



purchases for an organ...

# 目录

01

走近  
采购

02

采购计划  
管理

03

采购价格  
管理

04

供应商  
管理

05

订单与合同  
管理

06

控制与风险  
管理



## 02 采购成本分析

- 采购成本的构成
- 降低采购成本的途径和方法

# 学习目标



## 知识目标

认识采购成本的构成  
掌握采购成本降低的方法和途径

## 能力目标

能够分析采购成本的构成

## 素质目标

爱岗敬业  
工作责任心  
协同沟通

## 重点难点

分析采购成本的构成  
掌握采购成本降低的方法

# 采购成本构成

包括采购人员的工资，  
采购设备场所的折旧，  
采购办公用品的消耗，  
差旅费，电话传真费等。

订货成本

采购成本

存货成本

维持库存需要的费用，包  
括物资材料占用资金应计  
的利息和材料的保管费用。

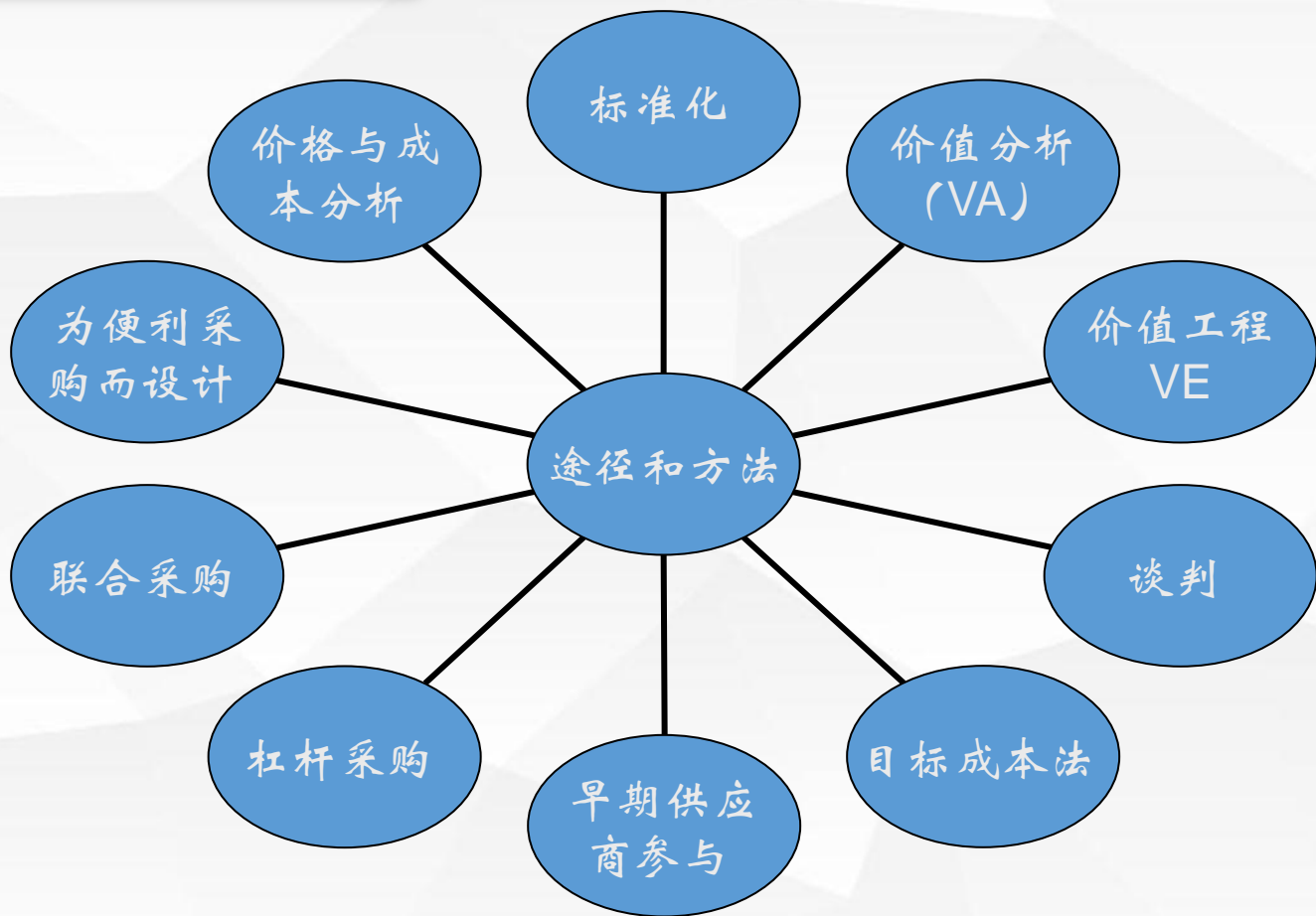
等于采购物资数量与  
物资单价的乘积

