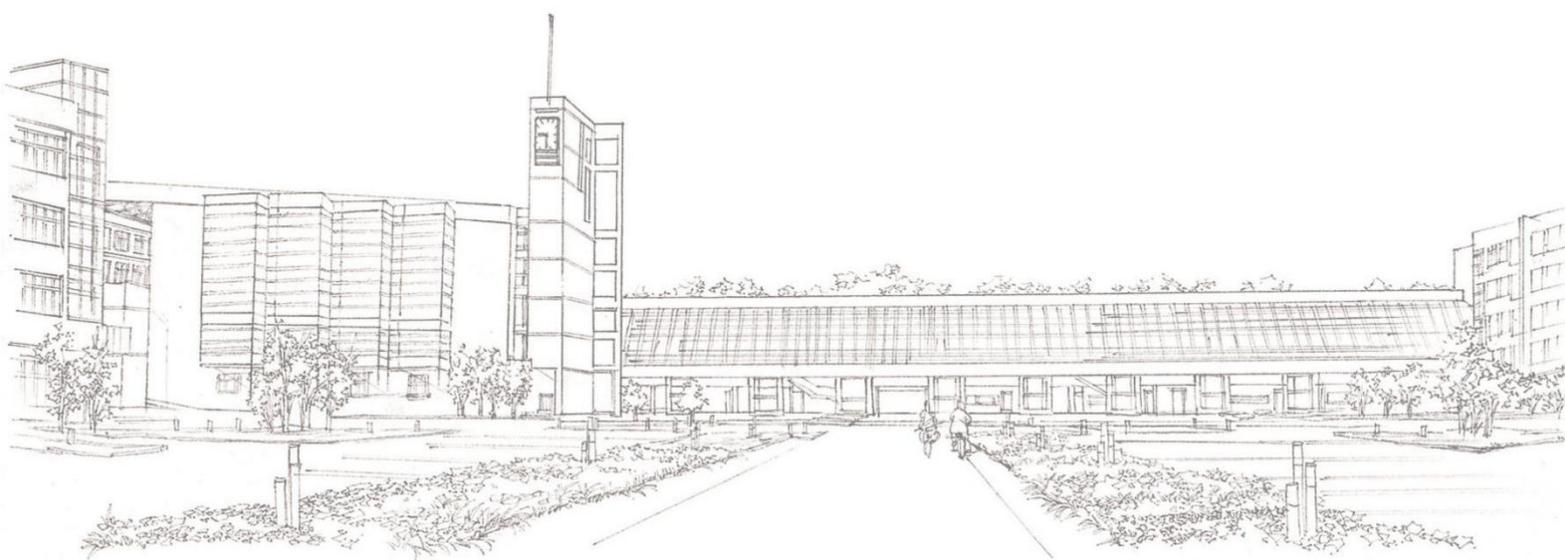




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《跨境电子商务 I》教案

商学系



# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

项目一任务一 了解跨境电商概念及分类

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

单元标题	了解跨境电商概念及分类	单元教学学时	2 课时
		在整体设计中的位置	第 2 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241
上课时间	周 月 日第 节		
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	掌握跨境电商的概念及分类	了解跨境电商概念 了解跨境电商分类	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
教学重点、难点	<p>教学重点：跨境电商概念</p> <p>教学难点：跨境电商分类依据</p>		
教学方法	<p>采用反转课堂教学模式，课前学生学习微课了解知识点，课上采用教师引导、演示，学生分组练习、讨论等教学方法。</p> <p>使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。</p>		
本次课使用的外语单词	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>		
教学任务分解	<p>任务一、了解跨境电商概念</p> <p>任务二、跨境电商分类</p> <p>任务三、跨境电商流程</p>		
教学总结	<p>本次课引导学生们了解了跨境电商基本概念及分类、跨境电商流程，为后续内容的学习打下了良好的基础。</p>		

## 一、情景导入

### 1、日照新耀食品跨境项目

日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？

### 2、引出跨境电商的相关知识

跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等

## 二、教学内容

### 1.跨境电商概念

狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。

广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运达商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商

### 2.跨境电商流程



### 3. 跨境电商平台分类

#### 出口跨境电子商务平台分类

**B2B平台：**阿里巴巴国际站 中国制造（环球资源） 自助贸易 ECPLAZA EC21 TRADEKEY 敦煌等

**B2C平台：**速卖通、兰亭集势、米兰网、大龙网、敦煌、EBAY AMAZON WISH 易宝网等

**C2C平台：**EBAY, ETSY, 敦煌

	<p style="text-align: center;"><b>■ 进口跨境电商平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.大平台模式： 天猫国际、易趣全球集市</li> <li>■ 2.自营+平台模式（既有自营产品，又引入第三方企业）： 亚马逊海外购、苏宁海外购</li> <li>■ 3.M2B2C:洋码头、海豚村、蜜芽、小红书</li> <li>■ 4.链接模式（返利模式）： 55海淘、海淘城等</li> <li>■ 5.网购保税模式： 跨境通、跨境购</li> </ul> <p><b>四、知识讲解</b></p> <p>1.跨境电商概念</p> <p>狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。</p> <p>广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运送商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商</p> <p>2.主要的跨境第三方平台</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主要的跨境电子商务第三方平台</li> <li>■ 四大天王：Amazon（亚马逊）、eBay、aliexpress(速卖通)、Wish</li> <li>■ 六大金刚：京东全球购、天猫国际、唯品会、敦煌网、大龙网、兰亭集势</li> </ul> <p>3.中国出口跨境电商平台主要包括：<u>阿里巴巴国际站、生意宝 Toocle3.0、环球资源、中国制造网、大龙网、敦煌网、全球速卖通、eBay、亚马逊、Wish、兰亭集势、DX、米兰网、跨境通、百事泰、傲基国际、执御、小笨鸟等。</u></p> <p><b>五、知识巩固</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。</li> <li>2、使用教学平台中的测试题给学生布置作业。</li> </ol>
<p><b>拓展作业</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、浏览课堂中讲过的跨境电商平台</li> <li>2、了解各个平台的政策和利弊。</li> </ol>
<p><b>教学后记</b></p>	<p>部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。</p>

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目一任务二 了解跨境电商发展趋势

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

单元标题	了解跨境电商发展趋势	单元教学学时	2 课时
		在整体设计中的位置	第 2 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241

上课时间		周 月 日第 节	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	掌握跨境电商的概念及分类	了解跨境电商概念 了解跨境电商分类	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
教学重点、难点	教学重点：跨境电商概念 教学难点：跨境电商发展趋势		
教学方法	采用反转课堂教学模式，课前学生学习微课了解知识点，课上采用教师引导、演示，学生分组练习、讨论等教学方法。 使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。		
本次课使用的外语单词	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>		
教学任务分解	任务一、了解跨境电商概念 任务二、了解跨境电商发展趋势		
教学总结	本次课引导学生们了解了跨境电商发展趋势，为后续内容的学习打下了良好的基础。		

## 一、情景导入

### 1、日照新耀食品跨境项目

日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？

### 2、引出跨境电商的相关知识

跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等

## 二、教学内容

### 1.跨境电商概念

狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。

广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运送商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商

