



purchases for an organ...

目录

01

走近
采购

02

采购计划
管理

03

采购价格
管理

04

供应商
管理

05

订单与合同
管理

06

控制与风险
管理



01 供应商管理

- 供应商的寻找
- 供应商的选择
- 供应商的管理

学习目标



知识目标

掌握供应商选择的方法及原则

能力目标

能够分析供应商选择的影响因素
运用正确的选择方法对供应商做出选择

素质目标

爱岗敬业
工作责任心
协同沟通

重点难点

掌握供应商选择的方法及原则
能够分析供应商选择的影响因素
运用正确的选择方法对供应商做出选择

选择供应商考虑的因素

技术水平

选择高技能水准的供应商，
对企业长远发展有好处

产品质量

对产品在生产厂内做质检，
还要考察其实际使用效果

供应能力

供应商的生产能力

01

06

02

05

03

04

可靠性

售后服务，提前期，交货准确率，
快速响应能力，供应商信用状况

地理位置

地理位置近，送货时间短，
意味着缺货时，可以快速送到

价格

并非最低价，考虑要求供应商
按照时间，数量，质量和服务
供货后确定的。

假设：

四家公司均生产价格和质量都无差异的苹果汁，各公司除供应商之外所有因素均保持不变。

为了方便计算，再设每个公司每月都有用于采购原材料（苹果）的资金**10**，普通苹果单价为**1**，平均每个普通苹果可生产出苹果汁**1**瓶。

四家公司与自己的供应商是一一对应也是唯一对应的，再无其他供货渠道。

同时，为保证产品质量，各生产公司只能生产合格品。

	第一个月	第二个月	第三个月	第四个月	第五个月	第六个月
A	正常供应 10个 苹果	供应的 10个 苹果中有 2个 是烂的	正常供应 10个 苹果	供应的 10个 苹果中有 1个 是烂的	开展“ 买10送2 ”活动，但 12个 苹果中 4个 是烂的	继续“ 买10送2 ”，苹果个头小， 12个 仅得 9瓶
B	正常供应 10个 苹果	研发了特效苹果，供应 5个 苹果每个售价 2 ，且每个可榨汁 3瓶	正常供应特效苹果 5个	正常供应特效苹果 5个	苹果树遭虫害，该月 0 供应	依然零供应
C	正常供应 10个 苹果	正常供应 10个 苹果	总经理出国度蜜月，该公司只供应 5个 苹果	总经理旅行超预算，财务周转不灵，供应 5个 苹果	资金周转中，供应 7个 苹果	恢复正常供应 10个 苹果
D	正常供应 10个 苹果	正常供应 10个 苹果	正常供应 10个 苹果	正常供应 10个 苹果	开展“ 买10送1 ”活动，且保证质量	继续“ 买10送1 ”，苹果个大， 11个 得 12瓶

通过六个月的你会选择
哪个供应商？

why?

选择供应商的方法

选择供应商的方法主要分为三类：定性选择方法，定量选择方法，定性与定量相结合选择方法。

定性选择方法主要根据以往的经验，凭借以前的关系选择供应商。

为了实现选择供应商的客观性和科学性，应该尽量选择定量方法和定性与定量相结合的方法。

1

直观判断法

根据征询和调查所得的资料并结合采购人员的分析判断，对供应商进行分析，评价的一种方法



2

评分法

依据供应商评价的各项指标，按供应商的优劣档次，对供应商进行评分，选择得分高者为最佳供应商



3

线性权重法
是供应商定量选择中比较常用的方



4

层次分析法

根据具有递阶结构的目标和子目标以及约束条件等对供应商进行评价。



选择供应商的方法

多目标教学规划法

基本原理是确定各目标的权重，从而将多目标规划问题转化为单目标规划问题。



采购成本法

对质量和交货期都能满足要求的供应商，需要通过计算采购成本来进行比较分析。



作业成本法

通过分析供应商总成本来选择合作伙伴。该成本模型用于分析企业因采购活动而产生的直接成本和间接成本的大小。



数据包络分析法

一种能够处理多投入，多产出指标的非参数生产前沿分析方法。



根据表 1—4 的数据,按以下计算可得出各供应商的综合分数如下:

$$\text{甲: } (2\,920 \div 3\,000) \times 40 + (86 \div 88) \times 35 + 0.98 \times 25 = 97.64$$

$$\text{乙: } (3\,200 \div 3\,400) \times 40 + (86 \div 86) \times 35 + 0.92 \times 25 = 95.65$$

$$\text{丙: } (480 \div 600) \times 40 + (86 \div 93) \times 35 + 0.95 \times 25 = 88.12$$

$$\text{丁: } (1\,200 \div 1\,300) \times 40 + (86 \div 90) \times 35 + 1 \times 25 = 95.37$$

如果规定得分在 90~100 分者为 A 级,得分在 75~90 分者为 B 级,则可知:甲、乙、丁为 A 级供应商,丙为 B 级供应商。