



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



7.2 短视频平台的算法机制

教学要求	【知识目标】 1. 掌握抖音的算法机制。 2. 抖音平台分配流量受哪些因素影响。 3. 了解抖音平台最不喜欢哪些类型的作品。 4. 掌握账号权重及账号被限流时的最佳措施。 5. 熟练掌握短视频分析工具。 【技能目标】 1. 掌握运用抖音的算法机制。 2. 掌握短视频权重下降时，对抖音账号进行补救措施。 3. 掌握 DOU+ 正确投放方式。 【素质目标】 1. 培养学生的科学创新精神
教学重点	1. 短视频平台的算法机制
教学难点	1. 如何利用短视频平台的算法机制优化视频
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容



流量池推荐机制

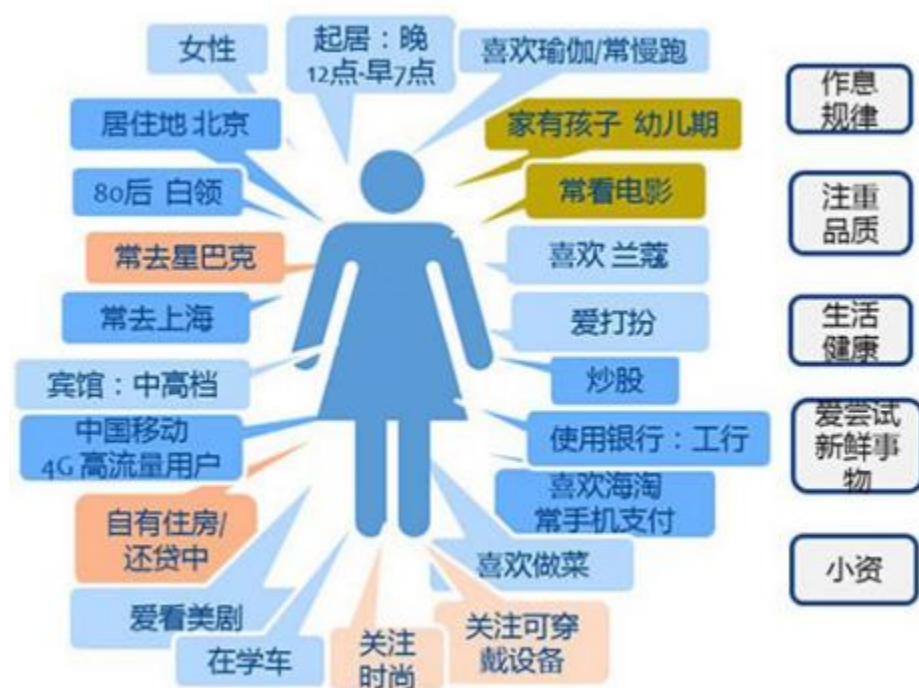
一、我们为什么需要抖音推荐算法呢？

抖音官方说法：因为抖音是一个拥有大量用户和创作者的平台，每分钟有上千个视频被上传到抖音上。用户不可能观看完每一个抖音视频，所以抖音需要一个复杂的推荐算法，让用户能从海量的内容当中挑选出他/她最喜欢的视频。

那么算法是如何知道每个人的喜好呢？

利用数据。

用户画像。用户画像就将用户的每个具体信息抽象成标签，利用这些标签将用户形象具体化，从而为用户提供有针对性地服务。抖音通过用户在使用抖音时留下的种种痕迹来给用户贴上标签，如性别、年龄、居住地、爱好等，继而给你推荐的视频就是你可能喜欢的视频了。随着你使用抖音的时间越来越长，你的用户画像也会越来越丰富，算法推荐的准确性也就会越来越高，从而增加用户的黏着性。



用户画像

二、抖音的算法机制

抖音和头条系一样，同属于字节跳动旗下产品，抖音的推荐机制的去中心化的。抖音的推荐算法逻辑可以分为三部分：

（一）数据加权——利用好流量池

抖音与其他互联网产品的中心化流量不同，它是去中心化流量分配机制，比如微信公众号是中心化流量分配，刚开通的账号没有粉丝和阅读量。但是，抖音打破了这种分配模式。



数据加权

(1) 点赞量。往往点赞量越高，视频播放量也就越高，系统会推荐给更多用户。这是衡量视频优劣最基础的指标。

(2) 评论量。评论区的互动性，是系统识别视频质量优劣的关键。视频的评论数越多，就代表着该视频的话题性越强，用户的互动热情越大。

对好的好的，你懂吗？	1218	3	
喜欢不请~我喜欢的！	2171	4	
成人牛群，一场暴风雨	1397	3	
蜜蜂子，周舞，下一位	4033	5	
继续就，衣数到自今天面画	2.5w	24	

