



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



7.5 短视频数据分析工具

教学要求	<p>【知识目标】</p> <p>1. 熟练掌握短视频分析工具。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 能够熟练运用短视频分析工具——抖查查、飞瓜数据、卡思数据、新榜抖音</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 培养学生基于数据分析进行决策的科学精神和精益求精的工匠精神</p>
教学重点	1. 短视频数据分析工具
教学难点	1. 短视频数据分析工具的合理运用
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容

主流的分析工具主要有抖查查、飞瓜数据、卡思数据、新榜抖音排行榜等。

(一) 抖查查

网站链接：<https://www.douchacha.com/home>



抖查查

抖查查致力于抖音短视频各方面数据的监测与分析，让用户可以通过直白的数据图表总结出抖音热门视频的内容规律，助力于抖音账号的运营。目前抖查查的主要包括：短视频分析、达人分析、电商分析、品牌推广、数据监测五大模块，还有短视频脚本库、视频去水印、敏感词查询等功能，那究竟要如何使用这几个功能，才能让工具数据为账号运营实现最大化助力呢？

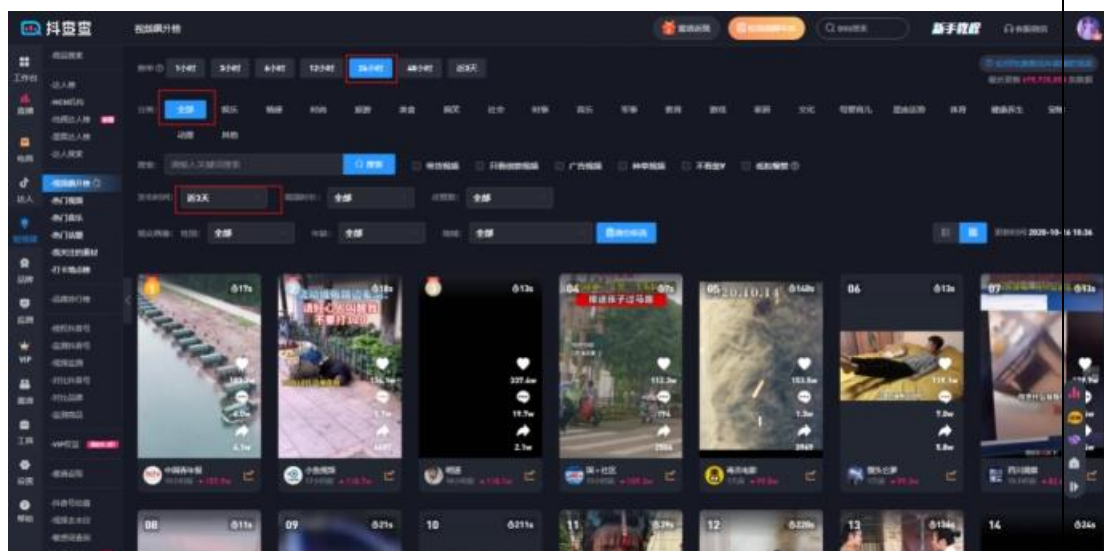
1、短视频分析

抖查查在视频分析板块囊括了视频飙升榜、热门视频、热门音乐、热门话题、我关注的素材和打卡地点榜。提供了各类最新热门视频、热门音乐资源及热点话题。

通过视频飙升榜、热门视频可以查看不同维度的当前最热最火视频。

(1) 飙升榜：查看所选时间段内获赞增长最快的视频，帮助追踪热点最新的风向，寻找创作灵感。

例：如下图，榜单选择 12 小时，发布时间选择近 3 天，即表示 12 小时内，发布时间在近 3 天的视频获赞增量从大到小榜单展示。

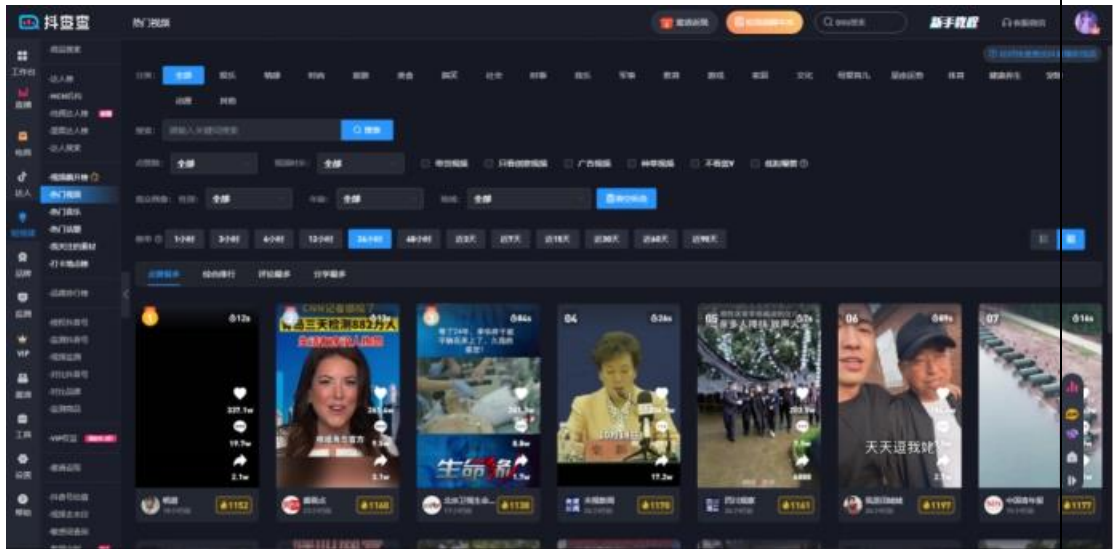


榜单展示

同时还有更多维度的筛选：视频分类、观众画像、创意视频、带货视频、广告视频、种草视频等。

(2) 热门视频：展示当下最热视频，以点赞、评论、分享、综合最多排序，

查看不同状态的最火热视频，助力您追踪实时热点。



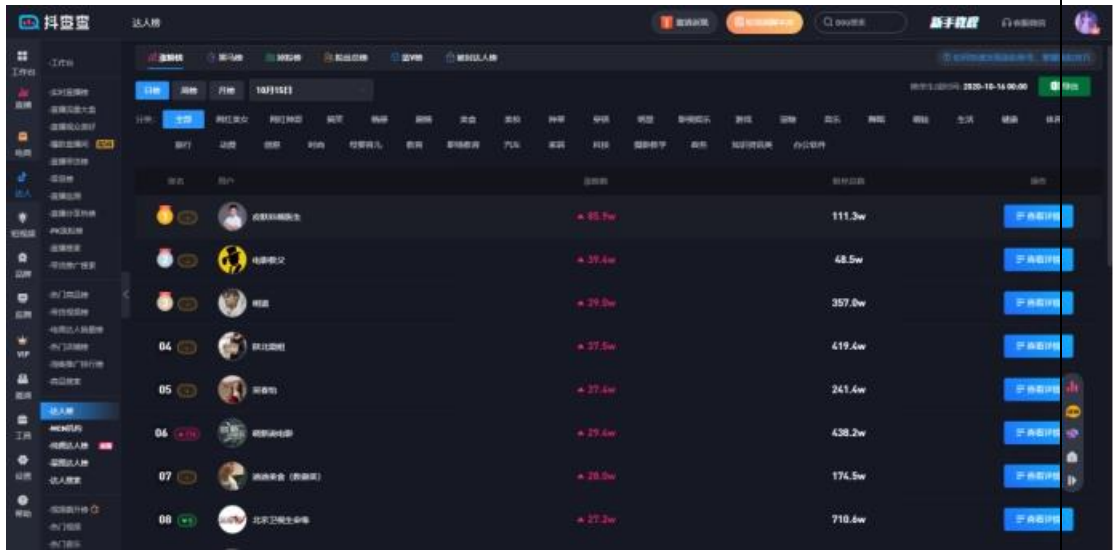
热门视频

2、达人分析

抖查查的达人分析板块中包括了：达人榜、MCN 机构、纯佣达人榜、星图达人榜。其中达人榜包括涨粉榜、黑马榜、掉分榜、粉丝总榜、蓝 V 榜、被封达人榜。

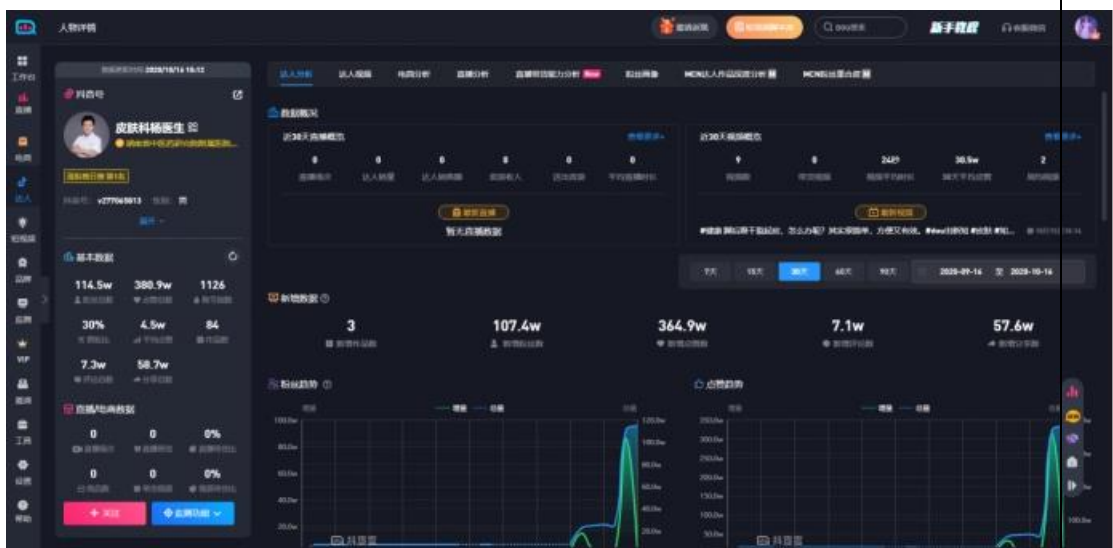
(1) 涨粉榜