物资材  
料成本

缺货成本

因为缺货而支付的费用，  
包括停工待料费用，加班  
费用等。

## 降低采购成本的途径和方法



## 价值定义

是指采购产品对企业的价值，是以最低的成本，在理想的地点、时间发挥出产品的需求功。

## 工作原理

通过对采购产品或采购过程服务的功能加以研究，以最低的生命周期成本，通过剔除、简化、变更、替代等方法，来达成降低成本的目的。

## 价值分析工作运作步骤

- (一) 选择分析对象
- (二) 分析产品或者服务的功能
- (三) 资料收集
- (四) 提出改善方法

## 价值理论公式

$$V=F/C$$

F —— Function，功能重要性系数；

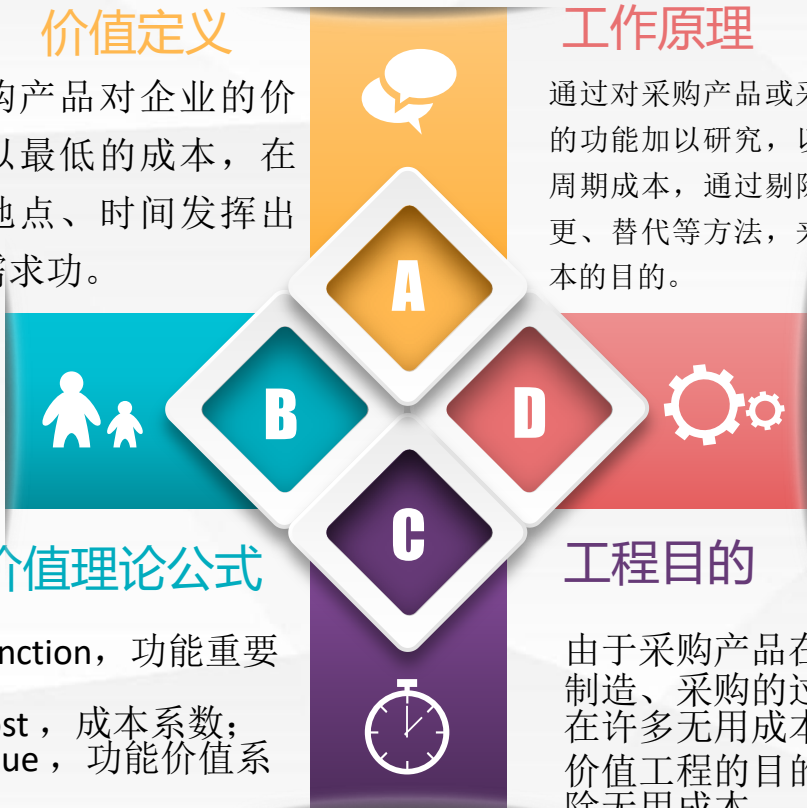
C —— Cost，成本系数；

V —— Value，功能价值系数。

## 工程目的

由于采购产品在设计、制造、采购的过程中存在许多无用成本。

价值工程的目的是消除无用成本。

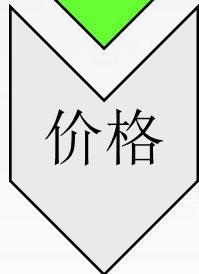