抖音热门评论

(3) 转发量；转发能够提升视频的活跃度，转发量越大，内容就会被更广泛地传播，推送的概率也会递增。

①寻求共鸣；

②分享知识。

(4) 完播率：这是视频的一个合格线，指的是视频的完整播放量，只有视

频播放完才能证明这个视频有吸引力。

播放数据 互动数据 评论热词 实时受众分析 视频带粉



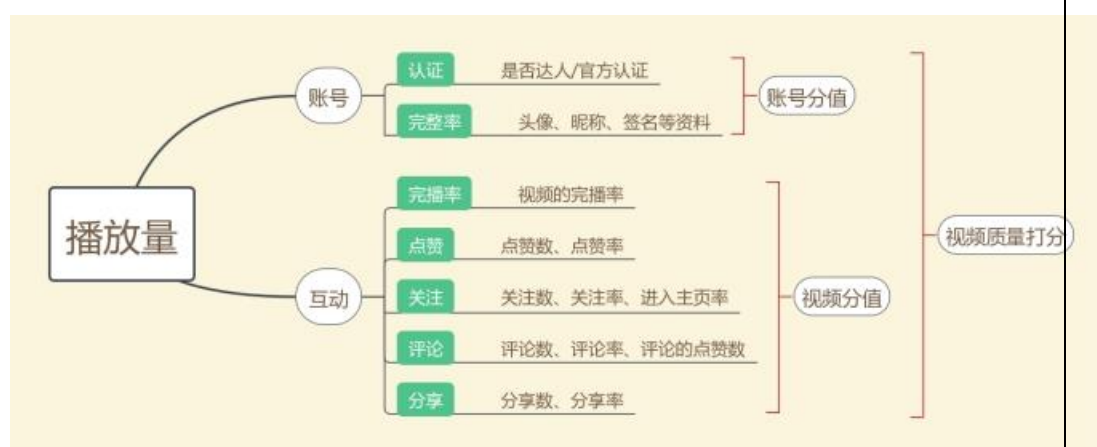
数据后台

（二）叠加推荐

叠加推荐是指抖音会给新视频分发几百播放量，当转发量达到一定的数量，抖音系统算法就会将其识别为受欢迎内容，自动为内容加权，比如转发量超过10，抖音就会叠加推荐1000，持续叠加推荐到10000以此类推。

叠加推荐是以内容的综合权重作为评估标准，综合权重也就是我们上文提到的：完播率、评论量、点赞量、转发量。

（三）热度加权



播放量的影响因素

原创性

顾名思义是指视频是不是原创的，是否第一次在互联网发布。

（五）延后“引爆”

