



purchases for an organ...

# 目录

01

走近  
采购

02

采购计划  
管理

03

采购价格  
管理

04

供应商  
管理

05

订单与合同  
管理

06

控制与风险  
管理



## 02 采购需求确定

- 采购需求分析
- 采购需求分析常用方法

# 学习目标



知识  
目标

掌握采购需求分析的常用方法

能力  
目标

能够用经济订购批量法分析采购需求  
了解物料需求计划法

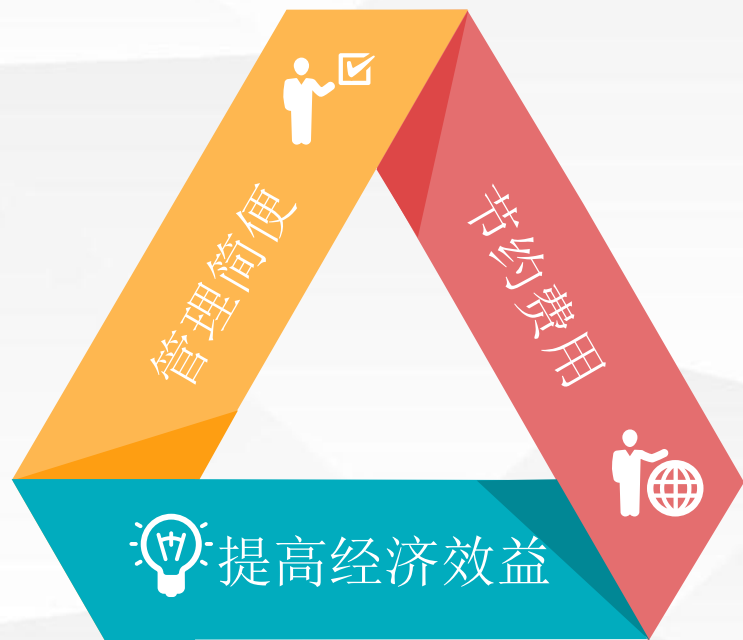
素质  
目标

客观公正  
工作责任心  
协同沟通

重点  
难点

掌握采购需求分析的常用方法  
能够用经济订购批量法分析采购需求

## 经济订购批量法优点



01

订购时间和订购量不受人为判断的影响，保证库存管理的准确性

02

由于订购量一定，便于安排库内的作业活动，节约理货费用

03

便于按经济订购批量订购，节约库存总成本，提高经济效益



### 经济订购批量法缺点

1 要随时掌握库存动态，严格控制订货点库存，占用了一定的人力和物力

2 受单一品种订货的限制，对于实行多品种联合订货采用此方法时还需灵活掌握处理



A