### 2.跨境电商流程



### 3. 跨境电商平台分类

#### 出口跨境电子商务平台分类

**B2B平台：** 阿里巴巴国际站 中国制造（环球资源） 自助贸易 ECPLAZA EC21 TRADEKEY 敦煌等

**B2C平台：** 速卖通、兰亭集势、米兰网、大龙网、敦煌、EBAY AMAZON WISH 易宝网等

**C2C平台：** EBAY, ETSY, 敦煌

	<p style="text-align: center;"><b>■ 进口跨境电商平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.大平台模式： 天猫国际、易趣全球集市</li> <li>■ 2.自营+平台模式（既有自营产品，又引入第三方企业）： 亚马逊海外购、苏宁海外购</li> <li>■ 3.M2B2C:洋码头、海豚村、蜜芽、小红书</li> <li>■ 4.链接模式（返利模式）： 55海淘、海淘城等</li> <li>■ 5.网购保税模式： 跨境通、跨境购</li> </ul> <p><b>四、知识讲解</b></p> <p>1.跨境电商概念</p> <p>狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。</p> <p>广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运达商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商</p> <p>2.主要的跨境第三方平台</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主要的跨境电子商务第三方平台</li> <li>■ 四大天王：Amazon（亚马逊）、eBay、aliexpress(速卖通)、Wish</li> <li>■ 六大金刚：京东全球购、天猫国际、唯品会、敦煌网、大龙网、兰亭集势</li> </ul> <p>3.中国出口跨境电商平台主要包括：<u>阿里巴巴国际站、生意宝 Toocle3.0、环球资源、中国制造网、大龙网、敦煌网、全球速卖通、eBay、亚马逊、Wish、兰亭集势、DX、米兰网、跨境通、百事泰、傲基国际、执御、小笨鸟等。</u></p> <p><b>五、知识巩固</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。</li> <li>2、使用教学平台中的测试题给学生布置作业。</li> </ol>
<p><b>拓展作业</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、浏览课堂中讲过的跨境电商平台</li> <li>2、了解各个平台的政策和利弊。</li> </ol>
<p><b>教学后记</b></p>	<p>部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。</p>

# 《跨境电子商务1》

# 电子教案

## 项目一任务三 了解跨境电商模式

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

### 日照职业技术学院

教学详案			
课题名称	了解跨境电商模式	授课学时	2
授课班级	国际经济与贸易专业1班	授课时间	

<b>授课地点</b>	德润楼 241		<b>授课形式</b>	线上线下
<b>参考资料</b>	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
<b>其他资源</b>	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
<b>学情分析</b>	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
<b>教学目标</b>	知识目标	①了解跨境电商 B2B 模式 ②了解跨境电商 B2C 模式		
	能力目标	认识跨境电子商务模式流程		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
<b>教学重点</b>	跨境电商模式交易流程			
<b>教学难点</b>	跨境电商 B2B 模式			
<b>课前准备</b>	学习任务	学习视频《跨境电商模式》		
	知识储备	Cross-border 跨境 e-commerce 电子商务 Cross-border platform 跨境平台 Online transaction 网络交易		

		operation mode 操作模式
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品要从事跨境电商运营，需要了解哪些信息，需要做哪些方面的准备？	
任务分解	任务一	认识跨境电商发展趋势
	任务二	了解跨境电商相关政策
拓展提高	查找资料，了解更多跨境电商政策。	

## 《跨境电子商务1》

### 电子教案

#### 项目一任务四 了解出口跨境电商及阿里国际站

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

教案详案			
课题名称	了解出口跨境电商及阿里国际站	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 宋文官. 钟子健. 瞿彭志. 宋文官. 讲义： 课件：	跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 跨境电子商务.高等教育出版社，2014 跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013 跨境电商.高等教育出版社，2009 跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010 自编教学讲义 自编教学课件

	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	①了解跨境电商出口 ②了解阿里巴巴国际站
	能力目标	认识阿里巴巴国际站出口平台
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	出口跨境电商	
教学难点	阿里国际站基本操作	
课前准备	学习任务	学习视频《跨境电商出口》
	知识储备	Online transaction 网络交易 operation mode 操作模式 Cross-border 跨境 e-commerce 电子商务 Cross-border platform 跨境平台 阿里巴巴发展历史：
	课前练习	在教学平台上做练习

项目引入	日照新耀食品要从事跨境电商运营，需要了解哪些信息，需要做哪些方面的准备？	
任务分解	任务一	认识跨境电商发展趋势
	任务二	了解跨境电商相关政策
拓展提高	查找资料，了解更多跨境电商政策。	

# 《跨境电子商务1》 电子教案

## 项目二任务2

### 阿里巴巴国际站后台操作

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

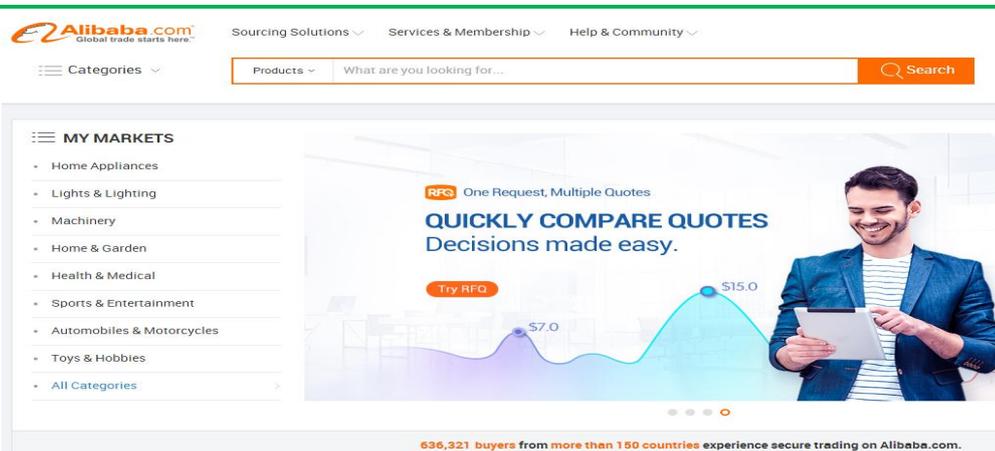
制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

单元标题	阿里巴巴国际站后台操作	单元教学学时	2 课时
		在整体设计中的位置	第 5 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241
上课时间	周 月 日第 节		
教学	能力目标	知识目标	素质目标

<b>目标</b>	了解阿里巴巴国际站 后台操作	了解阿里巴巴的基本信息 了解阿里巴巴国际站后台 操作步骤流程	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精 神； ③养成动手操作的的习惯。
<b>教学重 点、难点</b>	教学重点：了解阿里巴巴国际站后台 教学难点：阿里巴巴国际站产品发布流程		
<b>教学 方法</b>	采用反转课堂教学模式，课前学生学习微课了解知识点，课上采用教师引导、演示， 学生分组练习、讨论等教学方法。 使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。		
<b>本次课 使用的外 语单词</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>		
<b>教学任 务分解</b>	任务一、了解阿里巴巴国际站后台 任务二、了解阿里巴巴国际站发布流程 任务三、了解阿里巴巴国际站类目		
<b>教学 总结</b>	本次课引导学生们了解了跨境了解阿里巴巴国际站，为后续内容的学习打下了良 好的基础。		

<b>教 学 过 程</b>	<p><b>一、情景导入</b></p> <p><b>1、日照新耀食品跨境项目</b></p> <p>日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？</p> <p><b>2、引出跨境电商的相关知识</b></p> <p>跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等</p> <p><b>二、教学内容</b></p> <p><b>了解阿里巴巴国际站前台</b></p> <p>发展历史</p> <p>阿里巴巴于 1999 年成立，阿里巴巴国际站是阿里巴巴集团最早创立的业务，是目前全球领先的跨境 B2B 电子商务平台，服务全世界数以千万计的采购商和供应商。</p> <p>阿里巴巴国际站专注服务于全球中小微企业，在这个平台上，买卖双可以在线更高效地找到适合的彼此，并更快更安心地达成交易；此外，阿里巴巴外贸综合服务平台提供的一站式通关、退税、物流等服务，让外贸企业在出口流通环节也变得更加便利和顺畅。</p> <p>阿里巴巴的使命：让天下没有难做的生意</p> <p><b>了解阿里巴巴国际站注册</b></p> <p>会员独享买家信息</p> <p style="text-align: center;">       随时在线洽谈        权威企业身份认证        信息优先排序        建立企业域名网站        外部推广        专业团体实时在线服务        诚信通标示使用        发布一口价信息     </p> <p><b>了解阿里巴巴国际站模式</b></p> <p>整理关键词</p> <p>发布产品、 排名优化</p>
----------------------------	---