三、抖音的算法机制的好处

- （1）去中心化：打破边界更自由，不唯粉丝论高低；
- （2）马太效应：好的越好，差的越差；

(3) 投其所好：分析用户喜好，定向推送视频；

内容为王：提倡原创，优质优先。

四、视频播放量为什么低

1、平台不喜欢的内容不要发

2、抖音的五个误区

(1) 没有主题

(2) 没有吸引力

(3) 没有风格

(4) 没有音乐搭配

(5) 没有字幕

五、怎样做才能获得更多的推荐

官方给出的建议是：

1. 创意好；这个指的是“内容为王”，只要内容够新颖、有创意或者剧情新奇、剪辑手法独特就不怕限流。

2. 才艺牛（舞蹈、音乐、特效等）；

3. 场景丰富（场景精致、人多、户外等）；

4. 积极参与官方挑战，多@抖音小助手。

六、关于账号权重

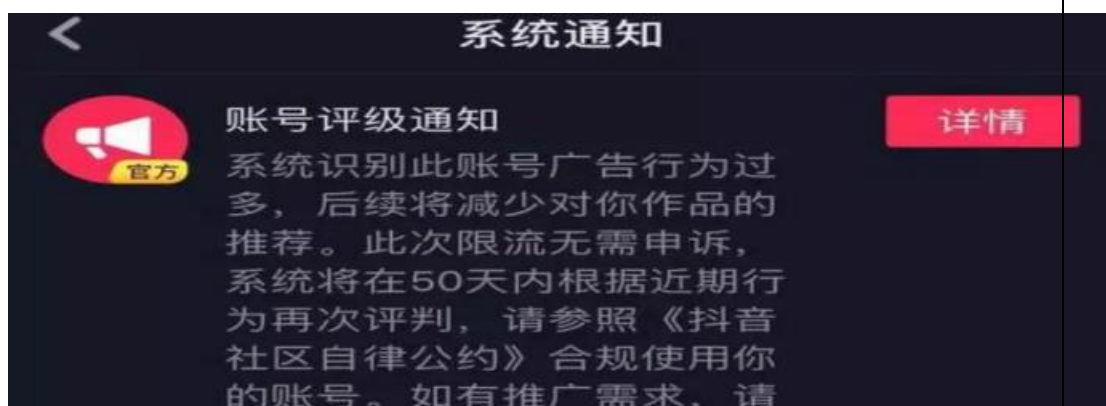
（一）权重标准

1. 僵尸号：如果是持续一个星期新发布作品在播放量 100 以下，视为僵尸号。几乎等于废号，建议重新注册抖音号。僵尸号就是说就算抖音好友也不会给推荐，相当于你发朋友圈别人也看不到。

2. 低权重号：如果持续 7 天新发布作品，播放量在 100—200 的播放量徘徊，就是低权重号。只会被推荐到低级流量池，如果持续半个月到一个月没有突破的话会被降为僵尸号。

3. 中途降权：还有一种特殊情况就是中途降权的。比如说你之前的播放量是在几千或者几万的，但是有一天你不知道发布了一条广告，或者说你带着产品拍了一条视频。这个时候系统识别到你打广告了，就会直接给你降权，还有如频繁修改签名或资料等行为同样如此，可能直接把你这个账号就降为低权重

号或者僵尸号，这也是有些人不知道为什么账号本来还挺好的突然就没有播放量了，就是这个原因。



系统通知

另外还有一种情况就是搬运、复制其他平台的视频没有经过二次创作，或者说这个视频被多人搬运，这个时候被平台识别到的时候，他也是会给你降权的，其实跟前面是一样的，这种情况属于中途降权。

（二）如何提高账号权重

抖音在分配流量时会参考账号的权重，所以创作者不应忽视个人信息的搭建工作，要从官方认证、账号名、简介、头像、背景几方面进行完善。

1. 抖音官方认证

抖音官方认证是平台对用户身份真实性的确认，进行身份认证有利于为视频争取更多流量。

2. 完善个人信息

3. 评论维护

4. 参与挑战主题

抖音官方每天都会有数个挑战主题，你的视频如果选题主动迎合这些挑战，那么被推荐的概率就大很多，如果还有其它的创意加持，那就可能会火。



抖音官方邀请

七、被降权了应该怎么做

- (一) 检查自己账号是否带有广告
- (二) 检查自己是否有违规操作
- (三) 检查自己视频的垂直度
- (四) 检查是否发布违规视频

如何检测：含有敏感词的视频不能用 dou+ 进行推广，因此可以使用 dou+ 测试视频中是否含有敏感词。进入视频点击分享——帮上热门。首先，看能否投放。如果不能投，那一定存在问题；然后，如果能投，看是否审核通过。



