

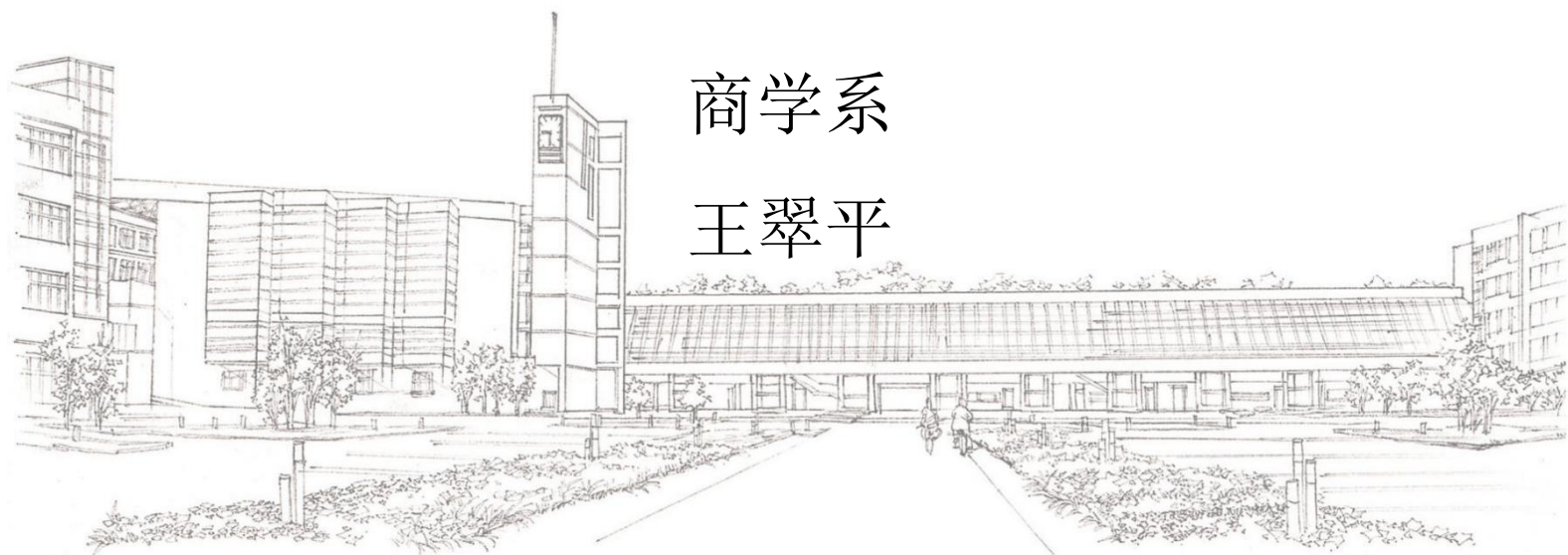


日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》课程标准

商学系

王翠平



附件 1

《短视频剪辑与制作》 课程标准

一、课程基本信息

课程名称	短视频剪辑与制作		
适应专业	电子商务		
学 分 数	4	学 时 数	60
开课学期	第二学期	课程类别	专业核心课程
前导课程	视觉营销设计	后续课程	网络营销
执 笔 人	王翠平	审 核 人	

二、课程目标

（一）课程目标

1. 素质：

（1）培养学生的审美能力和艺术修养，使学生能够在短视频创作中注重画面的美感和艺术感染力；

（2）提高学生的团队协作能力，通过小组项目的形式，让学生学会与他人沟通、协作，共同完成短视频的创作任务；

（3）培养学生的创新思维和实践能力，鼓励学生在短视频创作中大胆尝试新的拍摄手法、剪辑技巧和创意理念，不断提高自己的创作水平；

（4）增强学生的职业素养和责任心，使学生能够严格遵守拍摄与剪辑的行业规范和标准，认真对待每一个创作环节，确保作品的质量和版权合法性。

2. 知识：

- （1）了解短视频的发展历程、特点、类型及应用领域；
- （2）熟悉摄影摄像的基本原理，包括构图、光线运用、色彩搭配等基础知识；
- （3）掌握短视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、剪映等）的界面、工具和基本操作流程；
- （4）理解视频剪辑的基本理论，如镜头组接原则、节奏把握、蒙太奇手法等。