### 三、知识巩固

- 1、总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。
- 2、使用教学平台中的测试题给学生布置作业。

拓展  
作业

- 1、浏览课堂中讲过的跨境电商平台
- 2、了解各个平台的政策和利弊。

教学  
后记

部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。

# 《跨境电子商务1》 电子教案

## 项目一任务二 了解跨境电商发展趋势

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

单元标题	了解跨境电商发展趋势	单元教学学时	2 课时
------	------------	--------	------

		在整体设计中的位置	第 2 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241
上课时间	周 月 日第 节		
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	掌握跨境电商的概念及分类	了解跨境电商概念 了解跨境电商分类	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
教学重点、难点	<p>教学重点：跨境电商概念</p> <p>教学难点：跨境电商发展趋势</p>		
教学方法	<p>采用反转课堂教学模式，课前学生学习微课了解知识点，课上采用教师引导、演示，学生分组练习、讨论等教学方法。</p> <p>使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。</p>		
本次课使用的外语单词	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>		
教学任务分解	<p>任务一、了解跨境电商概念</p> <p>任务二、了解跨境电商发展趋势</p>		
教学总结	<p>本次课引导学生们了解了跨境电商发展趋势，为后续内容的学习打下了良好的基础。</p>		

## 一、情景导入

### 1、日照新耀食品跨境项目

日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？

### 2、引出跨境电商的相关知识

跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等

## 二、教学内容

### 1.跨境电商概念

狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。

广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运送商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商

### 2.跨境电商流程



### 3. 跨境电商平台分类

#### 出口跨境电子商务平台分类

**B2B平台：**阿里巴巴国际站 中国制造（环球资源） 自助贸易 ECPLAZA EC21 TRADEKEY 敦煌等

**B2C平台：**速卖通、兰亭集势、米兰网、大龙网、敦煌、EBAY AMAZON WISH 易宝网等

**C2C平台：**EBAY, ETSY, 敦煌

	<p style="text-align: center;"><b>■ 进口跨境电商平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.大平台模式： 天猫国际、易趣全球集市</li> <li>■ 2.自营+平台模式（既有自营产品，又引入第三方企业）： 亚马逊海外购、苏宁海外购</li> <li>■ 3.M2B2C:洋码头、海豚村、蜜芽、小红书</li> <li>■ 4.链接模式（返利模式）： 55海淘、海淘城等</li> <li>■ 5.网购保税模式： 跨境通、跨境购</li> </ul> <p><b>四、知识讲解</b></p> <p>1.跨境电商概念</p> <p>狭义：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。此过程等同于跨境零售。</p> <p>广义：从广义上看，跨境电商是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流运送商品，完成交易的一种国际商业活动。这一过程基本等同于外贸电商</p> <p>2.主要的跨境第三方平台</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主要的跨境电子商务第三方平台</li> <li>■ 四大天王：Amazon（亚马逊）、eBay、aliexpress(速卖通)、Wish</li> <li>■ 六大金刚：京东全球购、天猫国际、唯品会、敦煌网、大龙网、兰亭集势</li> </ul> <p>3.中国出口跨境电商平台主要包括：<u>阿里巴巴国际站、生意宝 Toocle3.0、环球资源、中国制造网、大龙网、敦煌网、全球速卖通、eBay、亚马逊、Wish、兰亭集势、DX、米兰网、跨境通、百事泰、傲基国际、执御、小笨鸟等。</u></p> <p><b>五、知识巩固</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。</li> <li>2、使用教学平台中的测试题给学生布置作业。</li> </ol>
<p><b>拓展作业</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、浏览课堂中讲过的跨境电商平台</li> <li>2、了解各个平台的政策和利弊。</li> </ol>
<p><b>教学后记</b></p>	<p>部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。</p>

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目二任务1

### 了解阿里巴巴国际站前台

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

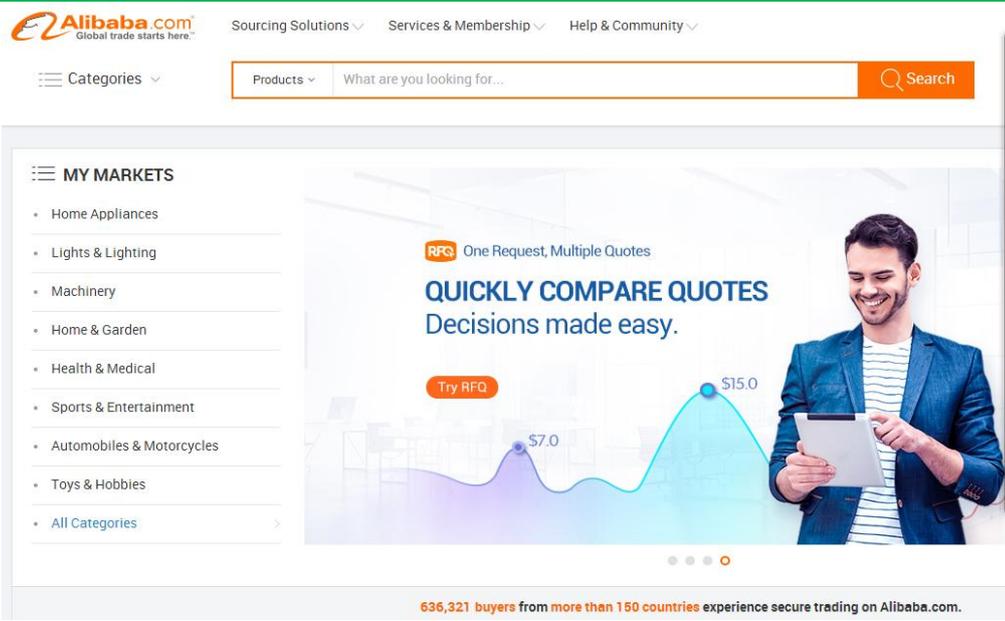
合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

单元标题	了解阿里巴巴国际站前台	单元教学学时	2 课时
		在整体设计中的位置	第 5 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241
上课时间	周 月 日第 节		
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	了解阿里巴巴国际站前台	了解阿里巴巴的基本信息 了解阿里巴巴国际站发展历史	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
教学重点、难点	教学重点: 了解阿里巴巴国际站前台 教学难点: 阿里巴巴国际站运作模式		
教学方法	采用反转课堂教学模式, 课前学生学习微课了解知识点, 课上采用教师引导、演示, 学生分组练习、讨论等教学方法。 使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。		
本次课使用的外语单词	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>		
教学任务分解	任务一、了解阿里巴巴国际站前台 任务二、了解阿里巴巴国际站注册 任务三、了解阿里巴巴国际站模式		
教学总结	本次课引导学生们了解了跨境了解阿里巴巴国际站, 为后续内容的学习打下了良好的基础。		

教 学 过 程	<p><b>一、情景导入</b></p> <p><b>1、日照新耀食品跨境项目</b></p> <p>日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？</p> <p><b>2、引出跨境电商的相关知识</b></p> <p>跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等</p> <p><b>三、教学内容</b></p> <p><b>了解阿里巴巴国际站前台</b></p> <p>发展历史</p> <p>阿里巴巴于 1999 年成立，阿里巴巴国际站是阿里巴巴集团最早创立的业务，是目前全球领先的跨境 B2B 电子商务平台，服务全世界数以千万计的采购商和供应商。</p> <p>阿里巴巴国际站专注服务于全球中小微企业，在这个平台上，买卖双可以在线更高效地找到适合的彼此，并更快更安心地达成交易；此外，阿里巴巴外贸综合服务平台提供的一站式通关、退税、物流等服务，让外贸企业在出口流通环节也变得更加便利和顺畅。</p> <p>阿里巴巴的使命：让天下没有难做的生意</p> <p><b>了解阿里巴巴国际站注册</b></p> <p>会员独享买家信息</p> <p>随时在线洽谈</p> <p>权威企业身份认证</p> <p>信息优先排序</p> <p>建立企业域名网站</p> <p>外部推广</p> <p>专业团体实时在线服务</p> <p>诚信通标示使用</p> <p>发布一口价信息</p> <p><b>了解阿里巴巴国际站模式</b></p> <p>整理关键词</p> <p>发布产品、</p> <p>排名优化</p>
------------------	--

