

短视频制作实战技能

第二章

如何制作优质内容

学习导入

2019年以来，短视频行业相比以往更加火爆，因为短视频的娱乐性和快速性，用户对它的喜爱程度和依赖程度日渐增长，各短视频平台竞争相当激烈，就目前的互联网行业而言，短视频的使用人数已超过长视频，成为了“行业鲶鱼，业界黑马”。

如何把短视频玩得得心应手、创作出优质的短视频内容，是我们每个人都非常好奇的，也是短视频制作中极其重要的一个环节。

学习目标

知识目标：

了解短视频的特点与类型。

- ✓ 掌握较常见的制作优质抖音内容的基本模式。
- ✓ 了解如何满足粉丝和用户喜好。

技能目标：

- ✓ 能够根据常见的几种方法制作抖音优质内容。

2.1

优质内容的**基本模式**

抖音内容制作是抖音内容创作最关键的环节。百尺高楼，起于垒土，优质内容永远是留住用户的制胜法宝！在抖音，能够获得百万粉丝关注的抖音大号，其生产的视频内容必定是“品质优良”的。



2.1 优质内容的基本模式



善用剪辑与抖音特效



输出干货，引发用户模仿自发传播



创意取胜，以源源不断的创意吸引用户



打造视频的故事效果，让用户身临其境



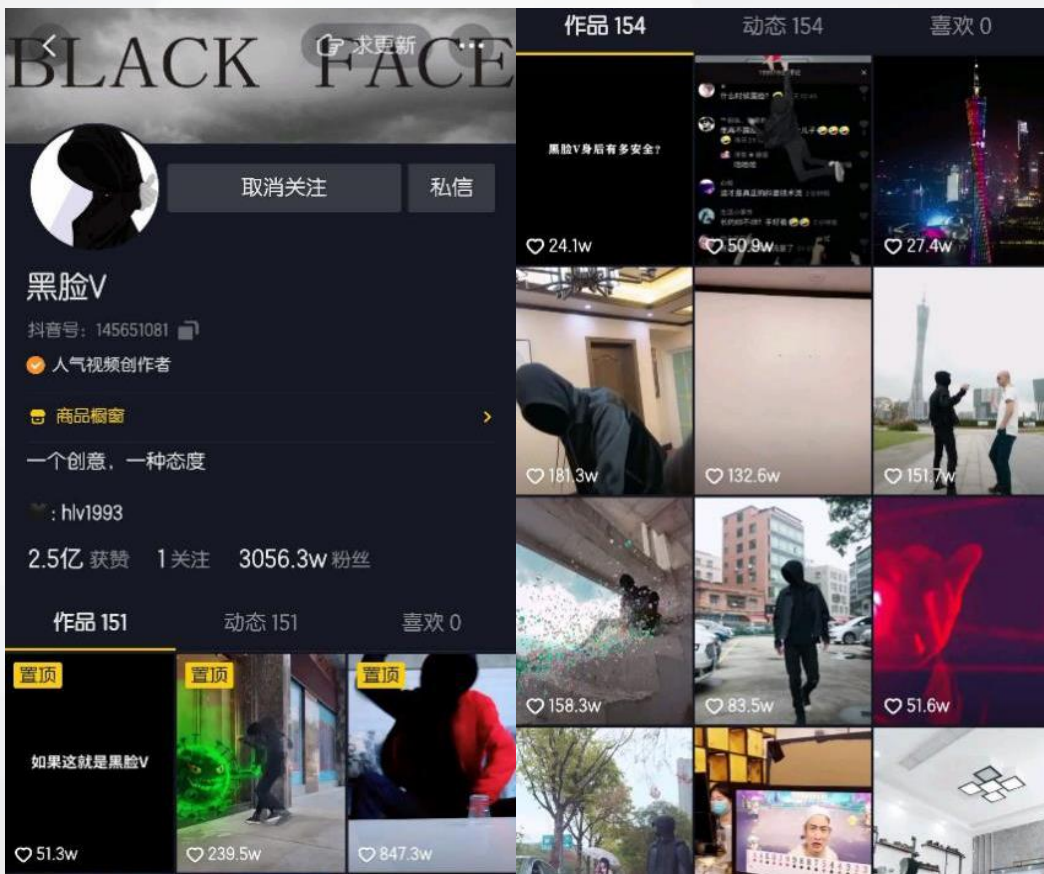
实时热点，有态度的“蹭”能事半功倍



2.1.1 善用剪辑与抖音特效

不管是特效的制作还是配乐的选择，一定要**契合产**

品属性将各种节点与转折进行对应



黑脸v抖音



2.1.2 输出干货，引发用户模仿自发传播

根据目标粉丝的需求去制作、发布**直击痛点**的内容。
简单易懂，清晰明了，让粉丝有动力去实践和反馈。



ppt教程合集



2.1.3 创意取胜，以源源不断的创意吸引用户

抖音的传播性和低成本决定了它对于**创意**的高要求。



papi酱抖音



2.1.4 打造视频的故事效果，让用户身临其境

内容产出除了不断保持创意，在**故事内容**上也要保持生活气息和合理性。

三岁那年， 我问我妈我是哪里来的。	在大学经常点外卖	今天室友花了一百五十块钱 剪了一个很抽象的头。
♡ 29.2w	♡ 2.2w	♡ 1.5w

内容产出案例

2.1.5 实时热点，有态度的“蹭”能事半功倍

实时热点是在某个时间段成功刷屏的内容，有可能是一个挑战、一个游戏、一个舞蹈。蹭热点的好处是可以更具有话题性和吸引眼球，也容易给粉丝留下印象。



翠花的故事抖音

课后习题



1. 较为常见的制作优质内容的基本模式



2. 简述短视频广告变现的三种形式。