3. 能力：

- （1）能够熟练操作摄影摄像设备，根据不同的拍摄需求进行参数设置和拍摄操作，拍摄出具有一定质量和创意的短视频素材；
- （2）能够完成短视频剪辑，包括素材的导入、剪辑、拼接、转场添加、音频处理、字幕制作等，能够制作出流畅、生动、富有吸引力的短视频作品；
- （3）能够运用剪辑软件中的特效功能，为短视频添加适当的视觉特效，提升视频的观赏性和专业性；
- （4）具备一定的创意策划能力，能够根据给定的主题或客户需求，制定短视频的创意脚本，并通过拍摄和剪辑将创意转化为实际作品。

（二）与专业培养目标的对应关系

- 1. 短视频拍摄与剪辑制作课程目标的达成能够直接服务于电子商务专业人才培养推广能力的培养，是实现电子商务专业营销推广相关

培养目标的有力工具，让电商人才可以通过短视频这一热门且高效的传播形式更好地完成营销任务。

2. 视频课程目标契合电子商务专业人才培养中视觉营销和用户体验优化的要求，帮助电商专业人才掌握利用短视频打造良好视觉效果、提升用户体验的技能，更好地在电商运营中通过视觉元素吸引和留住客户。

3. 短视频课程目标有助于电子商务专业人才培养中多平台运营与整合能力的提升，让电商人才可以借助短视频在不同平台进行宣传推广，更好地协调各平台资源，实现电商业务在多平台的良好运营和拓展。

短视频拍摄与剪辑制作课程目标与电子商务专业人才培养目标紧密相连，前者能从多个方面为后者的实现提供重要的技能支撑，有助于培养出适应电商行业发展需求、具备综合能力的高素质专业人才

三、教学内容与学时分配

（一）课程设计与思路

随着短视频平台的壮大和流量的增多，人们越来越喜欢并习惯通过短视频的方式来记录生活，并发布到平台上跟他人分享，对于新媒体营销人员、品牌商和企业来说，短视频是重要的营销推广渠道之一。由于短视频的制作门槛很低，只要有一部手机就可以完成短视频的拍摄和剪辑，所以越来越多的个人、机构开始加入短视频的创作行列。

然而，在短视频如此泛滥的今天，如何制作出吸引用户眼球的“爆款”短视频，才是至关重要的。

针对目前短视频行业的现状，该课程从视频的前期策划、拍摄、后期制作和推广运营等方面详细的介绍了短视频的制作流程，培养学生熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，并能够在多个短视频平台上展示和传播。

（二）教学内容

项目	任务	知识内容与要求	技能内容与要求	学习成果	建议学时	
					理论	实践
从零开始全面认识短视频	1. 短视频概述 2. 短视频的特征与优势 3. 热门短视频类型分析 4. 短视频的商业变现方法	1. 了解短视频的发展历史 2. 掌握短视频的定义 3. 理解短视频的特征与优势 4. 理解短视频的商业变现方式	1. 了解熟悉各种短视频 APP 平台 2. 能御用短视频的特征与优势分析典型类型的短视频 APP 3. 能分析、理解不同类型短视频运营方式及商业实现价值、商业变现方式	1. 航天视频	2	0
如何制作优质内容	1. 优质内容的基本模式 2. 直击用户痛点、满足粉丝和用户喜好 3. 最好的老师是对手—竞品分析、对标复制 4. 短视频类型分	1. 了解短视频的特点与类型 2. 掌握常见的制作优质抖音内容的基本模式 3. 了解如何满足粉丝和用户喜好	1. 能根据常见的几种方法制作抖音优质内容	1. “中国节日短视频	4	4

