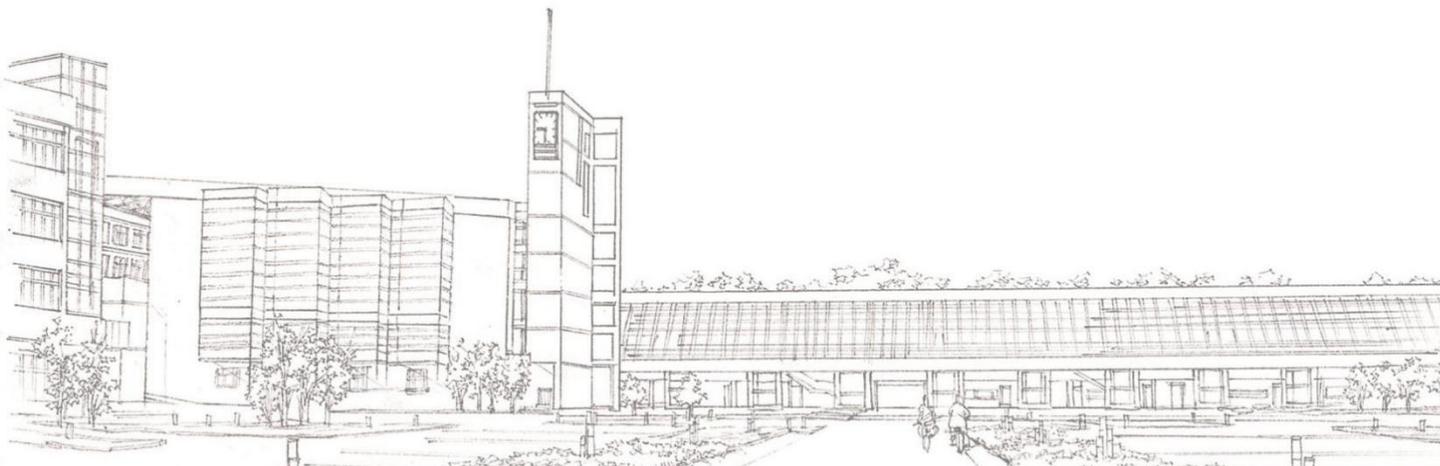




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《企业文化》课程标准

商学系



一、课程基本信息

课程代码	270136	课程性质	必修
适用专业	工商企业管理专业	开设学期	第3学期
课程类别	B类(理论实践课)	课程类型	专业课
学 分	4	总 学 时	60
学时分配	理论学时: 30 ; 实践学时: 30		
实施场所	教室、实训室	授课方式	情景训练、学生实践
执笔人	高明浩		
审核人	申作兰		
制订时间	2024.08		

二、课程概述

(一) 课程定位

《企业文化》是工商管理专业的一门专业平台课。企业文化是管理理论的重要组成部分,是一种新型的管理方式,它代表了企业管理发展的一种新趋势。自八十年代传入中国以来,企业文化越来越受到人们的重视。本教案根据高职大专的教育方向,针对市场营销专业的学习特点与要求,以实际应用能力为根本出发点,注重学生综合素质的培养。

(二) 先修后续课程

先修: 管理学基础、会计基础、经济学等

后续: 企业行政管理、企业管理咨询等

三、课程目标

通过教学,使学生全面系统地掌握企业文化的基本理论与基本方法,深刻理解企业文化的本质和内涵,认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用,并可以将企业文化的有关理论用于实际管理中。

(一) 知识目标

- 1.掌握企业的功能;
- 2.企业文化塑造及重构;
- 3.企业的管理功能;
- 4.学会借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色。

(二) 能力目标

- 1.学会运用企业文化分析企业的发展;
- 2.重视企业文化对企业的重要性;
- 3.具备塑造优秀的企业文化管理意识;
- 4.培养塑造优秀的企业文化意识;
- 5.培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力。

(三) 素质目标

- 1.培养企业文化管理意识;
- 2.培养良好的职业道德、严谨的工作作风;
- 3.具备较强的社会交往和适应社会工作岗位的综合素质。

四、课程内容

编号	教学项目名称	学时	能力目标	主要支撑知识	教学方式	教学地点	项目成果
1	序言	2	重视企业文化对企业管理的重要性	认识企业文化 企业文化的作用	线上观看 视频及课件并完成 作业	线上 / 线下	了解企业文化
2	名企分类	4	运用企业文化分析企业的发展	企业文化的概述、特征;企业文化的认识	线上观看 视频及课件并完成 作业	线上 / 线下	世界 500 强 中 外 企业
3	企业文化的概念及要素	4	培养塑造优秀的企业文化意识	企业文化的结构、功能	线上观看 视频及课件并完成 作业	线上 / 线下	学会运用企业文化分析企业
4	中国优秀的企业文化	16	培养塑造优秀的企业文化意识	青岛啤酒\海尔的企业文化特色、物质\行为文化、制度文化、精神文化	线上观看 视频及课件并完成 作业	线上 / 线下	中国优秀企业的文化特色