	 <p>The screenshot shows the Alibaba.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Sourcing Solutions', 'Services &amp; Membership', and 'Help &amp; Community'. Below it is a search bar with 'Products' and 'What are you looking for...'. The main content area features a 'MY MARKETS' sidebar with categories like Home Appliances, Lights &amp; Lighting, Machinery, etc. The central banner promotes 'QUICKLY COMPARE QUOTES' with the tagline 'Decisions made easy.' and includes a 'Try RFQ' button. A line graph shows data points at \$7.0 and \$15.0. At the bottom of the banner, it states '636,321 buyers from more than 150 countries experience secure trading on Alibaba.com.'</p>
<p><b>拓展作业</b></p>	<p>三、知识巩固</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。</li> <li>2、使用教学平台中的测试题给学生布置作业。</li> </ol>
<p><b>教学后记</b></p>	<p>部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。</p>

# 《跨境电子商务1》

# 电子教案

## 项目二任务二 了解阿里国际站后台功能

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

### 日照职业技术学院

教学详案			
课题名称	了解阿里国际站后台功能	授课学时	2

<b>授课班级</b>	2019 级国际经济与贸易 1 班		<b>授课时间</b>	
<b>授课地点</b>	德润楼 241		<b>授课形式</b>	线上线下
<b>参考资料</b>	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
<b>其他资源</b>	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
<b>学情分析</b>	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
<b>教学目标</b>	知识目标	1. 了解阿里巴巴国际站后台架构及基本术语		
	能力目标	能够看懂阿里国际站基本架构, 识别阿里国际站基本术语		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
<b>教学重点</b>	阿里国际站后台架构			
<b>教学难点</b>	阿里国际站前台基本操作			
<b>课前准备</b>	学习任务	学习视频《阿里国际站》		
	知识储备	Alibaba Register		

		Sign in Sign up Login Log out Catalogue Membership
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品要从事阿里国际站运营，需要了解哪些信息，需要做哪些方面的准备？	
任务分解	任务一	认识阿里国际站后台架构
	任务二	识别阿里国际站后台基本模块
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

## 《跨境电子商务1》

### 电子教案

#### 项目二任务三 了解阿里国际站产品排名

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	了解阿里国际站产品排名	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义： 课件：	自编教学讲义 自编教学课件
	专业教学	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》	

	标准	《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	1. 了解阿里巴巴国际站产品排名的规则
	能力目标	能够看懂阿里国际站的产品排名
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	阿里国际站规则	
教学难点	阿里国际站产品排名规则	
课前准备	学习任务	学习视频《阿里国际站排名规则》
	知识储备	Alibaba Register Sign in Sign up Login Log out Catalogue Membership
	课前练习	在教学平台上做练习

项目引入	日照新耀食品要从事阿里国际站运营，需要了解哪些信息，需要做哪些方面的准备？	
任务分解	任务一	认识阿里国际站规则
	任务二	识别阿里国际站产品排名规则
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目二任务四

### 了解阿里国际站平台诊断方法

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	了解阿里国际站平台诊断方法	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务I》教学平台 PPT、电子教案	

	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	1. 了解阿里巴巴国际站平台诊断方法
	能力目标	能熟练使用国际站平台诊断方法
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	阿里国际站规则	
教学难点	阿里国际站平台诊断方法	
课前准备	学习任务	学习视频《阿里国际站排名规则》
	知识储备	Alibaba Register Sign in Sign up Login Log out Catalogue Membership
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 经过选择比较, 决定先从阿里巴巴国际站入手, 但产品上线后一直效果不佳, 日照新耀食品有限公司如何进行国际站店铺问题诊断?	

任务分解	任务一	认识阿里国际站规则
	任务二	识别阿里国际站平台诊断方法
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》 电子教案

## 项目三任务一

### 了解国际站店铺注册

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

单元标题	了解国际站店铺认	单元教学学时	2 课时
	证	在整体设计中的位置	第 10 次
授课班级	国际经济与贸易专业大二学生	上课地点	德润楼 241
上课时间	周 月 日第 节		
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	了解国际站店铺认证	了解国际站店铺认证	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
教学重点、难点	教学重点：了解阿里巴巴国际站店铺注册方法 教学难点：阿里巴巴国际站店铺注册流程		
教学方法	采用反转课堂教学模式，课前学生学习微课了解知识点，课上采用教师引导、演示，学生分组练习、讨论等教学方法。 使用多媒体、在线教学平台、跨境 B2B 平台阿里国际站及中国制造网等辅助授课。		

<p><b>本次课使用的外语单词</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2B: Business to Business 企业对企业</li> <li>■ B2C: Business to Customer 企业对消费者</li> <li>■ C2C: Customer to Customer 消费者对消费者</li> <li>■ M2C: Manufacturer to Customer 工厂对顾客</li> <li>■ C2M: Customer to Manufacturer 顾客对工厂</li> <li>■ ABC: Agent + Business + Customer 代理、企业、消费者搭建的生产、经营、消费于一体的电商模式</li> </ul>
<p><b>教学任务分解</b></p>	<p>任务一、了解国际站店铺认证 任务二、了解阿里巴巴国际站认证流程</p>
<p><b>教学总结</b></p>	<p>本次课引导学生们了解了跨境了解阿里巴巴国际站后台操作，为后续内容的学习打下了良好的基础。</p>

<p><b>教学过程</b></p>	<p><b>一、情景导入</b></p> <p><b>1、日照新耀食品跨境项目</b></p> <p>日照新耀食品有限公司拟从事跨境电商 B2B 运营，需要做哪些准备？</p> <p><b>2、引出跨境电商的相关知识</b></p> <p>跨境电商概念、跨境电商分类、跨境电商发展趋势、跨境电商交易模式、跨境电商平台等</p> <p><b>四、教学内容</b></p> <p>国际站 (www.alibaba.com) 是一个做进出口的电子商务平台，主要是帮助国内企业做外贸批发业务、拓展海外买家。在国际站上开店做卖家需要注意以下事项：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加入条件：需要有大陆工商局注册的做实体产品的企业（生产型和贸易型都可以），收费办理。（注：若公司服务类型如物流、检测认证、管理服务等企业暂不能加入，另外离岸公司和个人也办理不了。）</li> <li>• 办理费用：有关费用方面，目前国际站按年收费，费用由基础服务费用和增值服务费用组成，基础服务费（出口通）为 29800 一年，</li> </ul>
--------------------	---

具体会由客户经理根据您公司想要的推广效果给您制定合适的方案；

- 加入方式：售前热线 400-600-2688。

2、若您作为新签客户，已确认合同并款项到账，请主账号根据后台首页完成以下三项内容：

1. 提交认证信息，并完成认证；
2. 提交公司信息，并审核通过；
3. 至少发布一款产品，且审核通过；



4. 完成以上三项后，2-3 小时同步时间后，会需要您完成《国际站规则考试》，通过考试后即可选择网站开通时间。开通时间一旦确认将无法修改，请您谨慎选择。



## 国际站新会员考试规则说明

为了让贵司能有更多的机会了解国际站规则（禁限售、品牌、知识产权、图片盗用、贸易纠纷、虚假交易、不当使用他人信息、产品信息治理等），更顺利地平台发布产品和完成交易，请您在开通服务前学习国际站规则，学习后进入考试平台参与考试。

