



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



5.3 拍摄和后期包装	
教学要求	【知识目标】 1.掌握在实际案例中短视频的拍摄方法。 2.掌握在实际案例中短视频的剪辑与包装方法。 【技能目标】 1.掌握在实际案例中短视频的拍摄方法。 2.掌握在实际案例中短视频的剪辑与包装方法。 【技能目标】 1.培养学生之间团结友爱、互助合作的友好氛围；提升学生审美情趣
教学重点	1. 拍摄和后期包装
教学难点	1. 拍摄和后期包装
教学方法	讲授法、案例法
课时数	4 课时
教学内容	
5.3 拍摄和后期包装 5.3.1 拍摄 短视频作品的特性，要求摄影师对于拍摄脚本必须要有足够的了解。短视频时长极短，这就要求摄影师必须在最短的时间内通过镜头突出该短视频的主题，只有这样才能将其想要表现的内容准确传达到观众那里。 拍摄角度包括拍摄高度、拍摄方向和拍摄距离。拍摄高度分为平摄、仰摄、俯摄、顶摄、倒摄、侧反拍摄 6 种。	



图 5-15 案例展示：平摄

拍摄方向通常分为正面角度、斜侧角度、侧面角度、反侧角度、背面角度。

景别是指摄影（像）机与被摄对象的距离不同所造成的被摄对象在摄影（像）机寻像器中呈现出的范围大小的区别。景别一般可分为 6 种，由近至远分别为大特写、特写（人体肩部以上）、近景（人体胸部以上）、中景（人体膝部以上）、全景（人体的全部和周围背景）、大全景（被摄对象所处环境）。

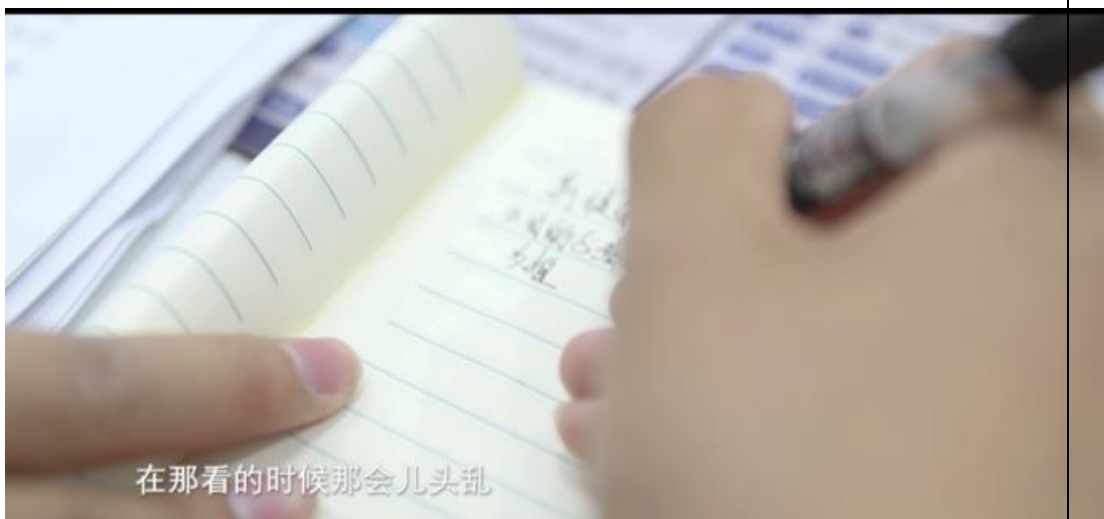


图 5-15 案例展示：特写



图 5-16 案例展示：近景

5.3.2 后期包装

(1) 剪辑

剪辑从根本上而言其实是一个二次创作的过程，这就意味着剪辑师不仅仅需要理解摄影师想要表达些什么，同时还需要充分了解到观众想要看到些什么。一个好的剪辑师在短视频作品的剪辑过程中必须要抓住观众的“痛点”，运用剪辑技巧在最短的时间内抓住观众的眼球。短视频成品最好在开始的部分快速切入正题，引出矛盾，这些节奏的掌控都是由剪辑师来决定的。