- 采购成本 7
- 人工及管理成本 3



• 30%



• 13



• 13



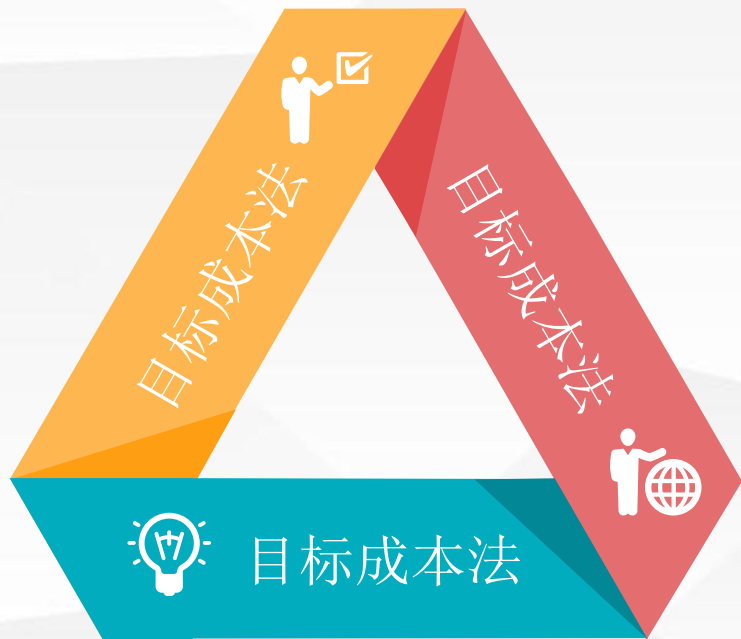
• 30%



- 采购成本 < 7
- 人工及管理成本 < 3



# 目标成本法



01

目的是在产品生命周期的研发及设计（RD&E）、原材料采购阶段设计好产品的成本，而不是试图在制造过程降低成本或者销售过程中来获取利润。

02

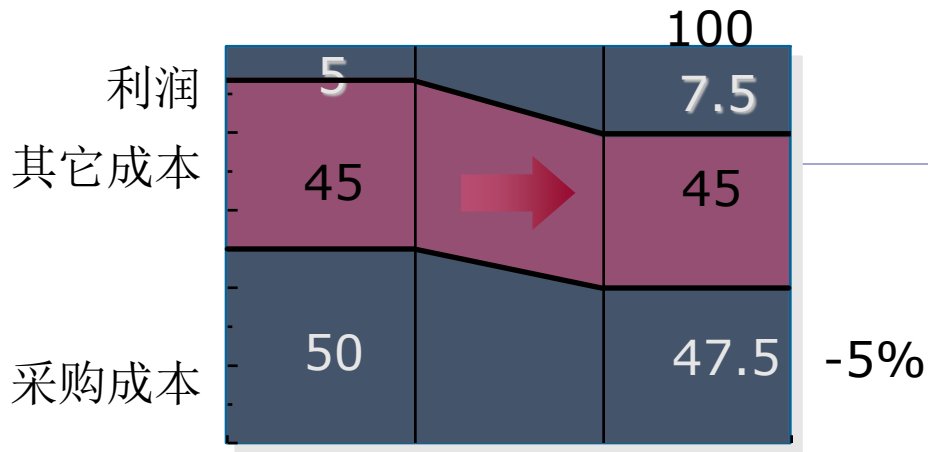
采购意义在于采购品的价格制定上。在给采购品定价时，不是一味地、没有目标地谈价、压价。而是应运用科学原理核算出采购什么价位的产品、配件，才能为企业获得利润。

03

成本定价法主张是：  
预计未来 - 目标利润 = 采购价格 + 制造成本

# 采购成本 —— 利润的源泉

采购成本降低5%可以使利润率增加50%.



若要达到相同目的，企业必须  
....

- t 增加50%的销售额
- t 减少近20%的管理费用
- t 大大减少员工人数