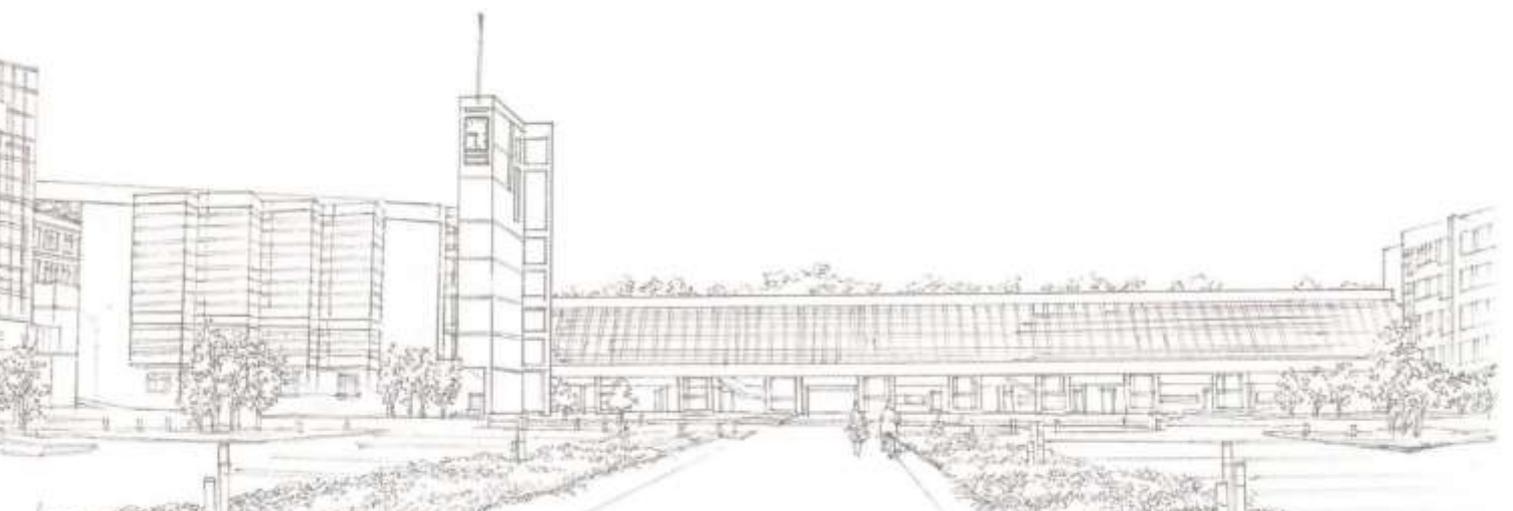




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《新媒体文案策划》教案

商学系



专业课程教案

课程名称：新媒体文案策划

专业名称：移动商务商务

专业代码：270927

修订时间：2024.8.24

商学院移动商务教研室

《新媒体文案策划》

教学教案

项目一

课时内容	新媒体文案概述	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 认识新媒体文案 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体文案岗位 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案创意思维				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案的常见类型 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案职业素养 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握九宫格思考法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握头脑风暴法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握多维度发散思维				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案的基础知识 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案创意思维				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过介绍新媒体文案的概念、新媒体文案的特点、新媒体文案的常见类型等基础知识，以帮助学生更深入地认识新媒体文案；（2）通过介绍新媒体文案岗位职责、新媒体文案任职要求、新媒体文案职业素养，以帮助学生更深入地了解新媒体文案岗位；（3）通过对九宫格思考法、头脑风暴法、元素组合法、金字塔结构法、多维度发散思维等知识点进行说明，让学生掌握新媒体文案创意思维；（4）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：（1）通过理论加案例的方式讲解，帮助学生快速理解知识点；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以通过其他渠道了解更多新媒体文案相关知识，加以学习。</p>				
教学内容					
讨论问题：1、什么是新媒体文案？新媒体文案岗位是干嘛的？ 2、新媒体文案创意思维有哪些？					
内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。					
学习目标					
知识结构图					
1.1 认识新媒体文案					
1.1.1 新媒体文案的概念					
1.1.2 新媒体文案的特点					
1.1.3 新媒体文案的常见类型					
1.2 了解新媒体文案岗位					
1.2.1 新媒体文案岗位职责					

