



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



4.2 短视频后期的基本操作

教学要求	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握撰写视频标题、添加字幕的方法2. 掌握视频封面的制作方法3. 掌握视频调色的方法 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能够给视频撰写合适的标题2. 能够给视频添加封面，并进行合理调色 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 培养学生严谨、细致的工作态度，在后期操作中关注每一个细节，如剪辑点的精准选择、色彩的细微调整等，以提升作品整体质量
教学重点	1. 短视频后期软件核心功能的深度剖析
教学难点	1. 掌握如何在多个软件间高效传递素材、无缝衔接工作流程
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容

一、如何撰写标题

1. 引发好奇：利用观众的好奇心，通过在标题中设置悬念，激发他们想要点击视频寻找答案的欲望。
 - 巧用提问：“你知道为什么猫咪总爱盯着窗外吗？答案让人意想不到！”该标题以提问的方式，引发观众对猫咪行为原因的好奇，促使他们点击视频寻求解答。
 - 省略关键信息：“这个方法，让他在一个月内……”观众会好奇一个月内发生了什么，是减肥成功、学会新技能，还是其他，从而被吸引观看视频。
2. 突出价值：清晰地向观众传达视频能为他们带来的好处或价值，让他们觉得观看视频是有收获的。
 - 知识技能分享：“3 分钟学会高效记忆法，轻松应对考试！”直

接表明视频能传授高效记忆的方法，对面临考试压力的学生群体具有很大吸引力。

- 解决问题：“一招解决厨房油污难题，轻松做家务！”针对有厨房清洁困扰的观众，突出视频内容能解决实际问题，吸引他们点击观看。

3. 制造共鸣：从观众的情感、经历等方面出发，找到共同话题，引发共鸣，使他们更愿意点击观看视频。

- 情感触动：“在外漂泊多年，看到这个场景瞬间泪目……”能触动那些有过漂泊经历的观众，勾起他们的思乡之情和过往回忆，促使他们点击视频查看具体内容。
- 生活场景共鸣：“上班迟到被老板批评，你是不是也有过这样的经历？”描述常见的工作场景，让有类似经历的观众感同身受，进而产生观看视频的兴趣。

4. 结合热点：将当下热门的话题、事件、人物等融入标题，借助热点的高关注度吸引观众。

- 紧跟时事：“世界杯爆冷，背后原因究竟是什么？”在世界杯赛事期间，围绕爆冷这一热门话题创作标题，能吸引众多球迷及关注赛事的观众。
- 热门话题关联：“《狂飙》同款穿搭，让你秒变剧中主角！”借助热门电视剧《狂飙》的热度，吸引喜欢该剧的观众，对剧中穿搭感兴趣的观众会忍不住点击视频了解。

5. 使用数字：数字能够使标题更具说服力和吸引力，给观众清晰的信息。

- 量化成果：“7天瘦5斤，这套减肥操太有效了！”明确展示减肥的时间和效果，让想要减肥的观众觉得具体可行，从而提高点击欲望。
- 列举要点：“5个实用小技巧，让你的摄影水平大幅提升！”用数字列举出视频中的要点，观众能快速了解视频的主要内容，对想要提升摄影技能的人来说，具有很大吸引力。

6. 善用夸张：适度夸张能够增强标题的冲击力，但要注意把握分寸，避免

过于夸大其词。

- 效果夸张：“这款面膜，让你的肌肤瞬间焕发光彩！”通过“瞬间”一词夸张地描述面膜的效果，吸引追求肌肤改善的观众。
- 程度夸张：“史上最搞笑的宠物视频，笑到停不下来！”用“史上最”这样的表述强调视频的搞笑程度，吸引喜欢搞笑内容的观众。

7. 营造紧迫感：让观众觉得如果不立刻观看视频，就会错过重要信息或机会。

- 限时提醒：“仅限今天，错过再等一年的优惠活动来了！”制造时间上的紧迫感，促使观众想要立即点击视频了解优惠详情，以免错过。
- 机会难得：“最后一批库存，手慢无的好物推荐！”营造出商品稀缺、机会难得的氛围，吸引观众赶紧点击视频查看推荐的好物。

