

第一章

从零开始全面认识短视频

学习导入

随着互联网的迅猛发展，生活“线上化”成为了不可逆的趋势，衣食住行、吃喝玩乐样样都离不开互联网，“电商”正是在这样的环境下发展迅猛并且逐渐壮大，为我国的整体经济发展做出了巨大贡献。电商竞争实质上是流量的竞争，但目前对电商行业来说流量增长遇到了瓶颈。在这样的发展背景下，各大短视频平台所拥有庞大的用户规模和更加有利于产品展示的多样化的表现方式给电商的发展提供了新的思路。短视频作为资本洼地和流量洼地，存在着变现的需求和潜力。电商的流量需求和短视频的变现需求使二者存在互补的需要，短视频应运而生并且发展得如火如荼。尤其是随着移动设备端、移动互联网、社会化媒体的兴起与发展，短视频开始频繁地走进大众的视野。

学习目标

知识目标：

- ✓ 了解短视频的发展历程。
- ✓ 掌握短视频的定义。
- ✓ 理解短视频的特征与优势。
- ✓ 理解短视频的商业变现方式。

技能目标：

- ✓ 了解、熟悉各种短视频APP平台，例如：抖音、快手、火山、微视、西瓜、美拍、优酷等APP平台。
- ✓ 能运用短视频的特征与优势分析典型类型的短视频APP。
- ✓ 通过学习本节中短视频的四类典型案例分析，能分析、理解不同类型短视频的运营方式以及商业实现价值。
- ✓ 通过学习本章节短视频的变现方式，分析、理解不同类型的短视频的商业变现方式。

1.1

短视频概述

短视频是以时间秒为单位，是一种主要依托以手机为代表的智能移动终端的拍摄和美化编辑，可实现无地域及时间限制的实时拍摄，且融合文字、音频和视频的短视频形态，实时分享至公共媒体社交平台上的新型视频形式。



1.1.1 短视频定义

短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，时间从几秒到几分钟不等。内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题。由于内容较短，可以单独成片。也可以成为系列栏目。

短视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频传播内容；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。



1.1.2 短视频的发展历程

伴随着移动互联网终端的普及和网络的提速，以及流量资费的降低，更加贴合用户碎片化内容消费需求的短视频凭借着“短、平、快”的内容传播优势，迅速获得了包括各大内容平台、用户，以及资本等多方的支持与青睐。

自2013年新浪微博推出“秒拍”，短视频在我国互联网的土壤上开始快速成长。2016年，papi酱成为现象级“网红”，开启了短视频元年，自此短视频进入蓬勃发展阶段。2017年，短视频流量变现规模已达57.3亿元；2018年，短视频内容爆发式增长，整个行业欣欣向荣；2020年，短视频用户规模已达7.73亿。各互联网巨头都将短视频提到了核心战略地位，强势投入重金与资源来推动用户增长。



1.1.2 短视频的发展历程

总体来说，短视频经历了萌芽期、探索期、成长期、成熟期和突破期五个发展阶段。

1.萌芽期：短视频初露锋芒

短视频的源头有两个，一个是视频网站，另一个是短的影视节目，如短片、微电影，后者出现的时间比前者更早。

2.探索期：各类短视频平台崛起

随着移动互联网时代的到来，信息传播的碎片化和内容制作的低门槛促进了短视频的发展。



1.1.2 短视频的发展历程

3.成长期：短视频行业井喷式爆发

2016年是短视频行业迎来井喷式爆发的一年，各大公司合力完成了超过30笔的资金运作，短视频市场的融资金额更是高达50多亿元。随着资本的涌入，各类短视频APP数量激增，用户的媒介使用习惯也逐渐形成，平台和用户对优质内容的需求不断增大。

在短视频的成长期，内容价值成为支撑短视频行业持续发展的主要动力。

4.成熟期：短视频行业发展回归理性

2018年，快手、抖音、美拍相继推出商业平台，短视频的产业链条逐步形成。而后平台方和内容方不断丰富细分，用户数量大增的同时商业化也成为短视频平台追逐的目标。



1.1.2 短视频的发展历程

5.突破期：寻找短视频市场的蓝海领域

随着5G技术的发展和AR、VR、无人机拍摄、全景技术等短视频拍摄技术的日益成熟及广泛应用，短视频为用户呈现出越来越好的视觉体验，有力地促进了短视频行业的发展。

(1)“短视频+”模式逐渐形成

在短视频市场如火如荼的激烈竞争下，人们都在努力寻找市场发展的蓝海区域，而“短视频+”的模式备受瞩目。

“短视频+直播”和“短视频+电商”将成为短视频发展的全新赛道。

(2) 短视频与长视频融合发展

短视频“变长”，长视频“变短”已经成为当下各视频平台探索的新方向，以抖音、快手为首的短视频平台开始进军长视频领域。

课后习题

一、简答题：



1. 短视频的定义是什么？



2. 短视频的特征？



3. 短视频的优势有哪些？



4. 论述短视频与直播的融合优势。

二、实训题

参考本章的典型案例分析，请同学们也找到自己关注的、或者感兴趣的短视频账号，并分析该账号的运作方法以及如何实现商业价值？以案例分析形式上交。