1. 10道单选题，每题10分，满分100分，90分算通过考试；
2. 考试结束后，您可以看到自己的得分，也可以看到正确的答案；
3. 考试无次数限制，您可以一直考，直到满分为止；
4. 题库都在学习平台，考前请认真学习网规和题库知识点；

去考试

去学习

### 【提醒】

1. 仅主账号可以操作网站开通；
2. 开通时间一旦确认将无法修改，请您谨慎选择。

### 三、知识巩固

1. 总结知识点，使用教学平台中的随堂练习题巩固本所学知识。
2. 使用教学平台中的测试题给学生布置作业。

拓展 作业	1、浏览课堂中讲过的跨境电商平台 2、了解各个平台的政策和利弊。
教学 后记	部分学生对跨境电商非常感兴趣，勤学善问，这对于他们以后提高跨境业务水平很有帮助。

# 《跨境电子商务1》 电子教案

## 项目三任务二

### 了解国际站店铺认证

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊



	能力目标	能熟练进行阿里国际站店铺的认证
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
<b>教学重点</b>	阿里国际站认证需要的信息	
<b>教学难点</b>	阿里国际站认证流程	
<b>课前准备</b>	学习任务	学习视频《阿里国际站店铺认证》
	知识储备	Alibaba Register Sign in Sign up Login Log out Catalogue Membership
	课前练习	在教学平台上做练习
<b>项目引入</b>	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 已注册阿里国际站, 日照新耀食品有限公司如何进行国际站店铺认证?	
<b>任务分解</b>	<b>任务一</b>	认识阿里国际站卖家认证方法
	<b>任务二</b>	掌握阿里国际站卖家认证流程
<b>拓展提高</b>	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务三 账号设置

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

教学详案

课题名称	了解阿里国际站账号设置		授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	了解阿里巴巴国际站主账号和子账号设置		
	能力目标	能熟练进行阿里国际站账号设置		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	阿里国际站账号设置需要的信息			
教学难点	阿里国际站账号设置流程			
课前准备	学习任务	学习视频《阿里国际站店铺账号设置》		

	知识储备	Account setting Alibaba account Register Sign in Sign up Login Log out Catalogue Membership
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 已注册阿里国际站, 日照新耀食品有限公司如何进行国际站店铺账号设置?	
任务分解	任务一	认识阿里国际站主账号
	任务二	掌握阿里国际站卖家子账号设置
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

## 项目三任务四 图片处理

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

### 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	图片处理	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014	

		钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件
	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识,但对跨境电商概念及平台还不熟悉,跨境平台的操作经验欠缺,需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	了解图片处理软件及功能
	能力目标	能熟练进行图片处理
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	图片处理软件功能	
教学难点	抠图	
课前准备	学习任务	学习视频《图片处理技巧》
	知识储备	Photoshop Picture resizer 光影魔术手 美图秀秀 会声会影

	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 已注册阿里国际站, 现要发布产品, 需要产品图片拍摄与处理	
任务分解	任务一	认识图片处理软件
	任务二	掌握图片拍摄与处理技巧
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务五 产品发布

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	产品发布	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义： 课件：	自编教学讲义 自编教学课件
	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	

其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	了解产品发布的要点及流程
	能力目标	能熟练进行产品发布
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	产品信息	
教学难点	运费模板的编辑	
课前准备	学习任务	学习视频《产品发布》
	知识储备	产品基本信息： 标题、 名称、 属性、 包装、 物流等

		<p>基本信息</p> <p>* 产品名称 <input type="text"/> 0/128 <span>?</span></p> <p>* 产品关键词 <input type="text"/> 0/128 <span>?</span> 此处只能填写1个关键词, 例: road bike</p> <p>+ 添加更多关键词</p> <p>请至少填写一个关键词, 所有关键词在搜索排序上权重相同, 请不要重复填写。如您需要了解更多的品牌知识, 请点击 <a href="#">查看</a></p> <p>产品分组 <input type="text"/> <span>?</span></p> <hr/> <p>商品属性 请填写准确、完整地产品属性, 以便买家迅速了解产品特征。</p> <p>原产地 <input type="text"/></p> <p>品牌 <input type="text"/></p> <p>型号 <input type="text"/></p> <p>自定义属性 <input type="text"/> 属性名称 - 如: Color <input type="text"/> 属性值 - 如: Red</p> <p>属性名和属性值必须同时填写, 例: Color: Red</p> <p>+ 点击添加</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 已注册阿里国际站, 现要发布产品	
任务分解	任务一	认识产品信息模块
	任务二	掌握产品上传的流程和模块
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务六 询盘处理

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	询盘处理	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010 讲义： 课件：	自编教学讲义 自编教学课件
	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	

其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	了解询盘处理的要点
	能力目标	能熟练进行询盘处理
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	询盘与报盘格式	
教学难点	报盘回复格式	
课前准备	学习任务	学习视频《询盘处理》
	知识储备	<p><b>1.分析翻译询盘（字里行间、关键信息）</b></p> <p><b>2.咨询老师或公司领导相关信息及回复建议</b></p> <p><b>3.拟回复的草稿及所需附件（产品目录/报价单/产品规格书等）</b></p> <p><b>4.上报师傅或领导审阅</b></p> <p><b>5.发送并保存</b></p> <p><b>6.整理客户档案</b></p> <p>一封商务信函通常由信头(Letterhead)、信函编号(Reference Number)、日期(Date)、信内地址(Inside Address)、请某人注意行(Attention)、称呼(Salutation)、主题(Subject)、正文(Body of the letter)、结尾敬辞(Complimentary Close)、签名(Signature)、附件(Enclosure)、抄</p>

		送(Carbon Copy Notation)和附言(Postscript)组成。其中信头、日期、信内地址、称呼、正文、结尾敬辞和签名是不可缺少的组成部分,其他部分可根据公司习惯和信函具体内容有所增减。
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,已注册阿里国际站,现要发布产品	
任务分解	任务一	询盘包含的要点
	任务二	掌握询盘处理的方法和回复技巧
拓展提高	查找资料,了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务七 RFQ 采购直达

所属专业(教研室): 国际经济与贸易

制定人: 董秀菊

合作人: 高扬、刘学飞

制定时间： 2024 年 2 月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	RFQ 采购直达	授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班	授课时间	
授课地点	德润楼 241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010 讲义： 自编教学讲义 课件： 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	

学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握 RFQ 的定义及功能
	能力目标	能熟练进行 RFQ 搜索及回复
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	RFQ 格式	
教学难点	报盘回复格式	
课前准备	学习任务	学习视频《RFQ》
	知识储备	<p>买家在阿里巴巴平台发布采购信息，以寻找合适的卖家； 供应商查看到客户的采购需求后根据买家要求及时报价以建立联系</p>  <p><b>RFQ优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>01</b> 供应商可以主动出击寻找客户 卖家可以直接掌握客户的需求，然后经过分析发送报价，主动开发客户</li> <li><b>02</b> 买家把自己的采购需求展示出来，获得更多的供应商报价，能高效地找到优质供应商 买家可以更加快捷的找到适合自己的供应商</li> <li><b>03</b> 方便报价管理与订单管理 RFQ中有既定的报价表单，为供应商报价信息的整合提供了便利，订单管理清晰进行交易跟踪和管理客户</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营，在阿里国际站收到了 RFQ，拟进行回复	
任务分解	任务一	了解 RFQ 概念
	任务二	掌握 RFQ 处理的方法和回复技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务八 P4P 操作

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024 年 2 月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
<b>课题名称</b>	P4P 操作	<b>授课学时</b>	2
<b>授课班级</b>	2019 级国际经济与贸易 1 班	<b>授课时间</b>	
<b>授课地点</b>	德润楼 241	<b>授课形式</b>	线上线下
<b>参考资料</b>	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010	讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
<b>其他资源</b>	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	
<b>学情分析</b>	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。		
<b>教学目标</b>	知识目标	掌握 P4P 的定义及功能	
	能力目标	能熟练进行 P4P 搜索及回复	
	素质目标	1、养成积极主动学习意识;	