①在【涨粉榜】不仅可以直接点击日、周、月榜切换查看时间段内的黑马涨粉账号，还细分了 31 个行业的涨粉榜，让播主可以根据自己的行业分类，查找自己行业内涨粉最明显的账号，更精准地了解行业的内容风向。



涨粉榜

②在【人物详情】里，可以看到播主的近期的发布作品数和点赞数据，以及近 7 天/15 天/30 天/90 天的粉丝增长趋势图，更好地判断播主近期涨粉的时间点，定位爆款作品。此版块对抖音用户进行了一定的数据分析，包括：抖音视频中各领域的标签、粉丝总数、点赞数、评论、分享等数据，广告主可以随意监测抖音播主账号的评论，并通过评论热词图表直观了解播主的用户数据及用户画像情况。还能观看博主的达人视频、直播分析、电商分析等数据。



人物详情

(2) 黑马榜

在黑马榜中可以根据黑马指数找到有潜力的账号，黑马指数是指周期内视频表现增量通过合适方法进行标准化转换后，与对应账号权重系数综合算出，避免大号涨粉比小号容易、或其他非正常数据等问题。进入达人详情后，同样可以根据粉丝增长趋势和对应时间的作品来分析涨粉原因。

排名	用户名	粉丝增量	粉丝总数	视频播放量	视频点赞量	视频评论量	视频转发量	视频完播率
01	...	293	2.3w	2.3w	8.2w	1.4w	83	
02	...	382	4043	3750	27.1w	7.4w	364	
03	...	368	7653	7605	33.7w	1.8w	75	
04	...	363	7.4w	6.8w	29.4w	1.0w	204	
05	...	362	1185	971	2.3w	1452	718	
06	...	360	6480	6305	6.3w	365	0	
07	...	377	2747	2575	13.0w	3.1w	59	
08	...	377	2633	2386	3.3w	1095	20	

黑马榜

(3) 掉粉榜

在掉粉榜中，能够筛选不同时间和不同分类下账号的掉粉排名，迅速查看哪些达人在短期内严重掉粉，进入达人详情，通过粉丝趋势查看掉粉时间段，并通过对应时间的作品分析掉粉原因，避免踩雷！

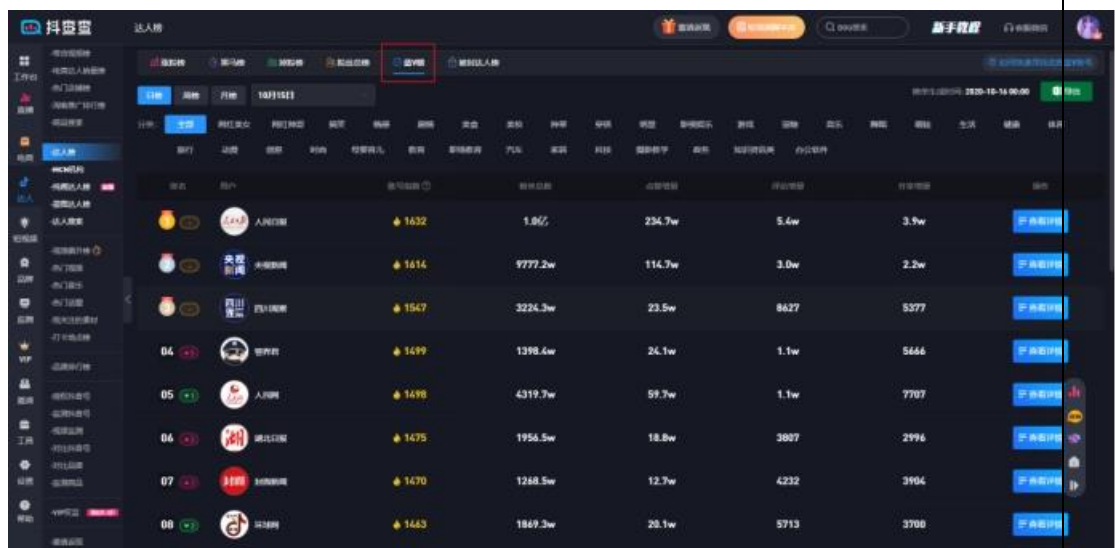
排名	用户名	粉丝流失	粉丝总数	视频播放量	视频点赞量	视频评论量	视频转发量	视频完播率
01	...	13.9w	3					
02	...	11.6w	18					
03	...	11.3w	1.0w					
04	...	11.3w	203					
05	...	8.4w	4.4w					
06	...	6.9w	91.9w					
07	...	6.7w	124					
08	...	5.4w	1.0w					

图 7-57 掉粉榜

(4) 蓝 V 榜

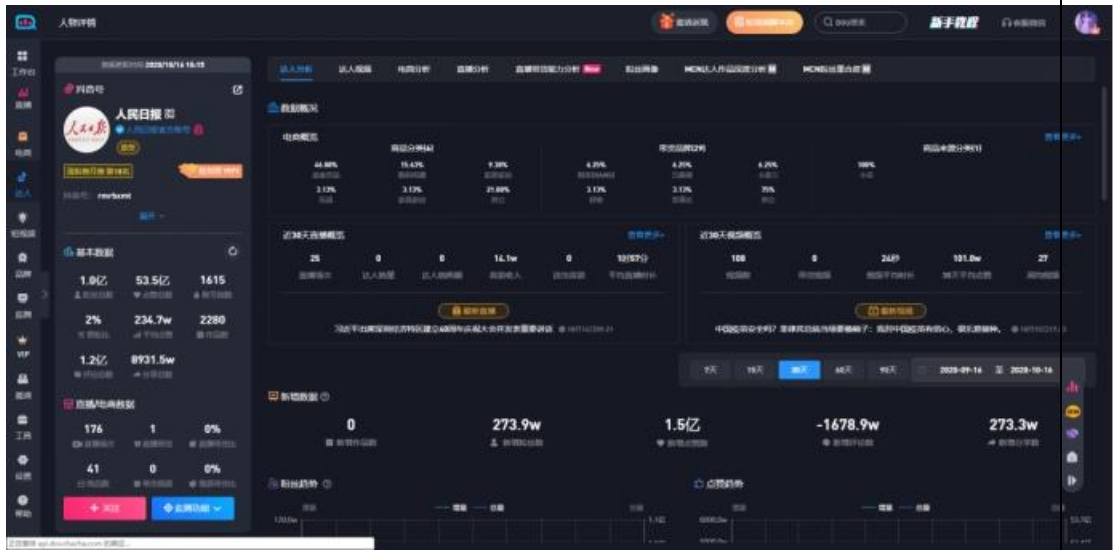
目前，各个行业的企业、机构以及组织都意识到抖音流量背后的商业价值，纷纷加速入驻抖音生态圈。随着抖音优质账号的不断涌现，抖查查针对蓝 V 企业账号，推出了【蓝 V 榜】。