5	国外优秀的企业文化	12	培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力	苹果之魂\沃尔玛之魂企业文化的动态管理	线上/线下观看视频及课件并完成作业	线上/线下	外国企业文化的特色
6	中外企业文化比较	8	培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力	企业管理与文化四指标; 国际企业文化的发展	线上/线下观看视频及课件并完成作业	线上/线下	形成书面分析报告
7	大学生创业企业文化借鉴	12	具备塑造优秀的企业文化管理意识	大学生创业现状及分析	线上/线下观看视频及课件并完成作业	线上/线下	构建中国企业文化
	期末复习	4		企业文化	自学	自学	

五、实训项目设计

编号	教学项目名称	学时	能力目标	主要支撑知识	教学方式	教学地点	项目成果
1	序言	2	重视企业文化对企业的重要性	企业文化的作用	线上观看 视频及课件并完成作业	线下	了解企业文化
2	名企分类	4	运用企业文化分析企业的发展	企业文化的概述、特征; 企业文化的认识	线上观看 视频及课件并完成作业	线下	世界 500 强 中 外 企业
3	企业文化的概念及要素	4	培养塑造优秀的企业文化意识	企业文化的结构、功能	线上观看 视频及课件并完成作业	线下	学会运用企业文化分析企业
4	中国优秀的企业文化	16	培养塑造优秀的企业文化意识	青岛啤酒\海尔的企业文化特色、物质\行为文化、制度文化、精神文化	线上观看 视频及课件并完成作业	线下	中国优秀企业文化的特色
5	国外优秀的企业文化	12	培养借鉴国外优秀企业文化	苹果之魂\沃尔玛之魂企业文化的动态管理	线上/线下观看视频及课件	线上 / 线下	外国企业文化的特色

			塑造中国企业文化特色的管理能力		并完成作业		
6	中外企业文化比较	8	培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力	企业管理与文化四指标;国际企业文化的发展	线上/线下观看视频及课件并完成作业	线上/线下	形成书面分析报告
7	大学生创业企业文化借鉴	12	具备塑造优秀的企业文化管理意识	大学生创业现状及分析	线上/线下观看视频及课件并完成作业	线上/线下	构建中国企业文化
	期末复习	4		企业文化	自学	自学	

六、教学进度表

序号	周次	学时	单元标题	主要教学内容	教学组织形式	作业形式
----	----	----	------	--------	--------	------

1	1	2	序言	企业文化的作用、学习方式	线上/视频 课堂研讨	课后习题
2	1	4	名企分类	500 强中的外企及中国名企	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	课后作业
	2			8类 16 家名企	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	课后作业
3	2	4	企业文化的概念及要素	企业文化的概念及要素	线上/视频\ 课堂研讨 课后作业	课后作业
	3			企业精神	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	课后作业
4	3	16	中国优秀的企业文化	青岛啤酒企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分析
	4			海尔真诚到永远企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分析

	4			华为狼性企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
	5			腾讯企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
	5			阿里巴巴企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
	6			京东企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
	6			中国中车企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
	7			联想集团企业文化	线上/视频\ 课堂研讨 案例分析	案例分 析
5	7	12	国外优秀的企业文化	苹果企业文化	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析

	8			沃尔玛的企业文化	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	8			通用电气成功经营之道	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	9			惠普企业文化	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	9			谷歌之魂-以人为本	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	10			谷歌与百度企业文化	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
6	10	8	中外企业文化 比较	中外企业文化比较(一)	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	11			中外企业文化比较(二)	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析

	11			中外企业文化比较(三)	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	12			中外企业文化比较(四)	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
7	12	8	大学生创业企 业文化借鉴	大学生创业现状及分析	线上线下/ 视频\案例 分析	案例分 析
	13			梦想及专注	线上线下/ 视频\案例 分析	课后作 业
	13			梦想及激情	线上线下/ 视频\案例 分析	课后作 业
	14			李彦宏关于大学生创业的 语录	线上线下/ 视频\案例 分析	课后作 业
	14	4	期末复习	企业文化的功能	自学	

七、课程考核

对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核，并鼓励学生参加工商管理类职业资格考试。

期末总成绩分为两部分：

(一) 平时成绩 (占总成绩的 60%)