		2、养成勤于动手的习惯。
<b>教学重点</b>	P4P 格式	
<b>教学难点</b>	报盘回复格式	
<b>课前准备</b>	学习任务	学习视频《P4P》
	知识储备	<p>P4P：“pay for performance”根据效果付费，也就是说只有当客户点击了你的产品时，才会有扣费，单纯的曝光展示是免费的。</p> <p>总的来说 P4P 就是通过大量曝光产品来吸引潜在买家，并按照点击付费的一种全新的网络推广方式。</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
<b>项目引入</b>	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行 P4P 操作	
<b>任务分解</b>	<b>任务一</b>	了解 P4P 概念
	<b>任务二</b>	掌握 P4P 操作的方法和技巧
<b>拓展提高</b>	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目三任务九 信保服务

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	信保服务	授课学时	2

授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	掌握信保服务的定义及功能		
	能力目标	能熟练进行信保服务搜索及回复		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	信保服务格式			
教学难点	报盘回复格式			
课前准备	学习任务	学习视频《信保服务》		
	知识储备	<ul style="list-style-type: none"> <li>信保服务: 诚信保障金服务 (诚保服务) 是阿里巴巴卖家为保障交易安全和售后质量对买家做出的一种服务承诺。</li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>信保是一种信用保障，买家付款到阿里，客户收到货确认没有问题后阿里放款给卖家，是对买家的一种保障。</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行信保服务操作	
任务分解	任务一	了解信保服务概念
	任务二	掌握信保服务操作的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

## 《跨境电子商务1》

### 电子教案

## 项目四任务一 认知一达通

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

### 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	认知一达通	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 宋文官. 钟子健. 瞿彭志. 宋文官. 讲义： 课件：	跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 跨境电子商务.高等教育出版社，2014 跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013 跨境电商.高等教育出版社，2009 跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010 自编教学讲义 自编教学课件

	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握一达通的定义及功能
	能力目标	能熟练进行一达通操作
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	一达通格式	
教学难点	一达通订单起草	
课前准备	学习任务	学习视频《一达通》
	知识储备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一达通：</li> <li>• 1.2001 年成立于深圳，2010 年加入阿里巴巴</li> <li>• 2.客户数量达 15000 家</li> <li>• 3.2013 年贸易额 40 亿美元，融资贷款 55 亿元</li> <li>• 4.700 人，专业技术人员 70%</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行一达通操作	

任务分解	任务一	了解一达通概念
	任务二	掌握一达通操作的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目四任务二 一达通注册

所属专业（教研室）：国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	一达通注册	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	
授课地点	德润楼241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务I》教学平台 PPT、电子教案	

	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握一达通注册的流程
	能力目标	能熟练进行一达通注册
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	一达通注册所需资料	
教学难点	一达通注册流程	
课前准备	学习任务	学习视频《一达通》
	知识储备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一达通：</li> <li>• 1.2001 年成立于深圳，2010 年加入阿里巴巴</li> <li>• 2.客户数量达 15000 家</li> <li>• 3.2013 年贸易额 40 亿美元，融资贷款 55 亿元</li> <li>• 4.700 人，专业技术人员 70%</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营，在阿里国际站进行一达通注册	
任务分解	任务一	了解一达通注册流程
	任务二	掌握一达通注册的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目四任务三 一达通认证与审核

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

# 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	一达通认证与审核	授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班	授课时间	
授课地点	德润楼 241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材 沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010 讲义： 课件：	自编教学讲义 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。		

教学目标	知识目标	掌握一达通认证与审核的流程
	能力目标	能熟练进行一达通认证与审核
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	一达通认证与审核所需资料	
教学难点	一达通认证与审核流程	
课前准备	学习任务	学习视频《一达通》
	知识储备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一达通：</li> <li>• 1.2001 年成立于深圳，2010 年加入阿里巴巴</li> <li>• 2.客户数量达 15000 家</li> <li>• 3.2013 年贸易额 40 亿美元，融资贷款 55 亿元</li> <li>• 4.700 人，专业技术人员 70%</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行一达通认证与审核	
任务分解	任务一	了解一达通认证与审核流程
	任务二	掌握一达通认证与审核的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目四任务四 一达通下单操作

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

## 课程教学设计

课题名称	一达通下单操作		授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	掌握一达通下单操作的流程		
	能力目标	能熟练进行一达通下单操作		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	一达通下单操作所需资料			
教学难点	一达通下单操作流程			

课前准备	学习任务	学习视频《一达通》
	知识储备	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一达通:</li> <li>• 1.2001 年成立于深圳, 2010 年加入阿里巴巴</li> <li>• 2.客户数量达 15000 家</li> <li>• 3.2013 年贸易额 40 亿美元, 融资贷款 55 亿元</li> <li>• 4.700 人, 专业技术人员 70%</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行一达通下单操作	
任务分解	任务一	了解一达通下单操作流程
	任务二	掌握一达通下单操作的方法和技巧
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

## 《跨境电子商务 I》

# 电子教案

## 项目五任务一 邮件营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

### 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	邮件营销	授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班	授课时间	

授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	掌握邮件营销的流程		
	能力目标	能熟练进行邮件营销		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	邮件营销所需资料			
教学难点	邮件营销流程			
课前准备	学习任务	学习视频《邮件营销》		
	知识储备	Email 营销也被称为 EDM 营销 (Email Direct Marketing)、电子邮件营销, 即企业通过 Email 建立同目标客户的沟通渠道, 向其直接传达相关信息, 用来促进销售。		

		<p>2. 特点:是在客户事先许可的前提下, 通过电子邮件的方式向目标客户传递有价值信息的一种网络营销手段。</p> <p>3. 三个基本因素:</p> <p>①基于客户许可</p> <p>②通过电子邮件传递信息</p> <p>③信息对客户是有价值的。</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行邮件营销	
任务分解	任务一	了解邮件营销流程
	任务二	掌握邮件营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务二 品牌营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计				
课题名称	品牌营销		授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班		授课时间	
授课地点	德润楼241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》		

	标准	《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握品牌营销的流程
	能力目标	能熟练进行品牌营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	品牌营销所需资料	
教学难点	品牌营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《品牌营销》
	知识储备	<p>品牌营销也被称为电子品牌营销，即企业通过 Email 建立同目标客户的沟通渠道，向其直接传达相关信息，用来促进销售。</p> <p>2. 特点:是在客户事先许可的前提下，通过品牌的方式向目标客户传递有价值信息的一种网络营销手段。</p> <p>3. 三个基本因素：</p> <p>①基于客户许可</p> <p>②通过电子品牌传递信息</p> <p>③信息对客户是有价值的。</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行品牌营销	

任务分解	任务一	了解品牌营销流程
	任务二	掌握品牌营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务三 社交媒体营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： \_\_\_\_\_ 高扬、刘学飞 \_\_\_\_\_

制定时间： \_\_\_\_\_ 2024 年 2 月 \_\_\_\_\_

## 日照职业技术学院

课程教学设计				
课题名称	社交媒体营销		授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社，2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010 讲义： 课件：		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		

	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握社交媒体营销的流程
	能力目标	能熟练进行社交媒体营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	社交媒体营销所需资料	
教学难点	社交媒体营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《社交媒体营销》
	知识储备	<p>社交媒体营销也被称为电子社交媒体营销，即企业通过社交媒体等建立同目标客户的沟通渠道，向其直接传达相关信息，用来促进销售。</p> <p>2. 特点:是在客户事先许可的前提下，通过社交媒体的方式向目标客户传递有价值信息的一种网络营销手段。</p> <p>3. 三个基本因素：</p> <p>①基于客户许可</p> <p>②通过电子社交媒体传递信息</p> <p>③信息对客户是有价值的。</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行社交媒体营销	
任务分解	任务一	了解社交媒体营销流程
	任务二	掌握社交媒体营销的方法和技巧

