

电子商务文案与写作



任务八 推广类电商文案的写作

任务八



8.1 微信推广文案的写作



8.2 微博推广文案的写作



8.3 视频直播类电商推广文案写作



8.4 社群推广文案的写作



任务八 推广类电商文案的写作

8.1

微信

推广

文案

写作



- 微信作为当今流行的移动互联网平台之一，无疑是电商时代企业进行营销的重点。随着 微信公众号和微信商城的推出，大、中、小企业及个人商家，都开始通过微信进行营销，或 直接以微信作为电商经营平台。
- 截至2018年2月，微信已经覆盖我国90%以上的智能手机，其月活跃用户超过10亿。在微信朋友圈里被大量转载的文案（文章）基本上都能达到10万甚至上百万的阅读量。

任务八 推广类电商文案的写作



花点时间

hi 遇到你是我的幸运!
品质鲜花立减40!
99元4束, 每周一束!
包邮送花瓶和保鲜剂!

广告



[了解公众号](#)

图 8-1 某花店的微信朋友圈广告

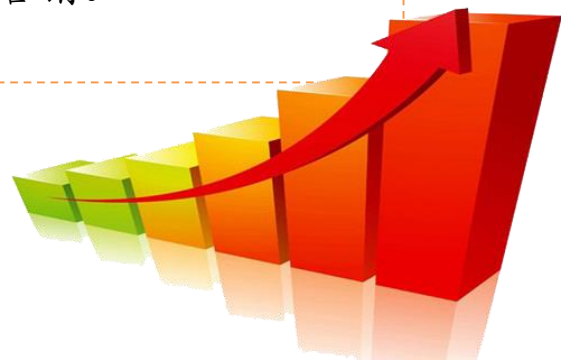


8.1.1 微信推广文案的主要表现形式

微信平台的电商推广文案主要有两种表现形式, 分别是微信朋友圈的推广文案和微信公众号的推广文案。

微信朋友圈是微信的主要功能之一, 也是微信营销的重要途径, 商家可以通过分享趣味性的内容、热点事件、个人感悟、咨询求助和专业知识等来进行宣传推广。

微信公众号, 可以更好地引导用户了解品牌、参与互动, 同时扩大信息的曝光率, 在降低营销成本的基础上, 实现更优质的营销。



任务八 推广类电商文案的写作

专家点拨

大多数微信公众号推送的文案末尾都有“阅读原文”的标志，是因为微信公众号推广文案中不能放置超链接，只有末尾可以通过“添加原文链接”来设置。链接的内容大多是企业或商家设置的官方网站的地址链接或购买链接。当然，如果设置了“阅读原文”页面的广告或文案，就一定要保证文案的说服力与吸引力，让用户在读完内容后有点击“阅读原文”的冲动，这样才能达到营销的目的。



任务八 推广类电商文案的写作

8.1.2 微信推广文案的常见写作方法

好的微信推广文案有明确的目标诉求，通过图文并茂的文案描述，让消费者接受与信赖文案传递的信息，提升企业或商家的人气并进行互动，吸引更多的消费者关注，刺激其产生购买行为。

四个方法

- 1、核心扩展法
- 2、各个击破法
- 3、倒三角写法
- 4、故事引导法



任务八 推广类电商文案的写作

➤ 8.1.3 微信推广文案的封面设计

微信推广文案的封面是消费者第一眼看到的内容，其包括封面缩略图和文案标题。微信公众号在向消费者推送文案时，如果文案的封面内容不能在第一时间引起消费者的注意，其推送的文案就很容易被消费者忽略掉。因此在创作微信推广文案时，需要设计出能抓住消费者眼球的封面，让消费者主动点击阅读文案。



任务八 推广类电商文案的写作



1.封面缩略图设计

封面缩略图是对微信推广文案的一个简要说明和体现，有创意和视觉冲击力强的缩略图可以快速吸引消费者眼球，让消费者的注意力暂时停留在封面上，并有进一步阅读的兴趣。



分享 | 挑选和衬衫最相配的舒适内衣

2018年3月31日 (原创)



谈的 | 衬衫合集 / 8套LO OK

2018年3月30日 (原创)



分享 | vintage购物分享 / 我淘了哪些单品

2018年3月24日 (原创)



谈的 | 春装购物分享 / 我的衬衫外套毛衣们

2018年3月17日 (原创)