	类					
短视频 拍摄用 光与构 图	1. 摄影用光 2. 取景构图 3. 视频的构 图与拍摄	1. 了解光在 摄影、摄像中 的作用 2. 了 解摄影、摄像 中自然光、人 工光、混合光 三种光的特 点和作用 3. 掌握摄影摄 像构图法则	1. 能够利用 自然光、人工 光、混合光进 行不同光线 下的摄影、摄 像 2. 能根据 根据景物和 拍摄主体的 具体情况进行 摄影和摄像	1. 以校园作 为拍摄主体 的照片和视频	4	4
短视频 的剪辑 制作	1. 短视频剪 辑的常用软 件 2. 短视频 后期的基本 操作 3. 如何 找素材和背 景音乐	1. 了解常用 的视频剪辑 软件 2. 熟悉 短视频剪辑 的基本操作	1. 能利用一 种视频剪辑 工具对短视 频进行剪辑	1. 制作“我 的国、中国 梦短视频” 2. 环保公益 短视频	2	6
案例详 解	1 拍摄工具、 案例中模特 的选择 2. 编 写脚本 3. 拍 摄和后期包 装	1. 理解短视 频制作有哪 些前期准备 工作 2. 理解 短视频制作 的拍摄工具 以及案例中 模特的选择	1. 掌握在实 际案例中短 视频的拍摄 工具选择和 模特的选择	1. 分镜头脚 本 2. 制作“大 学生的一天” 为主题的短 视频	2	8
短视频 实操练 习	1. 如何用手 机拍人物跳 进杯子 2. 时 光倒流怎么 拍 3. 怎么制 作文字快闪 视频 4 一个 人怎么拍摄 短片 5. 穿越 镜子怎么拍 6. 电影人物 消失视频 7. 怎么拍控雨 或者控花 8. 路边的落叶 怎么拍 9. 踏 空视频怎么	1. 掌握拍摄 场景选取的 要求 2、掌握 摄像中视频 角度的调整	1. 能够根据 视频制作步 骤自主完成 材料准备和 视频效果呈 现 2. 能够自 主完成人物 跳进水杯效 果的视频制 作	1. 任务跳进 水杯视频 2. 文字快闪 视频 3. 时光倒流 视频 4. 人物消失 视频 5. 控雨控花 视频	4	14

	拍					
短视频发布	1. 短视频发布黄金时间段及审核机制 2. 短视频平台的算法机制 3. 学会复盘,你才能成为抖音“大v” 4. 短视频数据分析工具	1、了解短视频发布的几个黄金时间段	1. 能够分析短视频发布时间与流量的关系,选择合适发布时间	1. 对自己发布的视频做一个简短复盘 2. 分析账号,为其提出改进意见	2	4

四、教学方法与手段

(一) 课堂教学方法

1. 讲授法

通过 PPT 课件,结合实际案例图片、视频进行展示讲解短视频拍摄与剪辑涉及的基础理论知识,比如拍摄方面的构图法则(如三分法、对称构图、引导线构图等)、光线运用(顺光、逆光、侧光的特点及适用场景)、色彩搭配原理;剪辑方面的镜头组接规律(如动接动、静接静)、蒙太奇手法(叙事蒙太奇、表现蒙太奇等)、剪辑节奏把控等内容,除此之外录制线上课程供学生随时学习。

2. 案例分析法

收集优秀的短视频案例以及存在明显问题的案例。在教学时,引导学生观看案例,分析其中拍摄手法、剪辑技巧的运用以及整体呈现效果,比如某个美食短视频是如何通过特写镜头展现食物细节,运用快切剪辑手法营造出诱人氛围的;而对于问题案例,探讨其拍摄角度不佳、剪辑节奏混乱等不足点。