拓展提高

查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务四 谷歌推广营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	谷歌推广营销	授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班	授课时间	
授课地点	德润楼 241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和		

	学习。	
教学目标	知识目标	掌握谷歌推广营销的流程
	能力目标	能熟练进行谷歌推广营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	谷歌推广营销所需资料	
教学难点	谷歌推广营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《谷歌推广营销》
	知识储备	 <p>The diagram illustrates the 'N+1 Promotion System'. It features a central title 'N+1推广体系' (N+1 Promotion System). To the left, a large blue letter 'N' is followed by the text 'N种推广渠道, 包括<a href="#">Linkedin</a>, <a href="#">facebook</a>, <a href="#">Youtube</a>, <a href="#">Twitter</a>, <a href="#">Google+</a>, <a href="#">Pinterest</a>, <a href="#">Instagram</a>, B2B平台, SEO, 付费广告等' (N types of promotion channels, including <a href="#">Linkedin</a>, <a href="#">facebook</a>, <a href="#">Youtube</a>, <a href="#">Twitter</a>, <a href="#">Google+</a>, <a href="#">Pinterest</a>, <a href="#">Instagram</a>, B2B platform, SEO, paid advertising, etc.). Below this, a large blue number '1' is followed by the text '企业自己的网站' (Company's own website). Above the main title, there are four numbered items in rounded boxes: 1. N+1 推广体系; 2. 谷歌 常用搜索指令和网站优化; 3. <a href="#">LinkedIn</a> 排名优化; 4. <a href="#">LinkedIn</a> 公司页 创建、维护及推广.</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行谷歌推广营销	

任务分解	任务一	了解谷歌推广营销流程
	任务二	掌握谷歌推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务五 Facebook 推广营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

## 课程教学设计

课题名称	Facebook 推广营销	授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班	授课时间	
授课地点	德润楼 241	授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。		
教学目标	知识目标	掌握 Facebook 推广营销的流程	
	能力目标	能熟练进行 Facebook 推广营销	
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。	
教学重点	Facebook 推广营销所需资料		

教学难点	Facebook 推广营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《Facebook 推广营销》
	知识储备	<p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook (<a href="#">脸书</a>) 是<a href="#">美国</a>的一个<a href="#">社交网络</a>服务网站，创立于 2004 年 2 月 4 日，总部位于美国<a href="#">加利福尼亚州</a>帕拉阿图，2012 年 3 月 6 日发布 <a href="#">Windows</a> 版桌面聊天软件 <a href="#">Facebook Messenger</a><sup>[1]</sup>。主要创始人<a href="#">马克·扎克伯格</a>。</li> <li>• Facebook 是世界排名领先的照片分享站点，截至 2013 年 11 月每天上传约 3.5 亿张照片。截至 2012 年 5 月，<a href="#">Facebook</a> 拥有约 9 亿用户。</li> <li>• <a href="#">Facebook</a> 的总部设在<a href="#">硅谷</a>的<a href="#">门洛帕克</a>（Menlo Park）——1 Hacker Way<sup>[2-3]</sup>。从 2006 年 9 月 11 日起，任何用户输入有效<a href="#">电子邮件</a>地址和自己的年龄段，即可加入。</li> <li>• 2015 年 8 月 28 日，单日用户数突破 10 亿。</li> <li>• Facebook 自 2009 年以来一直被中国<a href="#">屏蔽</a>，其被禁的原因有社会和政治等方面的因素，但 <a href="#">Facebook</a> 也从未间断与中国科技企业界的联系，期望通过投资中国科技企业等方式<a href="#">获得</a>中国政府的开闸。</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行 Facebook 推广营销	
任务分解	任务一	了解 Facebook 推广营销流程
	任务二	掌握 Facebook 推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

## 《跨境电子商务 I》

# 电子教案

## 项目五任务六 Twitter 推广营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

课程教学设计			
课题名称	Twitter 推广营销	授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班	授课时间	

授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	掌握 Twitter 推广营销的流程		
	能力目标	能熟练进行 Twitter 推广营销		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	Twitter 推广营销所需资料			
教学难点	Twitter 推广营销流程			
课前准备	学习任务	学习视频《Twitter 推广营销》		
	知识储备	Twitter <ul style="list-style-type: none"> <li>Twitter 是一个广受欢迎的<a href="#">社交网络</a>及<a href="#">微博客</a>服务的网站, 允许用户将自己的最新动态和想法以移动电话中的短信息形式 (推文)</li> </ul>		

		<p>发布（发推），可绑定 <a href="#">IM</a> 即时通讯软件。所有的 Twitter 消息都被限制在 140 个字符之内。2006 年，<a href="#">博客</a> 技术先驱创始人 <a href="#">埃文·威廉姆斯</a> (Evan Williams) 创建的新兴公司 Obvious 推出了大微博服务。在最初阶段，这项服务只是用于向好友的手机发送文本信息。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012 年 2 月，Twitter 称有能力针对不同国家和地区实施网络内容过滤，引发关注。10 月，Twitter 收购美移动应用开发工具厂商 Cabana。</li> <li>• 2013 年 9 月，Twitter 进行首次公开 <a href="#">募股</a>；11 月 7 日晚，Twitter 股票在 <a href="#">纽约证券交易所</a> 挂牌，股票代码“TWTR”。开盘 45.1 美元，较发行价大涨 73.46%，目前市值接近 400 亿美元。</li> <li>• 2014 年 3 月 7 日，<a href="#">Twitter</a> 支付 3600 万美元收购 IBM900 项专利，终结双方的 <a href="#">专利权</a> 争议。</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行 Twitter 推广营销	
任务分解	任务一	了解 Twitter 推广营销流程
	任务二	掌握 Twitter 推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务 I》

## 电子教案

### 项目五任务七 领英推广营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

## 日照职业技术学院

课程教学设计				
课题名称	领英推广营销		授课学时	2
授课班级	2019级国际经济与贸易1班		授课时间	
授课地点	德润楼241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学	《2019年国际经济与贸易专业人才培养方案》		

	标准	《跨境电子商务 I》课程标准
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握领英推广营销的流程
	能力目标	能熟练进行领英推广营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	领英推广营销所需资料	
教学难点	领英推广营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《领英推广营销》
	知识储备	领英 <b>情境：</b> ❖ 新耀食品公司主营模拟蟹棒等海产品的加工与出口业务，现拟通过领英助理开发更多的客户，请以日照新耀公司员工的名义注册登录领英助理，搜索目标客户，并整理客户信息，建立客户档案。 <b>任务：</b> ❖ 1. 登录 <a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a> 进行注册，在领英助理上搜索目标客户公司，对其进行关注。 ❖ 2. 整理客户信息，建立客户档案，并按照经理和老师的指示进行业务跟踪。

		
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行领英推广营销	
任务分解	任务一	了解领英推广营销流程
	任务二	掌握领英推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料,了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务八 Pinterest 推广营销

所属专业 (教研室): 国际经济与贸易

制定人: 董秀菊

合作人： \_\_\_\_\_ 高扬、刘学飞 \_\_\_\_\_

制定时间： \_\_\_\_\_ 2024 年 2 月 \_\_\_\_\_

## 日照职业技术学院

课程教学设计				
课题名称	Pinterest 推广营销		授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 课件:	自编教学讲义 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		

