

第二章

如何制作优质内容

学习导入

2019年以来，短视频行业相比以往更加火爆，因为短视频的娱乐性和快速性，用户对它的喜爱程度和依赖程度日渐增长，各短视频平台竞争相当激烈，就目前的互联网行业而言，短视频的使用人数已超过长视频，成为了“行业鲶鱼，业界黑马”。

如何把短视频玩得得心应手、创作出优质的短视频内容，是我们每个人都非常好奇的，也是短视频制作中极其重要的一个环节。

学习目标

知识目标：

了解短视频的特点与类型。

- ✓ 掌握较常见的制作优质抖音内容的基本模式。
- ✓ 了解如何满足粉丝和用户喜好。

技能目标：

- ✓ 能够根据常见的几种方法制作抖音优质内容。

2.2

直击用户痛点，满足粉丝和用户**喜好**

短视频拍摄制作成本低、内容短便于随时观看，在这个快节奏的时代能为用户提供一种消耗碎片化时间的娱乐方式，那么当前快手和抖音之间有什么联系和区别吗？



2.2 直击用户痛点，满足粉丝和用户喜好



深度



细度



强度



2.2.1 深度

深度是指用户的本质**需求**，具有延展性，在创作短视频时植入痛点时要考虑到痛点的深度，注重细节的体现。

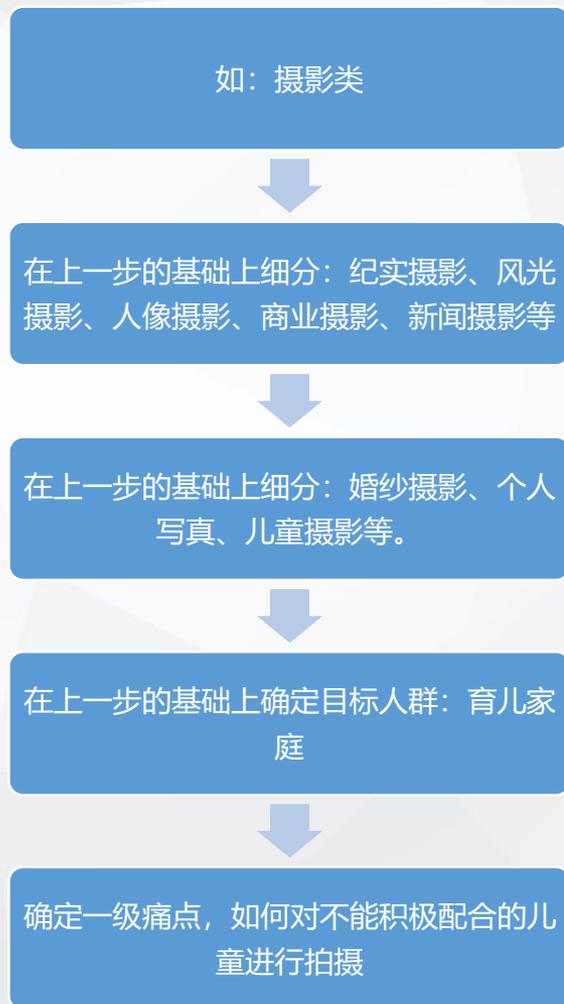




2.2.2 细度

细度是指将用户的**痛点**进行细分。

在细分用户的痛点时，对垂直领域进行一级细分。





2.2.3 强度

强度是指用户**解决痛点**的急切程度

如果能够找到用户的高强度痛点，短视频成为爆款的概率就会很大。



课后习题



1. 较为常见的制作优质内容的基本模式



2. 简述短视频广告变现的三种形式。

