡等相关功能 | 酒水知识与操作 | 40人 |
| 8 | 旅游综合实训室 | 导游模拟、旅行社模拟、旅游策划 | 乡村旅游实务、旅游资源开发与管理 | 50人 |
| 9 | 旅游数字化实训中心 | 人工智能等数字化工具使用 | 旅游信息化技术、旅游数字媒体技术 | 50人 |
| 10 | 智慧旅游创新实验中心 | 智慧旅游管理系统以及多种虚拟漫游体验 | 旅游接待业、市场调研与统计分析 | 50人 |
| 11 | 三维立体实景导游训练中心 | 三维立体投影技术，模拟导游活动中的接站、送站、途中、景点导游等服务场景 | 旅游目的地管理、旅游行业前沿 | 50人 |
| 12 | 旅行社实训室 | 按照实体旅行社经营管理操作流程设计，展示仿真的旅行社经营环境 | 旅游接待业、旅游大数据分析与应用 | 50人 |
| 13 | 旅游虚拟仿真实验室 | 裸眼3D与VR技术应用，模拟亲临旅游场景 | 服务运营管理、旅游接待业、旅游英语 | 50人 |
| 14 | 航空模拟舱 | 导游带团技能 | 旅游接待业、旅游英语 | 50人 |

（3）实习场所基本要求

根据《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规 定>的通知》（教职成〔2021〕4 号）等对实习单位的有关要求，旅游管理专业与多家旅游行业头部企业建立了密切的合作关系，校企深度融合，共同实现育人目标。高质量的校外实习实训合作企业，为学生提供多样化的校外实习实训平台和优质的就业机会，助力培养高素质的技术技能型旅游人才。

**表10 主要校外实习实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 基地名称 | 基地（企业）介绍 | 功能 |
| 1 | 上海国际主题乐园有限公司 | 位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于2016年正式开园，并于当年开始合作。 | 旅游主题乐园各岗位实习实训 |
| 2 | 北京国际度假区有限公司 | 位于北京市通州区，是亚洲的第三座，全球的第五座环球影城主题乐园。于2021年正式开园，并于当年开始合作。 | 旅游主题乐园各岗位实习实训 |
| 3 | 浙江森泊度假乐园 | 浙江森泊度假乐园为中国旅游二十强企业开元旅业下属企业，国内自主品牌的度假项目，目前在杭州、日照等地开展合作。 | 旅游度假区各岗位的实习实训 |
| 4 | 山东海洋文旅集团 | 山东文旅企业（集团）纳税前十企业，位于山东省日照市，拥有天台山旅游区、刘家湾赶海园等AAAA级旅游景区。 | 旅游景区等各岗位实习实训 |
| 5 | 大海旅行社 | 位于山东省日照市，为日照市导游协会会长单位，经营旅行社等相关业务 | 旅行社各岗位实习实训 |
| 6 | 希尔顿国际酒店集团 | 总部设于英国的希尔顿集团公司旗下分支，拥有除美国外全球范围内“希尔顿”商标的使用权。旅游管理专业与济南、青岛、南京、上海等多地希尔顿酒店有长期合作。 | 旅游管理专业实习基地 |
| 7 | 喜来登酒店 | 2016年，万豪国际集团完成对喜达屋集团的并购，喜来登遂成为万豪旗下高级酒店品牌。喜来登的酒店形态有许多种，涵盖一般的商业旅馆和大型度假村。旅游管理专业与济南、青岛、北京等多地希尔顿酒店有长期合作。 | 旅游管理专业实习基地 |
| 8 | 铂尔曼酒店 | 铂尔曼是雅高旗下高档酒店品牌，专为满足商务旅行人士的需求而打造。旅游管理专业与厦门、无锡等地铂尔曼酒店有长期合作。 | 旅游管理专业实习基地 |
| 9 | JW万豪 | JW万豪酒店为万豪集团下酒店。万豪国际集团是在全球具领导地位的酒店管理企业。万豪国际在全球66个国家及地区已经拥有超过3,200家酒店。旅游管理专业与上海JW万豪有长期合作。 | 旅游管理专业实习基地 |
| 10 | 途牛网 | 途牛旅游网创建于2006年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。旅游管理专业与途牛济南、青岛的服务中心有长期合作。 | 旅行社各岗位实习基地 |
| 11 | 携程网 | 携程是一个在线票务服务公司，创立于1999年，总部设在中国上海。携程旅行网拥有国内外六十余万家会员酒店可供预订，是中国领先的酒店预订服务中心。旅游管理专业与途牛济南、南京、南通的服务中心有长期合作。 | 旅行社各岗位实习基地 |
| 12 | 山东文旅·华仁教育发展有限公司 | 山东华仁教育发展有限公司是由山东文旅投资集团有限公司参股设立，成立于2019年10月。山东华仁教育发展有限公司经营范围包括：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；票务代理服务；会议及展览服务；数据处理服务。 | 文旅行业岗位实训 |

2.教学资源

（1）教材选用要求

按照国家和省有关规定，规范教材选用程序，优先选用国家 规划教材、全国优秀教材和省级规划教材。所选专业课程教材能体现旅游行业发展的新趋势、新技术、新规范、新标准、新形态等。同时，学校建立了由专业教师、行业企业专家、教科研人员和教学管理人员等参与的教材选用委员会，健全教材选用机制，完善选用制度。旅游管理专业教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用获国家、省（部）级获奖教材、精品教材、高职高专规划教材，选用规划教材的比例不低于85%。学校图书馆配备的各类专业书籍与数字化资源能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化教学资源库建设，有效助力人才培养。

（2）数字教学资源配置要求

旅游管理专业不断推进信息技术与教学有机融合，加快建设智慧教学环境，建设了种类丰富、形式多样、使用便捷的数字资源。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时保持动态更新、满足教学实训的日常需求。

**十三、质量保障**

1.山东女子学院联合日照职业技术学院、山东文旅集团等单位建立了旅游管理专业人才培养质量保障机制，健全了专业教学质量监控管理制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，通过加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进等形式，提升转本贯通人才培养质量，培养适应于文旅产业发展的高素质应用型人才。

2.建立了集中备课制度，定期开展课程思政公开课、数字化转型示范课、“三进”示范课评比等教研活动和教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，提升教师教学能力与教学水平，持续提高人才培养质量。

3.建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、 在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，通过对毕业生的跟踪调研与访谈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

**十四、毕业要求**

高职段学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的149学分，其中并满足专业相关的其他要求。

本科段学生在学习年限内，修完本专业规定的毕业学分数并符合学校规定的其他毕业条件要求，经学校审核批准后，准予毕业。毕业要求的学分数80学分。

符合学校学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

**表11 毕业学分要求一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类型 | 学分要求 |
| 1 | 公共基础课 | 59（高职段56，本科段3） |
| 2 | 公共选修课 | 6（高职段4，本科段2） |
| 3 | 专业基础课 | 38（高职段25，本科段13） |
| 4 | 专业核心课 | 37（高职段25，本科段12） |
| 5 | 专业拓展课 | 22（高职段12，本科段10） |
| 6 | 专业选修课 | 20（本科段20） |
| 7 | 综合实践课 | 47（高职段35，本科段12） |
|  | 合计 | 229 |