	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识，但对跨境电商概念及平台还不熟悉，跨境平台的操作经验欠缺，需加强训练和学习。	
教学目标	知识目标	掌握 Pinterest 推广营销的流程
	能力目标	能熟练进行 Pinterest 推广营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
教学重点	Pinterest 推广营销所需资料	
教学难点	Pinterest 推广营销流程	
课前准备	学习任务	学习视频《Pinterest 推广营销》
	知识储备	<p><b>Pinterest</b></p> <p><b>Pinterest 中文名字：拼趣 中文名诠释：拼之趣图，快乐分享！</b></p> <p><b>Pinterest 是一个创意组合词，由 Pin 和 Interest 组合而成原义是指把自己喜欢的图片就像拿钉子钉在白板上一样分享。Pinterest 中文名字中叫的最好听的是“拼趣”。“拼趣”一词属于创造性的翻译，既保留了原英文品牌的大部分发音，Pinterest 名称由 Pin（拼）+Interest（兴趣）组成，寓意为把自己感兴趣的东西（图片）用图钉钉在钉板（PinBoard）上，让用户不断发现新图片，又不拘泥于刻板的音译手法，该名字有“拼之趣图”的另一层深刻的含义，而且朗朗上口，含义丰富，属于上等高雅之名字。</b></p> <p><b>Pin:</b> 把你喜欢的图片 Pin 到一块白板（Board）上，类似于做简报。</p> <p><b>Repin:</b> 图钉一旦被添加，就可以被其他 Pinterest 用户转钉。这是网站内容得以病毒式传播的原理。如果你在 P 发现喜欢的东西，可以通过转钉来与朋友分享。</p> <p><b>Board:</b> 存放所有图钉的地方，可以针对不同主题设置独立面板。相当于一本独立的相册，按照不同的主题和兴趣来划分。</p>

	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营, 在阿里国际站进行 Pinterest 推广营销	
任务分解	任务一	了解 Pinterest 推广营销流程
	任务二	掌握 Pinterest 推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料, 了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务九 Instagram 推广营销

所属专业 (教研室): 国际经济与贸易

制定人: 董秀菊

合作人: 高扬、刘学飞

制定时间: 2024年2月

# 日照职业技术学院

课程教学设计			
<b>课题名称</b>	Instagram 推广营销	<b>授课学时</b>	2
<b>授课班级</b>	2019 级国际经济与贸易 1 班	<b>授课时间</b>	
<b>授课地点</b>	德润楼 241	<b>授课形式</b>	线上线下
<b>参考资料</b>	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划 湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件	
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准	
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义	
<b>其他资源</b>	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案	
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站	
<b>学情分析</b>	2019 级国际经济与贸易专业一班的同学已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。		
<b>教学目标</b>	知识目标	掌握 Instagram 推广营销的流程	

	能力目标	能熟练进行 Instagram 推广营销
	素质目标	1、养成积极主动学习意识； 2、养成勤于动手的习惯。
<b>教学重点</b>	Instagram 推广营销所需资料	
<b>教学难点</b>	Instagram 推广营销流程	
<b>课前准备</b>	学习任务	学习视频《Instagram 推广营销》
	知识储备	<p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram (<a href="#">照片墙</a>) 是一款运行在移动端上的社交应用，以一种快速、美妙和有趣的方式将你随时抓拍下的<a href="#">图片</a>彼此分享。</li> <li>Instagram 创建于 2010 年 10 月，创始人：凯文·斯特罗姆(Kevin Systrom)。</li> <li>2012 年 4 月 10 号，<a href="#">Facebook</a> 宣布以 10 亿美元收购 Instagram。2012 年 10 月 25 号，Facebook 以总值 7.15 亿美元收购 Instagram。2012 年 12 月，Facebook 旗下的图片共享服务 Instagram 因其使用图片共享服务的新条款而在互联网上引起轩然大波，Instagram 对此进行了澄清，称不会在广告中使用或销售用户的照片，从而打消了用户的顾虑。北京时间 2013 年 10 月 22 日，<a href="#">诺基亚</a> 宣布 instagram 将会入驻 <a href="#">Windows Phone</a> 市场，11 月 21 日 Instagram 正式登录 Windows Phone 8 平台。</li> <li>2015 年 12 月 10 日，苹果公司发布了 2015 年“App Store 最佳应用”名单，Instagram 获得“最佳 iPhone6S 应用”。</li> <li>2016 年 12 月 13 日，Instagram 的 Live 直播功能向全美所有用户正式开放。</li> </ul>
	课前练习	在教学平台上做练习
<b>项目引入</b>	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行 Instagram 推广营销	
<b>任务分解</b>	<b>任务一</b>	了解 Instagram 推广营销流程
	<b>任务二</b>	掌握 Instagram 推广营销的方法和技巧

拓展提高

查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等

# 《跨境电子商务1》

## 电子教案

### 项目五任务十 Youtube 推广营销

所属专业（教研室）： 国际经济与贸易

制定人： 董秀菊

合作人： 高扬、刘学飞

制定时间： 2024年2月

日照职业技术学院

## 课程教学设计

课题名称	Youtube 推广营销		授课学时	2
授课班级	2019 级国际经济与贸易 1 班		授课时间	
授课地点	德润楼 241		授课形式	线上线下
参考资料	参考教材	沈易娟 跨境电商与策划湖南师范大学出版社, 2013 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社, 2014 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社, 2013 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社, 2009 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社, 2010 讲义: 自编教学讲义 课件: 自编教学课件		
	专业教学标准	《2019 年国际经济与贸易专业人才培养方案》 《跨境电子商务 I》课程标准		
	校本教材	结合学生特点及课程特点自编教学讲义		
其他资源	媒体资源	《跨境电子商务 I》教学平台 PPT、电子教案		
	网络资源	<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a> ——阿里巴巴 <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度 <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网 <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通 <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay 网站 <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站		
学情分析	2019 级国际经济与贸易专业一班的学生已经掌握进出口贸易和商务英语函电的基本知识, 但对跨境电商概念及平台还不熟悉, 跨境平台的操作经验欠缺, 需加强训练和学习。			
教学目标	知识目标	掌握 Youtube 推广营销的流程		
	能力目标	能熟练进行 Youtube 推广营销		
	素质目标	1、养成积极主动学习意识; 2、养成勤于动手的习惯。		
教学重点	Youtube 推广营销所需资料			
教学难点	Youtube 推广营销流程			

课前准备	学习任务	学习视频《Youtube 推广营销》
	知识储备	<p>Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Youtube 是世界上最大的<a href="#">视频网站</a>，早期公司位于<a href="#">加利福尼亚州</a>的<a href="#">圣布鲁诺</a>。注册于 2005 年 2 月 15 日，由<a href="#">华裔美籍华人陈士骏</a>等人创立。在<a href="#">比萨店</a>和<a href="#">餐馆</a>，让用户下载、观看及分享影片或短片。</li> </ul> <p>2010 年 3 月 31 日，YOUTUBE 网站更改页面成更简洁的设计，其目的在于简化整体界面，以增加使用者停留在网站的时间。<a href="#">GOOGLE</a> 产品经理 SHIVA RAJARAMAN 对此评论说：“我们觉得我们真的需要稍微退一步，以消除站内混杂的资讯。”同年 5 月，报道指出 YOUTUBE 一天有超过 20 亿部影片的观赏，并被形容为“超过美国三大电视频道于黄金时段，观看总人数的一倍左右”。</p> <p>2011 年 12 月，YOUTUBE 再次改版，这次改版带来了重大反响。YOUTUBE 改版的博客内容称：“你可以浏览推荐频道，可以定制主页内容，甚至可以将 YOUTUBE 账户连接到 <a href="#">GOOGLE+</a>和 <a href="#">FACEBOOK</a>，查看好友正在共享什么内容。在新的主页上，我们此前推出的订阅内容将出现在页面的中心。”</p>
	课前练习	在教学平台上做练习
项目引入	日照新耀食品有限公司从事跨境电商运营,在阿里国际站进行 Youtube 推广营销	
任务分解	任务一	了解 Youtube 推广营销流程
	任务二	掌握 Youtube 推广营销的方法和技巧
拓展提高	查找资料，了解更多关于阿里国际站的信息及平台政策等	