



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



7.3 如何制作原创短视频

教学要求	<p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握制作优秀短视频。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 能够制作原创短视频。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 引导学生树立诚实守信的职业作风。</p>
教学重点	1. 如何制作原创短视频
教学难点	2. 如何制作原创短视频
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容

一、建立选题库

在建立选题库之前，我们需要注意一下几方面。

（一）深入了解人物设定

首先，我们在初创抖音账号时，就应明确账号 IP 的定位，即人物设定的特征才艺、性格特点、外形等进行全面分析，制定出一个符合人设的定位。

（二）、深入粉丝群体，把握粉丝定位

一个策划者要学会分析粉丝的特点，对粉丝的来源、人群分布、地区分布、年龄分布（抖音后台）了如指掌，明确是“为谁而拍”，粉丝群体更喜欢看到什么类型的内容，不断迎合粉丝的口味，做到有的放矢。



五蛙影视主页

二、如何建立选题库

既然选题库如此重要，我们应该如何建立呢？

（一）记录

在日常生活中，我们应该时刻记录，保持对话题的敏感度。例如：平常我们看到有意思的视频、音乐、段子、文案等都可以随时记录下来，这些都是以后我们创作的源泉。而且记住：记录并不等于抄写，我们更应当记录的是当时的想法——为什么认为该内容需要记录，是素材中的哪个点让我们产生共鸣。

（二）分类整理

经过一段时间的积累，选题库往往会有很多乱七八糟的素材，等到使用的时候根本无从下手，定期对选题库中的素材进行整理就变得尤为重要。我们应该对选题库的内容一周整理一次或者定期清理，根据自己的视频类型分别添加不同的标签，例如：拍摄方式、段子、音乐、转场等等。这对以后我们创作视频极为有利。而且我们在整理素材的时候也可以清理思路、加深对各个素材的

印象，使自己在创作策划时快速激发灵感。



整理案例

(三) 再思考与二次挖掘

我们有了定期整理素材的习惯后，还应该及时对选题库中的素材进行复盘思考。由于我们的认知和创作能力在工作中不断提高，很多首次记录的想法和观点，在复盘时可能会有新的思路和想法，挖掘更有价值的内容。

三、视频应原创

四、打造抖音矩阵

(一) 什么是抖音多号矩阵？

抖音多号矩阵实际上就是通过账号和账号之间建立相应的链式传播，将同一品牌下关注不同账号的粉丝流量通过矩阵式账号相互引流，在主账号下形成粉丝流量内部引流，这样做不仅能够避免粉丝的流失，也能够扩大账号的影响力。





矩阵

(二) 如何打造抖音矩阵？

- 1、对账号进行垂直定位
- 2、设立真人 IP
- 3、抖音矩阵内的定位相关性
- 4、从一个爆款 IP 发展细分内容
- 5、抖音矩阵的定位布局

(三) 抖音矩阵有哪几种模式？

- 1、蒲公英矩阵
- 2、1+N 矩阵
- 3、AB 矩阵

归纳与感悟

很多运营者心里都可能产生这样的疑问，“他的视频质量好差，为什么就火了？”“我的视频无论是从质量、内容上都比他好，却没火？”那是因为一个视频“火”的原因是由多方面因素决定的，本章从视频内容定位、质量有关，同时发布时间，视频分析等多个维度进行了分析。