分享 | 2018开年 / 包包购物分享

2018年2月26日 (原创)



任务八 推广类电商文案的写作

专家点拨

无论采用哪种表现形式来展示文案的缩略图，都要保证文案的质量。写出符合用户需求的，或具有独到见解的文案，才能被用户真正喜爱，实现转化。另外，封面缩略图建议按照 720px×400px 的比例来调整图片尺寸，以保证封面图片能完整显示，避免出现图片变形的问题。



任务八 推广类电商文案的写作



2. 添加摘要

微信文案分为单图文文案与多图文文案。单图文文案一次只能发布一篇文案，但可以添加摘要；多图文文案可以一次性发布最多8篇文案，但不能添加摘要。



任务八 推广类电商文案的写作



3. 撰写标题

除了封面缩略图外，好的标题也能够直接引起消费者对文案的阅读兴趣。只有标题对消费者有足够的吸引力，消费者才会进一步阅读文案内容，进而转载文案。



任务八 推广类电商文案的写作



8.1.4 微信推广文案的写作技巧

1. 内容的创作与取舍

微信推广文案可以从整体上分为3个部分的内容：交代事情的背景以及创作文案的原因，用小标题把递进或前后关系罗列出来，结尾在写作微信推广文案时，可以考虑采用总分总的结构，这个结构可以写出非常经典的微信推广文案。



咖啡馆[←]

将疲惫一扫而光，然后优雅出发吧！[←]



查看详情[←]

任务八 推广类电商文案的写作

2. 微信朋友圈的文案创作

利用微信进行营销，除了微信公众号之外，微信朋友圈的经营也显得至关重要。对朋友圈进行精心经营，也能为产品销售和品牌推广提供很大的帮助。

1. 分享开心

3. 分享热点

5. 与朋友互动

7. 分享消费者评价

2. 分享感受

4. 分享生活

6. 分享产品动态信息

8. 分享专业知识

元气森林 元气森林官方店 广告

统一回复：是真的👉
满分果汁微气泡
99%果汁搭配微气泡 富含VC👍
#领券下单满100-60



[立即抢购](#)

16分钟前 最近有 2014 人抢购

任务八 推广类电商文案的写作

专家点拨

通过微信朋友圈进行产品营销推广时，先要找到目标消费群体，分析其共同需求点，最后针对共同需求点找到合适的解决方法，并在微信朋友圈中提供解决方案。这样可以给目标消费者留下一个良好的印象，再持续地分享一些有实用价值的信息，更有利于产品得到消费者的认可。



任务八 推广类电商文案的写作

3. 微信公众号的文案创作



微信公众号的推送文案，在通过标题引起消费者的关注后，还需要用优质的文案内容打动消费者。

1. 添加图片和视频
2. 内容规范设计
3. 有独特的个性风格
4. 有定期的优惠活动
5. 有价值的营销内容



红了20年 我依然 被你捧在手心

HAPPY THE MERRY 绕不开的美好

点击查收，冬天的第一杯太妃榛果拿铁

星杯上新 | 欢迎重回冬日奇妙小镇

节日限定甜品大赏 | 2021这个冬天有点甜

咖啡界新成员「咖啡奶香酥皮包」温暖上新，速速来吃

圣诞综合咖啡豆回归 | 用这一杯开启温暖冬日

双11来了 | 星巴克官方囤货指南

红
杯
日
来
了

任务八 推广类电商文案的写作



8.1.5 微信文案的推广技巧

1. 微信朋友圈文案的推广技巧：要想使微信朋友圈中的文案得到更好的传播，取得持续有效的营销效果，除了设计好的文案内容外，还需要掌握文案的发布时机，能让更多的好友看到文案，并通过好友互动，使文案内容形成二次传播。

2. 微信公众号文案的推广技巧：高质量的文案是微信公众号营销的重要条件，要想获得更大的影响力提升文案的推广效果，就需要掌握微信公众号文案的推广技巧。比如营造个人风格和 内容精准发布 以及 互动提升用户参与感。

任务八 推广类电商文案的写作



8.1.6 微信推广文案的排版

如果微信推广文案给人简洁、大气、美观的感觉，就更够容易引起消费者的关注。实际上微信推广文案本身就是一种产品，而排版就是产品的视觉传达。一般情况下，微信推广文案的排版应遵循以下原则。



