



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



## 5 拍摄工具、案例模特的选择

教学要求	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解短视频制作有哪些前期准备工作；</li><li>2. 理解短视频制作的拍摄工具以及案例中模特的选择。</li></ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握在实际案例中短视频的拍摄工具选择和模特的选择。</li></ol> <p><b>【素质目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过国内外数字化产品研究,培养同学们的匠人精神,激发学生的爱国情怀。</li></ol>
教学重点	1. 拍摄工具、案例模特的选择
教学难点	1. 拍摄工具、案例模特的选择
教学方法	讲授法、案例法
课时数	2 课时

### 教学内容

#### 5.1.1 拍摄工具

拍摄工具是根据预算,团队人数等因素来综合考虑的。对于大多数人来说越简单越好,比如一部手机就可以了,虽然手机的拍摄功能已经非常强大,但是和专业的拍摄器材相比,用一部手机来搞定短视频拍摄仍然是远远不够的。目前常用的短视频拍摄设备:手机、单反相机、级摄像机。我们本章案例都采用两种方法来阐述。

##### (1) 手机

我们随便点开一些短视频平台就发现非常多的人都是用手机进行拍摄的,包括一些几百万粉丝的网红大V,也基本都是用手机拍摄的。手机拍摄的优点就是非常的快捷方便,随时取景随时拍摄,随拍随停。

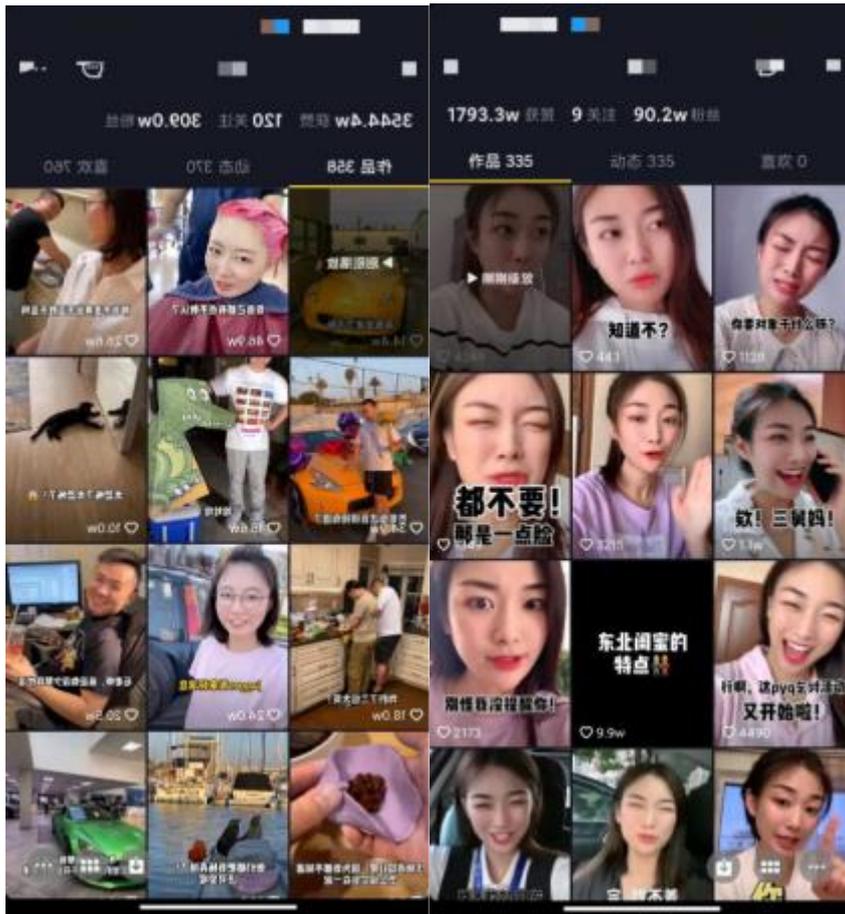


图 5-1 手机拍摄者

## (2) 手持云台

我们进行短视频拍摄时，可以配备专业的手持云台，这样操作时可以避免因为手抖动造成的视频画面晃动等问题。目前市场上的手持云台有很多种，有专门的手持云台，也有相机云台，也有手机和相机两用的云台。

