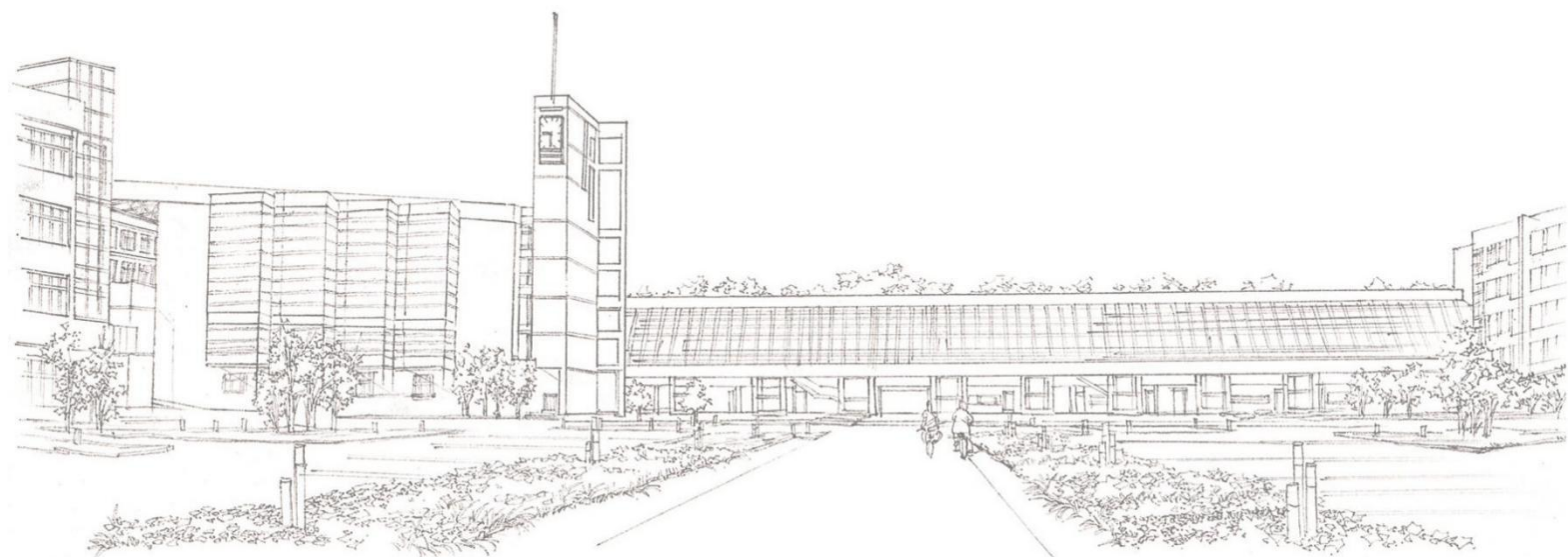




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电子商务 I》课程标准

商学系



一、课程基本信息

| | | | |
|------|-------------------|-------|-------|
| 课程代码 | 20334 | 课程性质 | 必修 |
| 适用专业 | 国际经济与贸易 | 开设学期 | 第三学期 |
| 课程类别 | 专业平台课 | 课程类型 | B类 |
| 学 分 | 5 | 总 学 时 | 84 |
| 学时分配 | 理论学时：40 ； 实践学时：44 | | |
| 实施场所 | 德润楼 241 | 授课方式 | 讲授+操作 |
| 执笔人 | 董秀菊、刘学飞 | | |
| 审核人 | 李巧云 | | |
| 制订时间 | 2024.02 | | |

二、课程概述

（一）课程定位

本课程面向的主要岗位是跨境电子商务运营专员。

（二）先修后续课程

国际贸易实务、商务英语函电、商务英语精读、跨境 B2C 平台运营与推广

（三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

| 层次 | 区别 |
|-----|---|
| 本科 | 跨境电商近几年才逐渐发展起来，本科院校对本课程的教学与高职院校可谓同步的，但本科注重理论，轻实践。 |
| 中职 | 理论知识和操作知识都较浅，只针对员级岗位，培养出来的学生无法胜任更高级的工作岗位。 |
| 培训班 | 只针对某一个技能点进行培训，知识缺乏系统化，学生缺乏整体认识。 |