准则：

1. 字号
2. 色号
3. 字间距
4. 行间距
5. 两端缩进
6. 两端对齐
7. 封面图
8. 正文配图
9. 正文强调
10. 排版风格



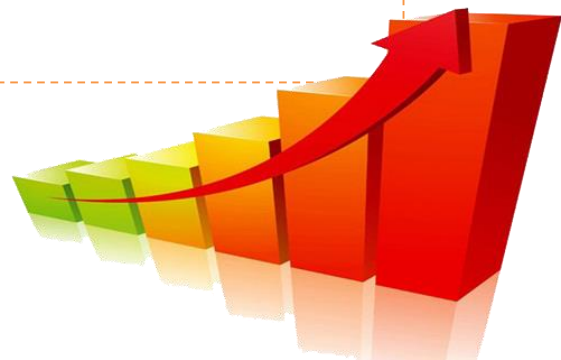
任务八 推广类电商文案的写作



8.2 微博推广文案的写作

微博是随国外媒体平台的发展而兴起，是一个通过分享简短实时信息的广播式的社交网络平台，网络上的最新动态几乎都是通过微博分享出来的。

微博的用户数量非常大，发布信息和传播信息的速度也非常快，微博主通过定期更新微博内容，发布用户感兴趣的话题，可以与粉丝保持良好的交流互动，培养起坚实的用户基础。



任务八 推广类电商文案的写作

8.2.1 微博推广文案的写作基础

目前的主流微博平台是新浪微博，在微博上写作推广文案前，首先需要了解一些微博推广文案的写作基础知识。

1. 微博推广营销的特点：
传播速度快、发布便捷性、互动性强、信息披露



图 8-24 用于品牌推广的微博定位

2. 微博推广营销的品牌传播价值：

微博注重价值的传递、内容的互动、系统的布局和准确的定位，是基于用户基础进行的推广营销。

3. 微博推广营销的类型：

品牌推广、产品销售、内容分享

任务八 推广类电商文案的写作

8.2.2 微博推广文案的三要素



微博推广文案主要是通过对微博进行转发、评论和点赞等互动行为来进行传播,在写作文案的过程中,适当地添加以下3个要素,可以增加文案被用户查看的概率,提高文案的传播范围。

三要素:

@: @相当于一个连接线,用户可以@别人。

#: #代表参与某个话题。

链接: 链接可以是文章、视频或店铺地址。



任务八 推广类电商文案的写作

8.2.3 微博推广文案的常见写作方法

四个方法:

- 1.新闻故事（可读性、亲近性、真实性、叙事角度）
- 2.热门话题
- 3.疑难解答
- 4.趣味内容



微博就像一个公共资讯传播平台，比较开放，消息的引爆速度也很快。对于微博营销来说，除了产品自身的价值，还需要策划具有吸引力的内容来吸引用户浏览、转发和评论。



任务八 推广类电商文案的写作

8.2.4 微博推广文案的常见推广技巧

五个技巧:

- 1、利用话题;
- 2、定期更新微博内容;
- 3、展示个性魅力;
- 4、微博粉丝互动;
- 5、微博活动增粉。



在微博营销实际应用过程中，除了创作出有价值的、有吸引力的文案外，还需要注意一些推广营销要点和技巧，从而转化更多的有效流量。



任务八 推广类电商文案的写作

8.3 视频直播类电商推广文案写作

观看网络视频和直播是目前人们非常喜欢的娱乐方式，其点击量和收视率也很高。

企业可以与视频网站或者直播平台开展合作，在视频和直播中推出有趣的产品文案，让消费者在娱乐的过程中产生对该产品的购买意愿。

网络信息的形式十分丰富，与图文相比，视频和直播具有更加直观的场景表现力，其传播速度快，可与用户进行实时互动，因此，视频和直播这种新兴的营销方式越来越受到企业的重视。



图 8-33 与视频内容融合的推广文案

任务八 推广类电商文案的写作



8.3.1 视频网站的电商推广文案写作

以爱奇艺、优酷、腾讯视频、哔哩哔哩等为代表的视频网站一直以来都受到人们的喜爱，视频网站的电商推广文案就是利用这些常见的视频网站平台进行投放的。

2021年6月，蜜雪冰城在哔哩哔哩的发布了一则品牌主题曲，这则主题曲总播放量近14亿、微博近6亿，再加上超6000万的哔哩哔哩数据，这首品牌主题曲，仅靠着3句歌词，播放量突破20亿，并迅速在各大短视频及媒体网站成为洗脑神曲。