	<p>1.2.2 新媒体文案任职要求</p> <p>1.2.3 新媒体文案职业素养</p> <p>1.3 掌握新媒体文案创意思维</p> <p>1.3.1 九宫格思考法</p> <p>1.3.2 头脑风暴法</p> <p>1.3.3 元素组合法</p> <p>1.3.4 金字塔结构法</p> <p>1.3.5 多维度发散思维</p> <p>1.4 课堂实训</p> <p>1.4.1 新媒体文案岗位分析</p> <p>1.4.2 选择合适的思维方法</p> <p>1.5 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、认识新媒体文案</p> <p>2、了解新媒体文案岗位</p> <p>3、掌握新媒体文案创意思维</p>
<p>思考及作业</p>	<p>1. 假设你是某美食新媒体的负责人，工作室的文案人员将于半月后离职，现需招聘一名新的文案人员，请你列出该岗位需要完成的工作、任职要求和必须具备的职业素养。</p> <p>提示：可在新媒体平台上，搜索知名新媒体团队的招聘启事，分析对新媒体文案相关岗位的描述，再结合美食新媒体的特点，完成本题。</p> <p>2. 分析猫研所微信公众号中的新媒体文案，分析其文案风格、写作思路、创意思维等内容。</p> <p>提示：可在微信公众号搜索“猫研所”，浏览 15 天发布的文案，从文案风格、写作思路、创意思维等不同方面进行分析。</p>

项目二

课时内容	新媒体文案的写作技巧	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握吸引用户注意力 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握引起用户共鸣 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握说服用户				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握吸引用户注意力的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握利用故事引起用户共鸣的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握制造悬疑引起用户共鸣的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 熟悉利用权威和数据说服用户的方法				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握利用好奇心吸引用户注意力 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握形成对比吸引用户注意力 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握制造悬疑引起用户共鸣的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 了解通过展示用户感受说服用户的方法				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对提供好处、利用好奇心、刺激情绪、形成对比进行介绍，让学生了解吸引用户注意力的方法；（2）通过对借用故事、提出问题、制造悬疑、利用情怀等进行介绍，让学生了解引起用户共鸣的方法；（3）通过对利用权威、提供数据、展示用户感受等方面的知识进行介绍，以帮助学生掌握广告战略规划的方法，更好地进行广告策划；（4）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。 2、教学手段：（1）过理论加案例的方式讲解，帮助学生快速理解知识点；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。 3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以自行查找并了解更多新媒体文案的写作技巧。				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面介绍了认识新媒体文案、了解新媒体文案岗位、掌握新媒体文案创意思维等内容。</p> <p>讨论问题：1、如何吸引用户注意力？ 2、如何引起用户共鸣？ 3、如何说服用户？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>2.1 吸引用户注意力</p> <p>2.1.1 提供好处</p> <p>2.1.2 利用好奇心</p> <p>2.1.3 刺激情绪</p> <p>2.1.4 形成对比</p> <p>2.2 引起用户共鸣</p> <p>2.2.1 借用故事</p> <p>2.2.2 提出问题</p> <p>2.2.3 制造悬疑</p> <p>2.2.4 利用情怀</p> <p>2.3 说服用户</p>					