三、课程目标设计

总体目标：

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务 B2B 平台及相关知识；熟悉阿里巴巴等跨境电商 B2B 平台的规则及平

台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在阿里巴巴等跨境电商 B2B 平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

能力目标：

1. 能够在跨境电商 B2B 平台进行注册、登录等，准确地为跨境电商企业进行跨境电商平台定位。
2. 能够分析境外消费者及境外市场，进行跨境电商策略的制定，如产品选择、价格制定等。
3. 能够使用 SNS 等社交媒体工具为跨境电商企业或自己的网店进行跨境电商，选择合适的跨境电商渠道。

知识目标：

1. 能够了解并读识跨境电商 B2B 平台及店铺整体架构。
2. 熟悉跨境电商业务相关术语及产品专业术语。
3. 能够掌握跨境电商平台询盘报盘等使用的各种函电及营销话术。
4. 能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利
5. 能够了解海外新媒体营销的各种平台：FACEBOOK, INSTERGRAM, PINTEREST, LINKEDIN 等。

素质目标：

1. 语言：具有较高的语言水平，能与客户进行顺畅交流；
2. 沟通：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与跨境电商相关业务往来方进行有效沟通；
3. 终身学习：不断学习跨境电商领域新知识、新案例、新法规等，通过不同的途径获取商务信息包括产品信息、客户信息、政策信息等，通过不断学习，提

升自己业务水平；

4. 调研、分析、决策能力：能调研国际市场，对数据进行分析和归纳，对贸易纠纷、突发事件等做出正确的分析判断和决策；

5. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳，具有市场竞争意识，稳定发展业务并不断开拓新业务；

6. 具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

四、课程内容设计：

| 序号 | 项目名称 | 任务名称 | 学时 |
|----|-----------------|-------------------|----|
| 1 | 第一次课 | 认知课程 | 2 |
| 2 | 项目一： 认知跨境电商 | 1. 了解跨境电商概念及分类 | 2 |
| | | 2. 了解跨境电商发展趋势 | 2 |
| | | 3. 了解跨境电商模式及平台 | 2 |
| | | 4. 了解出口跨境电商及阿里国际站 | 2 |
| 3 | 项目二： 认知阿里国际站 | 1. 了解国际站前台功能 | 2 |
| | | 2. 了解国际站后台功能 | 2 |
| | | 3. 了解国际站排名规则 | 2 |
| | | 4. 了解国际站平台诊断方法 | 2 |
| 4 | 项目三： 国际站店铺建设 | 1. 店铺注册 | 2 |
| | | 2. 店铺认证 | 2 |
| | | 3. 账号设置 | 2 |
| | | 4. 图片处理 | 8 |
| | | 5. 产品发布与优化 | 12 |
| | | 6. 询盘处理与回复 | 2 |
| | | 7. RFQ 采购直达 | 2 |
| | | 8. P4P 操作 | 2 |
| | | 9. 信保服务 | 2 |
| 5 | 项目四： 一达通操作 | 1. 认知一达通 | 2 |
| | | 2. 一达通注册 | 2 |
| | | 3. 一达通认证与审核 | 2 |

| | | | |
|----|--------------|-----------------|----|
| | | 4. 一达通下单操作 | 4 |
| 6 | 项目五： 运营推广 | 1. 邮件营销 | 2 |
| | | 2. 品牌营销 | 2 |
| | | 3. SNS 营销 | 2 |
| | | 4. Google 推广 | 2 |
| | | 5. Facebook 推广 | 2 |
| | | 6. Twitter 推广 | 2 |
| | | 7. Linkedin 推广 | 2 |
| | | 8. Pinterest 推广 | 2 |
| | | 9. Instagram 推广 | 2 |
| | | 10. Youtube 推广 | 2 |
| 7 | 最后一次课 | 课程总结 | 2 |
| 合计 | | | 84 |

