

第五章
案例详解

学习导入

某中专学校想拍摄一项公益活动，采用学生与教师互换角色的形式来反应职业学校师生生活的真实面貌，让学生“享受权利的时候感受义务，品味艰辛的时候体会幸福”，达到改善关系、解决矛盾、收获教益的目的。作为短视频制作团队，应该怎么完成相关任务呢？第一步我们需要进行哪些前期准备工作呢？

学习目标

知识目标：

- ✓ 了解短视频制作有哪些前期准备工作；
- ✓ 理解短视频制作的拍摄工具以及案例中模特的选择。

技能目标：

- ✓ 掌握在实际案例中短视频的拍摄工具选择和模特的选择。

5.3

拍摄和后期包装

学习导入

前面案例中我们已经知道了第一步我们需要进行哪些前期准备工作，包括拍摄工具的选择和案例中模特的选择和第二步脚本编写的顺序以及理解短视频脚本构成要素，那么接下来我们就要根据脚本进行拍摄和后期包装。

学习目标

知识目标：

- ✓ 掌握在实际案例中短视频的剪辑与包装方法；
- ✓ 掌握在实际案例中短视频的剪辑与包装方法。

技能目标：

- ✓ 掌握在实际案例中短视频的拍摄方法；
- ✓ 掌握在实际案例中短视频的剪辑与包装方法。



5.3.1 拍摄

短视频时长极短，这就要求摄影师必须在最短的时间内通过镜头突出该短视频的主题，只有这样才能将其想要表现的内容准确传达到观众那里。想要主体突出，可以采用虚实对比等方法，这对摄影师的摄影技巧有较高的要求。在拍摄时，为避免画面单一，应用多种景别来回切换，如中景、全景、特写等，当然也不可过分强调景别，而乱用。拍摄必须复合短视频剧情的需要，这一部分我们在第三章进行了详细的讲解，这里需要用到第三章的拍摄角度、拍摄方向、景别和画面构图等知识点。



5.3.1 拍摄



平摄



5.3.1拍摄



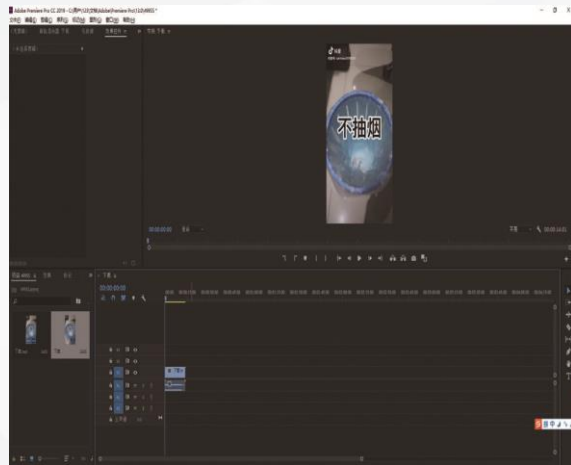
近景



5.3.2后期包装

1.剪辑

素材拍摄完后，要着手准备剪辑了，剪辑有两种，一是电脑剪辑，二是手机剪辑。电脑软件的功能更强大，比如AE、Pr、FCP剪辑软件，新手选择手机剪辑就可以了，比如剪映、Videoleap、巧影。这一部分我们也需要运用第四章的知识点。我们这个视频剪辑运用的是Pr和剪映结合完成的。

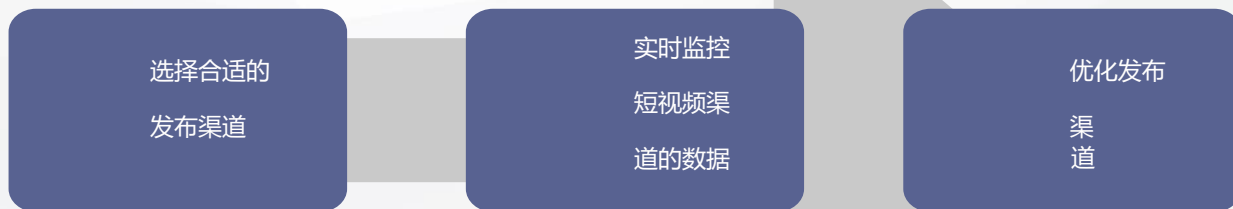




5.3.2后期包装

2.推广

一般情况下短视频发布需要考虑三个方面的因素：**一是选择合适的发布渠道，二是实时监控短视频渠道的数据，三是优化发布渠道。**



课后习题



1.请观察和体验萃取出厨师的一天，并抽象出相应的场景吗？



2.将题目1中的场景换成相应的画面和配音。



3.为一段短视频写出一个分镜头脚本。



4.运用本章学习的内容拍摄以“店长的一天”为主题的短视频。