1. 线上线下表现(参与积极性, 案例研讨等)占 20%;
2. 平时作业占 20%;
3. 学习态度(学习态度、出勤情况等)占 20%;

(二) 期末成绩 (占总成绩的 40%)

考试内容的设计充分考虑了学生今后实际工作的需要, 注重解决实际问题的能力。

八、课程实施条件

(一) 师资队伍

按照师生比 1: 14 配备专兼职教师, 鼓励专业教师到行业企业一线顶岗实践锻炼, 对顶岗企业进行跟踪服务, 开展产学研合作。鼓励专业教师开展专业技能培训, 获取非教学系列专业技能证书。加强兼职教师队伍建设, 扩大企业兼职教师库, 对兼职教师实行分类管理, 创新兼职教师聘用模式, 明确任务, 充分发挥其在专业与课程建设中的作用。开展兼职教师培训, 提高兼职教师教学能力, 从而建设一支由主要来自行业企业的富有实践经验的专业技术人员、高技能人才、能工巧匠组成的骨干兼职教师队伍。

(二) 教学设施

把新型教学媒体和手段用于专业教学,进行教育理念、方式、管理等方面的变革,学生主动参与学习过程,教师提供更多样、更先进的教学手段、教学模式和教学理念。教室全部实现多媒体网络授课,引入企业真实运营项目、真实工作任务,在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学,实现了人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

(三) 教学资源

教材优先选用适合高职学生、实用性强的高职高专规划类等的教材。所有课程资源均上传在线教学平台,教师熟练掌握职业教育信息化课程教学设计的方法与技术,熟练运用校本在线教学平台组织教学,树立先进的高职教育教学理念。

(四) 教学方法

科学、合理地选择和有效地运用教学方法,要求教师能够在现代教学理论的指导下,熟练地把握各类教学方法的特性,能够综合地考虑各种教学方法的各要素,合理地选择适宜的教学方法并能进行优化组合。线上线下结合,观看视频,完成课后作业。

(五) 教学场所要求

1. 教学环境

校内实训室:物流实训室、电子商务实训室、ERP实训室;

校外多家校企合作企业,如荣庆、中储、佳怡等,学生参加顶岗实习,理论与实践相结合,提高实际应用能力。

多媒体教室，机房，商贸实训中心实训室，校外创业实训基地、合作企业。

2.设备要求

硬件：多媒体教室、机房、展板等。

软件：手机 APP、仿真模拟软件、视频播放软件、视频剪辑软件、动态 PPT 软件等。

3.校外实训场所

表：校外实训场所

校外实训基地	功能	地点	指导教师
亚太森博	实训	日照市区	叶飞
日照兴业集团	实训	日照市区	王嘉
济南新模式企业咨询公司	实训	日照市区	贾书军
永辉超市	实训	北京	王成钢
大润发集团	实训	日照市区	冯领

九、课程资源

1.网络资源

中国大学 MOOC：<https://www.icourse163.org/course/QTC-1449608166>

《名企之魂》

企业文化网：<http://www.7158.com.cn/>

天一企业文化网：<http://www.sinoec.net>

企业文化杂志社：<http://www.qywh.org/>

华润企业文化：<http://www.crc.com.hk/about/culture/>

2.参考书

【使用教材】《企业文化》（第三版），祝宝江主编，浙江大学出版，2012年8月第3版。

【参考资料】《企业文化》——理论与实务，周施恩著，首都经济贸易大学出版社，2006年1月第1版，2007年7月修订第2版；《让企业文化起来》，张云初，海天出版社，2003；《企业文化》，王成荣主编，中央广播电视大学出版社，2000；《企业文化》——世界名著解读，郭克莎主编，刘光明编著，广东经济出版社，2003年7月第1版；《著名企业文化案例》刘光明主编，经济管理出版社，2001年9月第二版；《企业文化》，张仁德、霍洪喜，南开大学出版社，2001；《企业文化》祝宝江主编，浙江大学出版社，2004年8月第1版。

2.本课程标准制定的依据是专业人才培养方案中确定的培养目标。坚持以工作过程为导向，以真实工作任务为载体开发课程，贯彻“教、学、做”为一体的教学要求，实现职业能力开发与素质培养的课程目标。

3.本课程与行业企业合作开发，根据职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容。教学内容的选取和组织遵循职业性原则，实施以真实工作任务（项目）为载体的教学方法，融“教、学、做”为一体，建立课堂与实习实训地点一体化的行动导向的教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。

十一、本课程常用术语中英文对照表

企业文化 Enterprise/corporate culture

优秀企业文化 Excellent corporate culture

企业精神 Enterprise/corporate culture

企业价值 Enterprise value

企业结构及功能 Corporate structure and functions

企业文化建设 Corporate culture building