	<p>2.3.1 利用权威</p> <p>2.3.2 提供数据</p> <p>2.3.3 展示用户感受</p> <p>2.4 课堂实训</p> <p>2.4.1 写作店铺开业的新媒体文案</p> <p>2.4.2 写作推荐类新媒体文案</p> <p>2.4.3 写作产品推广的新媒体文案</p> <p>2.5 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、掌握吸引用户注意力</p> <p>2、掌握引起用户共鸣</p> <p>3、掌握说服用户</p>
<p>思考及作业</p>	<p>1. 通过互联网，搜索老干妈发布的新媒体文案“拧开干妈”，分析该视频中采用的写作技巧。</p> <p>提示：可结合百度、搜狐等搜索网站，以及微博、微信公众号、知乎等新媒平台上，其他的相关文章，从文案本身、背后表达的情感等方面进行分析。</p> <p>2. 请对以下介绍养生热饮的新媒体文案进行优化，增强其对用户的吸引力。原新媒体文案如下所示。</p> <p>苹果一个，红枣去核，桂圆五颗，红糖一小勺，姜丝三克，枸杞三克，经常喝，有惊喜。</p> <p>3. 假设你运营了一个关于写作技巧类的微信公众号，请你通过回答知乎问题“有什么适合宝妈赚钱的方式？”，为微信公众号吸引更多粉丝。</p> <p>提示：可从提供好处、利用好奇心、借用故事、提供数据、展示用户感受等不同方面进行写作。</p>

项目三

课时内容	新媒体文案的写作方法	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案标题的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案开头的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案正文的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案结尾的写作 				
教学重点	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体文案标题的命名方法 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体文案标题的写作注意事项 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体文案标题的基本要求 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案开头的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案正文的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案结尾的写作 				
教学难点	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 掌握热点开头新媒体文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案正文的写作结构 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握制造场景结尾新媒体文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握引导行动式结尾新媒体文案的写作 				
教学设计	<p>1、教学思路：(1)通过讲解新媒体文案标题的基本要求、新媒体文案标题的命名方法、新媒体文案标题的写作注意事项，让学生了解新媒体文案标题的写作；(2)通过对直接开头、名言开头、热点开头、修辞手法开头、注意事项等知识进行介绍，让学生能够了解新媒体文案开头的写作；(3)通过讲解新媒体文案正文的表现形式、新媒体文案正文的写作结构，让学生了解新媒体文案正文的写作；(4)通过介绍神转折结尾、金句结尾、幽默结尾、话题讨论结尾、制造场景结尾、引导行动式结尾等知识，对新媒体文案结尾的写作进行介绍，让学生掌握其写作方法；(5)每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：(1)由浅入深，从理论到实践操作；(2)通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；(3)以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以查找更多关于新媒体文案写作技巧的知识。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：前面讲解吸引用户注意力、引起用户共鸣、说服用户等内容。</p> <p>讨论问题：1、怎么写作具有受众吸引力的文案标题、正文和结尾？ 2、新媒体文案标题、正文和结尾有哪些写作技巧？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>3.1 新媒体文案标题的写作</p> <p>3.1.1 新媒体文案标题的基本要求</p> <p>3.1.2 新媒体文案标题的命名方法</p> <p>3.1.3 新媒体文案标题的写作注意事项</p> <p>3.2 新媒体文案开头的写作</p> <p>3.2.1 直接开头</p>					

	<p>3.2.2 名言开头</p> <p>3.2.3 热点开头</p> <p>3.2.4 修辞手法开头</p> <p>3.2.5 注意事项</p> <p>3.3 新媒体文案正文的写作</p> <p>3.3.1 新媒体文案正文的表现形式</p> <p>3.3.2 新媒体文案正文的写作结构</p> <p>3.4 新媒体文案结尾的写作</p> <p>3.4.1 神转折结尾</p> <p>3.4.2 金句结尾</p> <p>3.4.3 幽默结尾</p> <p>3.4.4 话题讨论结尾</p> <p>3.4.5 制造场景结尾</p> <p>3.4.6 引导行动式结尾</p> <p>3.5 课堂实训</p> <p>3.5.1 分析新媒体文案</p> <p>3.5.2 写作推广文案</p> <p>3.6 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、掌握新媒体文案标题的写作</p> <p>2、掌握新媒体文案开头的写作</p> <p>3、掌握新媒体文案正文的写作</p> <p>4、掌握新媒体文案结尾的写作</p>
<p>思考及作业</p>	<p>1. 在微博搜索“提起影视剧里那些精彩的反串戏，你都能想到谁!？”，观看该视频式新媒体文案，分析其文案使用的写作框架。</p> <p>提示：有些文案的框架是本章所列正文结构的变形，要透过现象看本质，找出其主要采取的正文结构形式。</p> <p>2. 阅读《没有鱼刺的鱼做法合辑，堪称下饭宝藏》新媒体文案，分析其写作方法。</p> <p>提示：可将其分为标题、开头、正文和结尾4个部分，分别对各个部分进行分析；其中，标题可以分析其命名方法，开头和结尾可以分析其采用了何种写作方法，正文则可以分析其采用的写作结构。</p>