在【蓝 V 榜】中可以查看优质企业蓝 V 账号的数据情况，根据账号指数排名（账号在周期时间内新增作品数、点赞数、评论数、分享数、新增粉丝数、总粉丝数等，各项数据指标、权重及标准化，通过账号指数体现账号的整体价值。）同时，可以根据时间和分类筛选对应的账号数据。锁定账号后，点击查看详情进一步了解账号的基础数据、粉丝画像、达人视频分析、电商和直播分析等。



蓝 V 榜 1

锁定账号后，点击查看详情进一步了解账号的基础数据、粉丝画像、达人视频分析、电商和直播分析等。



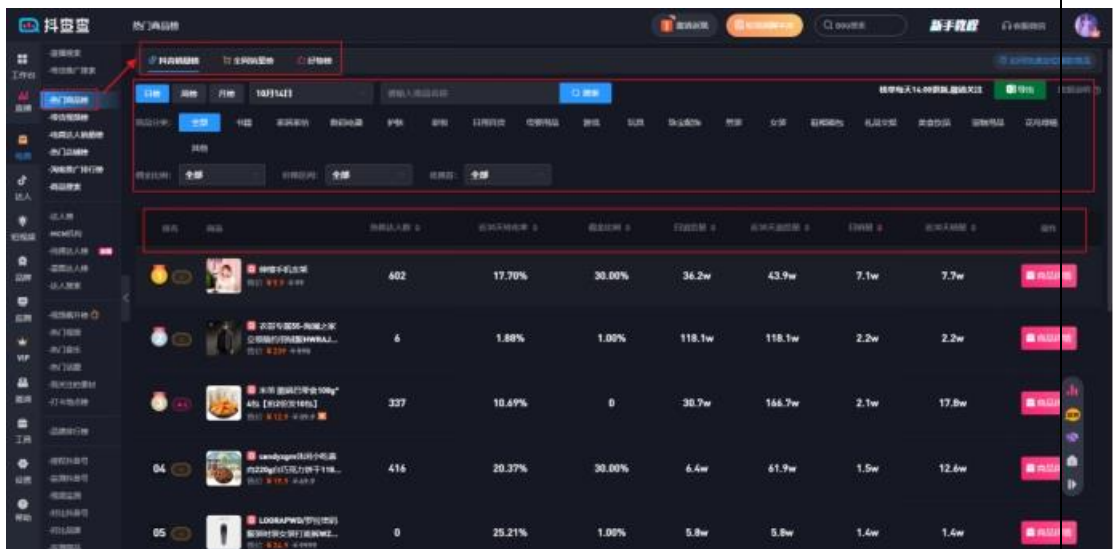
基础数据

3、电商分析

电商分析包括热门商品榜、带货视频榜、电商达人销量榜、热门店铺榜、淘客推广排行榜、商品搜索。

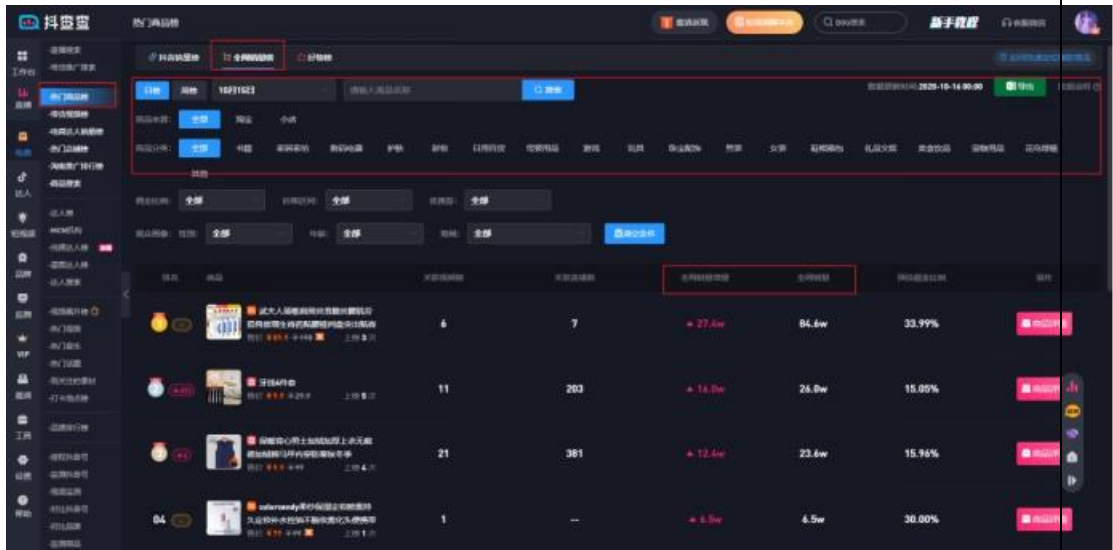
(1) 热门商品榜

①【抖音销量榜】



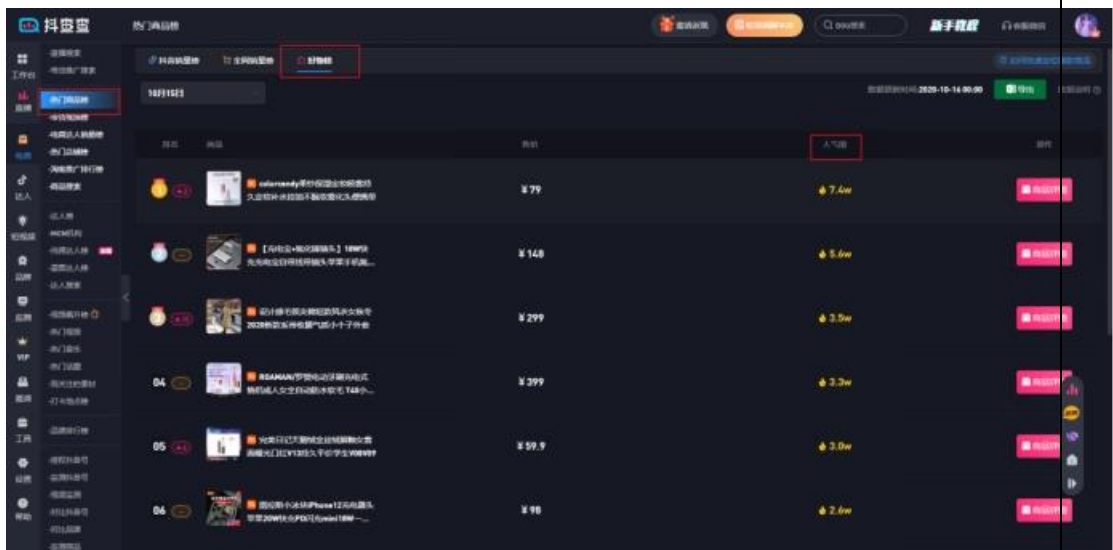
抖音销量榜

②【全网销量榜】通过商品来源，商品分类与二级分类、佣金比例、观众画像多维度的筛选使我们更快定位商品。



全网销量榜

③【抖音人气好物榜】可以让我们了解到抖音官方根据商品分享热度得出的热推商品，通过人气值、关联视频数、关联直播数、全网销量增量帮助我们更快掌握抖音好物风向，实现更快变现。



