



情景一 走近采购

情景二 采购计划管理

情景三 采购价格管理

情景四 采购供应商管理

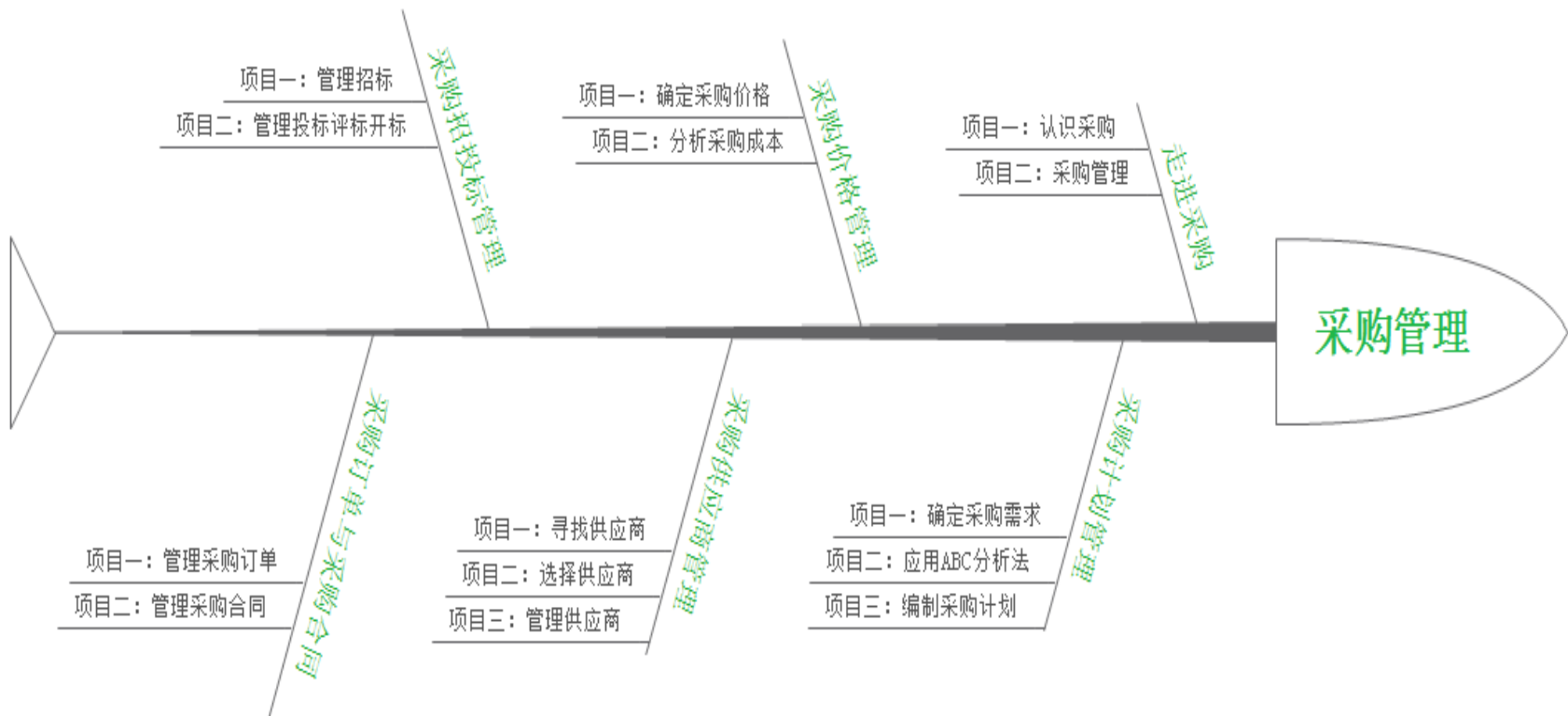
情景五 采购招投标管理

情景六 采购订单与采购合同管理

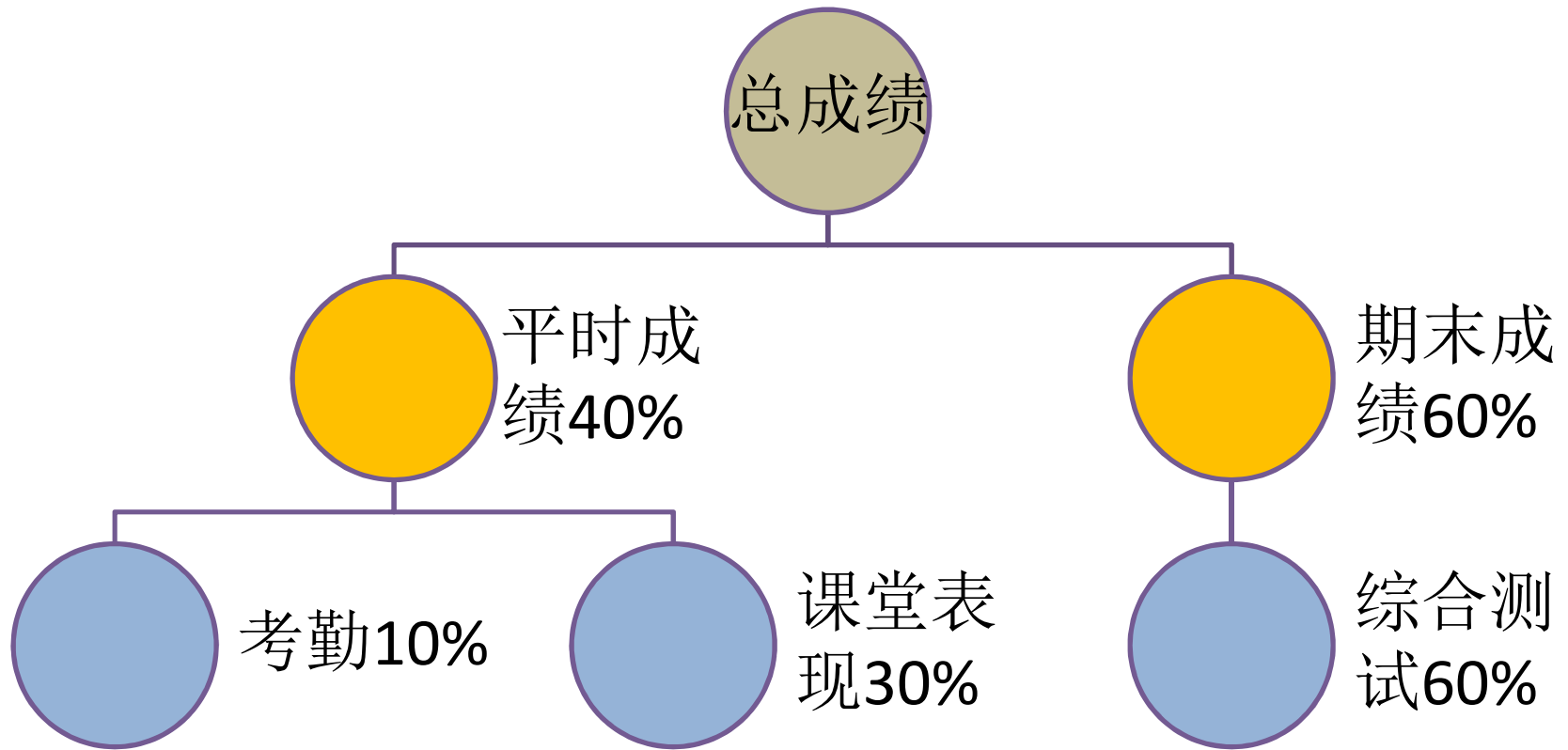
情景七 采购控制与风险管理



课程介绍



课程考核方式





扫一扫，直接在手机上打开



扫一扫，直接在手机上打开

资料一：

采购人才职业前景

行业现状——高素质采购人才凤毛麟角 跨国采购、企业采购、政府采购这三大需求，已经快速催生采购管理队伍的成長。很多跨国公司在加速扩张的同时，也在拼命“挖人”，从高级管理者到普通店长，无不成为被挖的对象，整个行业的人才需求都呈直线上升趋势。据《厦门日报》的报道：未来 3-5 年，我国专业采购人才需求量约为 100-150 万。

