



purchases for an organ...

目录

01

走近
采购

02

采购计划
管理

03

采购价格
管理

04

供应商
管理

05

订单与合同
管理

06

控制与风险
管理



03 采购价格管理

- 采购价格的确定
- 采购成本的分析

学习目标



知识目标

掌握采购价格调查的主要范围
熟练掌握采购价格信息收集的多种方法的应用
熟练掌握采购价格确定的各种方法

能力目标

能够运用信息收集方法帮助企业全面了解
采购价格

素质目标

爱岗敬业
工作责任心
协同沟通

重点难点

熟练掌握采购价格确定的各种方法
能够运用信息收集方法帮助企业全面了
解采购价格

影响采购价格的因素

供应商成本的高低

01

交货条件，付款条件

06

规格与质量

02

采购数量多少

05

采购物品的供需关系

03

生产季节与采购时机

04

影响采购价格因素

```
graph TD; A[影响采购价格因素] --> B[内部因素]; A --> C[外部因素]; B --> D[成本]; B --> E[市场定位]; B --> F[定价目标]; C --> G[供求状态]; C --> H[竞争]; C --> I[货币价值]; C --> J[国家政策];
```

内部因素

成本

市场定位

定价目标

外部因素

供求
状态

竞争

货币
价值

国家
政策

从采购价格分析角度分类

价格种类	说明
目标价格	目标价格是指投资分析员或顾问预测的价格水平。
供应商定价	供应商通过对供应市场的信息获取和采购报价的分析等制订出自己的价格，包括成本导向定价法、竞争导向定价法和客户导向定价法 3 种。
市场定价	市场定价是由市场因素主导价格的制定，它包括成本导向定价法、需求价格弹性定价法、竞争导向定价法、需求导向定价法、撇脂定价法、渗透定价法、价格折扣和折让法、密封投标定价法、认知价值定价法等九种定价方法。
价格自行分析	即企业根据构成价格的各种因素进行科学分析，以合理的材料成本、人工成本及作业方法为基础，自行分析计算的采购价格。
竞标价格	竞标价格即是卖家将所售物品卖给最高出价者的价格。
历史价格	历史价格是指过去所记录下来的价格。