dou+

总而言之，发现自己被限流了，不要慌张焦虑，首先明确自己被限流的原因，其次，马上停止违规行为，只要不被平台封号都有拯救回来的可能。具体措施可以参考以上四种。

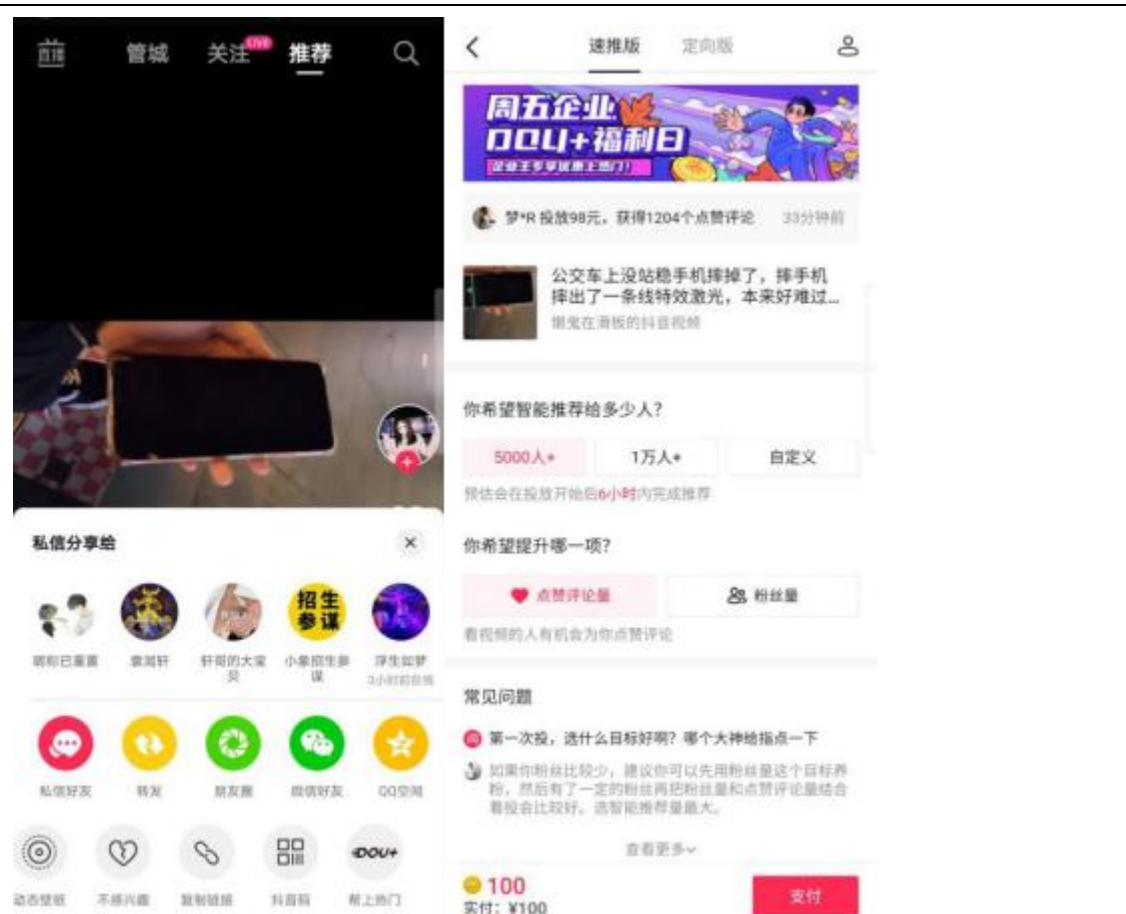
八、DOU+——“官方认可的刷量工具”

（一）什么是 DOU+

抖音上线营销神器——“DOU+”功能，可以对视频进行流量赋能。简单来说，它就是一个内容营销工具，只要你消耗一定数额的人民币，就能把你的视频推荐给更精准的人群，提高视频播放量。目前 DOU+已经全面开放。

（二）“DOU+” 功能怎么用

点击想要流量赋能的视频，在更多选项中就能找到 DOU+功能。点开后即进入“生成订单”界面，可对想要“加热”的视频进行不同金额的投放。



DOU+订单生成图解

（三）播放量与投放金额成正比

DOU+支持三种投放模式，分别是速推版和定向版。

（四）DOU+内容要求

（1）必须是原创视频，非原创视频被用户举报后会重新触发审核执行下线。

（2）视频内容完整度好，视频时长短于7秒很难被推荐。

（3）视频内容本身不能含有其他App水印，使用非抖音站内贴纸或特效拍摄的视频，也将被做不推荐处理。例如在其他视频平台使用其他平台站内贴纸特效拍摄视频后，后期加工去掉水印后再拿到抖音上传也不会被推荐。

（4）内容优质有趣，多参与挑战，多使用热门背景乐。

（5）视频符合抖音内容审核标准。

（五）什么样的视频不符合要求

除视频质量差、搬运视频、调性不推荐、隐性风险类内容外，不符合

DOU+内容要求的还有明显的营销、广告类信息、视频，如视频内容中含有明显的品牌定帧、品牌词字幕、品牌水印、口播，视频背景中含有明显的品牌词、商业元素（使用抖音站内库中品牌音乐/贴纸拍摄的视频，正常审核不受影响）

DOU+审核要求

有明显的品牌推广、产品推广、商品销售意图的视频营销内容，无法投放DOU+。

视频标题和视频描述包含以下元素，无法投放DOU+：

（七）常见问题 Q&A（参考课本内容）

归纳与感悟	很多运营者心里都可能产生这样的疑问，“他的视频质量好差，为什么就火了？”“我的视频无论是从质量、内容上都比他好，却没火？”那是因为一个视频“火”的原因是由多方面因素决定的，本章从视频内容定位、质量有关，同时发布时间，视频分析等多个维度进行了分析。
-------	---