



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



2.1 优质内容的基本模式

教学要求	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握较常见的制作优质短视频内容的基本模式2. 了解如何满足粉丝和用户喜好 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能够根据常见的几种方法制作短视频优质内容 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 培养学生的创新精神，形成现代营销思维，并引导学生的品德向正确健康的方向发展，培养德才兼备的人才
教学重点	<ol style="list-style-type: none">1. 较常见的制作优质短视频内容的基本模式
教学难点	<ol style="list-style-type: none">1. 能够根据常见的几种方法制作短视频优质内容
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

教学内容

- 一、善用剪辑与抖音特效
- 二、输出干货，引发用户模仿自发传播
- 三、创意取胜，以源源不断的创意吸引用户
- 四、打造视频的故事效果，让用户身临其境
- 五、实时热点，有态度的“蹭”能事半功倍

短视频优质内容的构成要素：

主题选择：探讨如何挖掘热门、新颖且有深度的主题，如结合社会热点、小众兴趣、生活痛点等，举例说明热门主题引发共鸣、小众主题精准吸粉的案例。

脚本设计：讲解脚本的基本结构，包括开场、发展、高潮、结局，分析如何设置悬念、冲突、反转等情节，提升故事性，展示优秀脚本范例。

画面呈现：介绍摄影构图方法，如对称、三分法等，讲解色彩搭配原则、光影运用技巧，提升画面美感，对比分析优质与劣质画面效果。

声音搭配：阐述背景音乐、音效、旁白等声音元素的选择与配合，如恐怖氛围用惊悚音效、知识讲解用清晰旁白，播放案例感受声音魅力。

不同类型短视频优质内容特征：

剧情类：剖析剧情类短视频如何通过紧凑情节、鲜明人物塑造吸引观众，展示爆款剧情短视频的剧情线拆解、人物刻画要点。

知识类：分析知识类短视频将复杂知识简单化、趣味化的方法，如运用动画演示、案例类比，列举知名知识科普短视频的呈现技巧。

生活类：探讨生活类短视频以真实、温暖风格打动受众的策略，如记录日常美好、分享生活经验，呈现热门生活 vlog 的亮点。

短视频创作的法律法规与平台规则：

法律法规：讲解著作权法中关于素材引用、二次创作的规定，隐私保护法对拍摄他人的限制，以及广告法对商业宣传的规范，结合侵权案例加深理解。

平台规则：介绍主流短视频平台对内容审核的标准，包括低俗、暴力、虚假信息等禁限内容，讲解平台推荐算法原理，指导学生优化作品发布。

归纳与
提高

通过本章的学习，我们认识了优质内容的基本模式，如何寻找用户痛点，短视频平台竞争分析，段制品类型分析。

目前，要想在这短视频行业成功扎根，应结合所得到的数据优化自己的视频，总结选题拍摄经验，争取让自己的每一个视频都能成为爆款。