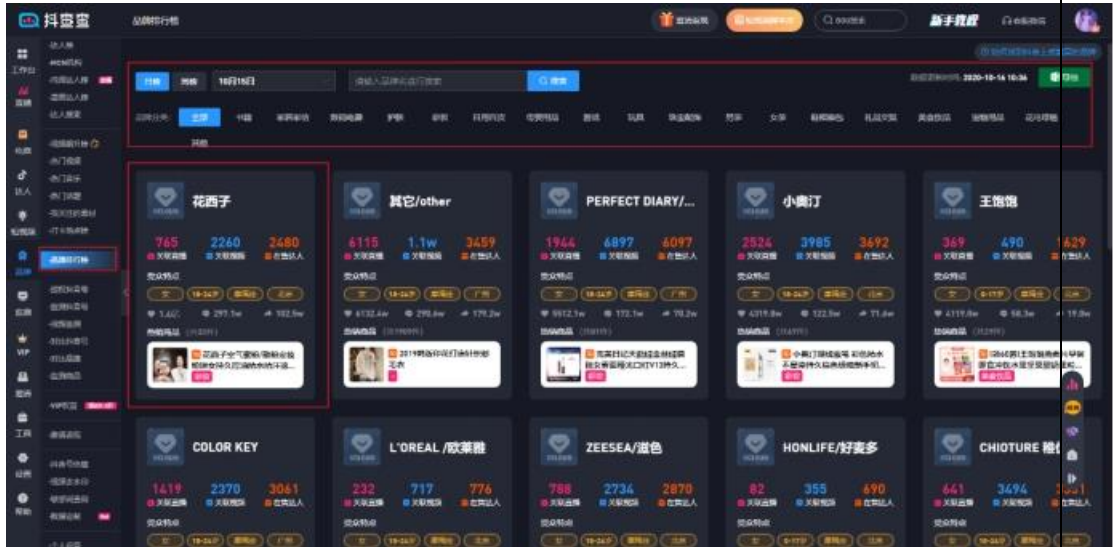
抖音人气好物榜

④点击【商品详情】进入商品详情页，查看更多信息

4、品牌推广

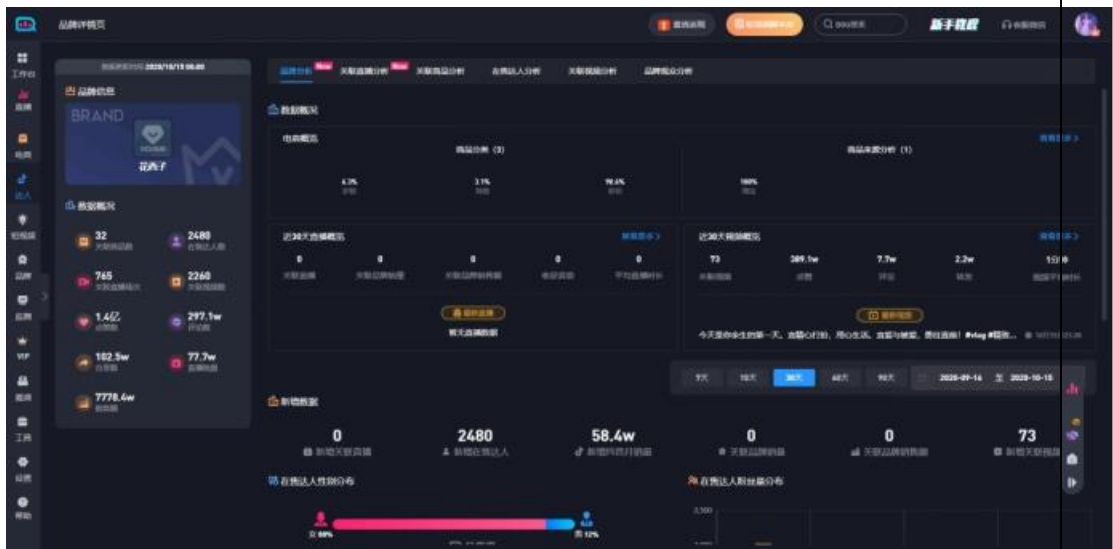
抖音上的达人更愿意推荐哪些品牌？推广哪些品牌的效果更好？想了解更多品牌商品的信息应该怎么办呢？

(1) 通过查看品牌的分类可以更快速地找到各领域近期在抖音中热销的分类。日榜与周榜的时间维度以及关联视频数、在售达人数量、品牌的点赞数、评论数、分享数可以帮助我们判断近期品牌及其商品的热度变化。



日榜与周榜

(2) “关联视频分析”与“在售达人分析”可以为我们拍摄推广视频提供灵感，在售达人分析可以进一步研究某一达人对品牌内商品的带货情况。



关联视频分析

(3) 品牌观众分析通过分析品牌内商品视频的观众数据，对品牌受众的性别、年龄、省份/城市以及星座进行分析，以便更快实现商业变现。



品牌内商品视频的观众数据

5、数据监测

(1) 矩阵账号监测

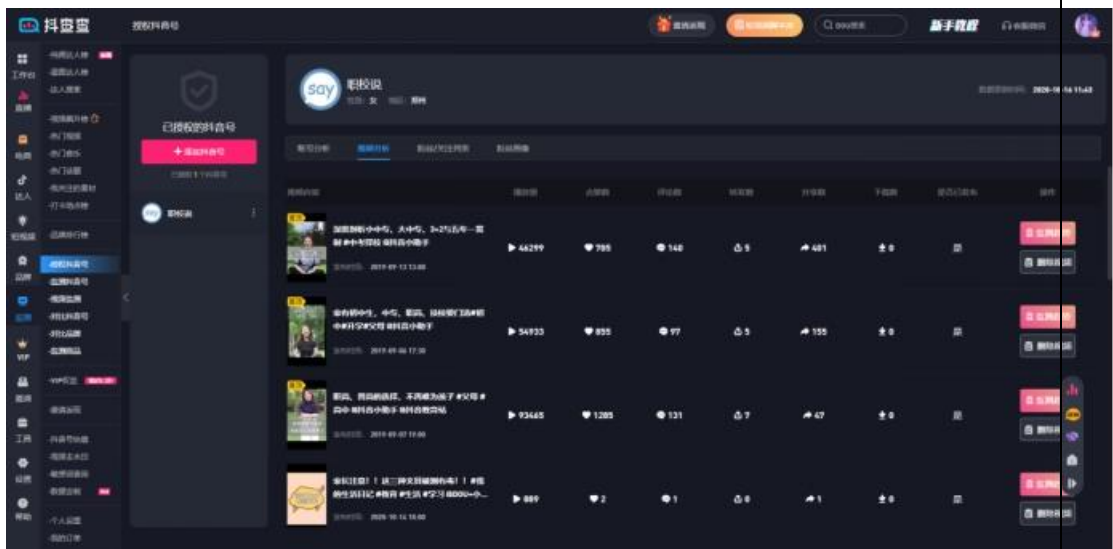
监测抖音号可监测多个抖音号，分钟级别监测可实时掌握所监测抖音号的相关数据。并可自定义分组，查看某分组内账号数据情况，便于管理矩阵号。



矩阵账号监测 1

(2) 实时监测账号播放量等数据

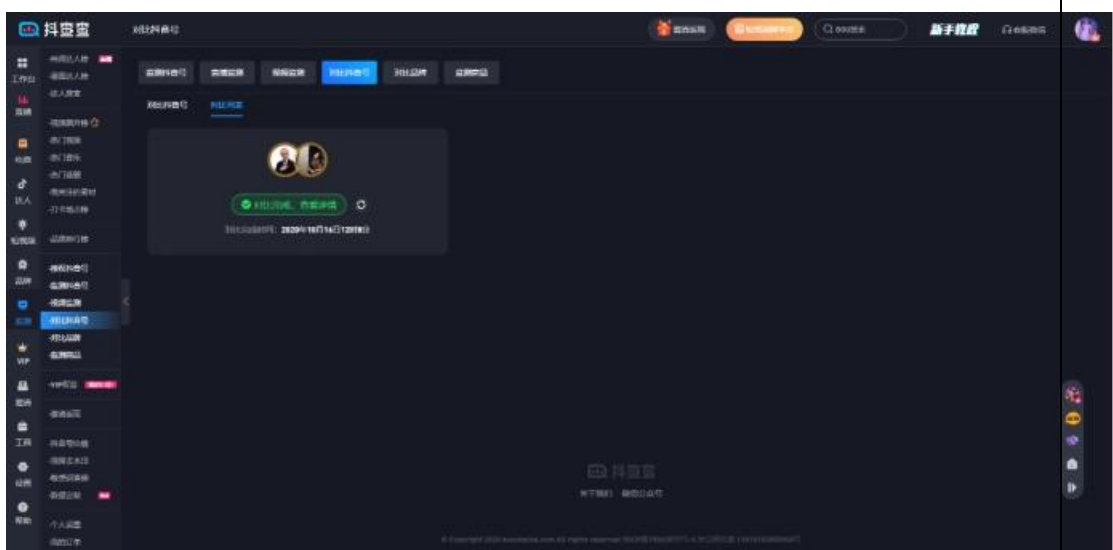
通过授权抖音号可查看已授权抖音号的播放量等相关数据，快速掌握每个作品情况。



矩阵账号监测 2

(3) 多账号对比查看账号对比情况

抖查查还可以对比抖音账号，同是竞争对手，亦是最好引路人。抖查查的对比抖音账号功能可以帮助你分析同行内容数据、粉丝数据、视频内容播放数据来作为制定运营战略的有效参数。只要你输入播主抖音号/抖音主页链接/播主任任意视频链接，就可以成功添加该播主，播主监测成功之后可以查看该播主详细的粉丝粉丝与内容分析。