素材拍摄完后，要着手准备剪辑了，剪辑有两种，一是电脑剪辑，二是手机剪辑，电脑软件的功能更强大，比如 AE/PR/FCP，新手选择手机剪辑就可以了，比如剪映/VIDEOLEAP/巧影。这一部分我们也需要运用第四章的知识点。我们这个视频剪辑运用的是 pr 和剪映结合完成的。

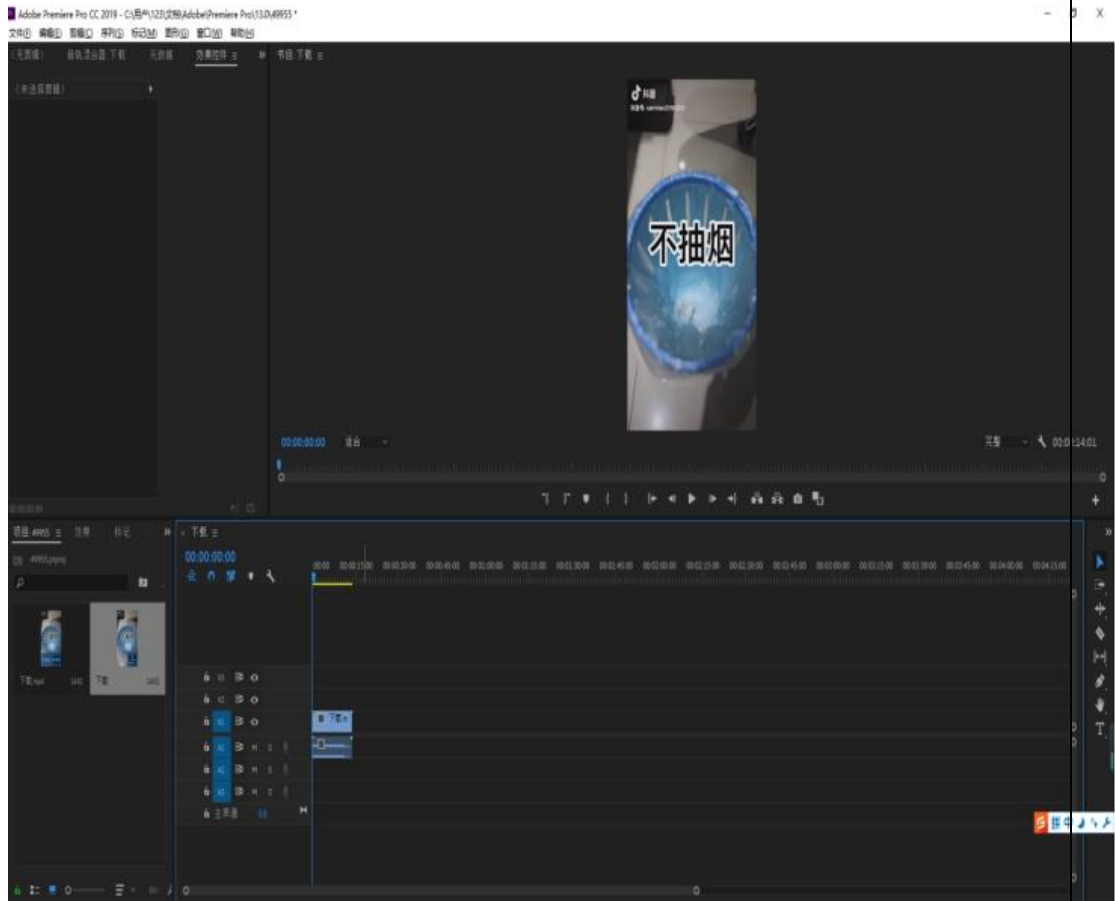


图 5-17 案例展示：pr 剪辑界面

(2) 推广

一般情况下短视频发布需要考虑三个方面的因素。一是选择合适的发布渠道，二是实时监控短视频渠道的数据，三是优化我们的发布渠道。



图 5-18 案例展示：pr 剪辑界面

本章实训

- 1：我们放假了要进行社会实践，你能通过观察和体验萃取出来厨师的一天，并抽象出相应的场景吗？
- 2：将题目 1 中的场景装换成相应的画面和配音。
- 3：为一段短视频写出一个分镜头脚本。
- 5：综合本章的内容拍摄“店长的一天”为主题的短视频。