二、如何添加字幕

不同的视频编辑软件添加字幕的方法有所不同，以下是在一些常见软件中添加字幕的方式：

（一）剪映

1. 自动识别添加字幕

- 打开剪映软件，导入需要添加字幕的视频。在时间轴选中视频后，点击“文本”选项，接着选择“识别字幕”。剪映会自动识别视频中的语音内容，并生成相应的字幕。不过，这种方式生成的字幕可能会有一些识别错误，需要后期手动修改。
- 例如，对于一个人物访谈视频，使用自动识别字幕功能可以快速生成字幕初稿，提高添加字幕的效率。

2. 手动添加字幕

- 同样先选中视频，点击“文本”选项，然后选择“新建文本”。在弹出的文本框中输入字幕内容，将其拖动到合适的时间轴位置，使其与视频中的语音或画面同步。
- 可以对字幕的字体、颜色、大小、样式等进行个性化设置。比如，

在制作一个古风视频时，可以选择具有古典风格的字体，调整颜色使其与视频的整体色调相匹配，还可以添加阴影等效果来增强字幕的视觉表现力。

- 为了让字幕的出现和消失更有节奏感，可以在“动画”选项中设置字幕的入场和出场动画。例如，设置字幕淡入淡出的动画效果，使字幕的出现和消失更加自然。

（二）Adobe Premiere Pro (PR)

1. 使用字幕工具创建字幕

- 新建一个字幕文件，在“字幕”窗口中可以选择不同的字幕工具，如文字工具、形状工具等。使用文字工具在工作区输入字幕内容，然后通过选择工具调整字幕的位置、大小和排列方式。
- 例如，在制作一个广告视频时，可以使用形状工具为字幕添加背景框，使字幕更加突出，同时通过调整文字的字体、颜色和对齐方式来达到更好的视觉效果。

2. 将字幕添加到时间轴并同步

- 创建好字幕文件后，将其从项目窗口拖放到时间轴上，使其与视频的音频或画面同步。可以根据音频的波形或者视频的节奏来精确调整字幕的时间位置。
- 为了增强字幕的动态效果，PR 提供了多种字幕动画预设。用户也可以通过关键帧来手动创建字幕动画，比如让字幕从屏幕一侧滑入，或者逐个字符显示等效果。
- 如果需要对大量字幕进行统一的格式调整，如改变字体、大小或颜色，可以在“字幕样式”窗口中创建或修改字幕样式，然后将该样式应用到所有需要的字幕上。

（三）Final Cut Pro

1. 创建和添加字幕

- 在“字幕浏览器”中，点击“添加字幕”按钮来创建新的字幕。在弹出的字幕编辑窗口中，输入字幕内容，并使用窗口中的工具调整字幕的字体、颜色、大小、对齐方式等属性。

- 例如，在制作一个纪录片时，可以为不同的人物对话添加带有说话人姓名标签的字幕，通过调整字幕的字体和颜色来区分不同的说话人。

2. 在时间轴上同步字幕

- 将创建好的字幕从字幕浏览器拖放到时间轴上，使其与视频中的语音或画面相对应。Final Cut Pro 提供了便捷的工具来精确调整字幕的时间位置，如通过查看音频波形来确定对话的起始点。
- 为了使字幕更具吸引力，可以利用软件提供的字幕动画功能。可以为字幕添加淡入淡出、滑动或者缩放等动画效果，并且可以通过关键帧来精细调整动画的参数，如动画的速度和持续时间等。

三、如何制作封面

（一）剪映

1. 从视频中截取画面作为封面

- 打开剪映，导入视频素材后，在时间轴上拖动播放头到想要截取作为封面的画面位置。
- 点击界面下方的“设置封面”选项，选择“从视频中截取”，然后对截取的画面进行调整。例如，可以使用裁剪工具去除画面中不必要的部分，像如果画面边缘有杂乱的物体，就可以裁剪掉，让封面主体更突出。
- 还能使用滤镜来美化封面画面。例如，添加一个复古滤镜可以使封面具有怀旧风格，或者添加一个明亮的滤镜来让画面更加吸引人。