项目四

课时内容	新媒体平台的文案写作	授课时间	135 分钟	课时	3
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握微信文案写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博文案写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握社群文案写作				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握朋友圈文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微信公众号文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博文案的写作方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握社群文案的内容构建 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握社群文案的使用场景				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握微信公众号文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博文案的注意事项 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握社群文案的使用场景				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过介绍微信文案的特点、朋友圈文案的写作、微信公众号文案的写作，让学生掌握微信文案的写作方法；（2）通过对微博文案的特点、微博文案的写作方法、微博文案的注意事项等知识进行介绍，以帮助学生写出有趣的、引人注目的微博文案；（3）通过介绍社群文案的形式、社群文案的使用场景、社群文案的内容构建、社群文案写作的注意事项，让学生掌握其方法并设计出一个好的社群文案；（4）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：（1）由浅入深，从理论到实践操作；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）对于重点内容进行着重讲解。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识外，可以查找更多关于微信文案、微博文案、社群文案的写作方法。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：前面讲解了新媒体文案标题的写作、新媒体文案开头的写作、新媒体文案正文的写作、新媒体文案结尾的写作等知识。</p> <p>讨论问题：1、如何写作微信文案？ 2、如何写作微博文案？ 3、如何写作社群文案？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>4.1 微信文案写作</p> <p>4.1.1 微信文案的特点</p> <p>4.1.2 朋友圈文案的写作</p> <p>4.1.3 微信公众号文案的写作</p> <p>4.2 微博文案写作</p> <p>4.2.1 微博文案的特点</p> <p>4.2.2 微博文案的写作方法</p> <p>4.2.3 微博文案的注意事项</p> <p>4.3 社群文案写作</p> <p>4.3.1 社群文案的形式</p>					

	<p>4.3.2 社群文案的使用场景</p> <p>4.3.3 社群文案的内容构建</p> <p>4.3.4 社群文案写作的注意事项</p> <p>4.4 课堂实训</p> <p>4.4.1 写作微信公众号文案</p> <p>4.4.2 写作微博短文案</p> <p>4.4.3 写作分享类社群文案</p> <p>4.5 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、掌握微信文案写作</p> <p>2、掌握微博文案写作</p> <p>3、掌握社群文案写作</p>
<p>思考及作业</p>	<p>1. 假设你是某服装品牌的文案人员, 现需写作一条关于连衣裙的朋友圈推广文案, 以吸引用户注意, 提高产品销售量。</p> <p>提示: 可通过直接推广产品、分享日常生活、介绍产品信息、借助热点展示用户评价等方法进行写作。</p> <p>2. 写作一篇用于推广某景区的 4 家民宿的微博长文案。</p> <p>提示: 可采用各个击破法, 将不同民宿之间的优缺点分别列举出来, 以供用户选择。</p> <p>3. 某社群要以“家装好物”为主题, 开展一次交流活动, 现需你写作活动预告、暖场、控场以及宣传文案。</p> <p>提示: 可选择不同的社群文案组成要素, 写作社群交流类文案。。</p>

