

第七章

短视频发布黄金时间段及审核机制

## 学习导入

很多运营者心里都有这样的疑问，“他的视频质量好差，为什么就火了？”“我的视频无论是从质量、内容都比他的好，却没火？”那是因为一个视频火的原因是由多方面因素决定的，不仅和视频内容定位、质量有关，同时发布时间也是一个重要的硬性条件。

---

## 学习目标

### 知识目标：

- ✓ 了解短视频发布的有几个黄金时间段。
- ✓ 观察本领域大号视频发布规律。
- ✓ 根据视频类型，合理选择发布时间理论。

### 技能目标：

- ✓ 掌握短视频发布时间与流量的关系，掌握短视频发布的黄金时间“四点两天”，综合运用所学知识，分析抖音短视频各个领域（如教育、美食等）的大V发布时间，并结合抖音短视频审核机制，规避风险。



## 7.1.1 发布时间与流量的关系

截止到2020年10月20日，疯产姐妹抖音粉丝共2419.1万，通过对其粉丝活跃度分析，发现她的粉丝主要活跃在19点-23点，所以，疯产姐妹的视频发布时间大概都在这个阶段。



图7-1 疯产姐妹抖音账号

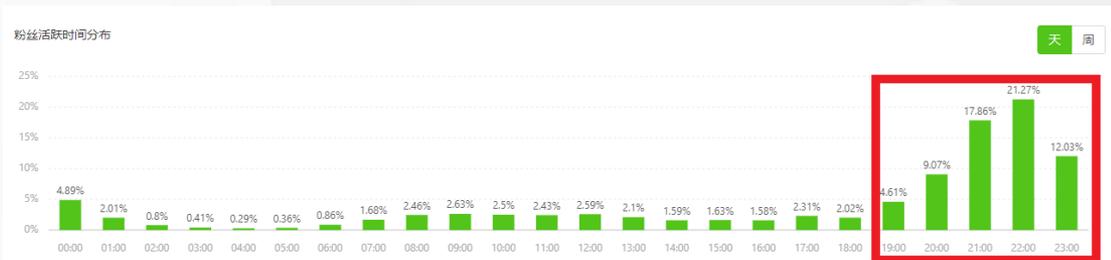


图7-2疯产姐妹粉丝观看数据

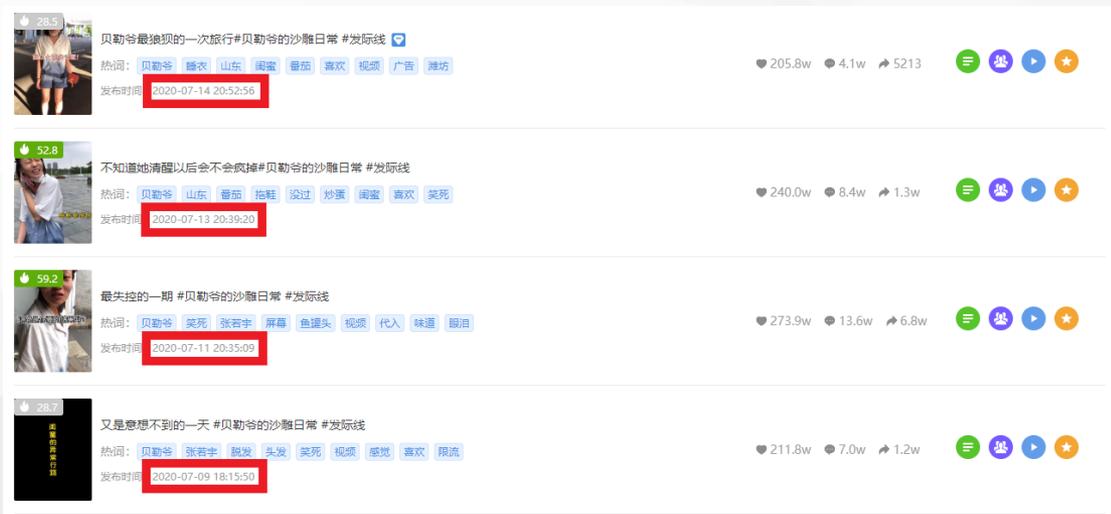


图7-3 (右) 疯产姐妹视频发布数据



## 7.1.1 发布时间与流量的关系

同样的，作为拥有近两千万粉丝的账号“维维啊”，他的粉丝主要活跃在下午及晚间（图四），依据粉丝活跃度，他的大部分视频会在下午16点左右（图五）发布。

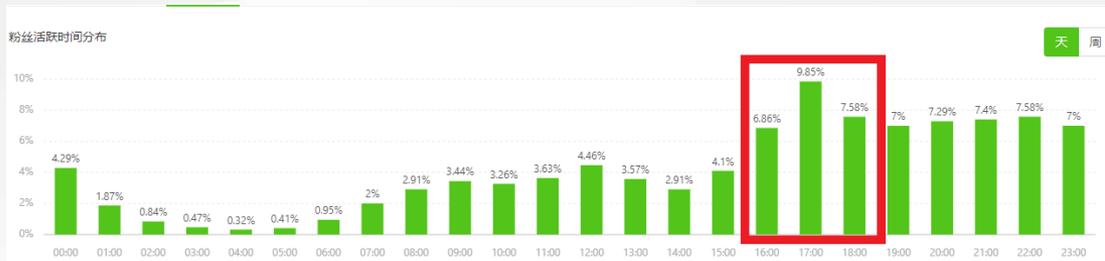


图7-4维维啊粉丝观看数据



图7-4维维呀视频发布数据



## 7.1.1 发布时间与流量的关系

这两个账号都拥有千万粉丝的账号，其数据具有一定的代表性。今后我们在发布视频的时候，可以在抖音后台（<https://www.douyin.com/>）查看相关数据，逐步摸索自己账号最佳发布时间。

但是大部分账号在初始阶段，其粉丝活跃度具有不确定性，下面为大家介绍抖音短视频常规的发布时间。大家在初始阶段可以借鉴一下。



图7-5抖音创作者服务平台



## 7.1.2 抖音短视频黄金圈的“四点两天”

通过对抖音账号以及爆款视频发布时间的综合分析，抖音圈内总结了一天发布规律：四点两天。即周一至周五发布的四个黄金时间段和周六周日两天。下面为大家详细解说一下：