多账号对比 1



多账号对比 2

通过“基础数据对比”（分类、粉丝量、点赞量、作品数等）、“账号运营对比”、“粉丝画像对比”三大维度进行对比抖音号可对比相似抖音号运营情况，了解差异点，学习借鉴成长经验和专业内容。

(4) 通过「视频监测」实时发现抖音视频热度变化

(二) 飞瓜数据

网站链接:<https://dy.feigua.cn/>

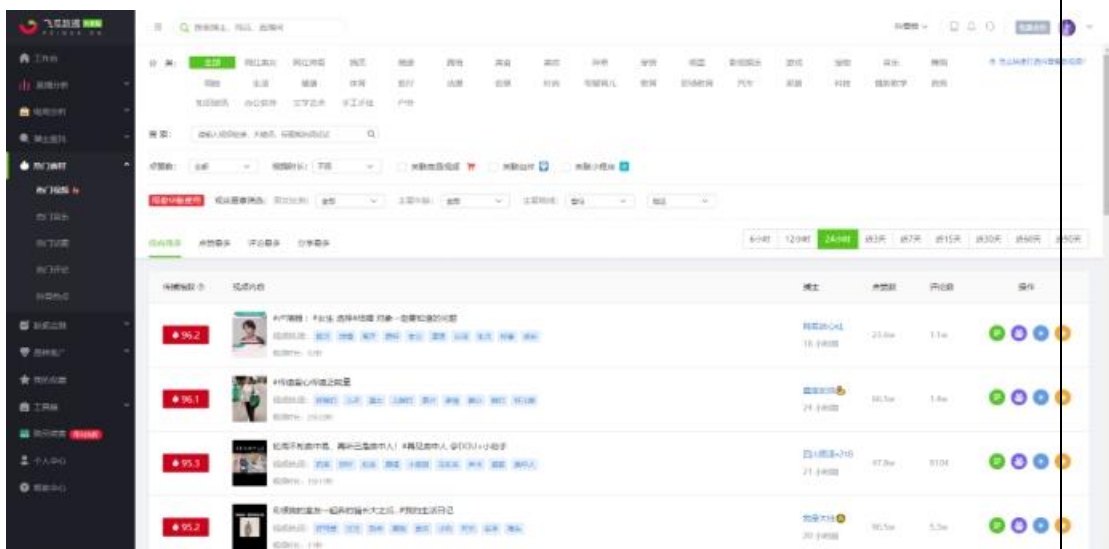


飞瓜数据主页

飞瓜数据是一个专业的短视频数据分析平台。它的功能很齐全，可以做单个抖音号的数据管理，查看日常的运营情况；也可以对单个视频做数据追踪，知晓它的传播情况。除此之外，通过飞瓜数据，你还能搜集到热门视频、音乐、博主等，还能查到热门带货情况。

1、发现热门视频

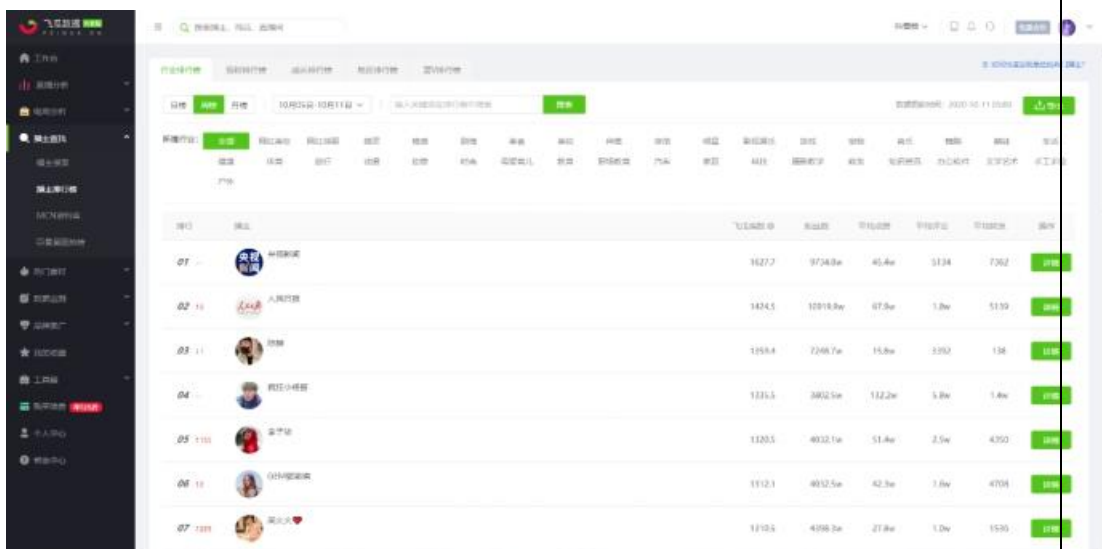
为你提供抖音平台近期的爆款视频，为视频创作提供更多优质创意，快速打造爆款涨粉视频。



热门视频

2、定位运营黑马

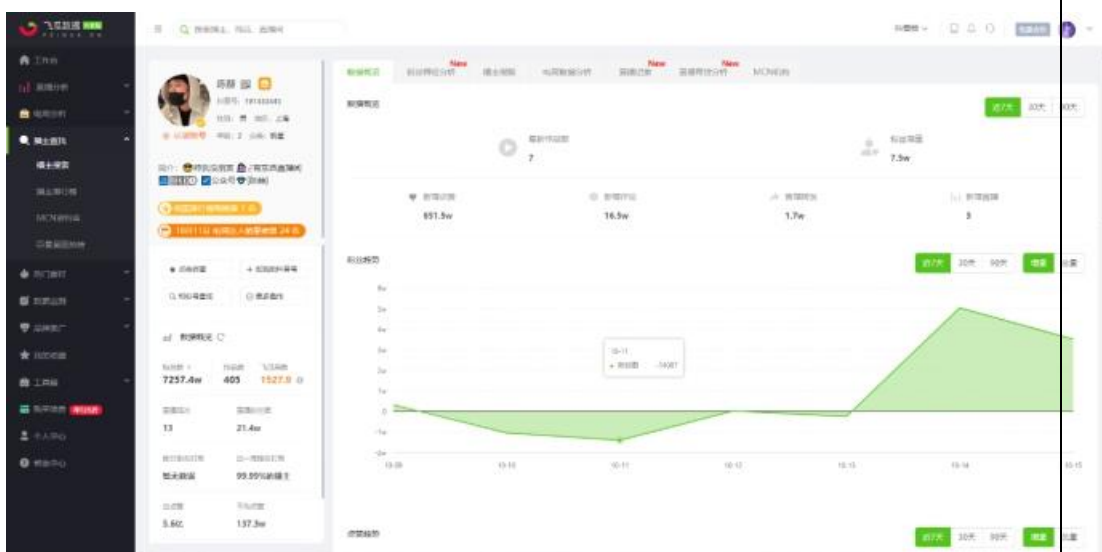
通过飞瓜数据的行业排行榜、涨粉排行榜、成长排行榜、地区排行榜、蓝V排行榜等等，快速寻找抖音优质活跃账号，了解不同领域 KOL 的详情信息，明确账号定位、受众喜好、内容方向。