一种管理理念，生产方式，也是一种方法技术，一个信息系统，即是库存控制也是时间进度安排方法。

B

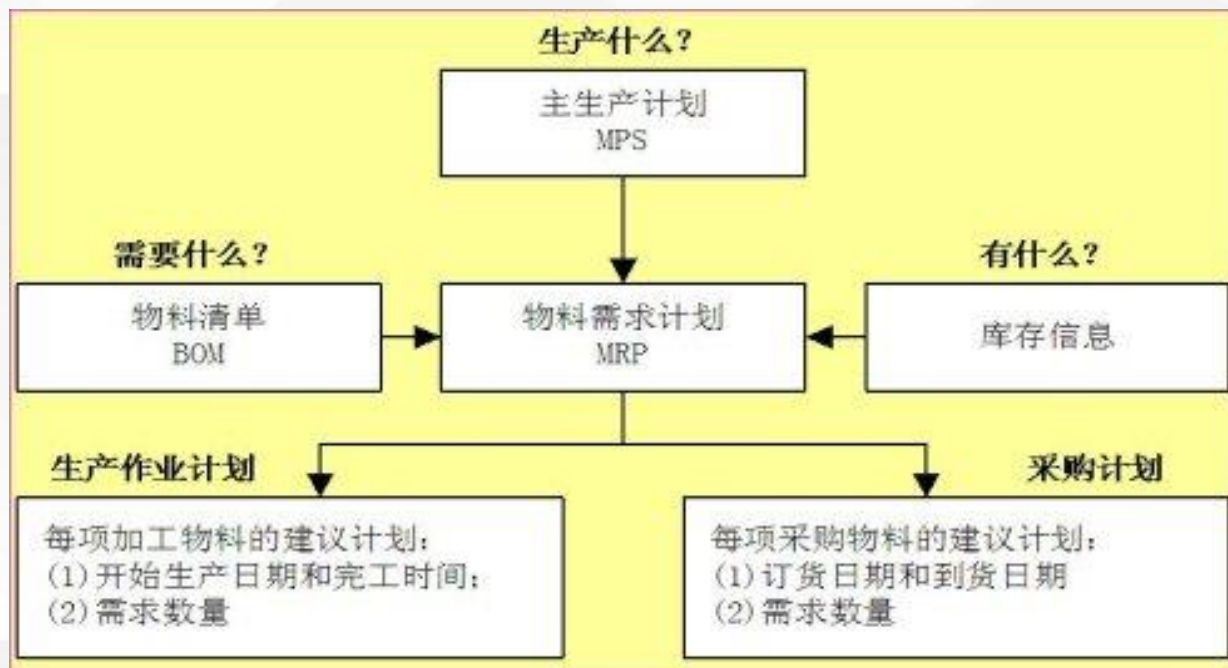
围绕物料转化组织相应的资源实现在正确的时间，正确的地点得到正确的物料，实现按需准时生产。

C

1 MRP是按产品结构将所有物料需求联系起来；  
2 MRP是将企业中的需求分为独立需求和相关需求。

D

3 MRP对物料的库存状态数据引入时间分段概念  
4 采购作业从为补充库存而采购变成为订单采购。







## 01 采购计划管理

- 采购需求的确定
- ABC分析法
- 采购计划的编制

# 学习目标



知识  
目标

掌握ABC分类法

能力  
目标

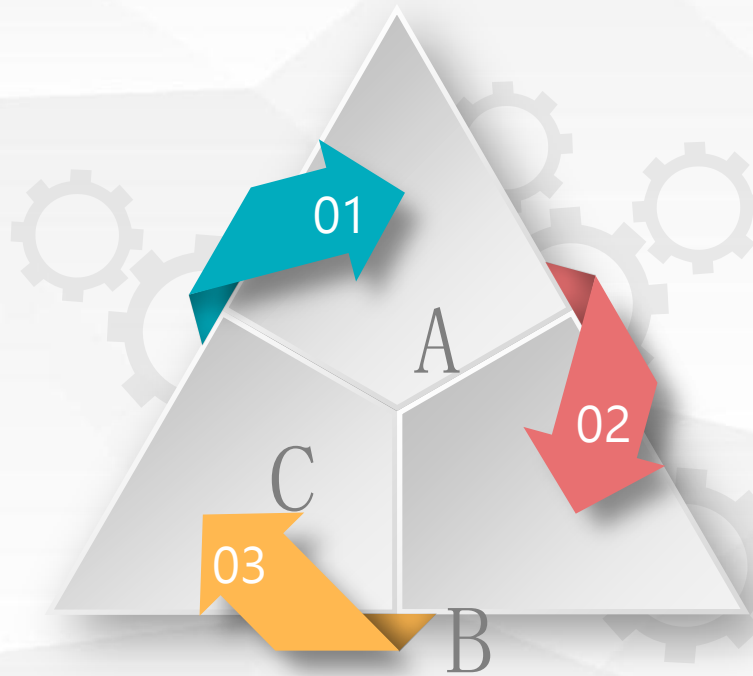
能够用ABC分类法分析数据

素质  
目标

客观公正  
工作责任心  
协同沟通

重点  
难点

掌握ABC分类法  
能够用ABC分类法分析数据



## ABC分析法

又称巴累托分析法、ABC分类管理法、重点管理法等。它是根据事物在技术或经济方面的主要特征，进行分类、排队，分清重点和一般，以有区别地实施管理的一种分析方法。由于它把被分析的对象分成A、B、C三类，所以称为ABC分析法。