周一至周五发布的四个黄金时间段：

### 1.早上7:00—9:00

早晨刚刚醒来的时候，人们总是下意识的拿起手机，刷会抖音，所以早起的这个时间段很重要。例如：遇见她，情感类账号，绝大多数作品都是选择在早上发布。



图7-6遇见她抖音账号



图7-7遇见她视频数据



## 7.1.2 抖音短视频黄金圈的“四点两天”

### 2.中午12:00—13:00

工作或者学习了一上午，到了休息的时间，人们总是会放松休闲一下，刷会短视频时最好的放松方式。例如账号：祝晓晗，搞笑类账号，绝大多数作品都是选择在中午发布。



图7-8祝晓晗抖音账号



图7-9祝晓晗视频数据



## 7.1.2 抖音短视频黄金圈的“四点两天”

### 3.下午18:00—19:00

下午18:00-19:00点是一天之中的黄金时间，大部分博主都会选择在此时发布视频。因为这段时间正值下班放学时刻，闲暇之余，人们拿出手机休息片刻。如：陈翔六点半、莫邪等。



图7-10陈翔六点半抖音账号



图7-11陈翔六点半视频数据

### 4.晚上21:00—23:00

忙碌了一天，晚上的时间是属于自己的，所以晚上刷视频的人非常多，流量非常好。有些博主会选择在这个时间段发布视频，例如毒舌电影。。

## 1.2

# 抖音短视频黄金圈的“四点两天”

忙碌了一天，晚上的时间是属于自己的，所以晚上刷视频的人非常多，流量非常好。有些博主会选择在这个时间段发布视频，例如毒舌电影。

说完了周一至周五，下面我们来说说周六、周日。周六、周日是休息放松的日子，同时也是视频发布的黄金时间段，爆款视频很容易在这两天出现。

“四点两天”的视频发布时间段确实可以带来很大的流量，但是也不能盲目跟风，我们需要结合自己的内容定位以及粉丝活跃度等相关数据（抖音后台可以查看）来选择发布时间。



## 7.1.2 抖音短视频黄金圈的“四点两天”

如果账号初创或者粉丝量较少，无法判断活跃度，那么对于此类账号，首先考虑的应该是自己的账号定位，其次可以参考同类型其他大号的发布时间。

在抖音，账号做不起来的原因千差万别，但做好的账号，很多地方我们能找到相似的踪影。同类型大号，之所以成功，除了入局更早、内容更好、文案更棒等原因，他们发布初次的时间同样值得我们借鉴和参考。在他们爆款内容更集中的时间段，同类型标签用户的反馈一定是更高的。当然，关于发布时间，应该结合定位人群刷抖音的时间和当时的状态来考虑，没有最好，只有最适合，不必完全模仿同类型大号的发布时间。