博主排行榜

分析账号运营数据：

通过【播主详情页】不仅可以查看账号涨粉数据、定位热门视频，还可以定位用户画像以及粉丝活跃时间，更好了解用户的观看习惯。

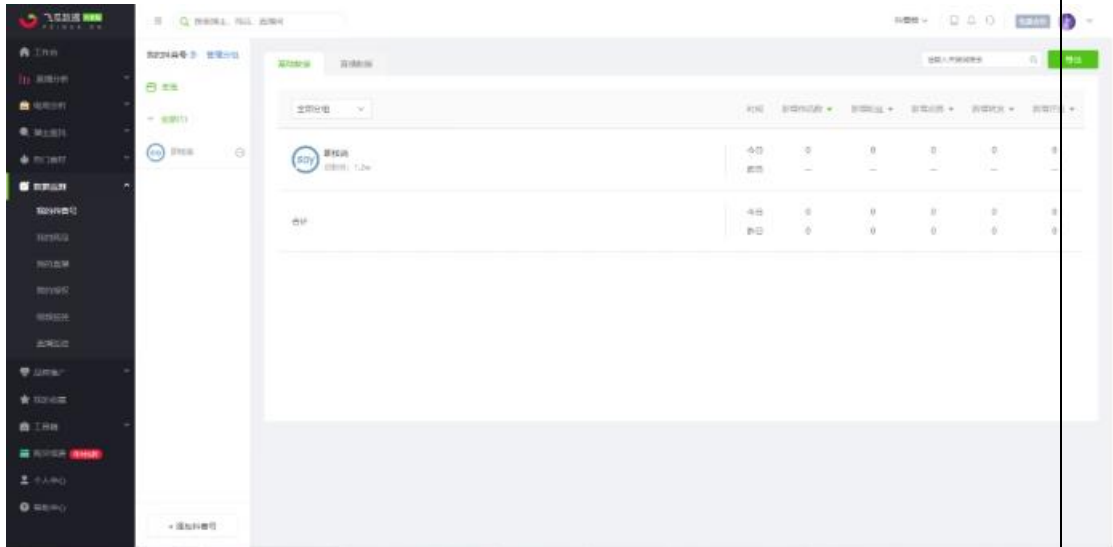


博主界面

3、运营数据复盘

多账号数据总览：

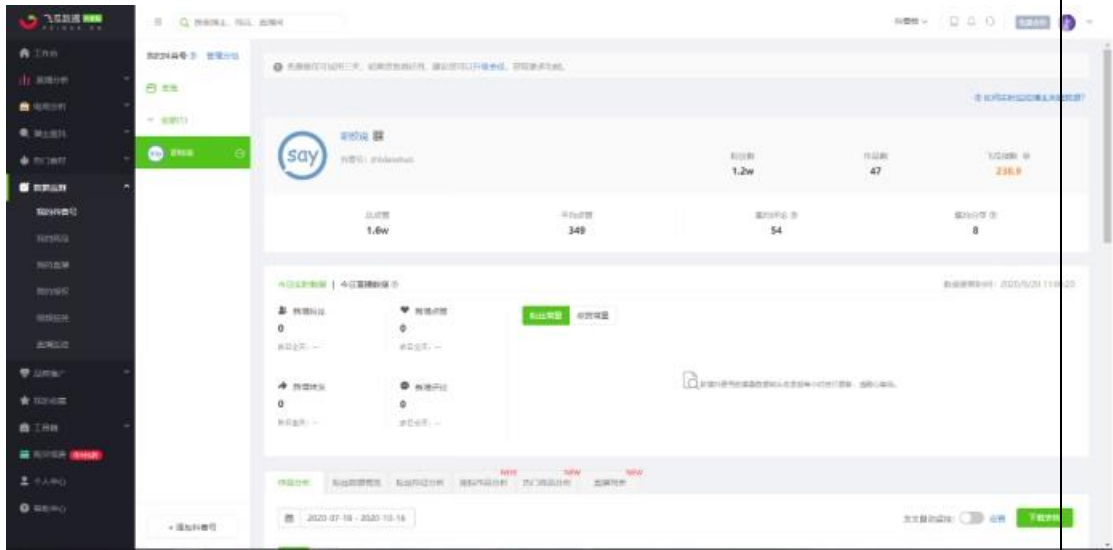
为抖音运营者提供的管理账号界面，通过监控大量抖音播主的每日平台数据变化，实时追踪播主视频传播指数变化，更好把控视频运营的时机，提升多号运营的效率。（此功能需要付费）



账号追踪

账号实时数据监控：

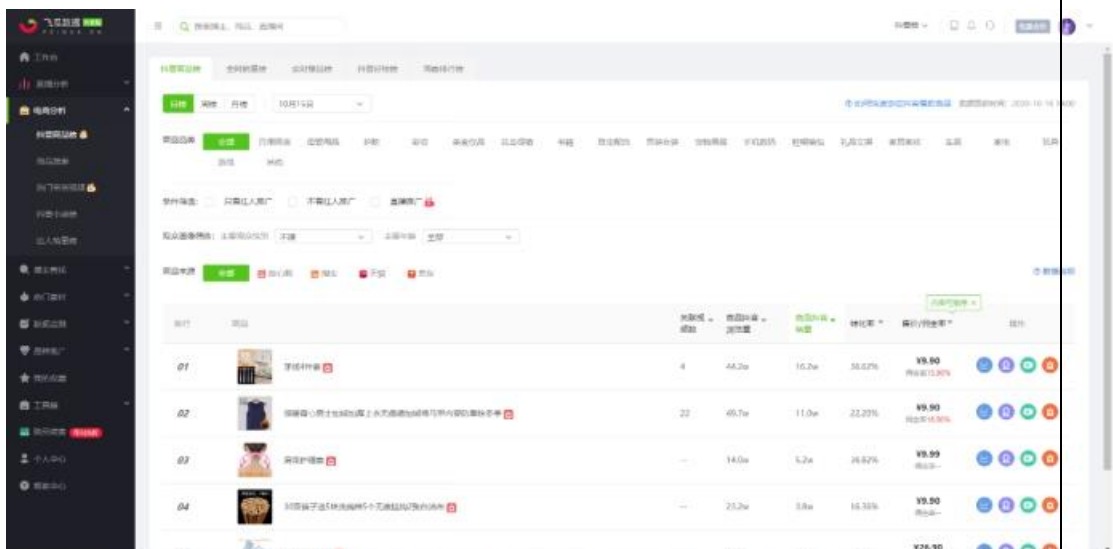
实时记录抖音播主 24 小时内粉丝、点赞、转发和评论的增量情况，纵向对比近期 2 天的运营数据趋势，快速发现流量变化情况，更好把控视频运营的时机。