# ABC分类步骤





## 分类依据

库存	数量比	价值比
A类	90%-100%	60%-80%
B类	80%-90%	80%-90%
C类	60%-80%	90%-100%



## 案例分析

### 仓库库存明细表

产品序号	数量	单价
1	20	20
2	20	10
3	20	10
4	10	680
5	12	100
6	10	20
7	25	20
8	15	10
9	30	5
10	20	10

## 案例背景

### 案例介绍



小王是某大学毕业生，毕业后到武汉某仓储公司担任仓库主管一职，刚进仓库，就有员工反映仓库内原材料不足，当小王看到仓库库存明细表并得知仓库内所有物品均统一进货时，小王就发现仓库管理中存在的问题了。请你运用所学知识分析该仓库存在的问题。

## 收集数据

案例中小王已经得到该仓库库存明细表，即数据收集的过程已经完成。



## 处理数据

即对收集的数据进行加工，并按要求进行计算，包括计算特征数值，特征数值占总计特征数值的百分数，累计百分数；因素数目及其占总因素数目的百分数，累计百分数。



## 如何进行管理

根据物品进行分类，分别管理

A

B

D

C



## 制ABC分析表

在排序时，要按照该物品总价从高到低排序；当总价相等时，再由物品单价从高到低排序



# 按照类别管理

### A类物品的管理方法：

按照需求、小批量、多批次的采购入库，最好能做到准时制管理

按照看板定单、小批量、多批次的发货，最好能做到准时制出库

尽可能缩短订货提前期，对交货期限加强控制。

科学设置最低定额、安全库存和订货点报警点，防止缺货发生；与供应商和用户共同研究替代品，尽可能降低单价；制定应急预案，补救措施。

每天都要进行盘点和检查。

### B类物品管理方法

采用定量订货方法，前置期时间较长；每周要进行盘点和检查。中量采购。

### C类物品管理方法

大量采购，获得价格上的优惠。由于所消耗金额非常小，即使多储备，也不会增加太多金额。

简化库存管理。

每月循环盘点一遍。

对于低值易耗品和不能发生作用的物料，应该每周向公司决策层通报，及时清理出仓库。

产品序号	数量	单价	总资金	资金百分比	累计百分比	累计数量百分比	分类
4	10	680	6800	68	68	5.5	A
5	12	100	1200	12	80	13	A
7	25	20	500	5	85	26.7	B
1	20	20	400	4	89	37.6	B
6	100	20	200	2	91	48.5	C
2	20	10	200	2	93	59.4	C
3	20	10	200	2	95	64.9	C
10	20	10	200	2	97	75.8	C
8	15	10	150	1.5	98.5	83.9	C
9	30	5	150	1.5	100	100	C
合计	182		10000	100	100	100	



对物品进行ABC分类，然后画出分类图，分析出采购管理方案

物品名称	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
单价	0.05	0.11	0.15	0.08	0.07	0.16	0.20	0.04	0.09	0.12
年需求量	48000	2000	300	800	4800	1200	18000	300	5000	500

物品名称	物品累计	单价(元)	年需求量	使用成本	所占的比例	累计的比例	分类
107	10%	0.2	18000	3600	48.8%	48.8%	A
101	20%	0.05	48000	2400	32.5%	81.3%	A
109	30%	0.09	5000	450	6.1%	87.4%	B
105	40%	0.07	4800	336	4.6%	92.0%	B
102	50%	0.11	2000	220	3.0%	94.9%	B
106	60%	0.16	1200	192	2.6%	97.5%	B
104	70%	0.08	800	64	0.9%	98.4%	C
110	80%	0.12	500	60	0.8%	99.2%	C
103	90%	0.15	300	45	0.6%	99.8%	C
108	100%	0.04	300	12	0.2%	100.0%	C

物品级别	物品编号	所占的百分比	使用量的百分比	采取的行动
A	107,101	20%	81.3%	严密控制
B	109,105,102, 106	40%	16.2%	定期回顾复查
C	104,100,103, 108	40%	2.5%	偶尔回顾复查