职业前景——采购职业收入水涨船高 在国内，目前采购从业者的薪金水平呈现“水涨船高”的趋势。某招聘网提供的今年第一季度薪酬报告显示，国内采购人员每月平均薪资在 5800 元左右。外企人才交流机构的统计数据示，目前在大城市的职业采购经理的平均月薪都在 15000 元以上，在外企工作的职业采购经理年薪在 30-80 万。

认证优势——采购人员的白金通行证 在中国市场，拥有一张证书也许比解释自己具备多年的工作经验更具说服力！企业不惜重金“抢”、“挖”高素质采购人才。联想集团以年薪 150 万招聘采购总监。拿到符合中国市场需要，极具权威性的采购师职业资格证书代表着诱人的职业前景和薪资待遇的快速提升，也必将成为工商企业竞相追捧的白金一族。企业对采购人才需求也从普通的采购管理上升到系统、全面的采购与供应链管理高级人才的需求。具有较为全面系统理论知识与实践能力的专业采购人才成为企业参与竞争的有力的保证。

证书作用

编辑

采购师职业资格证书是表明采购相关人员具有职业所必备的学识和技能的证明。它是采购相关人员求职、任职、开业的资格凭证，是用人单位招聘、录用的主要依据，也是境外就业、对外劳务合作人员办理技能水平公证的有效证件。

证书是国家[人力资源和社会保障部](#)颁发的，证书都可以在国家职业资格证书全国联网都可以查询(可以在百度中直接输入 中华人民共和国人力资源和社会保障部)

权威证书，全国通用。

国家采购师职业资格认证，权威证书，全国通用。由人保部、权威认证，是您能力的证明，身份的象征，晋升的依据

采购师职业资格证书属于国家职业资格认证，证书是可以评职称、积分入户口、涨养老金、以后升职加薪的重要参考依据，也是招聘录用的一个重要参考依据！

职业等级

编辑

本职业共分为四个等级，分别为：[采购员](#)（国家职业资格四级）、[助理采购师](#)（国家职业资格三级）、[采购师](#)（国家职业资格二级）、[高级采购师](#)（国家职业资格一级）。

三、鉴定方式：

高级采购师考试分为三门：理论知识考核、专业能力考核、综合评审考核。均采用闭卷考试的方式实行百分制，成绩皆达60分及以上者为合格（考试时间：一天）

采购师（二级）考试分为两门：理论知识考核、专业能力考核。均采用闭卷考试的方式，实行百分制，成绩皆达60分及以上者为合格（考试时间：半天）

助理采购师 (三级)

助理采购师 (初级职称)

- 1 取得本职业四级证书后,连续从事本职业工作2年以上;
- 2 相关专业大专学历(或同等学历)从事本职业2年以上;
- 3 具有相关专业或大学本科学历,经培训取得结业证书。

采购师 (二级)

采购师 (中级职称)

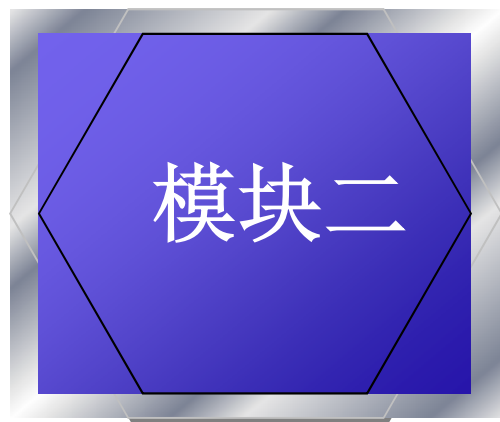
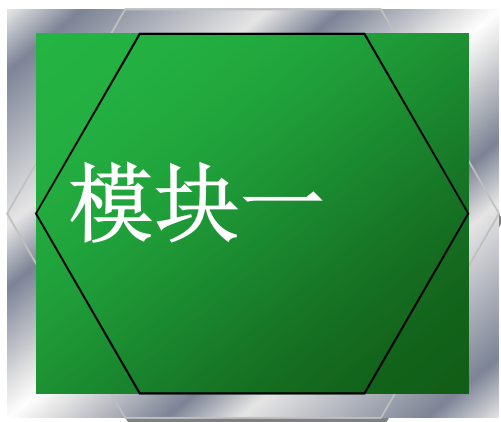
- 1 取得三级证书后,连续从事本职工作5年以上
- 2 具有大专学历(或同等学历)从事本职业10年
- 3 具有大学本科学历,从事本职工作5年以上
- 4 具有研究生学历,连续从事本职工作2年以上