**dji** OM 4

拍出吸引力



图 5-2 大疆手持云台



图 5-3 智云 (zhi yun) WEEBILL S 微毕稳定器

### (3) 专业相机

运用相机拍摄出来的效果肯定要比运用手机拍摄出来的质量更高,如果操作得当,有的时候拍摄出来的效果比摄像机还要好。相机也有很多分类,有一般普通相机,微单和单反相机。

A、索尼 (SONY) Alpha 7 II 全画幅微单数码相机

# 微单™全画幅数码相机 **α7 II**



图 5-4 索尼 (SONY) Alpha 7 II 全画幅微单数码相机

B、尼康 (Nikon) Z 50 微单相机



图 5-5 尼康 (Nikon) Z 50 微单相机

C、佳能 (Canon) EOS R5 全画幅专微旗舰 8K 视频拍摄相机



图 5-6 佳能 (Canon) EOS R5 全画幅专微旗舰 8K 视频拍摄相机

D、Hasselblad/哈苏 CFV2 CFVII 50C 中画幅数码相机



图 5-7 Hasselblad/哈苏 CFV2 CFVII 50C 中画幅数码相机

#### (4) 摄像机

摄像机比较常见于新闻采访或者参加会议活动。它的电池蓄电量，可以长时间使用，并且自身散热能力强。摄像机具有独立的光圈、快门以及白平衡等设置，拍摄起来很方便但是画质没有单反相机好。短视频拍摄设备业务级摄像机的体型巨大，拍摄者很难长时间手持或者肩扛，它的价格昂贵，普通的摄像机也要两万元左右。

#### (5) 三脚架

三脚架是用来稳定相机的一种支撑架，我们在使用数码相机拍照的时候往往忽视了三脚架的重要性。



图 5-8 曼富图 (Manfrotto) 的碳纤维旋锁三脚架

#### (6) 灯光

补光灯可以改变光线，让脸部的肌肤呈现得更加自然，用光是摄影和摄像的重点，我们进行短视频创作的时候，如果是光线良好一般不用灯光，但如果是夜景或者光线不好的地点可以加美颜灯、柔光箱等进行补光。



## 美颜灯

图 5-9 美颜灯

### (7) 收音设备

话筒：专业采访录音麦 PVM1000L 麦克风+BY-PB25 加长挑杆含转接线。

录音小蜜蜂：我们案例中使用的是无线麦克风，适用索尼佳能尼康相机 D26 话筒+四电一充 x2 套装 频率响应 23 Hz 至 18 kHz，信噪比 60-102 dB。

### (8) 滑轨

轨道是影视节目拍摄的必须工具。无论是影视剧、宣传片都需要轨道，主要用于跟拍。但是对于电商短视频来说，主要用来拍摄产品的静态视频来使用，因为产品在无人出境的情况下，是会保持静止不动的，当物体不动时，那就让我们的相机动。

#### 5.1.2 案例中模特的选择

本案例中我们要求能够通过全媒体互动传播，展示内涵式职校文化，强调多样化职校形态，体现多元化特色教育；品察体验者情绪触动，表达新生代认知态度；沟通职教圈文化价值，构建传承化职校百科。



图 5-10 模特选择步骤

本章实训	<ol style="list-style-type: none"><li>1: 我们放假了要进行社会实践,你能通过观察和体验萃取出来厨师的一天,并抽象出相应的场景吗?</li><li>2: 将题目 1 中的场景装换成相应的画面和配音。</li><li>3: 为一段短视频写出一个分镜头脚本。</li><li>5: 综合本章的内容拍摄“店长的一天”为主题的短视频。</li></ol>
------	--