任务八 推广类电商文案的写作



8.3.2 直播平台的电商推广文案写作

直播于2015年兴起，在2016年成为引爆网络营销的主流方式之一。

目前的直播营销，从广义上来理解，可以看作是以直播平台为载体进行营销活动，达到提升品牌形象或增加销量的一种网络营销方式。



图 8-34 直播封面



图 8-35 服装直播画面



图 8-36 美食直播画面



任务八 推广类电商文案的写作



8.3.2 直播平台的电商推广文案写作

1. 直播预告文案写作技巧

直播预告文案通常采用悬念式标题和正文写法，通过文案的剧透，吸引有相关需求的消费者收看，激发他们对直播内容的好奇。

2. 直播脚本文案写作技巧

直播脚本文案主要包括如下内容。如图8-38为服装直播脚本文案。

- (1) 制作流程图：包括时间安排、直播内容、主播安排。
- (2) 产品卖点：团队一起沟通，寻找并确定产品卖点。
- (3) 优惠措施：发放红包、优惠券等促销措施。
- (4) 直播话术：将主播要讲的话整理成小卡片。



罗永浩  

3月27日 10:00 来自 微博 weibo.com

作为硕果仅存的中国第一代网红，我将于4月1日晚8点示范直播带货。我们准备了很多好东西...基本上不赚你什么钱，就是交个朋友。看到日历，你会觉得这是愚人节，看到东西，你会觉得这不是愚人节，看到价格，你又会觉得这是愚人节，最后你会觉得...这TM到底是不是愚人节？#罗永浩直播带货#



☆ 收藏

📄 5958

💬 3019

👍 23318

任务八 推广类电商文案的写作



8.4 社群推广文案的写作

社群推广文案为社群营销服务，社群营销以社群为基石。一个完整且典型的社群通常有稳定的群体结构、一致的群体意识、成员行为规范和持续的互动关系。例如：微信或QQ的学习群、读书会、同学群等



任务八 推广类电商文案的写作

专家点拨

为了保障社群的活跃性，社群的运营者需要有持续的输出，即价值的展现。很多社群虽然有完善的管理条例，但由于无法持续为成员输出价值，从而造成成员流失或社群日渐沉寂。为了让成员可以通过社群得到价值、产生价值，社群内必须要有持续的输出，引导社群内成员互相分享，培养社群内的领袖人物，分享不同层次、不同领域的价值，激励社群内的其他成员，壮大社群的整体力量。此外，为了增加社群内成员之间的联系，还可以组织一些线上或线下活动，通过活动加深成员之间的感情，增加社群的整体凝聚力。



任务八 推广类电商文案的写作

行为与责任

直播带货作为一种新业态，为网络经济增添了新的活力，但同时存在货不对板、假冒伪劣、刷单造假、平台责任缺失等问题，需要加强网络直播营销活动监管。电商从业者必须要守住法律基本原则、底线，同时监管部门应通过制定规范性文件、指导意见等措施，引导网络直播新业态发展，维护消费者合法权益。



任务八 推广类电商文案的写作

课后习题

1. 六一儿童节将至，某母婴用品店铺对到店购买儿童安全座椅的用户进行促销优惠活动。根据以下要求撰写一篇微信朋友圈推广文案。

只有购买了指定儿童安全座椅的用户才能参加活动。

优惠方式：买一件送玩具公仔；买两件9折并参加抽奖活动；买3件以上（含3件）满1000元减300元，并参加抽奖活动。

抽奖奖品：一等奖iPhone 手机一部（3名），二等奖iPadmini 一台（5名），三等奖现金500元（8名），特别奖精美小礼品一份（20名）。

2. 结合当前热点事件，为美团外卖平台写作一篇微信公众号推广文案。要求语言幽默、亲切，能够体现消费者对外卖干净、便宜和快捷等方面的需求。

3. 撰写微博产品推广文案，产品种类不限，但要求采用不同的写作方法，并与用户进行互动。

任务八 推广类电商文案的写作



谢谢大家