2. 使用系统提供的模板制作封面

- 同样在“设置封面”界面，选择“模板”选项。剪映有各种风格的封面模板，如简约风、时尚风、可爱风等。
- 选择一个合适的模板后，按照模板的提示进行操作。比如，有的模板带有文字框，你可以在文字框中添加视频的主题，像“旅行日记 - 泰国篇”这样的文字，并且可以调整文字的字体、颜色和大小，使文字与画面风格相匹配。

3. 添加贴纸等元素制作封面

- 还是在“设置封面”界面，选择“贴纸”选项。可以添加各种贴纸来丰富封面内容。例如，在美食视频封面添加食物的卡通贴纸，或者在旅游视频封面添加地标建筑的贴纸。
- 同时，也可以添加一些特效来增强封面的吸引力。比如，为封面添加光影特效，让画面看起来更有层次感和氛围感。

（二）Adobe Premiere Pro (PR)

1. 导出封面画面

- 在时间轴上找到想要作为封面的画面帧，将播放头停在该位置。
- 选择“文件” - “导出” - “媒体”，在导出设置中，将格式设置为合适的图像格式，如 JPEG 或 PNG。调整好画面的尺寸、分辨率等参数，点击“导出”，这样就得到了封面图像。
- 在导出之前，可以对画面进行处理。例如，使用“效果控件”面板中的视频效果来调整画面的亮度、对比度、色彩等。如果封面画面中的人物肤色看起来有些暗淡，可以通过调整亮度和对比度来改善。

2. 在 PS 等软件中制作封面（结合使用）

- 将导出的封面画面在 Photoshop (PS) 等图像编辑软件中打开。在 PS 中，可以进行更复杂的封面制作。
- 比如添加文字元素，通过选择合适的字体、字号和颜色来突出视频主题。还可以添加图形元素，如在封面底部添加一个半透明的矩形作为装饰，或者在画面边缘添加一些装饰线条。
- 利用 PS 的图层功能，可以更好地组织和调整各个元素的顺序和效果。例如，将文字图层放在画面图层之上，并且可以通过调整图层的不透明度来制作出一些特殊的效果。

（三）Final Cut Pro

1. 使用内置工具制作封面

- 在时间轴上定位到想要作为封面的帧，然后选择“文件” - “共享” - “将当前帧存储为”，选择合适的图像格式，如 JPEG 或

PNG 进行保存。

- 在保存之前，可以使用 Final Cut Pro 的色彩校正和调色工具来优化封面画面。例如，通过调整色调曲线来改变画面的整体色调，或者使用色彩平衡工具来调整色彩的分布，让封面看起来更有视觉冲击力。

2. 添加文本和图形元素（如果需要）

- 可以通过 Final Cut Pro 的字幕工具来添加文字元素到封面画面。例如，在画面中心添加视频标题，调整文字的字体、大小和颜色等属性。
- 虽然 Final Cut Pro 的图形编辑功能相对有限，但也可以添加一些简单的图形元素，如线条或形状，来对封面进行装饰。如果想要更复杂的图形效果，可以将封面图像导出到其他专业图像编辑软件中进行进一步制作。

四、如何给视频调色

以下是在剪映中给视频调色的方法：

基础调色方法

1. **应用滤镜：**点击“滤镜”选项，浏览各种预设滤镜效果，选择适合视频风格的滤镜并应用。之后，还可通过滑动条调整滤镜强度，以达到最佳效果。比如，对于风景视频，可选择“清新”“日系”等滤镜来营造自然、明亮的氛围；对于复古风格的视频，可选用“复古胶片”“港风”等滤镜[搜狐网](#)。
2. **手动调整参数：**
 - **色温与色调：**通过滑动“色温”滑块，增加色温会让视频呈现暖色调（偏黄），减少色温则会让视频呈现冷色调（偏蓝）。“色调”滑块控制视频红绿色调，增加视频会偏红，减少视频会偏绿。例如，拍摄的雪景视频色调偏冷，若想营造温馨的氛围，可适当增加色温[搜狐网](#)。
 - **饱和度：**控制颜色的鲜艳程度，增加饱和度可让颜色更饱满，减少饱和度则会使颜色变得灰暗。但要注意不要过度调整，以免颜