项目 4

课时内容	其他文案的写作	授课时间	135 分钟	课时	3
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握产品文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握品牌故事文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握活动文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握海报文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握视频文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 文案的写作				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握产品文案的写作方法和技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握品牌故事文案的写作要素和技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握活动文案的写作要素和技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握海报文案的写作和排版 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握视频文案的写作 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 文案的写作				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握品牌故事文案的写作要素和技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握海报文案的写作和排版 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握活动文案的写作要素和技巧				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对产品文案的组成部分、产品文案的写作思路、产品文案的写作方法、产品文案的写作技巧等知识进行介绍，帮助学生写出优秀又有特色的产品文案；（2）通过对品牌故事文案的写作流程、品牌故事文案的写作要素、品牌故事文案的写作技巧等知识进行介绍，帮助学生全面地了解品牌故事文案；（3）通过对活动文案的种类、活动文案的写作要素、活动文案的写作技巧等知识进行介绍，帮助学生写出优秀又有特色的活动文案；（4）通过对海报文案的组成部分、海报文案的写作方法、海报文案的排版方法等知识进行介绍，帮助学生全面地了解海报文案；（5）通过对视频文案的特点、视频文案的组成部分、视频文案的写作方法等知识进行介绍，帮助学生全面地了解视频文案；（6）通过对 H5 文案的主旨确认、H5 文案的标题拟定、H5 文案的内容写作、H5 文案的版式设置等知识进行介绍，帮助学生全面地了解 H5 文案；（7）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：（1）由浅入深，从理论到实践操作；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以了解一些其他文案的写作方法。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面讲解了微信文案、微博文案、社群文案的写作方法。</p> <p>讨论问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何写作产品文案？ 2、如何写作品牌故事文案？ 3、如何写作活动文案？ 4、如何写作海报文案？ 5、如何写作视频文案？ 6、如何写作 H5 文案？ <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p>					

知识结构图

- 5.1 产品文案的写作
 - 5.1.1 产品文案的组成部分
 - 5.1.2 产品文案的写作思路
 - 5.1.3 产品文案的写作方法
 - 5.1.4 产品文案的写作技巧
- 5.2 品牌故事文案的写作
 - 5.2.1 品牌故事文案的写作流程
 - 5.2.2 品牌故事文案的写作要素
 - 5.2.3 品牌故事文案的写作技巧
- 5.3 活动文案的写作
 - 5.3.1 活动文案的种类
 - 5.3.2 活动文案的写作要素
 - 5.3.3 活动文案的写作技巧
- 5.4 海报文案的写作
 - 5.4.1 海报文案的组成部分
 - 5.4.2 海报文案的写作方法
 - 5.4.3 海报文案的排版方法
- 5.5 视频文案的写作
 - 5.5.1 视频文案的特点
 - 5.5.2 视频文案的组成部分
 - 5.5.3 视频文案的写作方法
- 5.6 H5文案的写作
 - 5.6.1 H5文案的主旨确认
 - 5.6.2 H5文案的标题拟定
 - 5.6.3 H5文案的内容写作
 - 5.6.4 H5文案的版式设置
- 5.7 课堂实训
 - 5.7.1 写作品牌故事文案
 - 5.7.2 写作活动文案
 - 5.7.3 写作视频文案
- 5.8 课后练习

小结

- 1、掌握掌握产品文案的写作
- 2、掌握品牌故事文案的写作
- 3、掌握活动文案的写作
- 4、掌握海报文案的写作
- 5、掌握视频文案的写作
- 6、掌握 H5 文案的写作

<p>思考及作业</p>	<p>1. 假如你是某美妆网店的商家，现需上新一款睡眠面膜，该产品具有美白嫩肤的功效，且自带桂花香，请你根据以上信息，结合电商平台美白面膜的特性，为该睡眠面膜写作产品文案。 提示：产品文案可从功效、产品图、包装、物流等不同方面进行写作。</p> <p>2. 针对上题所述的睡眠面膜，写作海报文案。 提示：可结合该睡眠面膜的特点、价格、优惠等不同方面，结合排版方式，写作海报文案。</p> <p>3. 假设你是某音乐 App 的文案人员，现需制作一个 H5 用于宣传该 App，请你为 H5 写文案。 提示：可从音乐 App 的品牌故事、发展历程、优势、特色等方面写作，此外，需注意 H5 文案的版式设置。</p>
--------------	--