## 7.1.3 大V眼中的最佳发布时间

在抖音**老司机**[老司机：网络用语，来源于云南一首民歌《老司机带带我》，其原意指在各个网站、论坛里接触时间较长，熟悉网站内各种规则、内容及技术、玩法，并掌握一定资源的老手，现多意为行业中经验老到的人。]眼中，相比于时间，他们更注重对内容的打造和雕琢。根据数据统计，我们大致可以把他们归结为以下三类。

### 1. 固定时间点发布

一般**大V**[大V是指在新浪、腾讯、网易等微博平台上获得实名认证，拥有众多粉丝的微博用户。]不太关心别人眼中的最佳发布时间，他们按照自己的时间预期定时定点发布视频，这样做的好处是，可以满足忠实粉丝的确定性心理，培养一批忠实粉丝；同时也让自己的团队心中有谱，知道截止时间是什么时候，在规定时间内制作视频。

### 2. 追逐热点发布

只要有热点，就会有大量的搜索和关注。老司机一般在热点产生的第一时间，快速打造出符合自身调性的内容，“趁热度”吸引粉丝，获得流量。

## 7.1.3 大V眼中的最佳发布时间

### 3. 错峰发布

目前，很多大号将发布时间集中在下午18点-20点之间，在这个区间内，用户活跃度高、时间较为充足，在这个区间发布的视频，能够即时得到精准标签用户的反馈，上热门的机会更大些。但也正是因为这个原因，造成了大量新内容扎堆发布，要知道，抖音活跃用户是存在上限的。因此，很多大V选择错开高峰发布视频，提前或者延后一到半个小时发布，在作品不多的情况下，让自己的视频获得更多流量。



图7-19胡观世事视频数据



## 7.1.3 大V眼中的最佳发布时间

以上，我们为大家总结了短视频发布的黄金时间，此外我们还可以结合自己产品、服务、标签的主流用户使用场景来制定发布时间，比如：教健身的，尽量避开工作时间；帮助催眠的，尽量不需要选择白天。以美食为例，用户一般会在什么时候或者场景观看你的视频，以此类推，发布自己的视频。



## 7.1.4 抖音的审核机制

在抖音，每天有数量庞大的新作品上传，抖音平台肯定是要设定视频审核过滤机制，过滤一些平台不允许的视频，纯靠机器审核容易钻空子，纯靠人工审核又不太现实。因此，双重审核成为抖音算法筛选视频内容的第一道门槛。

机器审核：一般是通过提前设置好的人工智能模型来识别你的视频画面和关键词，它主要有两个关键作用：

其一，审核作品、文案中是否存在违规行为，如果疑似存在，就会被机器拦截，通过标黄、标红等提示人工注意；

其二，通过抽取视频中的画面、关键帧，与抖音大数据库中已存在的海量作品进行匹配消重，内容重复的作品进行低流量推荐，或者降权推荐（仅粉丝可见、仅自己可见）。如果无法直接判定违规则会进入人工审核。

人工审核：主要集中在3块：视频标题、封面截图和视频关键帧。针对机器审核筛选出疑似违规作品，以及容易出现违规领域的作品，抖音审核人员进行逐个细致审核。如果确定违规，将根据违规抖音账号进行删除视频、降权通告、封禁账号等处罚。

## 1.5

# 位置信息

---

（一）发视频要不要加定位？

分两种情况：

第一种，视频带有一定地方属性，比如：方言、特产、标志性建筑等，那么，加定位可以增加推荐的精准性。

第二种，你的内容垂直，或风格统一，且整体内容跟地方属性没有关系，那就不用加。

（二）发布时添加位置信息（POI）有什么好处？

有助于曝光。POI 可以让观众了解到店铺所在位置，而且POI 是视频的信息之一，POI 详情页是一个内容集合页，任何带该 POI的视频都是你的潜在引流渠道。

简单说就是：新增了一个流量入口，只要在适合的时候加都是有好处的。

# 课后习题



1. 抖音短视频的“四点两天”指的是什么？



2. 通常情况下，老司机会怎么选择发布时间？依据是什么？有什么好处？



3. 抖音的审核机制由哪两部分组成？



4. 根据抖音短视频审核机制，我们在制作发布短视频是应注意哪些方面？