借助直观的案例，让学员快速理解抽象的知识要点，同时培养他们的审美能力和问题分析能力。

3. 演示法

教师亲自示范拍摄和剪辑的实际操作过程。拍摄时，展示如何正确手持拍摄设备保持稳定、如何根据场景调整拍摄参数（如焦距、感光度、快门速度等）、如何进行不同景别（全景、中景、近景、特写）的拍摄切换；剪辑时，在剪辑软件中演示素材导入、剪辑轨道搭建、如何添加转场效果、音频处理等具体步骤。

学生能最直观地看到规范的操作流程，减少自己实践时出现的错误，更快上手操作。

教师一边操作一边讲解，学生跟随模仿操作，并且随时可以针对疑惑之处提问。

4. 项目驱动教学法

引入短视频创作项目，比如和企业合作制作产品宣传短视频、为社区创作活动推广短视频等。学生按照项目要求，组建团队，完成从需求调研、方案策划、拍摄剪辑到交付作品的完整流程，并且要根据反馈进行修改完善。

让学生体验真实的工作场景和创作压力，培养团队协作、沟通以及应对客户需求的综合能力。

（二）实践教学环节

安排充足的实践操作课时，让学生在机房或专业设计工作室等环境中，使用相关设计软件（如 剪映、Adobe Premiere Pro 等）

或拍摄设备进行实际的拍摄剪辑制作练习。教师在学生实践过程中进行现场巡视和个别辅导，及时发现并纠正学生在软件操作、拍摄技巧、审美表达等方面存在的问题，针对学生的不同情况给予个性化的指导和建议，帮助学生掌握拍摄方法和技巧，提高拍摄剪辑水平和质量。

通过大量的实践操作练习，让学生在实际行动过程中逐渐熟练拍摄设备使用方法，掌握设计软件的使用方法和剪辑技能，加深对理论知识的理解和记忆，培养学生的实际设计能力和创新思维能力，同时也能够及时解决学生在实践过程中遇到的问题，提高学习效率 and 效果。

在课前、课中、课后全环节充分利用在线学习与互动平台。

利用学校的在线课程平台为学生提供丰富的学习资源，包括教学课件、电子教材、案例库、视频教程、设计素材等，方便学生课前自主学习、课中随时查阅信息、课后巩固复习。

建立师生互动交流机制，学生可以在平台上随时提问、提交作业、参与讨论、分享学习心得等，教师及时回复学生的问题，对学生的作业进行批改和点评，定期发布学习指导和反馈信息，促进师生之间、学生之间的交流与互动，形成良好的在线学习社区。

利用在线学习平台及微信、QQ、电话等即时沟通工具打破时间和空间的限制，为学生提供更加灵活便捷的学习方式，满足学生个性化的学习需求。在线平台丰富的学习资源能够拓宽学生的学习渠道，加深学生对课程内容的理解和掌握。通过互动交流机制，能够

及时解决学生在学习过程中遇到的问题，增强学生的学习参与度和学习动力，同时也有利于教师了解学生的学习情况，及时调整教学策略和方法，提高教学质量和效果。

五、教材与参考资料

（一）主教材名称及版本

短视频制作实战技能 张颂源 电子科技大学出版社

（二）辅助教材或参考书目

《剪映短视频创作案例教程（全彩微课版）》陈志明主编，人民邮电出版社出版

《短视频创作（微课版）》林亮景 佟玲主编，2021 年，人民邮电出版社出版

《短视频运营实战》唐铮 刘畅 佟海宝主编，2021 年，人民邮电出版社出版

（三）相关行业标准或规范

《网络短视频平台管理规范》	2019
《网络表演(短视频)运营服务要求》	2024
《互联网视听节目服务管理规定》	2008
《网络视听节目内容审核通则》	2017

