



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



1.2 短视频的特征与优势	
教学要求	【知识目标】 1. 理解短视频的特征与优势 【技能目标】 1. 能运用短视频的特征与优势分析典型类型的短视频 APP 【素质目标】 1. 培养学生创新精神和创新意识,能够根据短视频特征和优势努力创作出人民满意的作品
教学重点	1. 短视频的特征与优势
教学难点	1. 能够根据短视频特征和优势努力创作出人民满意的作品
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时
教学内容	
短视频是一种视频长度较短、内容精炼的视频形式,具有以下显著特征与优势: 一、特征 时长较短: 短视频的时长通常在 15 秒到 5 分钟之间,以适应现代人快节奏的生活方式和碎片化的时间需求,用户可以在短时间内快速获取信息或享受娱乐。 内容丰富多样: 涵盖了各种领域和主题,包括但不限于美食、旅游、美妆、健身、教育、科技、娱乐、生活技巧等,能够满足不同用户群体的兴趣和需求。 制作门槛较低: 相较于传统的影视制作,短视频的制作相对简单,创作者只需利用手机、相机等设备进行拍摄,再通过一些简单的剪辑软件如剪映、快影等进行剪辑加工,即可完成创作,降低了创作的技术门槛和成本。 传播速度快: 借助互联网和移动设备,短视频可以在短时间内迅速传播到世界各地,用户可以随时随地通过社交媒体平台、短视频平台等分享和观看短视频,实现信息的快速传递和扩散。 互动性强: 用户可以在观看短视频时通过点赞、评论、分享、转发等方式与创作者和其他用户进行互动,创作者也可以及时回复用户的评论和私信,增强了创作者与用户之间的联系和互动。 二、优势	

适应碎片化时间：在人们的时间越来越碎片化的今天，短视频能够很好地填补这些碎片化的时间间隙，让用户在候车、午休、通勤等时间内轻松观看，获取信息或娱乐，充分利用了用户的碎片化时间。 精准推送：基于大数据和算法推荐技术，短视频平台能够根据用户的浏览历史、兴趣爱好、点赞评论等行为数据，为用户精准推送他们感兴趣的短视频内容，提高了用户获取感兴趣信息的效率，也增加了短视频的曝光度和传播效果。 营销价值高：对于品牌和商家来说，短视频是一种高效的营销工具。通过与短视频创作者合作或自己制作短视频广告，能够以生动、直观的方式展示产品或服务的特点和优势，吸引用户的关注，激发用户的购买欲望，实现营销目标。 社交属性强：短视频可以作为一种社交货币，用户可以通过分享有趣、有价值的短视频来展示自己的个性、兴趣和生活，与朋友、家人和同事进行互动和交流，增强社交关系，满足用户的社交需求。 创作机会多：为广大创作者提供了一个展示自己才华和创意的平台，无论你是专业的影视制作人员还是普通的爱好者，都可以通过创作短视频来表达自己的想法和观点，实现自我价值，甚至有可能通过短视频获得商业机会和收益。	
归纳与提高	通过本章的学习，我们认识了短视频的定义，了解了短视频的特征和优势，了解了热门短视频类型解析，以及短视频的商业变现方式。通过本章的学习，能够了解到短视频的不同类型以及各类短视频的盈利方式，在今后制作短视频的过程中能够综合运用所学知识。