高级采购师 (一级)

高级采购师 (高级职称)

- 1 取得二级证书后,连续从事本职工作5年以上
- 2 具有大专学历(或同等学历)从事本职业15年
- 3 具有大学本科学历,从事本职工作10年以上
- 4 具有研究生学历,连续从事本职工作5年以上

无论是对个人还是企业而言，生活或生产所需的各种物质，已经不能“自给自足”，必须依靠“采购”来获得满足，“采购”变成一项不可或缺的经济活动。



模块一



模块一

一、采购的定义

无论是对个人还是企业而言，生活或生产所需的各种物质，已经不能“自给自足”，必须依靠“采购”来获得满足，“采购”变成一项不可或缺的经济活动。

SHOPPING



采购!!!

采 + 购

购买

采集、采摘
(选择)

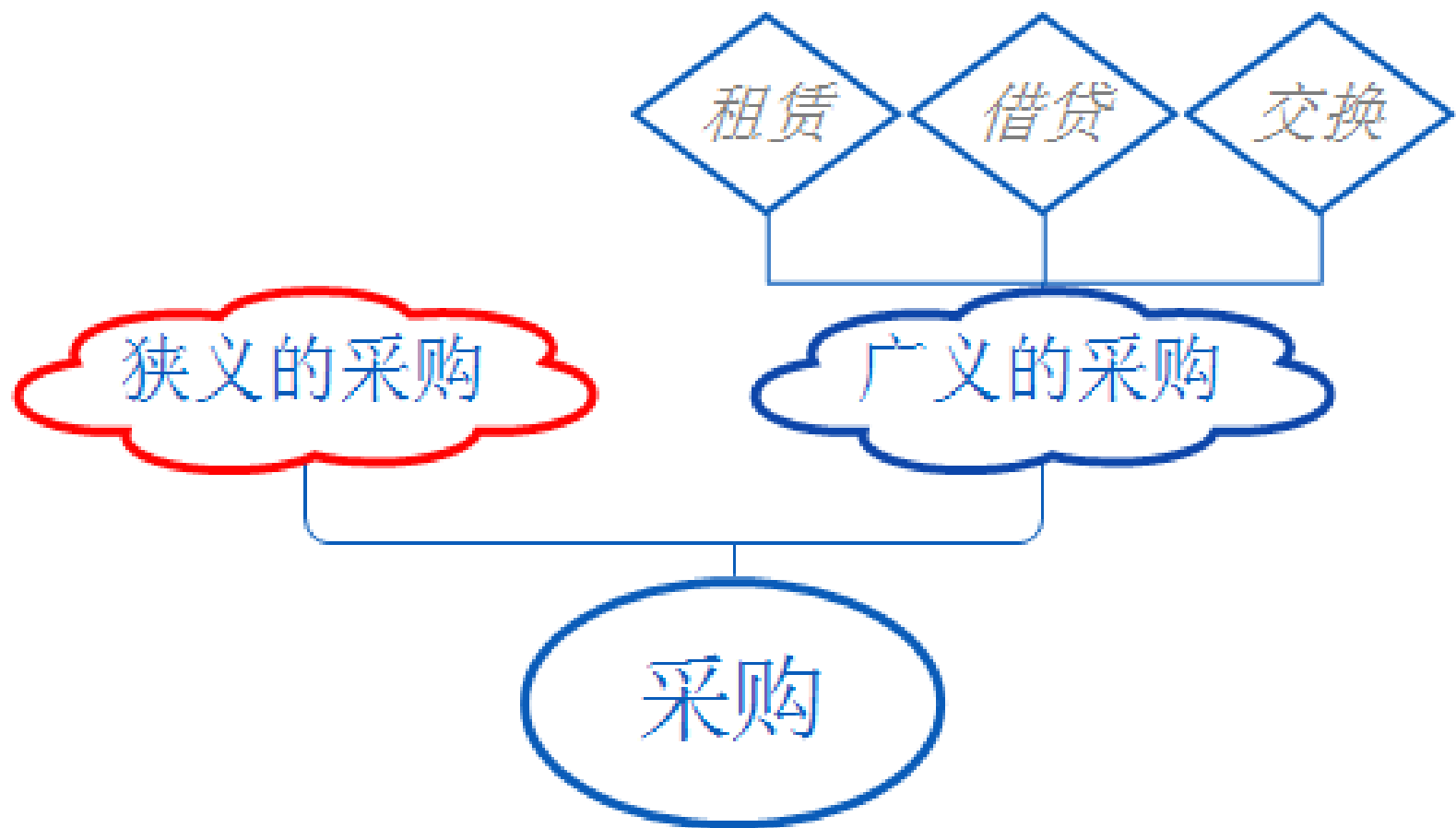
模块一

1.1 采购的定义

采购是指单位或个人基于生产、销售、消费等目的，购买商品或劳务的交易行为。

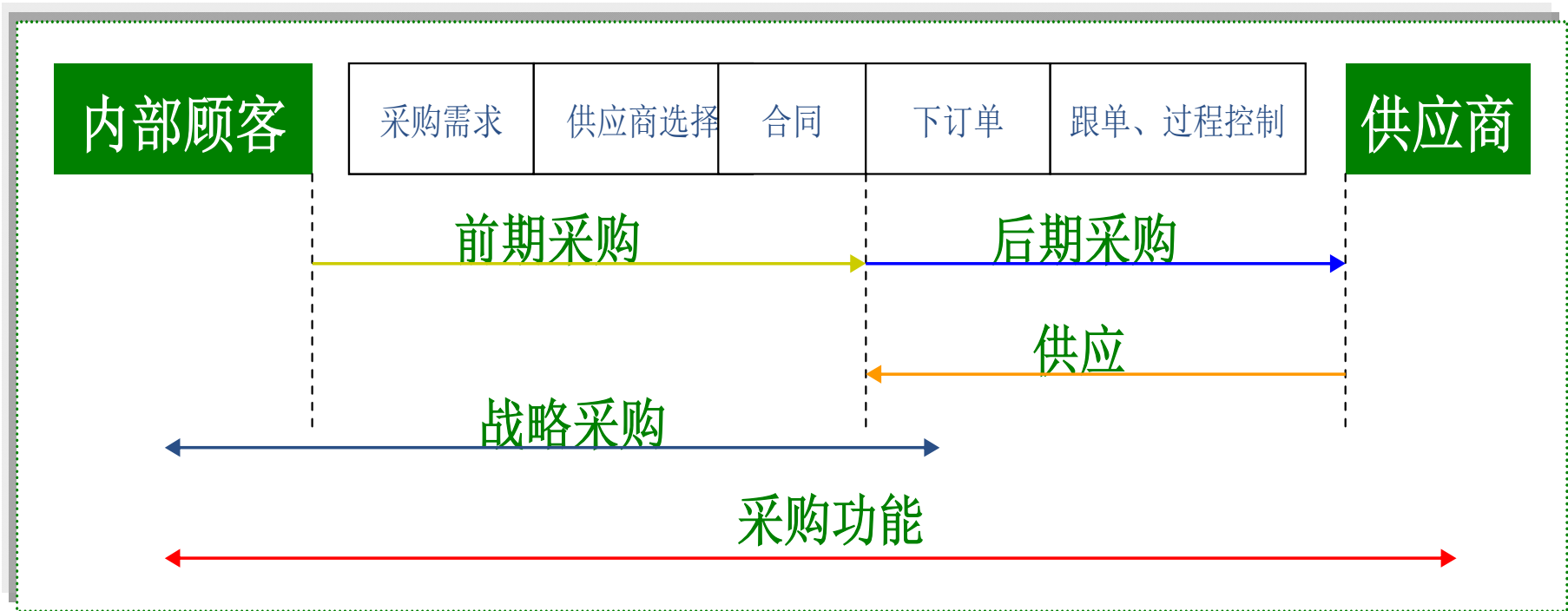
广义的采购就是单位或个人为了满足某种特定的需求，以购买、租赁、借贷、交换等各种不同的途径，取得商品及劳务的使用权或所有权的活动过程。