六、考核方式与评价标准

（一）平时成绩的构成与评定方法

1. 考勤情况（10%-20%）

构成：主要记录学生在视觉营销设计课程学习期间的出勤情况，包括迟到、早退、旷课等方面。

评定方法：

全勤可以获得满分。例如，如果考勤占比 10%，全勤则得 10 分。

迟到或早退一次扣 1 - 2 分，具体扣分标准可根据整体考勤次数和课程安排的松紧程度来定。

旷课一次扣 3 - 5 分，旷课次数过多可能导致平时成绩不及格。

2. 课堂参与度（20%-30%）

构成：

参与课堂讨论的积极性，包括主动发言的次数、发言质量（观点是否新颖、是否有建设性等）。

与小组成员合作完成课堂任务的情况，如是否积极配合、能否倾听他人意见等。

评定方法：

主动积极参与课堂讨论并且观点新颖、对解决问题有帮助的每次可得 3 - 5 分。如果课堂讨论参与度占比 30%，积极参与 5 次左右的课堂讨论就可以获得较高的分数。

能够与小组成员良好合作，根据小组同学的评价和老师的观察，可给予 10 - 15 分左右。如果在合作过程中有突出贡献，如协调团队矛盾、提出关键创意等，可以适当加分。

3. 作业完成情况（30%-50%）

构成：

作业的完成质量，包括是否符合视频主题要求、创意水平、剪辑技巧的运用。

作业的完成效率，是否按时提交作业。

评定方法：

对于完成质量高的作业，根据作业难度和完成的优秀程度给予 20 - 30 分（假设作业完成情况占比 50%）。例如，一份创意新颖、剪辑技巧娴熟、完全符合主题的作业可以得到 28 - 30 分。

基本符合要求，但存在一些小瑕疵，剪辑有些许混乱等，可给予 15 - 20 分。

若作业完成质量差，存在严重问题，如偏离主题、剪辑粗糙等，给予 10 分以下。

按时提交作业可得 5 - 10 分（具体分值可根据整体占比调整），迟交作业酌情扣分，迟交一天扣 2 - 3 分，超过一定期限（如三天以上）可能不予接收，作业成绩记为 0 分。

4. 自主学习情况（10%-20%）

构成：

课外拓展学习的记录，如学校网络学习平台课程学习情况。

对新知识、新技能的应用情况，在作业或课堂讨论中是否能够体现自主学习的成果。

评定方法：

能够提供学校网络学习平台课程学习学习记录，并且在后续的学习过程中有体现学到的知识或技能，根据记录的丰富程度和应用效果给予 8 - 16 分（假设自主学习情况占比 20%）。

有学习记录，但没有很好地应用，给予 4 - 7 分。

几乎没有自主学习记录的，得 0 - 3 分。

（二）期末考核的形式

闭卷考试（实操题上机考试）

（三）成绩构成比例

成绩=平时成绩（30%）+期末考试成绩（70%）

七、课程实施要求

（一）教学团队要求

能够运用各种教学方法设计课程，掌握新技术，具有较强的专业能力。企业讲师，具备五年以上工作经验。

（二）教学设施与设备要求

1. 软件

视觉营销设计课程需要安装专业的视频剪辑软件，如 剪映、Adobe Premiere Pro 等。

2. 硬件

（1）计算机

教室或实验室需要配备足够数量的高性能计算机，以满足学生的实践操作需求。计算机的配置应该包括足够的内存、高性能的

CPU 和独立显卡。同时，计算机需要安装最新的操作系统，并且要定期进行维护和更新，以确保软件的顺畅运行。

（2）多媒体设备（可选）

教室需要安装投影仪和大屏幕，以便教师进行教学演示。投影仪的亮度和分辨率要足够高，能够在明亮的环境下清晰地展示设计软件的操作过程、案例分析等内容。

配备音响设备，用于播放教学视频、音频等资料，增强教学的视听效果。同时，教室还应具备麦克风系统，方便教师在演示过程中进行讲解和与学生互动。

（3）摄影设备（可选）

如果课程涉及产品图片拍摄等内容，需要配备一些基本的摄影设备。例如，数码单反相机或无反相机可以用于拍摄高质量的产品图片，搭配不同的镜头（如微距镜头用于拍摄产品细节、广角镜头用于拍摄产品全貌和场景）可以满足不同的拍摄需求。