项目 6

课时内容	新媒体文案的传播	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 了解传播性文案的特点 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案传播的技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案传播的注意事项 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握提高新媒体文案传播性的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握不同新媒体平台的文案传播 				
教学重点	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 了解符号化、价值化 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握唤醒用户痛点 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握善用语法引导 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微信文案传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博文案传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握社群文案传播 				
教学难点	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 掌握选择合适的发表时间 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体文案传播的技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握不同新媒体平台的文案传播 				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对符号化、价值化、附着力等知识进行介绍，让学生对传播性文案的特点有一个基本的了解；（2）通过对唤醒用户痛点、重复核心语句、加强口语化表述、善用语法引导等知识进行介绍，让学生掌握新媒体文案传播的技巧；（3）通过讲解选择合适的发表时间、信息传达要准确、不能有错别字，让学生掌握新媒体文案传播的注意事项；（4）通过介绍选择恰当的图片、合理运用色彩、优化文字用语、加深情感交流、直接利用提问，让学生掌握提高新媒体文案传播性的方法；（5）通过讲解微信文案传播、微博文案传播、社群文案传播，让学生掌握不同新媒体平台的文案传播；（6）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：（1）由浅入深，从理论到实践操作；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可结合更多新媒体平台，了解更多新媒体文案的传播方法。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：前面讲解了产品文案的写作、品牌故事文案的写作、活动文案的写作、海报文案的写作、视频文案的写作、H5 文案的写作等相关知识。</p> <p>讨论问题：1、传播性文案有哪些特点？ 2、新媒体文案的传播技巧有哪些？ 3、新媒体文案传播的注意事项有哪些？ 4、提高新媒体文案传播性的方法有哪些？ 5、不同新媒体平台的文案传播方法有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>6.1 传播性文案的特点</p>					

- 6.1.1 符号化
- 6.1.2 价值化
- 6.1.3 附着力
- 6.2 新媒体文案传播的技巧
 - 6.2.1 唤醒用户痛点
 - 6.2.2 重复核心语句
 - 6.2.3 加强口语化表述
 - 6.2.4 善用语法引导
- 6.3 新媒体文案传播的注意事项
 - 6.3.1 选择合适的发表时间
 - 6.3.2 信息传达要准确
 - 6.3.3 不能有错别字
- 6.4 提高新媒体文案传播性的方法
 - 6.4.1 选择恰当的图片
 - 6.4.2 合理运用色彩
 - 6.4.3 优化文字用语
 - 6.4.4 加深情感交流
 - 6.4.5 直接利用提问
- 6.5 不同新媒体平台的文案传播
 - 6.5.1 微信文案传播
 - 6.5.2 微博文案传播
 - 6.5.3 社群文案传播
- 6.6 课堂实训
 - 6.6.1 提高品牌及新媒体文案的传播性
 - 6.6.2 利用微博传播新媒体文案
- 6.7 课后练习

<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解传播性文案的特点 2、掌握新媒体文案传播的技巧 3、掌握新媒体文案传播的注意事项 4、掌握提高新媒体文案传播性的方法 5、掌握不同新媒体平台的文案传播
<p>思考及作业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读如下所示的新媒体文案，结合相关传播技巧，提高其传播性。 提示：可从唤醒用户痛点、口语化、利用陈述句和运用动宾结构等技巧中进行选择。 婚纱照 一生拍一次，一次美一生。 2020年（新）价目表奉上。 2. 查看新媒体文案《假期嗨够了吗？》，假设你是该新媒体文案的文案人员，请你为该新媒体文案设计一个传播方案。 提示：可结合恰当的技或方法，利用不同新媒体平台进行。