色失真搜狐网。

- **亮度与对比度：**“亮度”调整视频的整体明暗程度，适当调整可以让视频更明亮或更暗。“对比度”控制视频中明暗部分的差异，增加对比度会让视频显得更鲜明，减少对比度则会让视频显得更柔和搜狐网。
- **阴影和高光：**阴影控制视频中暗部的亮度，高光控制视频中亮部的亮度，适当调整可平衡视频的曝光，使画面的明暗部分更加清晰搜狐网。
- **锐化：**增强视频的细节，使画面看起来更清晰。但锐化过度可能会导致画面出现噪点。
- **光感：**提升画面层次、改善曝光不足。

进阶调色技巧

1. HSL 和曲线调整：

- **HSL 调整：**点击“调整”选项，找到“HSL”工具，选择特定颜色，然后分别调整其色相、饱和度和亮度，调节后仅对视频中的单种颜色进行调整，不会影响整体色彩结构。比如，在人像视频中，若人物肤色偏黄，可在 HSL 中选择黄色，降低其饱和度并适当调整亮度，使肤色更自然。
- **曲线调整：**点击“调整”选项，找到“曲线”工具，通过拖动曲线上的点进行调整。RGB 曲线分为红色、绿色和蓝色三个通道，以及一个亮度通道。选择相应的颜色通道，即可单独对该颜色进行调整。例如，选择红色通道后，向上拖动曲线可以增加画面中的红色调，向下拖动则减少红色调。

2. 蒙版调节：

- **蒙版选择：**点击底部工具栏中的“蒙版”选项，选择适合需求的蒙版形状，如圆形、矩形、线性渐变等。
- **调整蒙版：**拖动蒙版的边缘或角点，调整其大小和位置，使其覆盖想要调色的区域，还可调整蒙版的羽化程度，使边缘更柔和，过渡更自然。

- **区域调色：**在蒙版设置完成后，点击“调整”或“滤镜”选项，进行亮度、对比度、饱和度、色温等参数的调整，实时预览调色效果，确保只影响蒙版内的区域。例如，使用圆形蒙版覆盖人物面部，然后增加亮度和对比度，使人物面部更加突出。

五、如何给视频添加背景音乐

1. 从剪映音乐库添加

打开剪映 app，点击“开始创作”按钮，在素材选择页面选择要编辑的视频素材，点击右下角的“添加”选项，将视频素材添加到编辑页面 php 中文网 php 中文网。

在编辑视频的页面底部点击“音频”按钮，接着点击“添加音乐”选项，此时会弹出一个包含众多音乐资源的页面，这些音乐按照不同的风格、场景等进行了分类 php 中文网。

根据视频的风格和情感表达需求，选择合适的背景音乐，点击音乐旁边的“使用”按钮，等待音乐加载完成，即可将背景音乐添加到视频中 php 中文网。

2. 使用本地音乐

在点击“音频”按钮后，选择“导入音乐”，再点击“本地音乐”。

剪映 app 会自动扫描手机中的音乐文件，在本地音乐列表中找到想要添加的音乐文件，点击其旁边的“使用”按钮，就能将该音乐添加到视频项目中。

3. 提取视频音乐

先将包含所需音乐的视频下载到手机中。

在剪映的编辑页面点击“音频”，接着点击“提取音乐”。

选择之前下载好的视频文件，剪映会自动识别并提取其中的音频，提取完成后，点击“使用”即可将该音频添加为视频的背景音乐。

4. 导入音乐链接

点击“音频”中的“导入音乐”后，选择“链接下载”。

在输入框中粘贴复制的音乐链接，点击“解析”。

解析完成后，点击“使用”，就能将该链接对应的音乐添加到视频中。

5. 使用抖音收藏的音乐

点击“音频”中的“音乐”，然后选择“抖音收藏”。

在收藏列表中找到想要添加的音乐，点击“使用”即可。

归纳与
提高

让学生扎实掌握短视频后期基本操作技能，提升综合素养，创作出更具品质的短视频作品，同时培养学生正确的价值观与审美观念