



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



# 1 从零开始全面认识短视频

教学要求	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解短视频的发展历程</li><li>2. 掌握短视频的定义</li></ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解、熟悉各种短视频 APP 平台，例如：抖音、快手、火山、微视、西瓜、美拍、优酷等 APP 平台</li></ol> <p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培养学生担当意识，激发学生借助短视频手段为地方经济发展做贡献的社会责任感和服务社会的意识</li></ol>
教学重点	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 短视频的定义</li></ol>
教学难点	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 短视频的特征与优势</li></ol>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

## 教学内容

### 短视频概述

以时间秒为单位，是一种主要依托以手机为代表的智能移动终端的拍摄和美化编辑，可实现无地域及时间限制的实时拍摄，且融合文字、音频和视频的短视频形态，实时分享至公共媒体社交平台上的新型视频形式。

#### 一、短视频定义

短视频：短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，时间从几秒到几分钟不等。内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题。由于内容较短，可以单独成片。也可以成为系列栏目。

#### 二、短视频发展历程

短视频的发展历程大致如下：

##### 起源与早期探索

**国外起源：**2005 年，“Me at the zoo” 成为 YouTube 平台发布的首个短

视频，对开创 60 秒视频黄金时代起到重要作用。2011 年 4 月，美国推出移动短视频社交应用 Viddy，用户可制作上传 30 秒短片<sup>1</sup>。

**国内起步：**2012 年，移动端普及和 4G 技术成熟为中国短视频发展奠定基础，以制作 GIF 图片为主的快手率先转型为短视频社交平台<sup>1</sup>。

#### 快速发展阶段

**国外发展：**2013 年 1 月，Twitter 推出视频分享应用 Vine，时限 6 秒的短视频社交分享成为新形式。半年后，Instagram 推出时长 15 秒的视频分享功能<sup>1</sup>。

**国内发展：**2013 年 9 月，腾讯微视上线 8 秒短视频；同年 12 月，新浪秒拍依托新浪微博获得大量用户。2014 年美拍上线一个月便成为受欢迎的短视频社交应用<sup>1</sup>。

#### 爆发增长阶段

**内容多元化：**2014 年起，“冰桶挑战”“挖掘机技术哪家强”等短视频社交流行，短视频在新闻传播方面的作用凸显。此后，火山小视频转变为原创短视频传播 APP，抖音等平台先后上线<sup>1</sup>。

**商业变现探索：**随着用户规模的迅速扩大，短视频平台开始探索各种商业变现模式，如广告植入、电商带货、直播打赏等。品牌方也逐渐意识到短视频的营销价值，纷纷加大在短视频领域的广告投放。

#### 全球化拓展阶段

**海外布局：**2017 年前后，以快手、字节跳动为代表的中国短视频平台开启海外市场拓展。快手率先在东南亚、俄罗斯等区域布局，推出海外版平台 Kwai；字节跳动收购 Musical.ly 后于 2018 年将其并入 TikTok，全力进军海外<sup>1</sup>。

**全球扩张：**2020 年前后，短视频在全球市场快速扩张。美国短视频领域竞争激烈，欧洲、东南亚等地区接纳了 Facebook、TikTok 等，但当地尚未发展出独立的短视频信息产业<sup>1</sup>。

#### 成熟与创新阶段

**技术创新与体验升级：**随着技术的不断进步，短视频平台利用人工智能、大数据等技术，实现更精准的内容推荐，提升用户体验。同时，AR、VR 等技术的应用，为短视频创作和观看带来新的形式和体验。

**内容与商业模式创新：**短剧等新的内容形式兴起，吸引了大量用户。盈利模式也更加多元化，除了传统的广告、电商、直播外，付费短剧、创作者激励计划等模式也为行业发展注入新动力。

归纳与  
提高

通过本章的学习，我们认识了短视频的定义，了解了短视频的特征和优势，了解了热门短视频类型解析，以及短视频的商业变现方式。通过本章的学习，能够了解到短视频的不同类型以及各类短视频的盈利方式，在今后制作短视频的过程中能够综合运用所学知识。