项目 7

课时内容	新媒体文案创作与传播的行业案例	授课时间	135 分钟	课时	3
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握银行业金融机构新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握家居行业新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握运动行业新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握汽车行业新媒体文案的创作与传播				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握银行业金融机构新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握家居行业新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握运动行业新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握汽车行业新媒体文案的创作与传播				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握银行业金融机构新媒体文案的创作与传播 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握汽车行业新媒体文案的创作与传播				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过介绍中国银联《不打开 App 就支付》、民生信用卡《灵魂降温指南》两个案例，让学生通过案例受到启发，拓展思维，更好地理解银行业金融机构新媒体文案的创作与传播；（2）通过介绍方太《和我一起共创幸福公约》、美的《爸妈，我过年不想回家》两个案例，让学生通过案例受到启发，拓展思维，以帮助学生掌握家居行业新媒体文案的创作与传播；（3）通过介绍 Keep《为什么逢年过节、一年四季都逃不开饺子？》、咕咚 App《散步幸福》，两个案例，让学生通过案例受到启发，拓展思维，掌握运动行业新媒体文案的创作与传播；（4）通过介绍奥迪《走过的上班路居然这么长》、凯迪拉克《没有后驱不算豪华》两个案例，让学生通过案例受到启发，拓展思维，更好地掌握汽车行业新媒体文案的创作与传播；（5）每个项目结束后通过实训和练习进行巩固。</p> <p>2、教学手段：（1）由浅入深，从理论到实践操作；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）以项目方式讲解知识，理论与案例融合，并通过任务实训与任务考核，帮助老师进行考查。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以结合更多新媒体平台，了解更多行业新媒体文案的创作与传播。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面讲解了传播性文案的特点、新媒体文案传播的技巧、新媒体文案传播的注意事项、提高新媒体文案传播性的方法、不同新媒体平台的文案传播等相关知识。</p> <p>讨论问题：1、银行业金融机构如何开展新媒体文案的创作与传播？ 2、家居行业如何开展新媒体文案的创作与传播？ 3、运动行业如何开展新媒体文案的创作与传播？ 4、汽车行业如何开展新媒体文案的创作与传播？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>7.1 银行业金融机构新媒体文案的创作与传播</p> <p>7.1.1 中国银联《不打开 App 就支付》</p> <p>7.1.2 民生信用卡《灵魂降温指南》</p> <p>7.2 家居行业新媒体文案的创作与传播</p> <p>7.2.1 方太《和我一起共创幸福公约》</p>					

	<p>7.2.2 美的《爸妈，我过年不想回家》</p> <p>7.3 运动行业新媒体文案的创作与传播</p> <p>7.3.1 Keep《为什么逢年过节、一年四季都逃不开饺子？》</p> <p>7.3.2 咕咚 App《散步幸福》</p> <p>7.4 汽车行业新媒体文案的创作与传播</p> <p>7.4.1 奥迪《走过的上班路居然这么长》</p> <p>7.4.2 凯迪拉克《没有后驱不算豪华》</p> <p>7.5 课堂实训</p> <p>7.5.1 饿了么星选新媒体文案分析</p> <p>7.5.2 知乎新媒体文案分析</p> <p>7.6 课后练习</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握银行业金融机构新媒体文案的创作与传播 2. 掌握家居行业新媒体文案的创作与传播 3. 掌握运动行业新媒体文案的创作与传播 4. 掌握汽车行业新媒体文案的创作与传播
<p>思考及作业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜索“民生消费美学”，对除《灵魂降温指南》外的新媒体文案内容进行分析。 提示：可分别从构图、写作方法、运用的技巧等不同方面进行分析。 2. 搜索欧派的新媒体文案“共享爸爸”，对其内容进行分析。 提示：可从内容写作的方法，使用的技巧等方面进行。 3. 搜索 Keep 的新媒体文案“怕就对了”，观看相关视频，对其传播方式进行分析。 提示：可在不同平台搜索 Keep “怕就对了”相关新媒体文案，进行综合分析。 4. 搜索梅赛德斯-奔驰在 2020 年发表的贺岁微电影《归心》，对其内容和传播方式进行分析。 提示：可在不同新媒体平台搜索与《归心》相关的新媒体文案、资料，对视频文案本身、梅赛德斯-奔驰不同平台账号发布的新媒体文案进行分析。。