



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



## 2.3 最好的老师是对手—竞品分析，对标复制

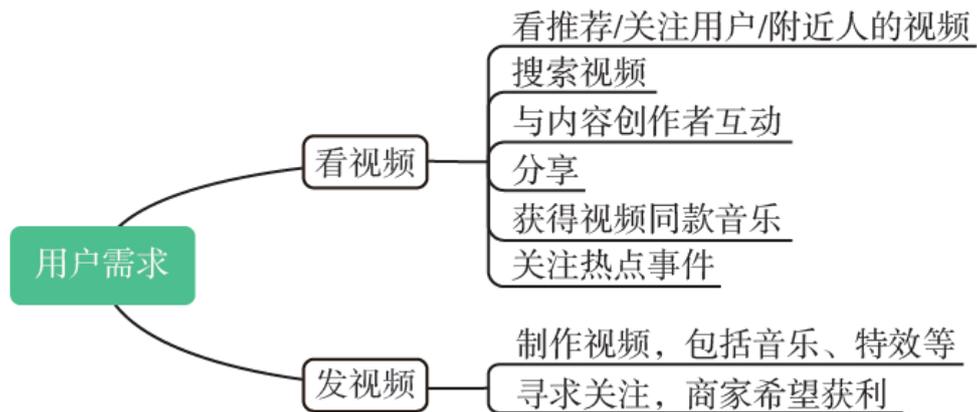
教学要求	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解快手和抖音平台的差异</p> <p><b>【技能目标】</b></p> <p>1. 学会分析不同短视频平台之间的差异</p> <p><b>【素质目标】</b></p> <p>1. 通过知识的探究过程，培养学生的数据搜集和分析的能力，借助平台软件的使用，培养学生的实践精神、勇于表达的能力和创新意识。</p>
教学重点	<p>1. 较常见的制作优质短视频内容的基本模式</p> <p>2. 如何戳中用户痛点</p> <p>3. 了解搞笑类短视频、知识类短视频、商业类短视频的特点</p>
教学难点	<p>1. 能够根据常见的几种方法制作短视频优质内容</p> <p>2. 掌握如何戳中用户痛点</p> <p>3. 学会分析不同类型短视频平台的盈利模式</p>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

### 教学内容

#### 一、抖音和快手基本信息对比

项目	抖音	快手
图标 (logo)		
口号 (slogan)	记录美好生活	看见每一种生活
产品定位	专注年轻人的音乐短视频社区	记录和分享生活的短视频平台
用户规模	App日活超过4亿	App日活超过3亿
上线时间	2016.9	2012.12
体验版本	10.2.0	7.2.1.12919
界面设计	黑底白字，炫酷风格，单页展示内容，滑动切换视频页面	白底灰字，视频背景，清新风格，图片形式展开视频，点击播放
体验时间	2020.3.16—2020.3.22	

#### 二、核心功能对比



### 三、观看视频

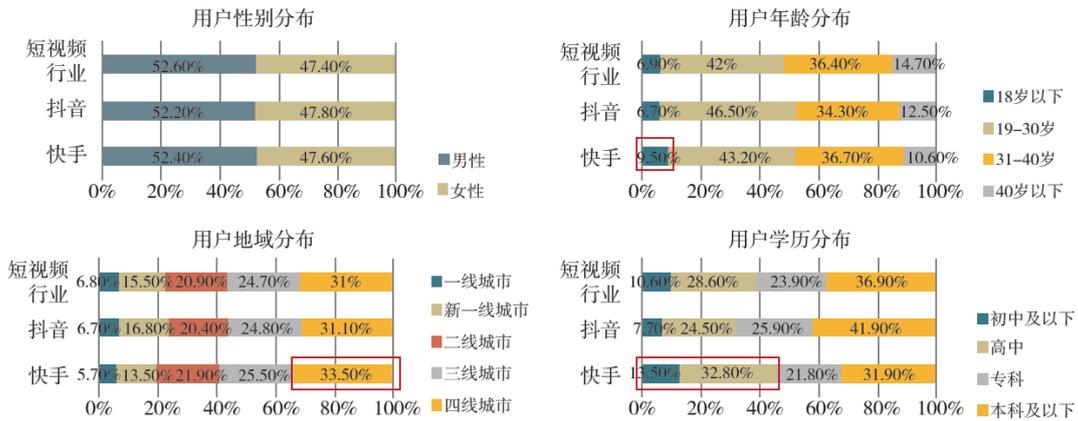
项目	抖音	快手
页面展示	沉浸式（直接播放）	瀑布式（手动切换、点击）
优点	用户直接获得内容，容易被吸引	用户可以自主筛选喜欢的内容，留存容错率高
缺点	对内容质量要求高，对推荐算法要求高，过多的相似内容易使用户产生疲倦感	手动切换增加用户使用成本，用户不易沉浸其中

### 四、发布视频

	抖音	快手
入口	点击首页中心“+”	点击首页中间拍摄按钮
分类	拍照、60s、15s、特效影集、直播	心情、拍照、视频（5分钟，57秒，11秒）、开直播、玩法库
音乐	站内曲库或上传无版权争议音乐	
调速	✓	✓
拍摄暂停	✓	✓
滤镜、道具	✓	✓
拍摄比例调整	×	✓
视频广角、防抖	✓	×

### 五、用户画像

是三线城市以下、学历稍低的一些群体（见图2-4）。



## 六、流量机制

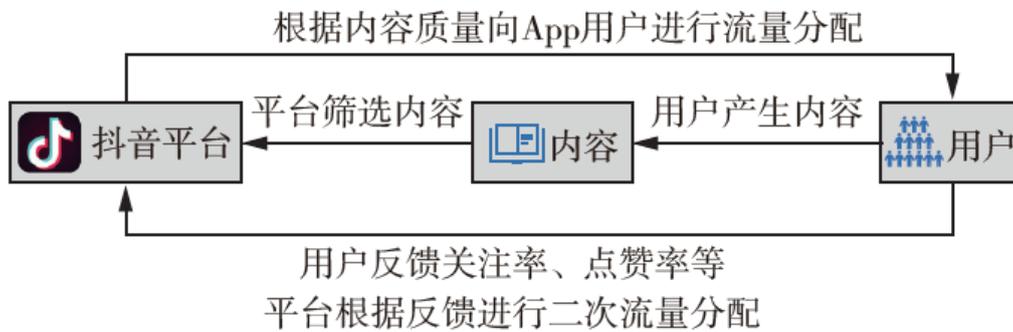


图2-5 抖音流量分配机制

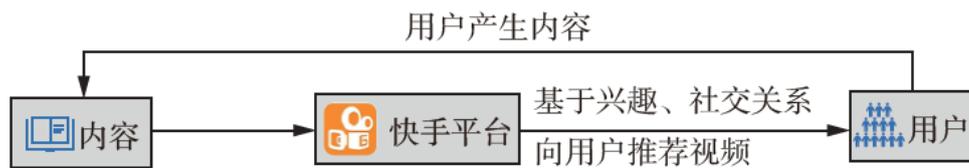


图2-6 快手平台流量分发机制

## 七、商业化变现方式



归纳与 提高	<p>通过本章的学习，我们认识了优质内容的基本模式，如何寻找用户痛点，短视频平台竞争分析，段制品类型分析。</p> <p>目前，要想在这短视频一行业成功扎根，应结合所得到的数据优化自己的视频，总结选题拍摄经验，争取让自己的每一个视频都能成为爆款。</p>
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------