账号监控

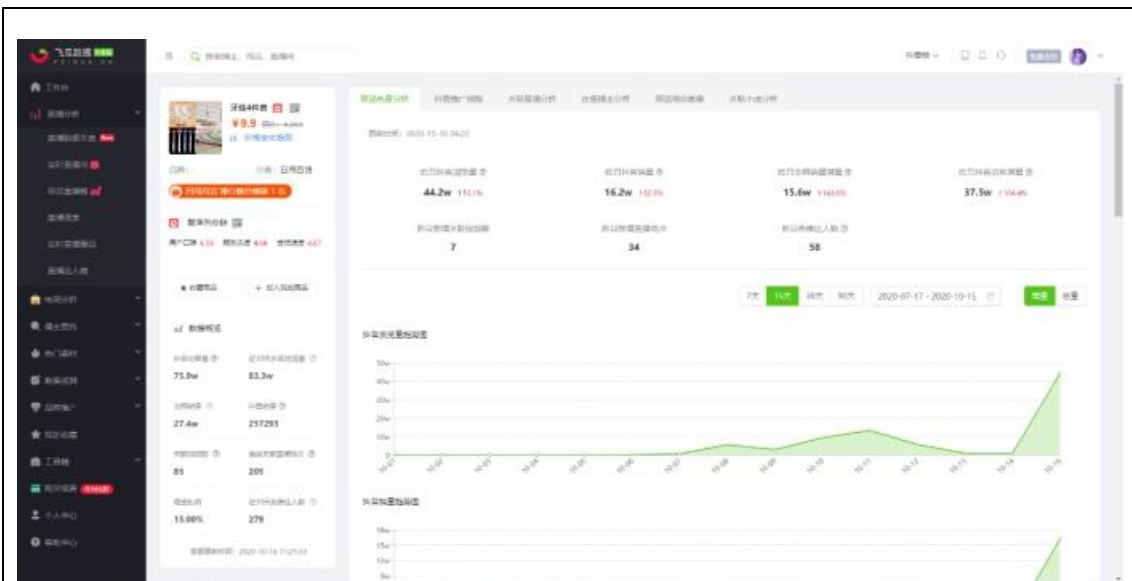
4、发现抖音爆款商品

通过【商品排行榜】每日更新热门商品的销售数据，同步查看商品抖音浏览量增量和全网销量增量情况，精准定位到当下最合适的热门爆品。



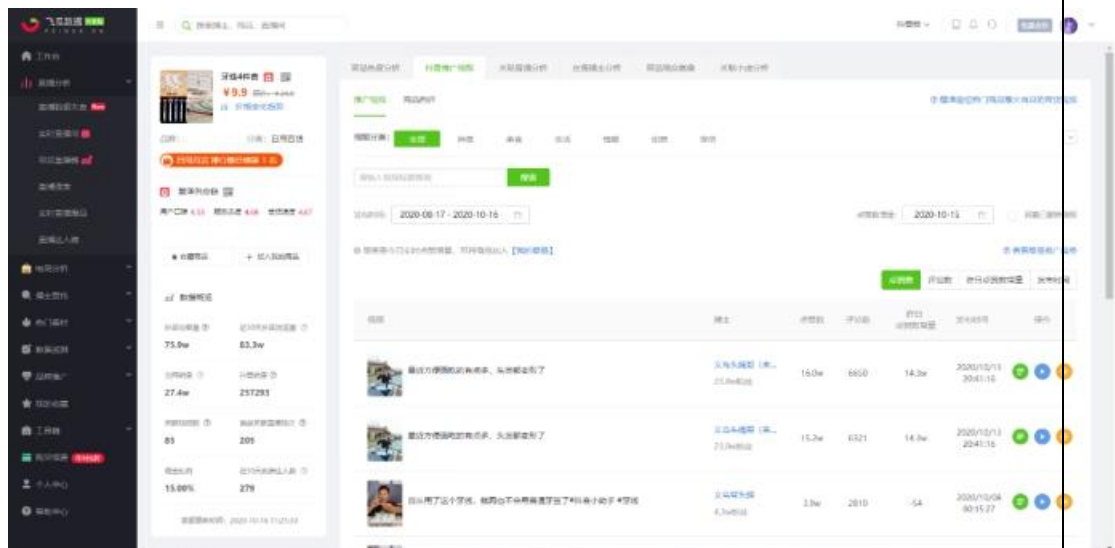
商品排行榜

【商品热度分析】对抖音商品有提前 15 天的浏览量和销量监控，可以真实还原商品的爆火历程，了解商品的抖音推广对全网销量的促进效果。



商品热度分析

在通过【商品关联视频分析】查看视频的昨日，以及近 15 天内的点赞增量，帮助带货播主定位当日的商品抖音浏览量主要是来哪个视频。



商品关联视频分析

5、多维度检索全网商品

细分商品品类和价格区间，还可以进一步通过价格、全网销量、全网浏览量、关联播主数和商品来源进行筛选，帮助用户分析当下市场商品热度，尽快实现抖音变现的有效功能。搜索结果可以按照昨日抖音浏览量增量、昨日销量增量、浏览量最高、销量最高、关联视频最高等方式进行排序筛选，助力带货

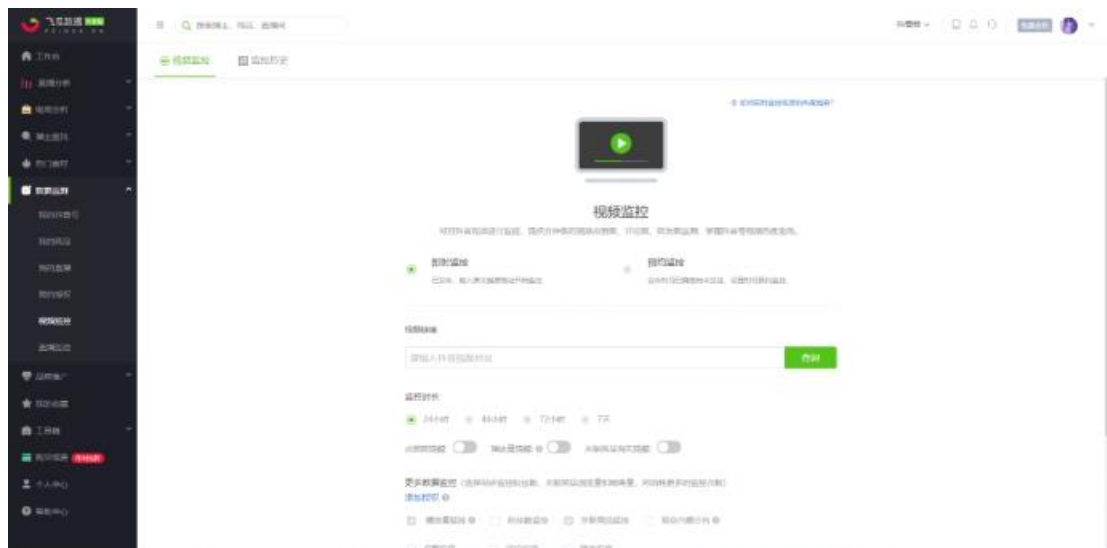
播主精准定位优质商品。



商品搜索

6、视频监控

提供分钟级视频数据趋势监控和数据导出服务，并分析视频传播效果，与账号增粉数据和带货力关联度，方便用户快速判断视频内容属性，调整后续视频方向。进一步了解某个视频分钟级点赞、评论、转发的互动数据增量情况，在相同时间差值变化的趋势总值和增量图，掌握视频热度走向。



视频监控

(三) 卡思数据

网站链接：<https://www.caasdata.com/>

卡思数据是视频全网大数据开放平台，监测的平台不仅是抖音，还包括“抖音”“快手”“bilibili”“美拍”“秒拍”“西瓜视频”“火山小视频”。主要功能包括：



卡思数据界面

MCN 管理：MCN 管理是卡思数据为 MCN 机构提供的红人管理工具，支持认领各大短视频平台红人（抖音、快手、bilibili、美拍、秒拍、西瓜视频、火山小视频）及新浪微博红人，认领后即可随时查看红人的各项运营数据（如粉丝趋势、视频的数据趋势等），方便及时发现旗下红人的潜力与不足，从而及时调整运营重心，实现科学化、智慧化管理。

热门视频：支持各大短视频平台（抖音、快手、bilibili、美拍、秒拍、西瓜视频、火山小视频）热门视频查询，方便内容创作者进行参考和借鉴。

视频ID	标题	达人	发布时间	播放量/点赞量
2620-10-16-08-14-58	... (video title)	... (creator)	2020-10-16 08:14:58	1,277.0万
2620-10-15-09-52-47	... (video title)	... (creator)	2020-10-15 09:52:47	1,048.5万
2620-10-15-19-18-10	... (video title)	... (creator)	2020-10-15 19:18:10	861.3万
2620-10-15-17-33-21	... (video title)	... (creator)	2020-10-15 17:33:21	636.1万
2620-10-14-23-52-18	... (video title)	... (creator)	2020-10-14 23:52:18	433.0万

热门视频

抖音 BGM：通过“总榜、周榜和日榜”来反映不同周期内的最热 BGM，方便内容创作者结合热门 BGM 进行内容制作。

抖音话题：抖音话题分为“抖音挑战赛”和“普通话题”，支持用户按照“话题类型、所属行业、发起者、时间范围、播放量、参与人数、话题热度”进行筛选或直接搜索。对于内容创作者来说，可针对热点进行内容创作；对于品牌主来说，可查看本品牌或竞品品牌的挑战赛投放效果。

平台热点：通过对近 7 天各大平台的视频发文关键词和用户评论关键词进行词云分析，得出各平台的热点词云图，点击“热词”可筛选出与热词相关的视频、相关的 BGM、相关的话题，进一步加强内容创作者对平台热点的洞察能力。

智能筛选：基于红人的内容分类、粉丝质量、视频数据表现、商业属性、粉丝画像（年龄、性别、地域）以及营销预算，来帮助广告主、广告公司筛选所需 KOL 红人资源，快速制定精准、有效的自媒体组合投放策略。

粉丝解析：从粉丝质量（粉丝贡献、互动参与、优质粉丝）、粉丝画像，粉丝兴趣等维度全面解析红人粉丝，以此更全面解读红人的商业价值以及粉丝兴趣偏好，帮助广告主找到最具性价比、效果最优的 KOL 红人。