五、实训项目设计

| 编号 | 实训项目(任务)名称 | 素质目标 | 知识目标 | 能力目标 | 实施步骤 | 可展示的结果或考核标准 |
|----|------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|---|------------------|
| 1 | 国际站图片处理与优化 | 培养耐心细致、一丝不苟的工作态度和精益求精的工匠精神 | 掌握主图、副图及详情页图片的处理和优化方法 | 能根据公司要求进行主图、副图和详情页图片的处理及优化 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 处理和优化主图、副图图片 2. 处理和优化详情页图片 | 学生处理的主图、副图及详情页图片 |
| 2. | 国际站产品发布与优化 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握产品名称、规格参数、价格、物流、包装等信息 | 能够根据各公司要求进行产品的上传与优化 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写/优化产品基本信息(名称、关键词、属性等) 2. 编辑/优化商品描述(主图、副图及详情页等) 3. 编辑/优化交易信息(价格、计量单位、MOQ及支付方式等) 4. 编辑/优化商品物流信息(发货期、物流模式、港口及包装信息等) 5. 编辑/优化特殊服务及其他信息 6. 编辑/优化目标国家/地区偏好 7. 提交产品 | 学生上传/优化的产品 |
| 3 | 国际站询盘处理与回复 | 培养团队合作和一丝不苟的工作态度 | 掌握商务英语函电写作的格式及回复的方法 | 能够对客户询盘进行有效处理及回复 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生查看国际站询盘 2. 根据询盘撰写回复的函电 3. 设置保存到已发送 4. 发送邮件 | 学生撰写的函电 |

| | | | | | | |
|----|-------------|----------------|-------------------|--------------------|--|---------------------------|
| 4 | 邮件营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握邮件营销的方法和技巧 | 能够用邮件进行推广营销 | 1. 学生注册邮箱 2. 根据产品进行营销邮件撰写 3. 发送并及时查看有无回复 | 学生注册的邮箱及发送的营销邮件 |
| 5 | 品牌营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握品牌营销的方法和技巧 | 能够针对产品进行品牌营销 | 1. 搜索品牌营销方法 2. 搜索世界各国对品牌的规定 3. 搜索各国对知识产权的保护政策及侵权防范 | 学生搜索到的品牌信息及各国的知识产权政策 |
| 6 | SNS 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 了解 SNS 营销的含义及具体方法 | 能够搜索并了解各种 SNS 营销工具 | 1. 学生搜索 SNS 含义及媒体名称 2. 搜索各个社交媒体的发展历史及功能 | 学生搜索到的 SNS 媒体名称及功能 |
| 7 | Google 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 Google 操作方法 | 能够利用 Google 开发客户 | 1. 翻墙 2. 利用谷歌进行关键词搜索 3. 整理客户信息 | 学生整理的客户信息 |
| 8 | FACEBOOK 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 FACEBOOK 操作方法 | 能够利用 Facebook 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 FACEBOOK 账号及整理的客户信息 |
| 9 | TWITTER 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 FACEBOOK 操作方法 | 能够利用 Twitter 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 TWITTER 账号及整理的客户信息 |
| 10 | LINKEDIN 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 LINKEDIN 操作方法 | 能够利用 Linkedin 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 LINKEDIN 账号及整理的客户信息 |

| | | | | | | |
|----|--------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 11 | PINTEREST 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 PINTEREST 操作方法 | 能够利用 Pinterest 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 PINTEREST 账号及整理的客户 |
| 12 | INSTAGRAM 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 INSTAGRAM 操作方法 | 能够利用 Instagram 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 INSTAGRAM 账号及整理的客户 |
| 13 | YOUTUBE 营销 | 培养团队合作和耐心工作的精神 | 掌握 YOUTUBE 操作方法 | 能够利用 Youtube 开发客户 | 1. 注册账号 2. 寻找客户 3. 整理客户信息 | 学生注册的 YOUTUBE 账号及整理的客户 |

六、课程实施计划

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务） | 教学方法手段 | 教学场所 |
|----|----|----|---|-------------------------------|---------|
| 1 | 1 | 2 | 日照新耀食品有限公司、日照春谷国际贸易有限公司等从事跨境电商运营, 需要进行哪些方面的准备 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 2 | 1 | 2 | 日照新耀食品有限公司、日照春谷国际贸易有限公司等从事哪种跨境电商 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 3 | 1 | 2 | 通过日照新耀食品、日照春谷国际贸易有限公司等了解跨境电商的发展趋势 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 4 | 2 | 2 | 日照新耀食品公司、日照春谷国际贸易有限公司等跨境电商的运营模式及运营的平台 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 5 | 2 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易有限公司等阿里巴巴国际站店铺结构 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 6 | 2 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易等国际站前台结构及操作方法 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 7 | 3 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站后台结构及操作方法 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 8 | 3 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易等公司产品在国际站的排名规则及操作方法 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |

| | | | | | |
|----|---|---|------------------------------------|-------------------------------|---------|
| 9 | 3 | 2 | 国际站平台诊断方法 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 10 | 4 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站店铺注册所需的资料 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 11 | 4 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站店铺认证所需的资料 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 12 | 4 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站主账号和子账号设置所需资料 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 13 | 5 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站图片处理方法和详情页信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 14 | 5 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站图片处理方法和详情页信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 15 | 5 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站图片处理方法和详情页信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 16 | 6 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站图片处理方法和详情页信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 17 | 6 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 18 | 6 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |

| | | | | | |
|----|----|---|------------------------------------|-------------------------------|---------|
| 19 | 7 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 20 | 7 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 21 | 7 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 22 | 8 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 23 | 8 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站函电写作的格式及回复的方法 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 24 | 8 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站 RFQ 的回复技巧 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 25 | 9 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站 P4P 直通车的信息 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 26 | 9 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易国际站信保模块及功能 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 27 | 9 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易一达通平台的功能 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 28 | 10 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易一达通平台注册的 | 项目教学 任务教学 小组教学 | 德润楼 241 |

| | | | | | |
|----|----|---|-------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | 操作步骤 | 网络多媒体 | |
| 29 | 10 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易一达通的认证与审核步骤 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 30 | 10 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易一达通下单的操作步骤 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 31 | 15 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易一达通下单的操作步骤 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 32 | 15 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展邮件营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 33 | 15 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展品牌营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 34 | 16 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 SNS 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 35 | 16 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 Google 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 36 | 16 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 FACEBOOK 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 37 | 17 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 TWITTER 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 38 | 17 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 LINKEDIN 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 39 | 17 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开 | 项目教学 任务教学 | 德润楼 241 |

| | | | | | |
|----|----|---|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | 展 PINTEREST 营销 | 小组教学 网络多媒体 | |
| 40 | 18 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 INSTAGRAM 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 41 | 18 | 2 | 日照新耀食品、日照春谷国际贸易开展 YOUTUBE 营销 | 项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |
| 42 | 18 | 2 | 总结课程内容 | 小组教学 网络多媒体 | 德润楼 241 |

七、课程考核

| 考核项目 | | 考核内容 | 考核方式 | 考核比例 |
|-------|---------|--------------------------------------|------|------|
| 过程性环节 | 出勤、学习态度 | 根据出勤、作业完成情况以及学习态度等，由教师综合评定得分 | 教师记录 | 20% |
| | 企业项目操作 | 根据学生完成企业项目的情况由企业老师和学校老师共同评价组成 | 教师记录 | 20% |
| 终结性环节 | 期末总结汇报 | 用 PPT 的方式进行本学期所学知识与技能以及企业项目操作情况的总结汇报 | 教师记录 | 60% |

八、课程实施条件

1、教学环境

跨境电商实训基地；

2、设备要求

笔记本，网络

九、课程资源

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com>——阿里巴巴

<http://www.made-in-china.com> ——中国制造网

<http://www.google.com>——谷歌

<http://www.bing.com>——必应

<http://www.baidu.com> ——百度

<http://www.facebook.com>——脸书

<http://www.instagram.com>——Ins

<http://www.twitter.com>——推特

<http://www.pinterest.com>——拼趣

<http://www.linkedin.com>——领英

<http://www.youtube.com>——youtube

十、需要说明的其他问题

本课程具有较强的实践性，需要具备一定的软硬件设备。由于场地、软硬件条件的限制，本课程的教学实施存在一定的难度，如网络不稳定、电脑损坏等。因此，需要及时更新升级硬件设施，以保障教学的有效开展。

十一、本课程常用术语中英文对照

Cross-border e-commerce: 跨境电商
Business Information: 商务信息
B2B platform : B2B 平台
Consumer Online: 网络消费者
Product Strategy: 产品策略
pricing strategy: 定价策略
Internet marketing tools: 跨境电商工具
Search Engine Marketing: 搜索引擎营销
online advertising: 网络广告
Network promotion plan: 网络促销方案
Competitors: 竞争对手
potential customers : 潜在客户
Network brand: 网络品牌
blog: 博客
WeChat: 微信
SNS 社交网络