



短视频制作实战技能

第二章

如何制作优质内容

学习导入

2019年以来，短视频行业相比以往更加火爆，因为短视频的娱乐性和快速性，用户对它的喜爱程度和依赖程度日渐增长，各短视频平台竞争相当激烈，就目前的互联网行业而言，短视频的使用人数已超过长视频，成为了“行业鲶鱼，业界黑马”。

如何把短视频玩得得心应手、创作出优质的短视频内容，是我们每个人都非常好奇的，也是短视频制作中极其重要的一个环节。

学习目标

知识目标：

了解短视频的特点与类型。

- ✓ 掌握较常见的制作优质抖音内容的基本模式。
- ✓ 了解如何满足粉丝和用户喜好。

技能目标：

- ✓ 能够根据常见的几种方法制作抖音优质内容。

2.4

常见的短视频**类型**

无论是抖音还是快手等短视频平台，较受欢迎的短视频有没有什么类似的地方呢？



2.4.1 搞笑类短视频

思考： 搞笑类短视频也是最容易出爆款的一类，
而且可以做到短时间内积累大量粉丝。
那么到底要如何打造爆款搞笑短视频，才能在短
时间内实现迅速涨粉呢？



2.4.1 搞笑类短视频



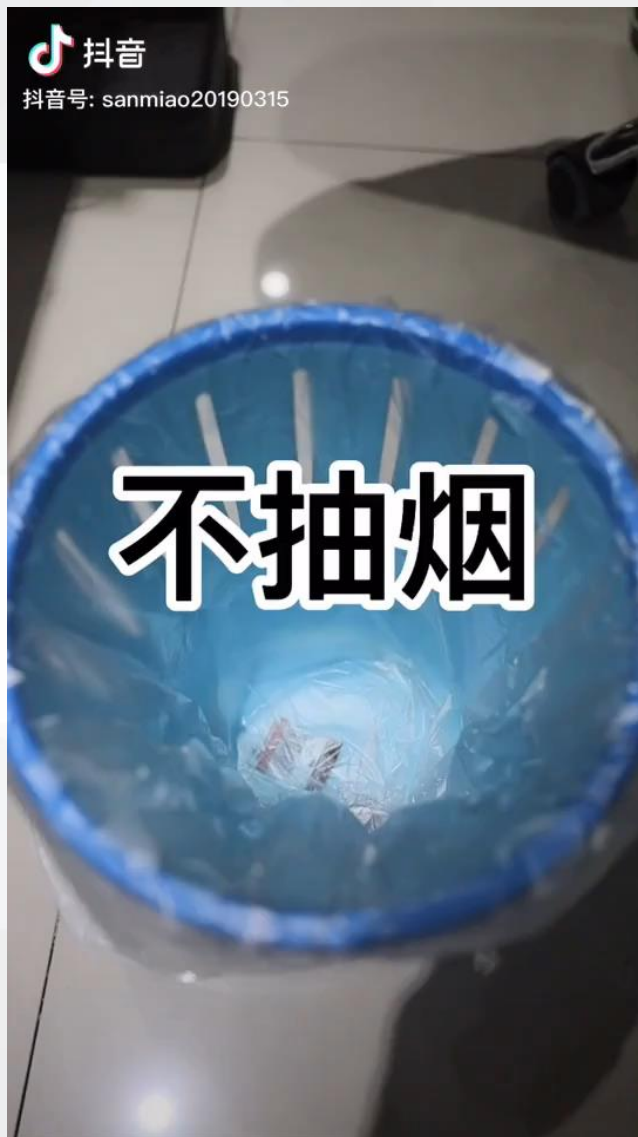
爆款内容来自平凡生活



反转搞笑+塑造冲突实现内容创新



2.4.1 搞笑类短视频





2.4.2 知识分享类短视频

根据**内容**的目的和**受众人群**，可以将知识类短视频大致分为以下几种类型：

01

生活科普类

02

教育培训类

03

技能教学类



2.4.2 知识分享类短视频

盈利模式分析:

01

广告植入

02

电商销售

03

内容付费

04

为终端服务导流



2.4.2 知识分享类短视频



垂类深挖



因地制宜



自身优势



细分领域视频脚本设计



2.4.2 知识分享类短视频





2.4.3 商业类短视频



短视频的商业模式



短视频电商



短视频自建商城模式



内容付费



2.4.3 商业类短视频



金龙鱼案例

课后习题



1. 较为常见的制作优质内容的基本模式



2. 简述短视频广告变现的三种形式。