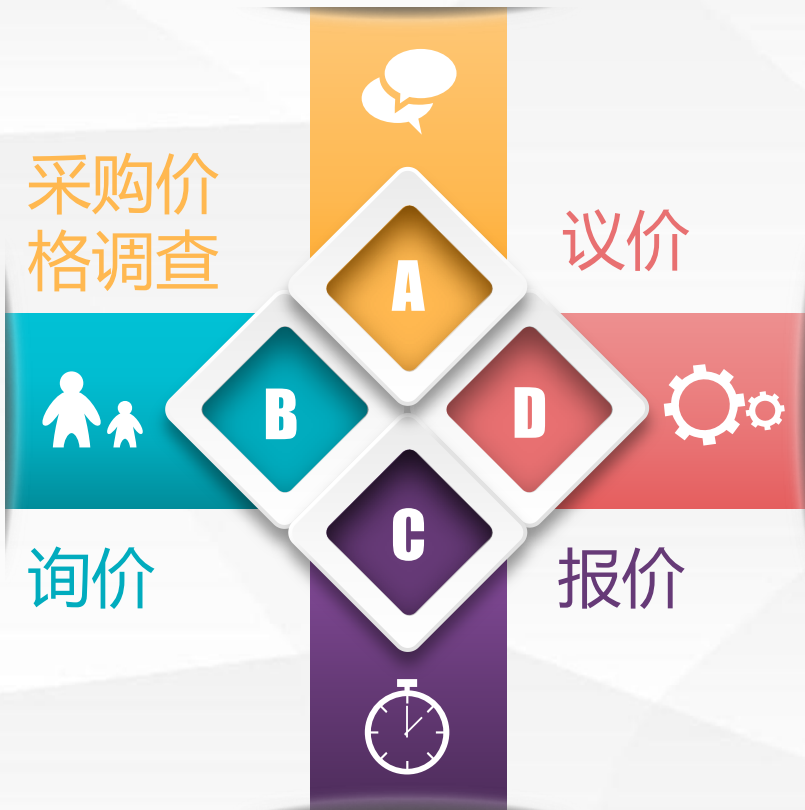
按供应商报价的付款方式的不同分类

价格种类		说明
以运费 支付方式为据	到厂价	供应商的报价，供应商负责将物品送达采购方的工厂或指定地点，其间所发生的各项费用概由供应商承担。
	出厂价	供应商的报价不包括运送责任，即由采购方雇用运输工具，前往卖方的制造厂提货。此种情形通常出现在采购方拥有运输工具或供应商加计的运费偏高时，或当卖方市场时，供应商不再提供免费的运送服务。

以付款 方式为 依据	现金价	以现金的方式支付货款。
	期票价	采购方以延期付款的方式采购物品。通常供应商会加计延迟付款期间的利息于售价中。

以议定 方式为 依据	<p>现货价</p> <p>指每次交易时，由供需双方重新议定价格，若有签订买卖合同，则完成交易后即告终止。这种价格使买卖双方按交易当时行情进行，不必承担预立契约或价格可能发生巨幅波动的风险。</p>
	<p>合约价</p> <p>指买卖双方按照事先议定的价格进行交易，此一合约价格涵盖的期间依契约而定，短者几个月，长者一两年。由于价格议定在先，经常造成与实价或现货价的差异，使买卖时发生利害冲突。</p>

采购价格确定方式



采购价格确定方式

加强物资采购价格，严格控制物资采购价格，降低采购成本，是企业价值链中的重要环节，对企业提升核心竞争力有十分重要的意义。



进行行情变动趋势分析



列为专业调查重点

采购价格信息收集的方式



上游法

了解拟采购的产品是由哪些零部件或材料组成的



下游法

了解采购产品用在哪里



水平法

了解采购产品有哪些类似的产品

01

02

03

采购价格信息收集的方式

采购价格调查信息收集渠道





询价的方式

1 口头询价。口头询价是由采购人员以电话或当面向供应商说明采购的品名，规格，单位数量，交货期限，交货地点，付款及报价期限等资料的询价方式。

2 书面询价。鉴于口头询价可能发生语言沟通上的错误，对于规格复杂且不属于标准化的产品，采用书面询价。



- ❖ 8. 买方的付款条件
- ❖ 9. 运送地点与交货方式
- ❖ 10. 售后服务与保证期限要求
- ❖ 11. 供应商的报价到期日
- ❖ 12. 保密协定
- ❖ 13. 采购人员与技术人员的姓名及联络电话

询价文件

- ❖ 1. 询价项目的品名与料号
- ❖ 2. 询价项目的数量
- ❖ 3. 询价项目的规格
- ❖ 4. 询价项目的品质要求
- ❖ 5. 报价基础要求
- ❖ 6. 交货期要求
- ❖ 7. 包装要求

包括部分：

询价函

编号:

序号	商品名称	型号	数量	单价	金额	备注
1	网络版 杀毒软件	技术参数详见附件/货到验收合格后 付款 50% 余额在三个月内付清	1			
合计(大写):						

供应商名称(公章): 法人代表(签字): 联系电话:

说明: 1、本次询价项目采用一次性报价。

2、中标后, 供应商擅自变更或无故不提供中标产品, 将按照《政府采购法》相关规定进行处罚。交货地点在萍乡。

3、供应商应提供的有关资料: 营业执照复印件、税务登记证、售后服务承诺、详细的技术参数说明等。

4、询价成交原则: 符合采购需求、质量服务相等且报价最低的供应商中标。

5、请将报价单填写完整后于 2009 年 12 月 25 日上午 11: 30 点钟之前密封至本企业采购部。(富丽大厦三楼)

6、联系人: 伍国 电话 (传真):

网址:

##企业采购部

2009年12月17日