狭义的采购就是买东西，扩展开来就是企业根据需求提出采购计划、审核计划、选好供应商、经过商务谈判确定价格、交货及相关条件，最终签订合同并按要求收货付款的全过程。



模块一

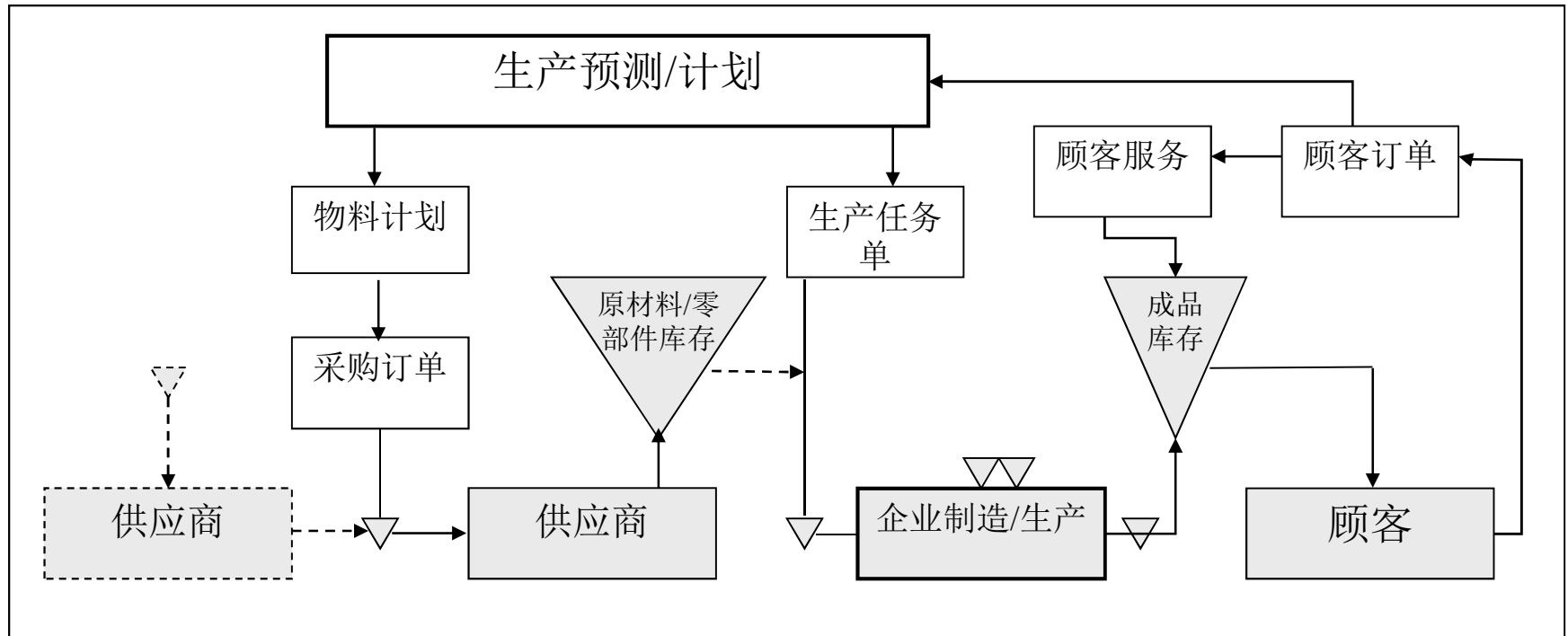
几个采购概念



模块一

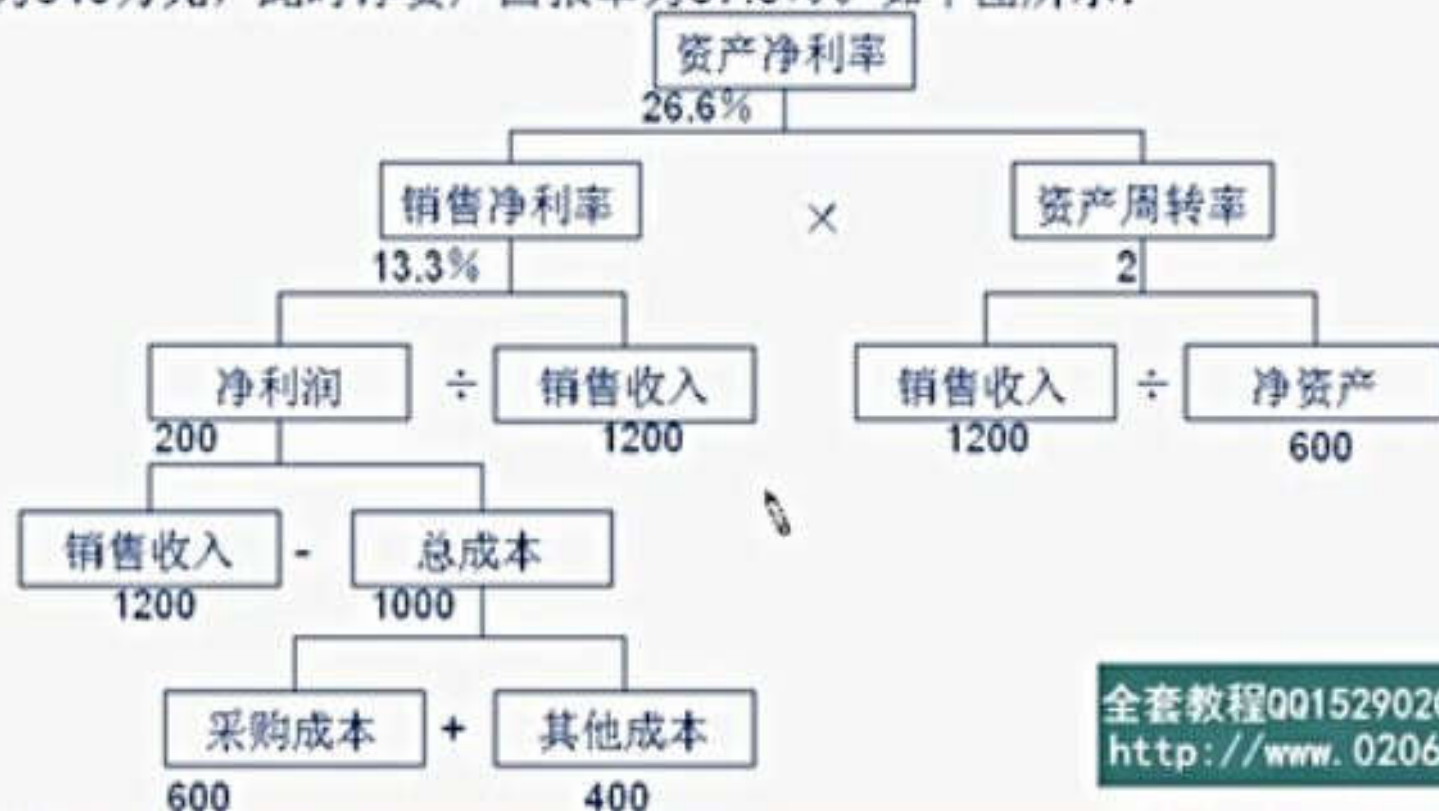
1.2 采购的地位

供应商提高其供应可靠性及灵活性、缩短交货周期、增加送货频率可以极大地改进工业企业的企划表现。



案例1-1：采购对资产净利率的影响

A企业的净资产为600万元，原材料成本为600万元，人工及其他管理费为400万元，销售收入为1200万元，此时的资产净利率为26.6%，如果原材为540万元，此时净资产回报率为37.6%。如下图所示：



案例1-2：降低采购成本 v.s. 提高销售收入

B公司的利润率为5%，在其他条件不变得情况下，B公司节约1元钱的采购成本，公司若想靠增加销售收入来获取同样的利润，则需要增加销售20元的产品。

分析： 净利润 = 销售收入 - (采购成本 + 其他成本)

利润率 = 净利润 / 销售收入

采购中每1元钱的节省都会直接转化为1元钱的利润。

维持利润率5%不变：

1. 销售收入不变，成本节约1元时的利润为：销售收入 \times 5% + 1

2. 采购成本不变，销售增加x元时的利润为：(销售收入 + x) \times 5%

要利润相等，则上面两式取等号，即得x=20

评价：从实际情况看，从采购的角度降低1元成本远比从销售上多卖20元产品容易得多，付出的代价也低得多。因此，下大力气降低采购成本，可获得更大的利润和更高的净资产利率，提高企业效益。