另外还有红人对比、粉丝重合分析、分钟级监测、平台红人分布、品牌追踪、榜单相关等功能。

卡思数据会员分为免费版、基础版、高级版和超级版，每个级别对应的功能都不一样，越高级级别的版本，功能越强大这是毋庸置疑的。

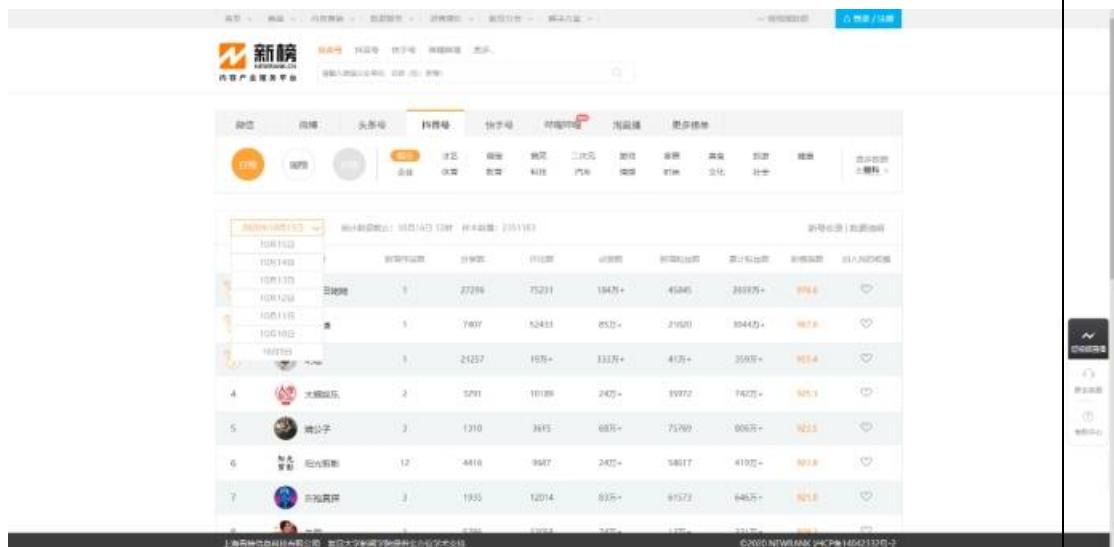
（四）新榜抖音排行榜

网站链接：

https://www.newrank.cn/public/info/list.html?period=tiktok_day&type=data

新榜是做微信公众号排行榜起家的，数据资源库丰富准确。随着抖音的爆火，现在也开通了抖音号排行榜。

在新榜抖音排行榜上，能查看到各个领域最靠前的抖音号，包括娱乐、科技、汽车、美食等等 19 个领域。



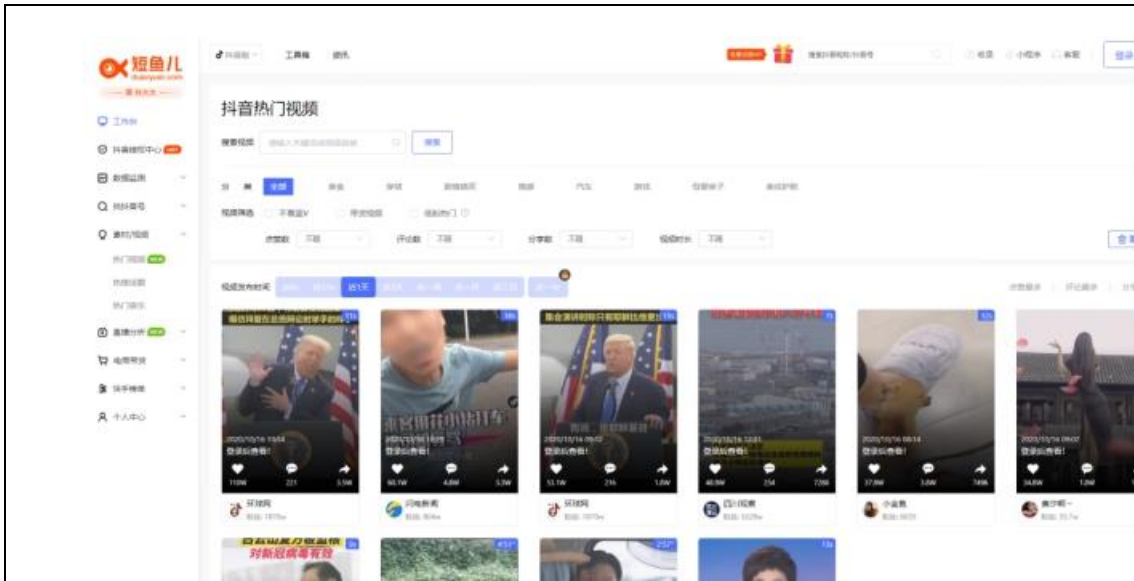
排名	抖音号	新增作品数	转发数	评论数	点赞数	新增粉丝数	累计粉丝数
1	抖音	27289	75231	1847+	45865	2837万+	998.6
2	抖音	7807	52483	85万+	21001	3844万+	987.8
3	抖音	21257	1876+	333万+	41万+	359万+	955.4
4	抖音	5701	18189	24万+	8972	742万+	925.3
5	抖音	1310	3845	68万+	75789	886万+	922.8
6	抖音	4616	9887	24万+	58817	419万+	907.8
7	抖音	1935	12014	85万+	81572	646万+	905.6

新榜界面

上榜的抖音号数据维度很清楚：新增作品数、转发数、评论数、点赞数、新增粉丝数、累计粉丝数等等指标一目了然。想要知道自己抖音号所在领域的情况，上新榜看排行榜就知道了。不过，相对于前面的抖查查、飞瓜数据两个专业级别的抖音数据分析工具来说，新榜的功能会略显单薄一点。新榜的优点是可以查询包括微信、微博、头条号、快手号、哔哩哔哩等在内的各种榜单。

（五）短鱼儿（原抖大大）

网站链接：<https://www.duanyuer.com/duan/ddd>



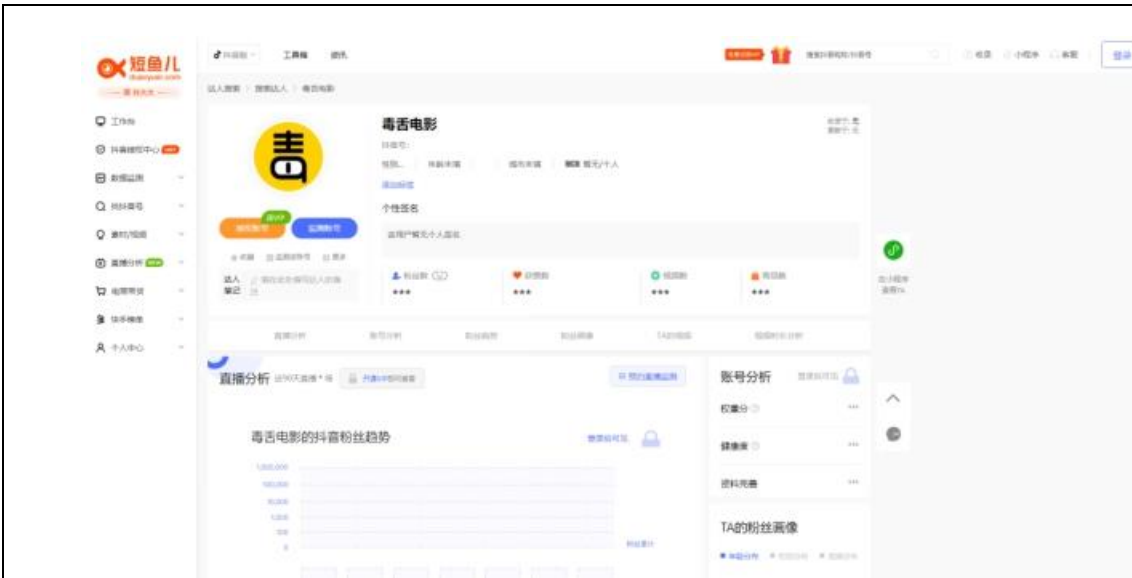
短鱼儿界面

短鱼儿是专门做抖音短视频数据分析服务的，相比于上面的三种工具有所区别。创作者可以添加运营的抖音号，方便了解到多个账号的点赞与粉丝变化。并且为了方便创作者更加快速的掌握抖音平台的内容情况，短鱼儿直接将当日涨粉最多的账号，近一天最火的视频与近一周最火的音乐直接进行了展示。

短鱼儿数据工作台分为左侧&顶部导航栏和中间的日常信息展示区三个部分。左侧和顶部的导航栏是整个短鱼儿网站的指南针，是创作者们访问更加详细数据页面的快速通道。中间部分则直接展示每天必看的几项重要数据：

1、运营账号监测：创作者可以将运营的账号放到这里，方便了解到多个账号的点赞与粉丝变化。

2、监测数据大盘：竞品的数据都会在这块区域显示，本周即将上线对任意一个视频进行数据监控！



检测账号

3、服务支持与资讯：产品的使用帮助文档，行业最新资讯以及短鱼儿产品升级通告都会在这块区域显示。

4、热点内容汇总：为了方便创作者更加快速的掌握抖音平台的内容情况，我们直接将当日涨粉最多的账号，近一天最火的视频与近一周最火的音乐直接进行了展示。

练习题

用飞瓜数据分析高考攻略抖音账号，分析账号特性，并为其提出改进意见。

<p>归纳与感悟</p>	<p>很多运营者心里都可能产生这样的疑问，“他的视频质量好差，为什么就火了？”“我的视频无论是从质量、内容上都比他好，却没火？”那是因为一个视频“火”的原因是由多方面因素决定的，本章从视频内容定位、质量有关，同时发布时间，视频分析等多个维度进行了分析。</p>
--------------	--