还需要配备摄影灯、反光板等辅助设备，用于控制光线，创造出理想的拍摄环境。这些设备可以让学生了解产品图片拍摄的基本原理和技巧，并且与后期的图片处理相结合，提高产品视觉呈现的质量。

3. 实验室或实训基地条件

（1）计算机

配备足够数量安装好视频剪辑软件的高性能计算机。

（2）摄影设备

相机设备：包括数码单反相机或无反相机，以满足不同产品和场景的拍摄需求。

灯光设备：配备专业的摄影灯，如闪光灯、柔光灯箱等，用于控制光线的强度、方向和质感，营造不同的光影效果。同时，还应包括反光板、遮光罩等辅助设备，帮助调整光线分布，提高拍摄质量。

拍摄辅助设备：例如三脚架、云台等，用于稳定相机，拍摄出清晰的图像。还可以有静物台、背景布和背景架等，方便产品拍摄时的摆放和背景设置。

八、附录

(一) 课程教学资源



1.4 实例：变速功能，蒙太奇变速的效果



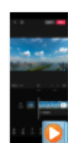
1.5 实例：定格功能，制作拍照定格效果



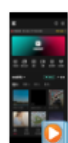
1.6 实例：磨皮瘦脸，打造人物精致容颜



1.7 实例：添加特效，丰富画面渲染氛围



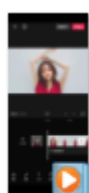
1.8 实例：色度抠图，无中生有合成视频



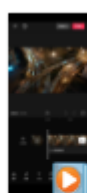
1.9 实例：一键成片，挑选模板直接套用



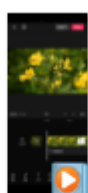
1.10 练习实例：横版视频轻松变成竖版视频



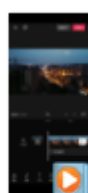
2.3 实例：暖系灯光，色卡渲染简单实用



2.4 实例：黑金色调，去掉杂色化繁为简



2.5 实例：森系色调，墨绿色彩氛围感强



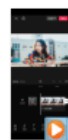
2.6 实例：青橙色调，冷暖色的强烈对比



2.7 练习实例：制作肤白貌美小清新人物视频



3.3 实例：冬日特效，雪花纷飞的城市



3.4 实例：漫画特效，变身为港漫效果



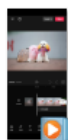
3.5 实例：渐变特效，让树叶逐渐变色



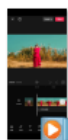
3.6 实例：蒙版特效，缩放多个相框门



3.7 实例：转场特效，酷炫的切换效果



3.8 实例：动画特效，让照片运动起来



3.9 练习实例：制作人物幻影重叠效果



4.3 实例：使音乐视频自带字幕



4.4 实例：轻松变出手机歌词字幕



4.5 实例：文字随风消散更具美感



4.6 实例：套用模板制作大片开幕



4.7 练习实例：制作文本的打字动画



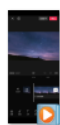
5.2 实例：音乐和音效，想加就加



5.3 实例：让视频更加地“声”动



5.4 实例：让你的声音换个样子



5.5 实例：轻松获取其他背景音乐



5.6 练习实例：跟着音乐节点一起抖动



6.3 实例：制作引力甩入卡点特效



6.4 实例：制作颜色渐变卡点特效



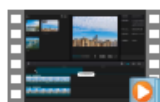
6.5 练习实例：制作3D立体卡点特效



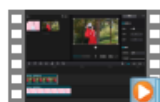
6.2 实例：制作荧光线条卡点特效



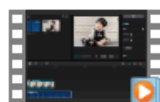
7.2 综合实例：遮挡视频中的水印



7.3 综合实例：分屏显示多个视频



7.4 综合实例：呈现我脑海中的你



7.5 练习实例：热门大头特效视频



7.6 综合实例：使用滤色抠出文字



7.7 综合实例：制作综艺同款滚屏

（二）研发团队

王翠平 日照职业技术学院 讲师

卢家胜 日照职业技术学院 讲师

乔琰 日照牧童设计有限公司 经理